

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU
- perioada 2026 – 2029 -**

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. instituții, organizații, grupuri informale / analiza factorilor interesați care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT;
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. analiza reglementărilor interne și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară detaliată pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție
 - 1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)
 - 1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii, din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)
2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție
3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției:
 - 3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii info-documentare, etc), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/ bilet profesional/bilet onorific, abonamente cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - 3.2 Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
 - 3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/ alocație;

4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5 Cheltuieli pe beneficiar din care:

a. din subvenție

b. din venituri proprii

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective generale și specifice;
4. strategia culturală;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente și activități specifice.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase de alte surse

1. proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului;
2. numărul estimat al beneficiarilor:
 - 2.1 la sediu
 - 2.2 în afara sediului
3. programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții/organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Municipiul Giurgiu, oraș-port la Dunăre, situat la granița sudică a țării, în proximitatea Capitalei și în vecinătatea directă a Bulgariei, reprezintă un spațiu urban cu un potențial cultural important, dar cu o ofertă culturală limitată în comparație cu marile centre urbane. În acest context, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu ocupă un rol esențial în viața culturală a comunității, fiind singura instituție teatrală din județ și unul dintre principalele repere culturale ale municipiului.

Alături de Teatrul „Tudor Vianu”, în comunitatea giurgiuveană activează instituții publice de cultură și educație precum Muzeul Județean „Teohari Antonescu”, Biblioteca Județeană „I.A. Bassarabescu”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu și Centrul Cultural Local „Ion Vinea”. Aceste instituții contribuie, fiecare prin specificul propriu, la dezvoltarea vieții culturale locale, însă teatrul are un rol distinct, prin capacitatea sa de a reuni publicuri diverse în jurul spectacolului viu, al educației prin artă și al evenimentelor cu impact comunitar.

În perioada de management 2023–2026, Teatrul „Tudor Vianu” și-a consolidat poziția în sistemul instituțional local, depășind rolul strict de producător de spectacole și devenind o platformă culturală deschisă către educație, parteneriate, proiecte interdisciplinare și implicare comunitară. Activitatea instituției s-a adresat atât publicului fidel, cât și unor categorii noi de beneficiari: copii, adolescenți, familii, tineri aflați în formare, public adult, cadre didactice, artiști locali, organizații civice și comunități din afara municipiului.

Poziționarea municipiului Giurgiu aproape de București poate reprezenta atât o provocare, prin comparația permanentă cu oferta culturală a Capitalei, cât și o oportunitate, prin posibilitatea atragerii unor colaboratori valoroși, a unor artiști consacrați și a unui public interesat de evenimente culturale în afara marilor centre urbane.

Evoluția Teatrului „Tudor Vianu” în sistemul instituțional existent trebuie să urmărească, în următoarea perioadă de management, consolidarea rolului său de principal reper teatral al județului, extinderea parteneriatelor educaționale și culturale, creșterea vizibilității regionale și dezvoltarea unor proiecte capabile să transforme teatrul într-un nucleu activ al comunității giurgiuvene.

2. Analiza SWOT

Puncte tari : • Teatrul „Tudor Vianu” este singura instituție teatrală din județul Giurgiu și unul dintre principalele repere culturale ale municipiului și județului; • Poziționarea centrală a clădirii teatrului, conferă instituției vizibilitate urbană și favorizează participarea la evenimentele culturale; • Instituția dispune de sediu propriu, cu spații dedicate activității teatrale și organizării de evenimente culturale, ceea ce	Puncte slabe: • Funcționarea instituției ca teatru de proiect, fără un compartiment artistic angajat, generează dificultăți în programarea spectacolelor, în menținerea unui ritm constant de repetiții și în continuitatea repertorială pe termen lung; • Dependența de colaboratori externi poate îngreuna planificarea stagiunilor, întrucât disponibilitatea artiștilor este influențată de angajamentele acestora în
---	--

