

CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizării noului proiect de management al doamnei Sivu-Daponte Ana-Ioana, manager al Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole

În temeiul prevederilor din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu funcționează în subordinea Consiliului Județean Giurgiu ca instituție publică de spectacole de proiecte.

Finanțarea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul județului Giurgiu.

În sensul prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează, potrivit actelor administrative în vigoare, ca instituție de spectacole de proiecte.

Instituția are rolul de a asigura accesul publicului la producții teatrale și manifestări culturale, de a contribui la dezvoltarea vieții culturale a municipiului și județului Giurgiu, de a sprijini educația prin artă și de a dezvolta proiecte culturale, educaționale, sociale și comunitare, în acord cu nevoile publicului și cu atribuțiile stabilite prin actele sale de organizare și funcționare.

Conform actului de organizare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- realizarea și prezentarea în fața publicului spectator a unor producții artistice valoroase, bazate pe texte din dramaturgia clasică și contemporană, atât românească, cât și universală;
- realizarea de activități artistice și culturale, inclusiv în parteneriat cu celelalte instituții de cultură, educație și organizații din județ, în vederea diversificării ofertei culturale și educaționale;
- sprijinirea și îndrumarea activității trupelor de teatru neprofesioniste, a tinerilor artiști și a formelor de expresie teatrală dedicate comunității;

- atragerea unui număr cât mai mare de spectatori din municipiul Giurgiu, din județ și, după caz, din alte comunități interesate de oferta culturală a instituției;
- formarea și educarea publicului tânăr, prin spectacole, ateliere, proiecte educaționale și activități specifice;
- preocuparea permanentă pentru creșterea calității artistice a producțiilor și pentru participarea la festivaluri, schimburi culturale, turnee și alte manifestări de profil, în funcție de resursele disponibile;
- realizarea unor manifestări culturale, educaționale, sociale și comunitare menite să consolideze poziția instituției în viața culturală a județului;
- dezvoltarea unor activități complementare cu caracter social, educațional, interdisciplinar și comunitar, în acord cu misiunea instituției.

II. Misiunea instituției

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu este o instituție profesionistă de cultură, specializată în realizarea, producerea și prezentarea de spectacole de teatru adresate copiilor, adolescenților, tinerilor și adulților. Instituția contribuie la dezvoltarea vieții culturale a municipiului și județului Giurgiu prin spectacole, proiecte educaționale, activități comunitare, manifestări culturale specifice, participări la festivaluri, turnee și schimburi culturale, în funcție de resursele și parteneriatele disponibile. De asemenea, teatrul colaborează cu instituții și organizații locale, naționale și internaționale pentru realizarea de proiecte culturale, educaționale, sociale și interdisciplinare, menite să faciliteze accesul publicului la cultură și să contribuie la formarea și fidelizarea spectatorilor.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Giurgiu este principalul centru cultural al județului Giurgiu, cu un număr de instituții culturale care asigură o ofertă culturală permanentă. Cele mai importante instituții publice de cultură din municipiu sunt: Teatrul "Tudor Vianu", Muzeul Județean "Teohari Antonescu", Biblioteca Județeană "I. A. Bassarabescu", Centrul Județean de Cultură și Artă "Eugenia Popescu-Judetza", Centrul Cultural Local "Ion Vineanu", Școala de muzică „Victor Karpis”, Palatul Copiilor, alte asociații și ONG-uri.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției. Documente de referință necesare analizei:

-organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu - prevăzute în *Anexa nr. 1*

-statul de funcții al instituției-prevăzut în *Anexa nr. 2*,

-bugetul aprobat al instituției-pe ultimii trei ani-prevăzut în *Anexa nr. 3*

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

În 1981, după înființarea județului Giurgiu, teatrul bucureștean "Ion Vasilescu", avându-l director pe Radu Boroianu, este transferat aici și actori cunoscuți precum Hamdi Cerchez, Lucia Burcovschi, Stelian Cremenciuc sau Dumitru Răschitor devin navetiști la Giurgiu. Lor li se alătură curând Mircea Crețu și soția sa, Anca Alecsandra, apoi Toma Vasile, un alt giurgiuvean care face pasul spre casă.

Cât timp a funcționat la Giurgiu, Teatrul „Ion Vasilescu” a oferit spectacole cu nume mari ale scenei românești, în frunte cu inegalabilul Dem Rădulescu, alături de care mai amintim pe Victoria Mierlescu, Virginia Rogin, Carmen Petrescu, Domnița Mărculescu, Julieta Szönyi, Anca Szönyi Cornel Gârbea, Sile Marinescu, Aurelian Napu, Ștefan Hagima, Mihai Dobre, Geo Dobre, Ștefan Bărbulescu.

