

Calendar estimativ lansări sesiuni de depunere proiecte pentru anul 2021

Nr. crt.	Submăsuri/Măsuri	Perioadă estimativă	Alocare estimativă - euro -
1	<i>sM 4.2 „Sprijin pentru investiții în procesarea/marketingul produselor agricole”</i>	Începutul lunii august	<p>176,3 mil. euro</p> <p>din care 140 mil. Euro (buget CFM) + 36,3 mil. euro (disponibil din buget 2014-2020)</p> <p>Împărțire pe componente buget CFM:</p> <p>sM 4.2 - modernizare - 110 mil. euro sM 4.2 - investiții noi SOIA/PROTEICE (investiții noi, extindere și modernizare) - 30 mil. euro</p>
2	<i>sM 4.2a „Investiții în procesarea/marketingul produselor din sectorul pomicol”</i>	Începutul lunii august	<p>20,5 mil. euro</p> <p>din care: 10 mil. Euro (buget CFM) + 10,5 mil. euro (disponibil din buget 2014-2020)</p>
3	<i>sM 9.1 ”Înființarea grupurilor de producători în sectorul agricol”</i>	Mijlocul lunii iulie	<p>5 mil. euro (buget CFM)</p>
4	<i>sM 17.1 „Prime de asigurare a culturilor, plantelor și animalelor”</i>	Mijlocul lunii iulie	<p>31,2 mil. euro</p> <p>din care: 20 mil. Euro (buget CFM) + 11,2 mil. euro (disponibil din buget 2014-2020)</p>
5	<i>sM 4.1 „Investiții în exploatații agricole”</i>	Sfârșitul lunii august	<p>760 mil. Euro (buget CFM)</p> <p>Împărțire pe componente buget CFM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • P 4.1.1 Achiziții simple de utilaje agricole și/sau irigații, drenaj, desecare la nivelul fermei (vegetal) - 125 mil. euro • P 4.1.2 Condiționare și procesare în fermă și marketing - vegetal (exceptând legumicultura și cartofii) - modernizarea exploatației (condiționarea fiind componenta majoritară la nivelul proiectului din perspectiva financiară) - 55 mil. euro • P 4.1.3 Condiționare și procesare în fermă și marketing-zootehnic - modernizarea exploatației (condiționarea fiind

			<p>componenta majoritară la nivelul proiectului din perspectiva financiară) - 55 mil. euro</p> <ul style="list-style-type: none"> • P 4.1.4 Tineri fermieri - achiziție utilaje - 75 mil. euro • P 4.1.5 Investiții în zootehnie (producție primară, condiționare și marketing) - NAȚIONAL - 240 mil. euro • P 4.1.6 Investiții în zootehnie (producție primară, condiționare și marketing) - MONTAN - 60 mil. euro • P 4.1.7 Legume (inclusiv în spații protejate) și cartofi (producție primară, condiționare și marketing) - înființare, extindere, modernizare - 100 mil. euro • P 4.1.8 Condiționare, procesare și marketing - legume, cartofi - modernizarea exploatației (condiționarea fiind componenta majoritară la nivelul proiectului din perspectiva financiară) - 50 mil. Euro.
6	SM 4.3 „Investiții pentru dezvoltarea, modernizarea sau adaptarea infrastructurii agricole și silvice” - componenta infrastructura de acces agricolă	Jumătatea lunii iulie	100,66 mil. Euro (buget CFM)
7	SM 6.1 „Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri”	Jumătatea lunii iulie	100 mil. euro (buget EURI)
8	SM 6.2 „Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale”	Sfârșitul lunii august	50 mil. Euro (buget EURI)
9	SM 6.3 „Sprijin pentru dezvoltarea fermelor mici”	Jumătatea lunii iulie	<p>NAȚIONAL - 66,5 mil. Euro</p> <p>din care: 60,9 mil. Euro (buget EURI) + 5,6 mil. euro (buget 2014-2020)</p> <p>MONTAN - 26,1 mil. Euro (buget EURI)</p>
10	SM 6.4 „Investiții în crearea și dezvoltarea de activități neagricole”	Sfârșitul lunii iulie	100 mil. Euro (buget EURI)
11	SM 16.4 „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare”	Septembrie	40 mil. Euro (buget EURI)
12	SM 16.4a „Sprijin pentru cooperarea orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul pomicol”	Septembrie	10 mil. Euro (buget EURI)

13	sM 4.1a „Investiții în exploatații pomicole”	Sfârșitul lunii septembrie - începutul lunii octombrie	<p>134,1 mil. euro</p> <p>din care: 122,7 mil. Euro (buget CFM) + 11,4 mil. euro (disponibil din buget 2014-2020)</p> <p>Împărțire pe componente buget CFM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sM 4.1a - înființare/extindere producție primară, condiționare și marketing (marketingul fiind secundar la nivelul proiectului din perspectiva financiară) - 70,70 mil. Euro • sM 4.1a - Condiționare și procesare marketing în fermă (procesarea și marketingul fiind secundare la nivelul proiectului din perspectiva financiară) - modernizarea exploației - 32 mil. Euro • sM 4.1a - achiziție utilaje de recoltare pentru plantații existente - 20 mil. Euro
14	sM 3.1 “Sprijin pentru participarea pentru prima data la schemele de calitate”		0,5 mil. Euro
15	sM 3.2 “Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne”		10,6 mil. Euro
16	sM 5.1 „Sprijin pentru investițiile în măsuri preventive destinate să reducă efectele dezastrelor naturale, ale fenomenelor climatice nefavorabile și ale evenimentelor catastrofale probabile”		5,2 mil. Euro
17	sM 8.1 “Sprijin pentru împădurire/crearea de suprafețe împădurite”		5,6 mil. Euro
18	sM 16.1 “Sprijin pentru înființarea și funcționarea grupurilor operaționale (GO), pentru dezvoltarea de proiecte pilot, noi produse”		7,6 mil. Euro

Notă: Alocările estimative vor fi actualizate conform disponibilului 2014-2020 existent la data aprobării notei de lansare a sesiunii.