permite desfășurarea unei activități constante și diversificate; • Existența mai multor spații de joc și a posibilității de organizare a unor evenimente indoor și outdoor oferă flexibilitate în conceperea programelor culturale; • Teatrul beneficiază de sprijinul constant al autorității finanțatoare, element esențial pentru stabilitatea instituțională și pentru continuitatea proiectelor culturale; • În perioada de management 2023–2026, instituția și-a consolidat poziția în comunitate și și-a dezvoltat rolul de platformă culturală, nu doar de producător de spectacole; • Existența unui repertoriu diversificat, adresat tuturor categoriilor de public; • Dezvoltarea unor proiecte cu identitate proprie, precum festivalul PLAY Giurgiu, care a contribuit la atragerea unui public nou și la creșterea vizibilității instituției; • Consolidarea parteneriatelor cu instituții de învățământ, grădinițe, școli și licee, fapt care susține formarea publicului tânăr și apropierea copiilor și adolescenților de teatru; • Existența unor parteneriate culturale relevante cu instituții și organizații locale, județene și naționale, care au permis diversificarea activității teatrului; • Colaborarea cu universități de artă și cu tineri artiști, ceea ce a contribuit la dezvoltarea unor producții cu valoare artistică și la conectarea instituției cu mediul academic; • Capacitatea instituției de a atrage colaboratori artistici valoroși: actori, regizori, scenografi, coreografi, compozitori și alți profesioniști din domeniul cultural; • Creșterea vizibilității teatrului prin prezența în mediul online, prin comunicare constantă cu publicul și prin promovarea activității instituției pe platformele digitale; • Existența unui public fidel, format în timp, care participă constant la spectacolele și evenimentele instituției; • Experiența acumulată în organizarea de evenimente comunitare, educaționale, sociale și interdisciplinare; • Deschiderea instituției către proiecte cu impact social, educativ și civic, prin colaborări cu organizații nonguvernamentale, instituții publice și	alte instituții sau proiecte; • Numărul redus de angajați în raport cu volumul și diversitatea activităților desfășurate limitează capacitatea instituției de a susține simultan producții noi, spectacole din repertoriu, deplasări, evenimente educaționale, proiecte outdoor și activități administrative curente; • Suprasolicitarea personalului existent poate afecta ritmul de lucru, capacitatea de planificare și posibilitatea de dezvoltare a unor proiecte noi, mai ales în perioadele cu activitate intensă; • Necesitatea continuării procesului de formare profesională și actualizare a competențelor personalului tehnic, administrativ și de producție, în raport cu noile cerințe ale spectacolelor contemporane și ale comunicării digitale; • Existența unor echipamente tehnice și de producție care necesită modernizare, înlocuire sau completare, pentru a răspunde standardelor actuale de realizare și prezentare a spectacolelor; • Spațiile destinate depozitării decorurilor, costumelor, recuzitei și materialelor de producție sunt insuficiente în raport cu dezvoltarea repertoriului și cu diversificarea activității instituției; • Dimensiunea redusă a pieței culturale locale și numărul relativ mic al locuitorilor municipiului și județului pot conduce la o epuizare rapidă a publicului; • Nivelul veniturilor medii ale populației locale impune menținerea unei politici de preț accesibile, ceea ce limitează posibilitatea creșterii semnificative a veniturilor proprii din bilete; • Instalația electrică aferentă sălilor de spectacol necesită lucrări de refacere, modernizare și adaptare la cerințele tehnice actuale ale producțiilor teatrale; • În urma fenomenelor meteorologice intense și a ploilor abundente, clădirea teatrului necesită lucrări de reparații și intervenții asupra unor zone afectate; • Lipsa unor spații adecvate pentru atelierele de producție limitează capacitatea instituției de a realiza intern decoruri, elemente scenografice, recuzită și alte componente necesare spectacolelor, ceea ce poate genera
---	--