În acea perioadă au existat, și la Giurgiu, Secția Folclor - cu maestrul Ion Albeșteanu, alături de soția sa Tița Ștefan, Mihai Călușaru și ansamblul lor) și Secția Revistă unde au activat Petre Geambașu, Cornel Constantiniu, Lucky Marinescu, maestrul Valențiu Grigoriu și renumita sa orchestră.

Din păcate, în câțiva ani majoritatea numelor grele de pe afișele teatrului au plecat la București, astfel că imediat după Revoluție găsim teatrul ca o prezență discretă în peisajul giuguvean, secțiile Estradă și Folclor fiind desființate.

Premisele unui nou început se conturează în 1991, când Mircea Crețu este numit director și trece la reorganizarea teatrului și reconfigurarea repertoriului, astfel încât să readucă publicul în săli. Un pas decisiv este realizat în 1993, când instituției i se atribuie numele „Teatrul Valah”. Spectacolele încep să acopere toată gama de preferințe – de la antici și clasicii dramaturgiei universale și românești, la piese românești și străine contemporane, de la dramă la comedia boulevardieră, fără a uita nicio clipă formarea spectatorilor de mâine – adică piesele de teatru pentru copii. Un an mai târziu, Mircea Crețu obține mutarea bibliotecii orașenești și transformă sala de la etaj într-una de spectacole, actuala „Sală mică”.

Piesele teatrului giuguvean se joacă la sediu și în turnee cu mare succes, primesc distincții și aprecieri la festivaluri și concursuri în țară și străinătate, transformând orașul de la Dunăre într-un reper important în peisajul artistic național.

De atunci până în prezent, în prima parte a fiecărei stagiuni, pe scena din Giurgiu au urcat trupe remarcabile precum Teatrul "Slavija" din Belgrad și „Sterija” din Virșet, Teatrele „Mihai Eminescu” și „Satiricus” din Chișinău, Teatrul "Sava Ognianov" din Ruse, Teatrul "Sava Dobropodnie" din Silistra, Teatrul "Neline" din Bratislava, Teatrul "Bartok" din Dunaujvaros, Teatrul „Pygmalion” din Viena, iar din țară Naționalul bucureștean, „Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul "Masca", Teatrul "Maria Filotti" din Brăila, Teatrul Dramatic "Fani Tardini" din Galați, Teatrul „Jean Bart” din Tulcea, Teatrul Balet Dworski Cracovia Danza, Associations Les Jeunes Poussent Teatre Chaous Allonnes, Opera comică pentru copii, Ateneul Tătărași Iași, Teatrul Ariel Râmnicu Vâlcea, Opera de Stat din Ruse.

Renașterea teatrului la Giurgiu este legată, fără îndoială, de numele celor care s-au aflat la conducerea sa – Mircea Crețu (1991-1997 și 2005-2008), Livius Rus (1997-2000 și 2003-2005), Violeta Teașcă (2000-2003), Cosmin Crețu (2008-2010 și 2016-2021), Mircea M. Ionescu (2010-2016), Florin Antoniu manager interimar în perioada aprilie – august 2021, Oana Maria Dragne august 2021- martie 2023 și Ana Sivu – Daponte martie 2023 până în prezent – și care au știut nu doar să selecteze un repertoriu adecvat publicului local, dar au încheiat un colectiv artistic și tehnic extrem de valoros pentru un oraș de provincie mic. În ultimii ani teatrul „Tudor Vianu” a avut cel mai tânăr colectiv de actori colaboratori ai instituției cărui i s-au alăturat nume importante din lumea teatrală națională precum Carmen Tănase, Marius Manole, Alexander Hausvater, Antonella Cornici, Lucian Moga, Victoria Bucun.

În anul 2010 s-a produs o transformare majoră în sensul că a fost schimbat statutul instituției dintr-una de repertoriu într-una de proiect, prin Hotărârea nr.190 din 13 august 2010 a Consiliului Județean Giurgiu. Dispare colectivul artistic, însă proiectele artistice promit tot mai mulți actori de succes ai momentului, ceea ce stărnește interesul publicului.

În ciuda dificultăților financiare majore și a noului tip de abordare a actului artistic, deschiderea stagiunii 2010-2011 a marcat încă un punct de cotitură în viața teatrului giuguvean, prin orientarea repertoriului (aproape în exclusivitate) spre dramaturgia românească, de către dramaturgul și publicistul Mircea M. Ionescu, manager-director în acel moment.

Un an mai târziu, tot la inițiativa managerului prin Hotărârea nr.59 din 22 martie 2011 a Consiliului Județean Giurgiu, instituția își schimbă numele în Teatrul „Tudor Vianu”.

Revenirea la conducerea teatrului a actorului Cosmin Crețu, pentru un nou mandat de manager, aduce o nouă orientare a teatrului către spectator, prin spectacole de exterior, în parcuri și zone pietonale ale orașului, o întinerire semnificativă a trupei artistice implicate în proiecte și o diversificare a genurilor abordate.

