Anexa nr.1
la Dispoziția nr.237 din 12.10.2026
a Președintelui Consiliului Județean Giurgiu

CAIET DE OBIECTIVE
elaborat pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Giurgiu pentru Muzeul Judeţean „Teohari Antonescu" Giurgiu

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. Tipul instituţiei publice de cultură, denumită în continuare instituţia: muzeu

Muzeul judeţean „Teohari Antonescu" Giurgiu funcţionează în subordinea Consiliului Judeţean Giurgiu ca instituţie de cultură de drept public-muzeu, cu personalitate juridică, cu gestiune şi patrimoniu, desfăşurându-şi activitatea în baza Legii muzeelor şi colecțiilor publice nr.311/2003, republicată.

Finanţarea Muzeului Judeţean „Teohari Antonescu" Giurgiu se realizează din subvenţii acordate de la bugetul local, prin bugetul general al judeţului Giurgiu aprobat de Consiliul Judeţean Giurgiu şi din venituri proprii.

Muzeul Județean „Teohari Antonescu" este o instituție publică de cultură şi ştiinţă, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societăţii, ce are ca obiective colecţionarea, menţinerea evidenţei, cercetarea ştiinţifică, documentarea, conservarea şi restaurarea bunurilor culturale, precum şi protejarea, dezvoltarea şi punerea în valoare a patrimoniului deţinut prin expoziţii, publicaţii şi orice alte forme ale comunicării către public.

Conform Regulamentului de Organizare şi Funcționare, aprobat prin Hotărârea nr.62/25.05.2018, are ca obiective principale-corelate cu atribuțiile Consiliului Județean Giurgiu şi cu legislația în vigoare:

a) constituirea ştiinţifică, dezvoltarea şi administrarea patrimoniului muzeal;

b) evidenţa ştiinţifică a patrimoniului muzeal deţinut;

c) cercetarea ştiinţifică, în baza unor programe anuale şi de perspectivă a patrimoniului pe care îl deţine şi a mediului specific acestui patrimoniu;

d) documentarea în vederea depistării, cunoaşterii şi, după caz, a achiziţionării pieselor de patrimoniu pentru completarea şi îmbogăţirea colecţiilor sale;

e) Conservarea, restaurarea şi protejarea bunurilor culturale de patrimoniu potrivit dispoziţiilor legale în vigoare;

f) expunerea şi prezentarea în expoziţia permanentă şi în expoziţii temporare, la sediul său, precum şi în alte spaţii, a patrimoniului pe care îl deţine;

g) punerea în valoare şi comunicarea publică prin expoziţii – naţionale şi internaţionale, publicaţii şi comunicări, a rezultatelor cercetărilor ştiinţifice muzeografice;

h) contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu organizaţii nonguvernamentale, organisme culturale, instituţii de învăţământ şi cercetare, organisme şi foruri internaţionale.

II. Misiunea instituţiei

Muzeul Judeţean „Teohari Antonescu" Giurgiu are misiunea de a conserva, cerceta, restaura, comunica şi expune patrimoniul cultural mobil pe care îl administrează, precum şi de a îmbunătăţii şi dezvolta acest fond patrimonial, armonizând activităţile unei instituţii muzeale cu acelea ale unui centru de cercetare ştiinţifică în scopul cunoaşterii, educării şi recreerii.

III. Date privind evoluţiile economice şi socioculturale specifice comunităţii în care instituţia îşi desfăşoară activitatea

Instituţie de rang judeţean, Muzeul Judeţean „Teohari Antonescu" Giurgiu îşi desfăşoară activitatea în Giurgiu, cel mai important centru cultural al judeţului şi în acelaşi timp, industrial şi comercial.

Oraşul se bucură de o viaţă culturală intensă susţinută de instituţiile publice de cultură, dar şi de entităţi nonguvernamentale de profil.

Statutul dobândit de România ca stat membru al Uniunii Europene a creat oportunitatea accesării fondurilor europene, inclusiv în domeniul culturii, suplimentând astfel posibilităţile de finanţare a proiectelor culturale, pe baze competitive.

Unitatea administrativ teritorială în care se află instituția este Județul Giurgiu, cu o populație de aproximativ 275.000 de locuitori. Orasul Giurgiu, municipiul reşedință de județ, cu o viață culturală în creștere, însă cu o dezvoltare economică nu prea puternică, activitatea instituției fiind strâns legată de o serie de factori care o pot influența, cum ar fi:

Factori economici

Structura unităților locale active, pe activități, reflectă o concentrare a agenților economici în sectorul comerțului (36,10%).

Următorul sector de activitate, cu cea mai bună reprezentare în profilul economic județean este sectorul construcțiilor care deține 14,58% din structura unităților locale active pe domenii de activitate, iar transportul şi depozitarea 11,25% din totalul unităților locale.