parteneri locali; • Începerea demersurilor pentru reabilitarea și reintegrarea Teatrului de Vară în circuitul cultural creează premise importante pentru extinderea activității artistice și organizarea unor evenimente de amploare; • Demararea procedurilor administrative și tehnico-economice pentru amenajarea unui nou amfiteatru cultural în aer liber pe terenul din Șos. București nr. 57; • Imaginea instituției este mai coerentă, mai activă și mai vizibilă decât în perioada anterioară, teatrul fiind perceput tot mai mult ca un spațiu viu, deschis și necesar comunității.	dependență de servicii externalizate și costuri suplimentare.
Oportunități : • Sprijinul constant al autorității finanțatoare, care poate permite continuarea dezvoltării instituției, consolidarea programelor existente și inițierea unor proiecte noi cu impact comunitar; • Valorificarea rezultatelor obținute în perioada de management 2023–2026 pentru consolidarea unei noi etape de dezvoltare instituțională, bazată pe continuitate, maturizare și extindere; • Reabilitarea și reintegrarea Teatrului de Vară în circuitul cultural pot crea posibilitatea organizării de spectacole, concerte, festivaluri și evenimente de amploare în aer liber; • Amenajarea viitorului spațiu cultural outdoor de pe terenul din Șos. București nr. 57 poate contribui la diversificarea infrastructurii culturale a instituției; • Apropierea de București facilitează colaborarea cu artiști, regizori, scenografi, coreografi, compozitori, formatori și instituții culturale importante din Capitală; • Posibilitatea atragerii unor personalități artistice consacrate în proiectele teatrului, cu efect direct asupra vizibilității instituției și asupra interesului publicului; • Dezvoltarea parteneriatelor cu universități de artă poate susține producția artistică prin proiecte comune, stagii, ateliere și colaborări; • Creșterea interesului pentru proiecte educaționale, civice și sociale oferă instituției posibilitatea de a dezvolta programe dedicate școlilor, liceelor, familiilor și comunităților vulnerabile;	Amenințări: • Posibila diminuare a bugetelor publice alocate culturii, pe fondul presiunilor economice generale și al prioritizării altor domenii de interes public; • Creșterea costurilor de producție, a cheltuielilor cu utilitățile, transportul, materialele, serviciile tehnice și colaborările artistice, ceea ce poate afecta capacitatea instituției de a menține același ritm de producție; • Instabilitatea economică poate reduce disponibilitatea publicului de a alocă resurse pentru consum cultural, mai ales în cazul familiilor cu venituri mici și medii; • Migrația tinerilor către centre universitare mai mari sau către străinătate poate diminua segmentul de public cu vârste între 18 și 30 de ani; • Concurența ofertei culturale și de divertisment din București poate influența opțiunile unei părți a publicului local; • Scăderea interesului pentru consum cultural în rândul unor categorii de public, pe fondul creșterii consumului de conținut digital rapid și al modificării obiceiurilor de petrecere a timpului liber; • Reducerea numărului de specialiști disponibili în domeniile tehnice specifice scenei — mașiniști, recuziteri, sunetiști, light designeri, croitori, costumieri, butafori și alți profesioniști de producție — poate îngreuna recrutarea și înlocuirea personalului; • Îmbătrânirea forței de muncă în domeniile tehnice ale teatrului, la nivel național, poate accentua dificultățile de

• Consolidarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ poate contribui la formarea publicului viitor și la integrarea teatrului în parcursul educațional al copiilor și adolescenților; • Creșterea consumului de conținut digital și a comunicării online oferă oportunitatea dezvoltării publicului prin campanii de promovare, conținut video, materiale din culise, interacțiune directă și vânzare online de bilete; • Utilizarea datelor provenite din platformele de ticketing, social media și website poate sprijini o mai bună înțelegere a publicului și o adaptare mai eficientă a repertoriului și programelor; • Dezvoltarea accesibilizării spectacolelor pentru persoane cu dizabilități poate extinde categoriile de beneficiari și poate poziționa teatrul ca instituție deschisă și incluzivă; • Participarea la festivaluri, turnee și schimburi teatrale poate crește vizibilitatea instituției și poate introduce producțiile teatrului în circuitul profesional național; • Existența unui public tânăr în formare, atras prin programe educaționale și evenimente interdisciplinare, poate asigura dezvoltarea pe termen lung a publicului teatrului; • Posibilitatea organizării de evenimente dedicate întregii familii poate întări rolul teatrului ca spațiu de întâlnire comunitară și de petrecere culturală a timpului liber; • Dezvoltarea programelor în mediul rural poate extinde accesul la cultură pentru copiii și adulții care ajung mai greu la sediul instituției; • Colaborarea cu presa locală și regională poate susține promovarea constantă a activității teatrului și consolidarea imaginii instituției în comunitate.	- asigurare a continuității profesionale; • Posibila întârziere a investițiilor în infrastructura culturală outdoor poate afecta calendarul de dezvoltare a unor proiecte noi și valorificarea spațiilor aflate în perspectivă de amenajare; • Dependența de factori administrativi, avize, proceduri de achiziție și termene legale poate întârzia implementarea unor proiecte de investiții sau de dezvoltare instituțională; • Evenimentele în aer liber pot fi afectate de condiții meteorologice nefavorabile, ceea ce poate genera costuri suplimentare sau reprogramări; • Posibile crize sanitare, sociale, economice sau geopolitice pot afecta mobilitatea artiștilor, prezența publicului la evenimente și desfășurarea normală a activității culturale; • Creșterea costurilor pentru deplasări, turnee și participări la festivaluri poate limita prezența instituției în circuitul teatral național și internațional; • Dificultatea atragerii sponsorizărilor într-un oraș cu o piață economică locală limitată poate reduce posibilitatea completării resurselor bugetare din surse private; • Riscul ca publicul să devină mai selectiv și mai greu de fidelizat, în contextul diversificării ofertelor de divertisment online și offline; • Posibila uzură accelerată a infrastructurii și echipamentelor, în condițiile unui ritm intens de folosire, poate genera nevoi suplimentare de investiții și mentenanță; • Schimbările legislative sau administrative care privesc instituțiile publice de cultură pot afecta modul de organizare, finanțare, angajare sau derulare a proiectelor culturale.
---	--