Performanțele artistice ale teatrului giuguvean au fost răsplătite cu numeroase trofee și premii obținute în țară (festivaluri de la Galați, Brăila, Pitești, Bacău, Câmpina) și străinătate Republica Moldova

(Chișinău, Bălți), Albania (Elbasan), Bulgaria (Ruse, Vidin Silistra, Shumen), pentru regie, scenografie și interpretare.

În fine, anul 2016 reprezintă un reper important în istoria Teatrului „Tudor Vianu” și datorită amplului proiect de reabilitare și modernizare finanțat de Consiliul Județean Giurgiu. Grație acestuia, cele trei spații de spectacol – Sala mare (400 de locuri), Sala mică (78 de locuri) și Sala atelier (80 de locuri) – oferă condiții dintre cele mai bune atât spectatorilor, cât și creatorilor actului artistic, iar clădirea în sine conferă siguranță și confort.

Începând cu luna septembrie 2023, sub managementul Anei Sivu-Daponte, instituția a intrat într-o etapă de consolidare a activității artistice și de extindere a relației cu publicul. În această perioadă, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu și-a diversificat repertoriul, a dezvoltat proiecte educaționale și comunitare, a consolidat parteneriate cu instituții de învățământ, universități de artă, organizații culturale și parteneri locali sau naționali și a continuat procesul de creștere a vizibilității instituției.

Totodată, în perioada 2023–2026, teatrul a urmărit extinderea activității către spații neconvenționale și outdoor, prin proiecte și demersuri legate de valorificarea Teatrului de Vară și a terenului din Șos. București nr. 57, în funcție de resursele, avizele și aprobările necesare. Prin aceste direcții, instituția și-a consolidat rolul de reper cultural al municipiului și județului Giurgiu, adaptându-și activitatea la nevoile actuale ale comunității.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2024 mii lei	2025 mii lei	2026 (trim I + aprilie 2026) mii lei
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	323,6	464,58	288,59
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0	0	0
3.	Număr de activități specifice	21	24	3
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	13	41	9
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.984	1.090	223
6.	Număr de beneficiari plătitori	10.068	7.195	3.003
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	78	62	23
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	50	44	7
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	184.391	141.000	71.000
10.	Venituri proprii din alte activități	14.286	28.545	15.000

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

În anul 2016 au fost executate lucrările prevăzute în proiectul de investiții „Reabilitarea, modernizarea și îmbunătățirea eficienței energetice la Teatrul Tudor Vianu”, finanțat din bugetul de venituri și cheltuieli al Consiliului Județean și derulat pe baza studiului de fezabilitate și al proiectului tehnic al căror beneficiar a fost, în anul 2015, tot Județul Giurgiu.

Clădirea în care își are sediul și își desfășoară activitatea Teatrul „Tudor Vianu” nu a suportat, pe parcursul celor 50 de ani de la darea în folosință, decât reparații curente și a beneficiat de câteva îmbunătățiri în zona cabinelor pentru actori de la subsol și în cea administrativă de la etajul I. În aceste condiții, principalele lucrări executate au vizat:

- consolidarea structurii de rezistență;
- înlocuirea întregii tâmplării exterioare astfel încât să se asigure reducerea schimbului termic și o nouă estetică a fațadelor;
- înlocuirea tâmplăriei interioare în conformitate cu cerințele de securitate la incendiu;
- refacerea pardoselii în Sala atelier;
- refacerea completă, cu altă soluție tehnică, a izolației acoperișului;
- refacerea terasei pe latura de vest și reparații la terasa de pe latura de nord;
- refacerea instalației de încălzire și montarea unei centrale termice proprii cu funcționare cu gaze naturale;
- realizarea unei instalații de ventilare moderne;
- refacerea instalației de stingere a incendiilor, cuprinzând și rezerva de apă pentru intervenția la incendiu;
- realizarea instalației de detectare a fumului și alarmare;
- montarea și conectarea unui grup generator pentru asigurarea iluminatului de siguranță;
- refacerea scenei și a izolației la incendiu a pereților, recondiționarea lambriurilor, înlocuirea scaunelor, mochetei și cortinei la Sala Mare, cu respectarea noilor cerințe de securitate la incendiu.
- întrucât Sala Mică nu a putut fi inclusă în tema pentru studiul de fezabilitate, ea nu a beneficiat decât de lucrările la instalațiile generale: încălzire, detectare a fumului și alarmare, desfumare și stingere a incendiilor. Odată cu reglementarea situației acestei săli, în primăvara anului 2016, s-a solicitat și primit sprijinul financiar al Consiliului Județean pentru reabilitarea și a acestui spațiu de joc. Astfel, prin proiectul „Refacere finisaje interioare, instalații electrice și înlocuire mobilier în Sala Mică” s-a realizat aducerea la același standard de siguranță și confort a ambelor săli de spectacol, iar în toamna anului 2016, prin achiziționarea sistemului de conferință, a ecranului mare de proiecție cu acționare electrică și a mobilierului corespunzător, Sala Atelier a devenit și ea un spațiu multifuncțional, dotat la un nivel tehnic adecvat. Spațiul “Cafeneaua actorilor” a fost regândit, devenind Sala Atelier, multifuncțională, cu valențe – mobilier și aparatură – de sală de spectacole (al treilea astfel de spațiu al teatrului, adecvat spectacolelor en ronde sau celor interactive), de conferințe, de proiecție și de curs.