Hotelurile şi restaurantele reprezintă o pondere de 3,25% din numărul agenților economici locali, lucru ce vine în completarea afirmației conform căreia deşi potențial turistic local există, el nu este valorificat la nivel corespunzător, astfel că unitățile cu funcțiuni de primire turistică sau alimentație publică cumulează 165 de agenți economici dintr-un total de 5091 agenți economici.

Mediul economic şi socio-cultural giurgiuvean este, datorită poziţiei apropiate de Capitală, dar şi de oraşul Ruse din Bulgaria, înfrăţit cu Giurgiu începând cu anul 1997, alături de care formează Euroregiunea Ruse-Giurgiu, unul dinamic.

Această poziţie strategică influenţează atât structura publicului ţintă, caracterizat prin diversitate culturală, tendinţe sociale, capacitate financiară, precum şi de obiceiurile culturale specifice tipului de public vizat, având în vedere şi modelele culturale ale entităţilor culturale componente, cât şi varietatea oportunităţilor de petrecere a timpului liber.

Tendințele consumului cultural public pot fi explicate de cele mai multe ori prin accesul la un tip sau altul de cultură din localitatea în care trăiesc şi oportunitățile cu care intră în contact. O ramură a economiei care poate influența în sens pozitiv activitatea muzeală este fără îndoială turismul.

Formele de turism practicate în județul Giurgiu sunt: religios, cultural-istoric şi de pescuit-vânătoare.

Având în vedere mediul economic în care se găseşte Muzeul, dar şi situația demografică şi urbanistică a județului, la baza strategiei de dezvoltare a instituției pe următorii ani toți aceşti factori trebuie să stea la baza întocmirii acestuia.

Factori socioculturali

La nivelul județului Giurgiu, din punct de vedere economic se profilează două centre puternice – Giurgiu şi Bolintin – cu menţiunea că primul are avantajul de a fi reşedinţă de judeţ, toate instituţiile publice funcţionând pe teritoriul acestuia.

Aparţinând Câmpiei Române, suprafaţa judeţului este alcătuită din păduri şi terenuri arabile. Judeţul Giurgiu are în componenţă un municipiu, două oraşe, 51 de comune şi 167 de sate.

Distribuţia pe domenii de activitate a cifrei de afaceri este dominantă de comerţ, urmată de activităţile de servicii, sectorul construcţiilor şi agricultura.

Trebuie menţionat că comerțul cu ridicata figurează cu un aport 37,62% la cifra de afaceri, urmată de producția și furnizarea de energie electrică, termică, gaze şi apă, sectorul agricol şi cel al construcțiilor, datorită firmelor din domeniu care îşi desfăşoară activitatea şi în comunele limitrofe.

Principala cauză a problemelor de ordin social cu care se confruntă judeţul Giurgiu este generată de slaba dezvoltare economică cu impact major asupra ocupării forţei de muncă.

Pentru instituţiile şi organizaţiile nonguvernamentale de profil resursele financiare condiţionează funcţionarea la parametri optimi şi capacitatea de a răspunde integrat necesarului de servicii sociale ale judeţului.

Mediul social cu toate specificaţiile sale culturale, profesionale, demografice poate duce la creşterea sau scăderea receptivităţii activităţilor muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare şi chiar a întregii comunităţi.

Diversitatea programei şcolare şi colaborarea muzeului cu instituţii educaţionale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Mediul social poate influenţa în mod covârşitor funcţionarea instituţiei muzeale, deoarece muzeul este prin definiţie păstrătorul moştenirii culturale, materiale şi spirituale a unei comunităţi, populaţii, popor, naţiune.

Factori tehnologici

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile şi mai ales în segmentul comunicării şi relaţiilor publice solicită şi provoacă muzeul la construirea şi menţinerea unei prezenţe active pe internet, prezenţă ce asigură accesul la informaţii despre muzeu 24 de ore/7 zile pe săptămână.

În acelaşi timp, prezenţa în România a unei industrii IT în continuă creştere face posibilă apariţia de produse *hard* şi *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizaţiilor solicitante.

Muzeul judeţean „Teohari Antonescu” deţine o identitate în spațiul virtual prin intermediul adresei www.muzeulgiurgiu.ro.

În ultimii ani, prezența instituției în spațiul online a fost potențată prin conectarea site-ului cu instrumentele adiacente în social media (facebook) și prin postarea informațiilor științifice în bancile de date ale marilor provideri de profil (youtube).

Aşa cum televiziunea a transformat faţa lumii în perioada postbelică, vedem în prezent sub ochii noştri cum scrisul multimilenar al umanităţii este înlocuit tot mai mult de noua scriere pe suport electronic şi noua comunicare – cea virtuală.

Instituţia muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-şi perpetua şi dezvolta şi cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător şi promotor al moştenirii culturale.