În dorința de a aduce dotările spațiilor de joc cât mai aproape de standardele moderne, în anul 2017 s-a achiziționat un număr de 68 de reflectoare, două dimere și un controller de lumini. Suma investită în reabilitarea eclerajului instituției s-a ridicat la 62.852 lei. În anul 2018 au fost achiziționate mijloace fixe în valoare de 30.892 lei (remorca auto, sistem climatizare), iar în anul 2019 valoarea mijloacelor fixe achiziționate a fost de 139.717 lei (sistem supraveghere sala mare și sala mică, sistem sonorizare, boxe, videoproiector, abkant manual, ansamblu cortină, cicloramă, schelă pentru lucru la înălțime, calculator pentru grafică).

În anii 2021 și 2022 Teatrul „Tudor Vianu” fiind singura instituție publică de spectacole din județ a beneficiat de finanțare conform legii bugetului de stat reprezentând 2% din impozitul pe venit estimat a fi încasat.

Astfel în anul 2021 s-a achiziționat mobilier pentru spațiile birourilor (birouri, fișete, scaune, biblioteci, etajere etc), aparatură tehnică (6 bare LED Cameo PRO 600, mixer Alto, microfon profesional, kit lampi LED Bi-color, cabluri DMX, prelungitoare, becuri LED, bandă LED, 2 imprimante multifuncționale- una color și una alb-negru), s-a realizat amenajarea unui spațiu cu tot ce este necesar ca personalul teatrului și colaboratorii să poată servi masa în pauzele dintre repetiții.

Microbuzul a suferit reparații la climatizare, întreaga instalație de aer condiționat fiind schimbată.

Au fost achiziționate stingătoare noi și echipamente de protecție conform prevederilor legale pentru protecția muncii.

În anul 2022 teatrul a primit prin rectificare bugetara suma de 3.275.849 lei pentru secțiunea de funcționare și 926.000 lei pentru secțiunea de dezvoltare. Din suma alocată pentru secțiunea de

funcționare pe lângă plata utilităților s-au achiziționat o serie de obiecte de inventar necesare pentru dotarea instituției, s-a realizat finalizarea sistemului de supraveghere intern și pe exteriorul teatrului, s-au achiziționat cutii pentru depozitare costume, recuzită, proiectoare par led, aparatură pentru scenă de sunet și lumini.

S-au efectuat lucrări de reparații curente la toate grupurile sanitare ale teatrului, au fost refăcute tablourile pentru instalația electrică a instituției. S-a reabilitat spațiul pentru depozitarea decorului și a recuzitei pentru spectacole.

Pentru secțiunea de dezvoltare s-a utilizat suma de 106.369 lei pentru achiziția de aparatură de sunet și lumini modernă cu un consum mult mai mic de energie electrică față de vechea aparatură.

Excedentul rezultat la finele anului 2022 a asigurat funcționarea teatrului în primele două trimestre ale anului 2023.

În perioada 2023–2026, gestionarea patrimoniului instituției a urmărit atât întreținerea și valorificarea spațiilor existente, cât și pregătirea unor noi spații cu potențial cultural și comunitar. Instituția a continuat utilizarea celor trei spații de spectacol — Sala Mare, Sala Mică și Sala Atelier — pentru spectacole, repetiții, evenimente culturale, activități educaționale, conferințe, proiecții și proiecte interdisciplinare.

O intervenție importantă a vizat refuncționalizarea unui spațiu interior care fusese utilizat anterior ca atelier al artistului plastic și ulterior ca spațiu de depozitare. Acesta a fost amenajat și transformat într-un spațiu destinat activităților de tip Escape Room pentru copii și adolescenți, cu scopul de a valorifica mai eficient patrimoniul existent și de a atrage publicul tânăr către instituție prin forme complementare de activitate culturală și recreativă.

În aceeași perioadă, pe fațada teatrului a fost montat un ecran LED destinat promovării spectacolelor, rulării programului lunar, prezentării trailerelor și altor materiale vizuale, precum și susținerii unor proiecții sau activități desfășurate în exteriorul clădirii. Această dotare a contribuit la modernizarea comunicării vizuale a instituției și la creșterea vizibilității activității teatrului în spațiul public.

Un obiectiv important al perioadei a fost reprezentat de demersurile privind reabilitarea și reintegrarea Teatrului de Vară în circuitul cultural. Acest spațiu are potențialul de a susține spectacole, concerte, festivaluri, evenimente educaționale și manifestări culturale de amploare în aer liber, contribuind la extinderea capacității instituției de a organiza evenimente pentru public larg.

De asemenea, terenul din Șos. București nr. 57, aflat în administrarea Teatrului „Tudor Vianu”, a intrat într-un proces de pregătire administrativă și tehnico-economică pentru amenajarea unui nou spațiu cultural în aer liber. Au fost parcurse etape privind elaborarea documentațiilor necesare și obținerea unor avize, în vederea conturării unui spațiu destinat spectacolelor, activităților recreative și proiectelor culturale outdoor. Utilizarea terenului pentru instalarea unui patinoar în aer liber, în perioada sărbătorilor de iarnă, a demonstrat potențialul acestui amplasament pentru activități publice și comunitare.

În ansamblu, măsurile derulate în perioada 2023–2026 au urmărit transformarea patrimoniului instituției într-o resursă activă pentru dezvoltarea culturală a comunității, prin refuncționalizarea unor spații interioare, modernizarea comunicării vizuale, pregătirea unor spații outdoor și consolidarea capacității teatrului de a răspunde unor categorii diverse de public.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026
1.	Programul:	Culorile copilăriei	Culorile copilăriei	Culorile copilăriei
	Proiectul:	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii: „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii: „Memoriile domnului Vulpescu”	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii: „Szusza cea frumoasă dar slaba de minte”;
	Proiectul	Colaborări / deplasări: - „...Cu Păcală” (Focșani) - „Dănilă Prepeleac” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Focșani) - „Șoriceii adoră cașcavalul” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Oltenița) - „Teatrul Altfel” (Alexandria) - „Micul Prinț” (Alexandria)	- „Alice”	„Piticii detectivi”
	Proiectul		Colaborari: „Plasticul ăsta are gust de pește”; „Tinerețe...” (Alexandria); „ECO creatorii de energie”	
2.	Programul:	COOLtura – e Cool să fii Cult!	COOLtura – e Cool să fii Cult!	„COOLtura – e cool să fi cult
	Proiectul:	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa adolescenți – spectacol în parteneriat cu DGA)	„Mă cooltiv și-i distractiv!” – „Lumea poveștilor”	„Vreau să fiu ARTIST!” – întâlniri săptămânale + Participare Festival Play on Hills
	Proiectul	ImproSolving	„Vreau să fiu ARTIST!” – activități + „Deconectat”	
	Proiectul	Mă cooltiv și-i distractiv (Spectacol Lectură)		
3.	Programul:	Aproape de nori	Aproape de nori	Aproape de nori
	Proiectul:	Mentținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi Producție proprie: „O noapte furtunoasă”	Mentținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi „Jocul de-a vacanța”;	Mentținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi „Tartuffe”;

		Colaborări: - „Scapă-mă de nevastă-mea” - „Eu nu contez” - „Zici că-i casa de nebuni (Toc Toc)” - „LoveBoy” - „Let’s laugh”	„Vineri 13”	Colaborări: „Clinica Sinucigașilor” Jurnalul Annei Frank
	Proiectul		Colaborări: „Ședință cu părinții”; „Călcând pe melci” (Alexandria)	
	Programul	Dincolo de nori	Dincolo de nori	
	Proiectul:	Turneu / participare festival: - Reșița („Micul Prinț”) - Alexandria („Ce vrăji a mai făcut soția mea?”) - Alexandria („Ziua în care am înțeles”)	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate Festival „Mihail Sebastian” – Brăila	
	Programul	„Oaza de cultură	Oaza de cultură	Oaza de cultură
	Proiectul:	Halloween – Casa Groazei	„Clovni de stradă / zâmbete pe bandă”	8 martie – Concurs
	Proiectul	„Dus cu vaca” (spectacol stradal)	Parada „Lumea de poveste a micului prinț”	
	Proiectul:	Un Moș Crăciun adevărat	8 martie – concert Stephanie Radu	
	Proiectul:	Piticii Negustori	Ziua Copilului – Teatrul Altfel + tombolă	
	Proiectul:	Ziua Copilului	Casa lui Moș Crăciun	
	Proiectul:	8 martie (Ziua Mamei)	Proiecții film (8 titluri)	
	Proiectul:	Proiecții de film (PLAY Giurgiu/Animest/Cinematron/Bloc Zero etc.)		
	Programul	„Giurgiuveni jos pălăria	Giurgiuveni Jos Pălăria	
		Promovarea artiștilor giurgiuveni Producție proprie „Călcând pe melci”	Promovarea artiștilor giurgiuveni Producție proprie „Și fluturii sunt liberi...”	
4	Programul:	La o vorbă de cultură	Hai într-o lume nouă!	
.	Proiectul	Zilele Europene ale Patrimoniului	Escape Room „Sweet escape”	
5	Programul:	Caravana culturală	Caravana culturală	
	Proiectul:	Deplasări: Vedeia; Malu Spart	Deplasări la Adunații Copăceni; Bolintin; Oinacu; Singureni	