Factori legislativi – Legislație specifică

1. Legea nr.311/2003 muzeelor şi a colecțiilor publice, republicată;
2. Legea nr.182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil, republicată;
3. H.G. nr.886/2008 pentru aprobarea Normelor de clasare a bunurilor culturale mobile;
4. Ordinul ministrului culturii şi cultelor nr. 2057/2007 pentru aprobarea Criteriilor şi normelor de acreditare a muzeelor şi a colecțiilor publice;
5. Ordinul nr.2035/2000 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea şi inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee, colecții publice, case memoriale, centre de cultură şi alte unități de profil, cu modificările şi completările ulterioare;
6. Ordin nr.2371/2008 pentru modificarea şi completarea Normelor metodologice privind evidența, gestiunea şi inventarierea bunurilor culturale deținute de muzee,

colecţii publice, case memoriale, centre de cultură şi alte unităţi de profil, aprobate prin Ordinul ministrului culturii nr.2035/2000;
7. H.G. nr.1546/2003 pentru aprobarea Normelor de conservare şi restaurare a bunurilor culturale mobile clasate;
8. O.G. nr.43/2000 privind protecţia patrimoniului arheologic şi declararea unor situri arheologice ca zone de interes naţional, cu modificările şi completările ulterioare;
9. Ordinul ministerului culturii şi cultelor nr.2392/2004 – Stansarde şi proceduri arheologice: evaluarea de teren; săpătura arheologică; supravegherea arheologică; înregistrarea datelor; prelucrarea materialelor arheologice;
10. Lege nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările şi completările ulterioare.

IV. Dezvoltarea specifică a instituţiei

Documentele de referinţă, necesare analizei:
- organigrama şi regulamentul de organizare şi funcţionare ale instituţiei – anexa nr.1;
- statul de funcţii al instituţiei – anexa nr.2;
- bugetul aprobat al instituţiei pe ultimii trei ani – anexa nr.3.

4.1 Scurt istoric al instituţiei, de la înfiinţare până în prezent

Primele preocupări muzeistice la Giurgiu sunt legate de personalitatea plurivalentă a lui Nicolae Droc-Barcian, directorul Gimnaziului. Acesta înfiinţează în 1876 o grădină botanică, iar în 1883 un muzeu şcolar de ştiinţele naturii, îmbogăţit succesiv cu piese arheologice şi documente, patrimoniul acumulat pierzându-se în urma distrugerii oraşului din 1916.

Muzeul judeţean a fost înfiinţat în 1934, printr-o Hotărâre a Prefecturii de Vlaşca. La sugestia savantului Ion Andrieşescu, i s-a dat numele primului profesor de arheologie al Universităţii din Iaşi, giurgiuveanul Teohari Antonescu. În fruntea instituţiei a fost numit, cu titlu onorific, tânărul profesor Dumitru Berciu, care a condus-o până în 1948. După un hiatus de doi ani, ea a fost reînfiinţată şi dezvoltată pe parcursul a două decenii, de către profesorul Gheorghe Rădulescu, absolvent de Belle-Arte, ajutat de muzeograful-restaurator Mihai Ionescu.

Între 1950 şi 1980, muzeul a fost pe rând muzeu raional municipal şi secţie fără personalitate juridică. A redevenit judeţean în 1981, în urma corecturii aduse reformei teritorial-administrative, cu secţii de istorie şi etnografie şi Oficiu pentru patrimoniu cultural naţional. Între 1977-1990 s-a numit Muzeul luptei pentru independenţa poporului român. Din 1993 îşi reia patronul antebelic, iar între 1999-2005 se refac expoziţiile secţiilor de arheologie şi istorie.

Consiliul Judeţean Giurgiu, prin activitatea Muzeului judeţean „Teohari Antonescu", asigură protejarea şi punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil şi imobil, în conformitate cu Legea nr. 311/2003 a muzeelor şi colecţiilor, republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi Legea nr.182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural naţional mobil, republicată, precum şi normele emise în aplicarea actelor normative.

Prin retrocedarea localului secţiei de etnografie din comuna Floreşti-Stoeneşti, patrimoniul acesteia a fost adus la Giurgiu, unde s-a inaugurat o nouă expoziţie permanentă la sfârşitul anului 2006, la parterul clădirii din str. Bucureşti, sediul Consiliului judeţean şi al Prefecturii Giurgiu. Din anul 2003 în administrarea Muzeului judeţean a intrat şi Casa memorială a poetului Petre Ghelmez din comuna Gogoşari, donată de către acesta Consiliului Judeţean Giurgiu.

În anul 2016, în administrarea muzeului a intrat si bunuri imobile realizate în cadrul proiectului „Restaurarea şi valorificarea turistică durabilă a monumentului istoric Mănăstirea Fortificată Comana şi modernizarea infrastructurii conexe"; –Lapidariu- cu o suprafaţă desfăşurată de 287.20 mp. spaţiu ce urmează a fi amenajat ca expoziţie permanentă a „Colecţiei muzeale Comana".