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr.crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (ron)	Buget consumat la finele anului
Anul 2024						
1.	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0-4) – familiarizare cu teatrul și educare	1	Producție proprie: „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”	Colaboratori: 67.500 Producție: 35.000	Colaboratori: 51.651 Producție: 9.524 Total 61.175
			7	Colaborări / deplasări: - „...Cu Păcală” (Focșani) - „Dănilă Prepeleac” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Focșani) - „Șoriceii adoră cașcavalul” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Oltenița) - „Teatrul Altfel” (Alexandria) - „Micul Prinț” (Alexandria)	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 20.013
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Cultural + social-educativ	1	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa adolescenți – spectacol în parteneriat cu DGA)	Colaboratori: 35.000 Producție: 10.000	Colaboratori: 17.244 Producție: 0
			1	ImproSolving	Colaboratori: 11.000	Colaboratori: 8.281
			1	Mă cooltiv și-i distractiv (Spectacol Lectură)	Colaboratori: 15.000	Colaboratori: 9.149
3.	Aproape de nori	Menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	1	Producție proprie: „O noapte furtunoasă”	Colaboratori: 101.330 Producție: 66.836	Colaboratori: 103.569 Producție: 27.140
			5	Colaborări: - „Scapă-mă de nevestă-mea”	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 0

				- „Eu nu contez” - „Zici că-i casa de nebuni (Toc Toc)” - „LoveBoy” - „Let’s laugh”		
4.	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	3	Turneu / participare festival: - Reșița („Micul Prinț”) - Alexandria („Ce vrăji a mai făcut soția mea?”) - Alexandria („Ziua în care am înțeles”)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 10.059
5.	Oaza de cultură	Proiecte-eveniment / outdoor	1	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori: 5.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 5.269 Producție: 1.090
			1	„Dus cu vaca” (spectacol stradal)	Colaboratori: 45.000 Producție: 10.000	Colaboratori: 38.911 Producție: 2.080
			1	Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori: 20.000 Producție: 0	Colaboratori: 5.748 Producție: 1.328
			1	Piticii Negustori	Colaboratori: 1.000	Colaboratori: 0
			1	Ziua Copilului	Colaboratori: 7.000	Colaboratori: 0
			1	8 martie (Ziua Mamei)	Colaboratori: 1.000	Colaboratori: 0
			20	Proiecții de film (PLAY Giurgiu/Animest/Cinemaraton/Block Zero etc.)	Drepturi difuzare: 10.000	Drepturi difuzare: 0
6.	Caravana culturală	Continuare program	2	Deplasări: Vedeia; Malu Spart	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 6.227
7.	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	„Călcând pe melci”	Colaboratori: 46.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 29.451 Producție: 1.130
8.	La o vorbă de cultură	Activități culturale complementare	1	Zilele Europene ale Patrimoniului	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
TOTAL (RON)					Colaboratori: 432.830 Producție: 142.836 Drepturi de difuzare: 10.000	Colaboratori: 305.572 Producție: 42.292 Drepturi de difuzare: 0
Anul 2025						
1.	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Premiere: „Memoriile domnului Vulpescu”; „Alice”	Colaboratori: 140.000 Producție: 80.000	Colaboratori: 112.848 Producție: 23.982
	Culorile copilăriei		3	„Plasticul ăsta are gust de pește”; „Tinerete...” (Alexandria);	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 4.825