Astfel, muzeul are în administrare următoarele imobile:

- imobilul din str.Constantin Dobrogeanu Gherea, nr.3, sediul muzeului şi principalele expoziţii de bază;

- imobilul din str.George Coşbuc, nr.14 unde îşi desfăşoară activitatea secţia de istorie memorială;
- imobilul din comuna Gogoşari, unde se află Casa Memorială „Petre Ghelmez";
- spaţiul de la parter în suprafaţă de 291.60 mp şi subsol 150,85 mp, în imobilul din bld. Bucureşti, nr.10, unde se află Secţia de Etnografie;
- spaţiul „Lapidariu" din incinta Mănăstirii Comana, loc.Comana, jud.Giurgiu.

4.2 Criterii de performanţă ale instituţiei în ultimii 3 ani

-mii lei-

Nr. crt.	Indicatori de performanţă	2024	2025	2026 (ian-aug)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	411	735	847
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activităţi educaționale	8	11	5
4.	Număr de apariţii media (fără comunicate de presă)	147	114	117
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5310	2568	1711
6.	Număr de beneficiari plătitori	1806	1379	498
7.	Număr de expoziţii	10	11	
8.	Număr de proiecte/acţiuni culturale	36	35	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	12744	9043	4171
10.	Venituri proprii din alte activităţi (finantare proiecte culturale)	3941	0	0

4.3 Scurta descriere a patrimoniului institutiei (sediu, spații, dotări etc)

Astăzi, Muzeul judeţean „Teohari Antonescu" din Giurgiu este o instituţie de cultură aflată în subordinea Consiliului Judeţean Giurgiu, care asigură resursele financiare necesare realizării obiectivelor rezultate din funcţiile de bază ale muzeului.

În decursul existenţei sale, clădirea monument istoric, în care astăzi îşi desfăşoară activitatea secţia de bază şi sediul muzeului în str.C.D.Gherea, nr.3, a suferit uzura unei folosinţe de peste o sută de ani, transformări datorate modificării funcţiunilor în timp, şi efectelor a patru cutremure majore. Starea de conservare a clădirii este extrem de afectată de umiditatea din infiltraţii şi de fenomenele de biodegradare ce apar la nivelul zidurilor, planşeelor şi şarpantei, deteriorând astfel substanţial climatul interior şi exterior al clădirii.

Materialul arheologic, însemnele şi produsele de breaslă, tiparele şi sigiliile, armele albe şi de foc, stampele şi documentele oferă posibilitatea reconstituirii dinamicii vieţii oraşului Giurgiu. Un bogat patrimoniu cu valoare memorială şi documentară, fotografii, corespondenţă, piese de mobilier, obiecte de folosinţă personală, produse literare şi valoroasă carte românească şi străină constituie mărturii ale intensei activităţi social-politice şi culturale, reliefându-se importanţa personalităţilor locale şi rolul acestora în istoria naţională şi în cultura românească.

Muzeul are cinci secții: secția de arheologie; secția de istorie; secția de istorie memorială; secția de etnografie și artă și secția colecția muzeală Comana. În cadrul secției de istorie memorială este și Casa Memorială „Petre Ghelmez"care se află în comuna Gogoşari la 25 km de oraşul Giurgiu.

Secții, filiale

Denumirea secției	*Adresa*
Secția de arheologie	Str. C.D.Gherea, nr.3
Secția de istorie	Str. C.D.Gherea, nr.3
Secția de istorie memorială	Str.George Coşbuc, nr.14
Secția de etnografie şi artă	Bld. Bucureşti nr.10
Secția muzeală Comana	Loc. Comana, jud.Giurgiu- în incinta Mănăstirii Comana

În cadrul muzeului funcționează următoarele expoziții permanente:

- parter – expoziție a secției de arheologie şi istorie care prezintă evoluția societății omeneşti din paleolitic până în epoca medievală (1400);
- etaj - expoziție a secției de istorie care prezintă evoluția societății omeneşti din epoca medievală până în epoca modernă (1918);
- expozitie permanenta în incinta mănăstirii Comana care prezintă evoluția mănăstirii şi ctitorii acesteia.