				„ECO creatorii de energie”		
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Cultural + social-educativ	1	„Mă cooltiv și-i distractiv!” – „Lumea poveștilor”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 5.740
	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	„Vreau să fiu ARTIST!” – activități + „Deconectat”	Colaboratori: 35.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 14.370 Producție: 0
3.	Aproape de nori	Menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	2	Premiere: „Jocul de-a vacanța”; „Vineri 13”	Colaboratori: 96.000 Colaboratori: 96.000 Producție: 45.000 Producție 45.000	Colaboratori: 103.533 Colaboratori: 33.135 Producție: 20.262 Producție: 7.906
	Aproape de nori		2	Colaborări: „Sedință cu părinții”; „Călcând pe melci” (Alexandria)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 1.660
4.	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	1	Festival „Mihail Sebastian” – Brăila	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 2.874
5.	Oaza de cultură	Proiecte outdoor / evenimente	1	„Clovni de stradă / zâmbete pe bandă”	Colaboratori: 30.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 39.284 Producție: 401
	Oaza de cultură		1	Parada „Lumea de poveste a micului prinț”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 3.353
	Oaza de cultură		1	8 martie – concert Stephanie Radu	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 0
	Oaza de cultură		1	Ziua Copilului – Teatrul Altfel + tombolă	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 3.832
	Oaza de cultură		1	Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori: 25.000 Producție: 0	Colaboratori: 2.874 Producție: 860
	Oaza de cultură		8	Proiecții film (8 titluri)	Drepturi de difuzare: 8.000	Drepturi de difuzare: 0
6.	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	„...Și fluturii sunt liberi”	Colaboratori: 50.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 30.129 Producție: 11.427
7.	Hai într-o lume nouă!	Reînvierea unor spații din teatru	1	Escape Room „Sweet escape”	Colaboratori: 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 8.511 Producție: 11.721
8.	La o vorbă de cultură	Lansări/întâlniri/dezbateri (34)	1	La o vorbă de cultură (34)	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
9.	Caravana culturală	Continuare program	4	Deplasări la Adunații Copăceni; Bolintin; Oinacu; Singureni	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 11.975
TOTAL (RON)					Colaboratori: 610.000 Producție: 246000 Drepturi: 8000	Colaboratori: 378.943 Producție: 76559 Drepturi: 0

Anul 2026 (trim. I + aprilie 2026)						
Nr.crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (ron)	Buget realizat pe program
1.	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Premieră: „Szusza cea frumoasă dar slaba de minte”; „Piticii detectivi”	Colaboratori: 69.500 Producție: 10.000	Colaboratori: 59.189 Producție: 5.403
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	„Vreau să fiu ARTIST!” – întâlniri săptămânale + Participare Festival Play on Hills	Colaboratori: 8.500 Producție: 0	Colaboratori: 7980 Producție: 0
3.	Aproape de nori	Mentținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	1	Premieră: „Tartuffe”;	Colaboratori: 134.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 83.928 Producție: 20.518
			2	Colaborări: „Clinica Sinucigașilor” Jurnalul Annei Frank	Colaboratori:	Colaboratori: 1,000
4	Oaza de cultură		1	8 martie – Concurs	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 0
TOTAL (RON)					Colaboratori: 217.000 Producție: 30.000	Colaboratori: 152.097 Producție: 25.921

V. Sarcini pentru management

Managementul instituției va urmări, pe durata proiectului de management, îndeplinirea următoarelor sarcini:

1. **realizarea investițiilor** „ Consolidare, extindere, reabilitare, modernizare și amenajare exterioară a Teatrului de Vară Giurgiu” – proiectare (documentații support și cheltuieli pentru obținerea avize/acorduri și autorizații, DTAC, PT, DE, DALI verificare și proiectare), dirigenție de șantier, avize/acorduri, organizare șantier, comisioane, asistență tehnică din partea proiectantului, execuție, cote și taxe, consultanță și „Centru Cultural Teatru de Vară” în Giurgiu, str. București, nr.57;

2. îndeplinirea obligațiilor care decurg din aprobarea proiectului de management, din contractul de management, din hotărârile Consiliului Județean Giurgiu, din dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Giurgiu, precum și din legislația și reglementările aplicabile funcționării instituției;
3. transmiterea către Președintele Consiliului Județean Giurgiu și către Consiliul Județean Giurgiu, în condițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate, informărilor, documentelor și comunicărilor necesare;
4. realizarea misiunii și obiectivelor instituției printr-un program cultural profesionist, coerent și adaptat statutului teatrului, astfel încât activitatea curentă să răspundă nevoilor culturale ale comunității;
5. promovarea valorilor artistice românești și universale din domeniul artelor spectacolului, la nivel local, județean, național și, după caz, internațional;
6. susținerea inovației artistice și a utilizării unor forme moderne de comunicare și prezentare a actului cultural;
7. asigurarea unei activități culturale valoroase, capabile să contribuie la dezvoltarea publicului pe termen mediu și lung, la diversificarea ofertei culturale și la intensificarea schimburilor culturale la nivel local, național, european și internațional, în funcție de resursele și parteneriatele disponibile;
8. diversificarea ofertei culturale a instituției prin programe și proiecte complementare activității de bază, inclusiv proiecte educaționale, sociale, comunitare, interdisciplinare sau outdoor, cu scopul consolidării legăturii dintre teatru și comunitatea locală;
9. creșterea accesului publicului la spectacolele și activitățile instituției, printr-o programare adaptată beneficiarilor, politici de preț accesibile, proiecte în afara sediului și activități dedicate unor categorii diverse de public;
10. dezvoltarea și menținerea parteneriatelor cu instituții de cultură, instituții de învățământ, autorități publice, organizații nonguvernamentale, operatori culturali, parteneri media și alți actori relevanți, în vederea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, județean, național sau internațional;
11. asigurarea condițiilor necesare desfășurării în siguranță a activității instituției, prin gestionarea corespunzătoare a infrastructurii, spațiilor, dotărilor, echipamentelor și patrimoniului aflat în administrare;
12. dezvoltarea unor forme moderne de promovare a activității instituției, prin strategii de marketing, comunicare și relații publice, în vederea creșterii vizibilității teatrului și atragerii unor categorii diversificate de public;
13. gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției, prin utilizarea responsabilă și conform destinației, în condițiile legii, a subvențiilor alocate, creșterea veniturilor proprii, atragerea de surse complementare de finanțare, aplicarea unor măsuri de eficientizare a cheltuielilor și reducerea costurilor pe beneficiar;
14. dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ și realizarea unor programe speciale dedicate copiilor, adolescenților și tinerilor, în scopul formării publicului viitor și al consolidării educației prin cultură;
15. creșterea ponderii veniturilor proprii, a sponsorizărilor și a altor surse atrase în totalul veniturilor instituției, precum și a gradului de acoperire din aceste surse a unor cheltuieli ale instituției, în funcție de cadrul legal, contextul economic și capacitatea de atragere a resurselor;
16. asigurarea implementării și actualizării standardelor de control intern managerial, în conformitate cu prevederile Ordinului Secretariatului General al Guvernului nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;