4.4 Lista programelor şi proiectelor desfăşurate în ultimii trei ani.

Nr. Crt	*Program*	*Scurtă descriere a programului*	*Nr. proiecte în cadrul programului*	*Denumirea proiectului*	*Buget prevăzut pe program*	*Buget consumat la finele anului*
Anul 2024						
1.	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală şi națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Giurgiu, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră şi itinerate, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații şi organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul				
	Proiecte mici	Expoziții, simpozioane, mese rotunde, lansări de carte	21	Expozițiile: "Fauna marină de nevertebrate din Cretacic în zona Giurgiu", "Centenarul unui discurs parlamementar" ; Atelier de educație muzeală cu ocazia sărbătorilor de iarnă;		

				Parteneriat educațional cu Grădinița „Prichindeii” ; Proiect cultural "Dor de Strai"; Atelier de educație muzeală ; Masă rotundă ‘’Geopolitică şi strategie în cel de-Al Doilea Război Mondial. 80 de ani de la Actul din 23 August 1944’’; Manifestare culturală din sfera istoriei memoriale; Lansare de carte ”Hai Hui prin memorii”; Expoziție dedicată lt. col. Stelian Vasilescu, militar de carieră; Expoziția de etnografie "Decor, formă și culoare în casa românească tradițională"; Expoziție de fotografie "Cum respiră pamântul"; Expoziție de grafică "Doar oameni"; Ziua Podului Prieteniei - pe malul românesc, Expozitie "Podul Dunarii-70 de ani de istorie comună";		

				Eveniment din cadrul proiectului "Gusturi tradiționale giurgiuvene" intitulat "Șezătoare cu fluiere și povești ca la Mironești"; Expoziție "Au decorat casa"; Sesiunea Națională de Comunicări Științifice (ediția LIII) prezentând lucrarea cu titlul "Nuntă în Vlașca"; Conferința națională de comunicări științifice ”Dunărea și Marea Neagră în spațiul euroasiatic. Istorie, relații politice și diplomație”; Proiect "Gusturi tradiționale giurgiuvene"; Noptea Muzeelor 2024, Vizita Principelui Nicolae de Romania, nepotul Majestatii sale Regele Mihai I, la Muzeul județean "Teohari Antonescu"; Atelier de educație muzeală cu ocazia Programului		

				„Săptămâna Verde”; Atelier de educație muzeală „Tradiții și obiceiuri de Paște la români”; Lansarea volumului "Recurs la memorie (III); Expozitia "Nostalgii" ; Vizită la Casa memorială "Petre Ghelmez''; Expozitia "Sfinți din valea râului Rusenski Lom-ocrotitori ai celor două popoare ortodoxe"; Atelier de educație muzeală cu ocazia Zilei Mărțișorului; Manifestare pentru sărbătorirea Dragobetelui cu muzică, poezie și artă populară ; Lansarea volumelor „Giurgiu de la cetate la oraș (1830- 1860)” ; Expozitia de pictură "Calator prin lumea culorilor";		
2	Conservarea şi restaurarea patrimoniului cultural	Măsuri ce vizează : restaurarea obiectelor de partimoniu, măsuri de conservare preventivă, completare şi menținere a sistemului PSI				

	Proiecte mici	Restaurare obiecte din patrimoniul instituției, textile arheologice; Conservare preventivă	3	Teme de restaurare, fise de conservare		
3.	Cercetarea ştiinţifică şi evidența patrimoniului cultural	Programul are rolul de a actualiza, a completa şi a pune în valoare în permanență colecțiile Muzeului Județean “Teohari Antonescu”				
	Proiecte mici	Gestiunea şi evidența patrimoniului	1			
	Proiecte mijlocii	Vizite Regale la Dunare	1			4886, 70 lei
		Revista Clio nr. 6	1			3339 lei
		Revista Clio nr. 7	1			3339 lei
		Revista Clio nr. 8	1			3339 lei
		Revista Clio nr. 9	1			3339 lei
		Istoria feribotului Giurgiu-Ruse 1941-1954,	1			2835 lei
Anul 2025						
1.	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală şi națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Giurgiu, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră şi itinerate, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații şi organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul				
	Proiecte mici	Expoziții, simpozioane, mese rotunde, lansări de carte		Atelier de educație muzeală -decorațiuni pentru bradul de Crăciun Lansare ediție în limba bulgară a volumului „Vizitele regale la Dunăre. Giurgiu și Ruse (1933–1936)”, Omagiere muzeograf Mircea Alexa (1951-2024)		

				Lecție de etnografie oferită elevilor de la Școala Gimnazială “Mihai Eminescu” în cadrul programului “Școala Altfel” Lansare catalog denumit "Colecția de etnografie a Muzeului Județean Teohari Antonescu Giurgiu - Port popular și textile de casă" cu ocazia împlinirii a 156 de ani de la înființarea Colegiului Național "Ion Maiorescu", Vizita expoziții temporare si atelier de educație muzeală Sesiunea Națională de Comunicări Stiințifice organizată Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești Eveniment 120 de ani de la nașterea profesorului, dirijorului și compozitorului Victor Karpis (1905-1973) Expoziție de icoane și carte		

				religioasă - "Aspecte sacre" Expoziție etnografică "Sufletul lemnului", Eveniment cultural "Zilele Europene ale Patrimoniului" Lansare de carte "Colecția de Etnografie a Muzeului Teohari Antonescu Giurgiu - Port popular și textile de casă" Eveniment cultural international "Noaptea Muzeelor la Sate" Comemorare Nicolae Bălănescu, opt decenii de nemurire, Slujbă de pomenire la Catedrala Episcopală ”Adormirea Maicii Domnului” și la mormintele lui Nicolae și Ana Bălănescu din Cimitirul ”Smârda” Expoziție "Moștenirea Meșterilor Populari - 15 povești ale Muzeului Etar",		