17. asigurarea implementării măsurilor privind integritatea instituțională, prevenirea corupției, transparența decizională și publicarea informațiilor de interes public, în conformitate cu cadrul legal aplicabil și cu strategiile naționale în domeniu.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, **structurat obligatoriu pe modelul de mai jos**, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, detaliată, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. Crt.	Programul/Proiectul	Deviz estimativ	Deviz realizat	Observații/comentarii/ concluzii
	Total	Total	total	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului: - mii lei-

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2026*	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/ alocații 1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI din care 2.a. cheltuieli de personal, din care 2.a.1. cheltuieli cu salariile 2.a.2. alte cheltuieli de personal 2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. cheltuieli de întreținere 2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. cheltuieli de capital				

*(sept. – dec.2026)

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
- 2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

- mii lei -

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3)
septembrie 2026 – decembrie 2026					
1.					
Primul an de management					
1.					
Al doilea an de management					
1.					
Al treilea an de management					
1.					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

Criterii de performanță ale institutiei pentru următorii ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2026* mii lei	2027 mii lei	2028 mii lei	2029 mii lei
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari				
2.	Fonduri nerambursabile atrase				
3.	Număr de activități specifice				
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)				
5.	Număr de beneficiari neplătitori				
6.	Număr de beneficiari plătitori**				
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică				
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale din care noi				
9.	Venituri proprii din activitatea de bază				
10.	Venituri proprii din alte activități				
11.	Gradul mediu de ocupare a sălii				
12.	Număr de reprezentații, din care nr. reprezentații mediul urban și nr. reprezentații mediul rural				

13.	Număr de coproducții cu alte instituții				
14.	Număr de spectacole dedicate grupurilor vulnerabile				
15.	Număr de parteneriate cu școli, universități și ONG-uri				
16.	Gradul de fidelizare a publicului				
17.	Ponderea veniturilor proprii în total venituri				
18.	Eficiența utilizării bugetului				
19.	Gradul de implementare a programului managerial				
20.	Număr de spectacole noi pentru copii și tineret				
21.	Gradul de accesibilizare pentru persoane cu dizabilități				
22.	Gradul de realizare a investițiilor: • Consolidare, extindere, reabilitare, modernizare și amenajare exterioară a Teatrului de Vară Giurgiu (%) • Centru Cultural Teatru de Vară” în Giurgiu, str. București, nr.57 (%)				
23.	Gradul de implementare a standardelor de control intern managerial (SCIM) (%)				
24.	Gradul de implementare a măsurilor privind integritatea și transparența instituțională (%)				

*(sept. – dec.2026)

VII. Alte precizări

Managerul poate solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării noului proiect de management. Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Compartimentul resurse umane, salarizare și coordonarea activității instituțiilor publice de cultură - Serviciul resurse umane, salarizare, coordonarea activității instituțiilor publice de cultură și guvernanta corporativă din cadrul Consiliului Județean Giurgiu, la telefon 0372462639/0372462673, e-mail ru.cjgiurgiu@gmail.com.

VIII. Anexele nr. 1 - 3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

- organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu - prevăzute în Anexa nr. 1
- statul de funcții al Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu -prevăzut în Anexa nr. 2,
- bugetul aprobat al Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu -pe ultimii trei ani-prevăzut în Anexa nr. 3

PREȘEDINTE,
Toma-Florin PETCU

SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,
Adriana PUȚARU