				Expoziție de artă "Motive și pretexte în culoare" Lansare volum „Colecția de etnografie a Muzeului Județean Teohari Antonescu Giurgiu, port popular și textile de casă”, Expoziție „Podul Dunării, 70 de ani de istorie comună Giurgiu- Ruse (1954- 2024) Expoziție de pictură "Fantezie și culoare" Eveniment cultural "Hristo Botev și Giurgiu", Eveniment cultural european "Noaptea Muzeelor" Expoziție de etnografie "Aspecte etnografice românești și bulgărești (Vlașca și Nikolovo)" Expozitie "Fantezie si culoare" Atelier de educație muzeală cu ocazia Sărbătorilor Pascale Expozitie "Universul feminin"		

				Atelier de educație muzeală cu ocazia Zilei de 8 martie lansarea volumului "Vizite regale la Dunare. Giurgiu si Ruse (1933-1936) Filmul documentar "1218: intalnirea transformarii" Conferinta "Avantajele abordarii holistice in studiul istoriei",		
2	Conservarea şi restaurarea patrimoniului cultural	Măsuri ce vizează : restaurarea obiectelor de partimoniu, măsuri de conservare preventivă, completare şi menținere a sistemului PSI				
	Proiecte mici	Restaurare obiecte din patrimoniul instituției, textile arheologice; Conservare preventivă	3	Teme de restaurare, fise de conservare		
3.	Cercetarea ştiințifică şi evidența patrimoniului cultural	Programul are rolul de a actualiza, a completa şi a pune în valoare în permanență colecțiile Muzeului Județean “Teohari Antonescu”				
	Proiecte mici	Gestiunea şi evidența patrimoniului 1				
	Proiecte mijlocii	Revista Clio nr. 4	1			3339lei
		Revista Clio nr. 4	1			3605,70 lei
		Revista Clio nr. 10	1			3605,70lei
		Revista Clio nr. 11	1			3605.70 lei
		Catalog etnografic "Colecția de Etnografie a Muzeului Teohari Antonescu				14931 lei

		Giurgiu - Port popular și textile de casă"				
		Volum "Vizite Regale la Dunare"				9994,95 lei
Anul 2026						
1.	Valorificarea patrimoniului cultural	Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală şi națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Giurgiu, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră şi itinerate, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații şi organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul				
	Proiecte mici	Expoziții, simpozioane, mese rotunde, lansări de carte		Expoziția "Maria Tănase-dorul alinat prin cântec" Atelier de educație muzeală Activitate dedicată impresionantei expoziții "Maria Tănase - dorul alinat prin cântec" Vizita Excelenței Sale , Ambasadorul Republicii Irlanda la muzeu Aniversare Nicolae Bălănescu printr-o serie de conferințe Atelier de educație muzeală dedicat lunii Mărțișorului Expozitia "Eugenia Popescu-Judetz" Expozitia "Moda în Ruse de-a lungul timpului" Comemorare poet Petre Ghelmez, la Gogoșari		

				Atelier de educație muzeală Expoziției "Volum și culoare" Expoziția "Patrimoniu etnografic bulgăresc din Băleni-Sârbi, Dâmbovița" Expoziția "Giurgiu Superangular-fotografie de epocă și tehnică fotografică" Activitatea comemorativă intitulată „Eroi au fost, eroi sunt încă” Evenimentul cultural international "Noaptea Muzeelor" Expoziția "Giurgiu sub bombe" Atelier de educație muzeală Expoziția "Vlașca pe meleag dobrogean" Expoziția etnografică "Interferențe culturale româno-bulgare la Dunărea de Jos" Eveniment cultural Noaptea muzeelor la sate		
	TOTAL					60.159,75 lei

4.5 Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani:

Nr. Crt.	Numele programelor şi ale proiectelor	2024	2025	2026 (ian-aug)
1.	Programul: **valorificarea patrimoniului cultural**	42	**35**	**17**
1.1	Proiectul: valorificarea patrimoniului cultural prin expoziții temporare	32	11	10
1.2	Proiectul: valorificarea patrimoniului cultural prin sesiuni ştiințifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte	12	24	6
2	Programul: **Conservarea şi restaurarea patrimoniului cultural**	2	2	2
2.1	Proiectul: lucrări de conservare curativă, conservare primară şi aplicare de tratamente specifice	1	1	1
2.2	Proiectul: restaurarea patrimoniului muzeal	1	1 (991 monede restaurate)	1 (766 monede restaurate)
3.	Programul: **Cercetarea ştiințifică şi evidența patrimoniului cultural muzeal**	1	1	1
3.1	Cercetarea ştiințifică	33	48	32
3.2	Proiect: Inventarierea patrimoniului muzeal	1	0	1

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- creşterea eficienței şi eficacității managementului instituției în protejarea patrimoniului deținut şi în promovarea acestuia inclusiv prin utilizarea tehnologiei informației-software, hardware;
- creşterea performanțelor profesionale ale personalului de specialitate din cadrul instituției, accentuându-se capacitatea acestuia de a propune, implementa şi dezvolta programe şi proiecte culturale;
- diversificarea şi adecvarea ofertei culturale a muzeului prin cunoaşterea profilului consumatorului cultural giurgiuvean şi prin promovarea de acțiuni culturale transdisciplinare, incluziv a celor axate pe latura vieții religioase şi a celei militare;
- creşterea vizibilității instituției pe plan național şi internațional- site performant de promovare a muzeului, parteneriate regionale, naționale şi internaționale, înscrierea în rețelele de diseminare a informațiilor şi a produselor culturale;
- poziționarea şi promovarea noii imagini a muzeului pe piața culturală românească, atragerea de noi categorii de public, creşterea audienței;

- îmbunătățirea ofertei culturale prin realizarea de produse culturale de calitate, prin utilizarea unui cadru de lucru performant cu instituțiile partenere ale muzeului/ stakeholder;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management şi în conformitate cu dispozițiile/hotărârile ordonatorului principal de credite, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare şi în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- utilizarea eficientă a resurselor materiale, umane şi financiare pentru îndeplinirea obiectivelor instituției prin creşterea veniturilor proprii şi reducerea costurilor pe beneficiar;
- structura şi planificarea clară a întregii activități pe programe şi proiecte;
- transmiterea către Consiliul Județean Giurgiu, conform prevederilor OUG nr.189/2008, cu modificările şi completările ulterioare a rapoartelor de activitate şi ale tuturor informațiilor solicitate;
- inițierea, susținerea şi participarea la proiecte culturale comune cu alte instituții din subordinea Consiliului Județean Giurgiu;
- organizarea de evenimente/expoziții în alte oraşe ale județului;
- îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului şi raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare.

Pentru perioada 2027 - 2029, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Muzeului judeţean „Teohari Antonescu", urmărind:

a) managementul resurselor umane

- dimensionarea şi utilizarea eficientă a personalului necesar funcționării instituției;
-actualizarea fişelor de post pentru tot personalul instituției pentru a răspunde în mod eficient cerinţelor impuse prin proiectul de management şi se vor stabili şi comunica criterii de evaluare pentru monitorizarea şi stimularea angajaţilor;
-elaborarea şi punerea în practică a unui plan de formare profesională continuă a personalului ştiințific, tehnic şi administrativ

b) managementul economico-financiar

- atragerea de finanțare şi cofinanțării naționale şi/sau internaționale, donații şi sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- planificarea, urmărirea şi raportarea costurilor pe fiecare proiect;

c) managementul administrativ

- actualizarea Regulamentului de Organizare şi Funcționare şi a Regulamentului Intern, în funcție de necesități;
- actualizarea procedurilor operaționale privind sistemul de control intern/managerial propriu-conform OG nr.119/1999 privind controlul intern/managerial şi controlul financiar preventiv, republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi Ordinul nr. 201/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice privind coordonarea, îndrumarea metodologică şi supravegherea stadiului implementării şi dezvoltării sistemului de control intern managerial la entităţile publice, normele metodologice; Ordinul nr. 200/2016 privind modificarea şi completarea Ordinului secretarului general al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităţilor publice; Ordinul nr.400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităţilor publice; Ordonanța nr.119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv; OSGG nr 600/2018;
- întocmirea unor proceduri de lucru care să prevină apariția unor fapte de discriminare, aşa cum sunt definite prin O.G. nr.137/2000 privind prevenirea şi sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată;
- respecta toate prevederile legislative referitoare la activitatea instituţiei.

d) managementul de proiect

- folosirea subvenției şi a resurselor proprii atrase şi pentru dezvoltarea de proiecte în afara programului minimal stabilit;
- folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru previzionarea bugetului.

Proiectul de management trebuie să aibă în vedere şi următoarele sarcini specifice:

1. constituirea ştiinţifică, administrarea, conservarea şi restaurarea patrimoniului;
2. cercetarea ştiinţifică, evidenţa, documentarea, protejarea şi dezvoltarea patrimoniului;

3. punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoaşterii, educării şi recreerii;

4. elaborarea şi punerea în aplicare a proiectelor de restaurare, cercetare, punere în valoare şi dezvoltare a patrimoniului.

VI. Structura şi conţinutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe şi trebuie să conţină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituţiei pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definiţiilor prevăzute în OUG nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările şi completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanţa de urgenţă, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată şi criteriile generale de analiză şi notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent;

b) analiza activităţii instituţiei şi, în funcţie de specific, propuneri privind îmbunătăţirea acesteia;

c) analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei;

e) strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) o previziune a evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, **structurat obligatoriu pe modelul de mai jos**, trebuie să conţină soluţii manageriale concrete, în vederea funcţionării şi dezvoltării instituţiei, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care îşi desfăşoară activitatea instituţia şi propuneri privind evoluţia acesteia în sistemul instituţional existent:

1. instituţii, organizaţii, grupuri informale (analiza factorilor interesaţi) care se adresează aceleiaşi comunităţi;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări);

3. analiza imaginii existente a instituţiei şi propuneri pentru îmbunătăţirea acesteia;

4. propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

5. grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei pe termen scurt/mediu;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activităţii instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. analiza programelor şi a proiectelor instituţiei;

2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcţii pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituţiei şi a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacităţii instituţionale din punctul de vedere al resursei umane proprii şi/sau externalizate;

4. analiza capacităţii instituţionale din punct de vedere al spaţiilor şi patrimoniului instituţiei, propuneri de îmbunătăţire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituţiei delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuităţii procesului managerial.

D. Analiza situaţiei economico-financiare a instituţiei:

Analiza financiară, detaliată, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

1.1. bugetul de venituri (subvenţii/alocaţii, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri şi servicii din care: cheltuieli de întreţinere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate şi, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

Nr. Crt.	Program/Proiect	Deviz estimativ	Deviz realizat	Observaţii/comentarii/ concluzii
	Total			

3. soluţii şi propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituţiei:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei (în funcţie de tipurile de produse/servicii oferite de instituţiile de cultură - spectacole, expoziţii, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum şi pe categorii de bilete/tarife practicate: preţ întreg/preţ redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale;

4. soluţii şi propuneri privind gradul de creştere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenţie/alocaţie;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenţie;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele şi planul de acţiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituţiei, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale şi specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia şi planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri şi cheltuieli pe perioada managementului: - mii lei-

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenţii/ alocaţii 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI din care 2.a. cheltuieli de personal, din care 2.a.1. cheltuieli cu salariile 2.a.2. alte cheltuieli de personal 2.b. cheltuieli cu bunuri şi servicii, din care 2.b.1. cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. cheltuieli pentru reparaţii curente 2.b.4. cheltuieli de întreţinere 2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri şi servicii 2.c. cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:
2.1. la sediu;
2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

-mii lei-

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*3) (lei)
Primul an de management					
1.					
Al doilea an de management					
1.					
…….					
1.					

*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.

Criterii de performanţă ale instituţiei pentru următorii 3 ani

-mii-lei

Nr. crt.	**Indicatori de performanţă**	**2027**	***2028***	***2029***
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenţie + venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari			
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)			
3.	Număr de activităţi educaționale			
4.	Număr de apariţii media (fără comunicate de presă)			
5.	Număr de beneficiari neplătitori			
6.	Număr de beneficiari plătitori			
7.	Număr de expoziţii			
8.	Număr de proiecte/acţiuni culturale			
9.	Venituri proprii din activitatea de bază			
10.	Venituri proprii din alte activităţi (finantare proiecte culturale)			

VII. Alte precizări

Candidaţii, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Muzeul judeţean "Teohari Antonescu" Giurgiu informaţii suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon 0246/566907, e-mail muzeuljudeteangiurgiu@gmail.com). Relaţii suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obţine şi de la Compartimentul resurse umane, salarizare şi coordonarea activităţii instituţiilor publice de cultură - Serviciul resurse umane, salarizare, coordonarea activităţii instituţiilor publice de cultură și guvernanță corporativă din cadrul Consiliului Județean Giurgiu, la telefon 0372462639/0372462673, e-mail ru.cjgiurgiu@gmail.com.

VIII. Anexele nr. 1 - 3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

-organigrama şi Regulamentul de organizare şi funcţionare ale Muzeului judeţean "Teohari Antonescu" Giurgiu - prevăzute în Anexa nr. 1;
-statul de funcții al Muzeului judeţean "Teohari Antonescu" Giurgiu - prevăzut în Anexa nr. 2;
-bugetul aprobat al Muzeului judeţean "Teohari Antonescu" Giurgiu - pe ultimii trei ani-prevăzut în Anexa nr. 3.

PREŞEDINTE,
Toma-Florin PETCU

SECRETAR GENERAL AL JUDEŢULUI,
Adriana PUȚARU