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu este o instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Giurgiu, autoritate care a sprijinit constant activitatea instituției, atât prin alocarea resurselor bugetare necesare funcționării, cât și prin susținerea dezvoltării repertoriului, a proiectelor culturale și a inițiativelor cu impact asupra comunității. Relația dintre instituție și autoritatea finanțatoare a permis, în perioada precedentă de

management, consolidarea rolului teatrului ca principal furnizor de cultură teatrală la nivelul municipiului și județului Giurgiu.

Imaginea Teatrului „Tudor Vianu” a cunoscut, în perioada 2023–2026, o evoluție vizibilă, trecând de la percepția unei instituții culturale locale, cu activitate predominant repertorială și comunitară, către imaginea unei platforme culturale active, deschise către publicuri diverse, parteneriate, proiecte educaționale, evenimente interdisciplinare și colaborări profesionale. Teatrul este astăzi perceput tot mai mult ca un spațiu viu, accesibil, prezent în comunitate și conectat la nevoile actuale ale publicului.

Această evoluție a fost susținută prin diversificarea repertoriului, prin realizarea de producții adresate copiilor, adolescenților, familiilor și publicului adult, prin dezvoltarea proiectelor educaționale și prin consolidarea relației cu instituțiile de învățământ. Teatrul a devenit un partener constant al școlilor, liceelor, organizațiilor civice și instituțiilor locale, contribuind nu doar la divertismentul cultural al comunității, ci și la formarea publicului tânăr, la educația prin artă și la susținerea unor teme sociale actuale.

Un rol important în îmbunătățirea imaginii instituției l-a avut dezvoltarea comunicării publice și a prezenței online. Promovarea activității teatrului prin site, rețele sociale, materiale video, campanii de comunicare și vânzare online de bilete a contribuit la apropierea instituției de public și la creșterea vizibilității spectacolelor și evenimentelor. Comunicarea constantă, mai directă și mai adaptată publicului contemporan a susținut procesul de întinerire a imaginii teatrului și a contribuit la atragerea unor categorii noi de beneficiari.

În același timp, imaginea instituției a fost consolidată prin colaborarea cu artiști, regizori, scenografi, coregrafi, compozitori, formatori și profesioniști din domeniul cultural, precum și prin parteneriate cu instituții de învățământ artistic, organizații culturale și parteneri naționali. Aceste colaborări au contribuit la creșterea calității artistice a producțiilor, la diversificarea limbajelor scenice și la conectarea teatrului la dinamica profesională actuală.

Festivalul PLAY Giurgiu reprezintă una dintre direcțiile importante care au contribuit la re poziționarea imaginii instituției. Prin caracterul său interdisciplinar, prin adresarea către copii, adolescenți, tineri și familii și prin asocierea teatrului cu educația vizuală, filmul, atelierele și întâlnirile culturale, acest proiect a susținut transformarea teatrului într-un spațiu deschis, actual și atractiv pentru publicul nou.

De asemenea, extinderea activității către spații neconvenționale și outdoor a contribuit la apropierea teatrului de comunitate. Evenimentele în aer liber, proiectele realizate în afara sălilor tradiționale de spectacol, demersurile privind reabilitarea Teatrului de Vară și procedurile pentru amenajarea unui nou spațiu cultural outdoor pe terenul din Șos. București nr. 57 conturează o direcție importantă de dezvoltare a imaginii instituției: aceea a unui teatru prezent nu doar în clădirea proprie, ci și în spațiul public al orașului.

Cu toate acestea, imaginea instituției trebuie consolidată în continuare. Vizibilitatea crescută din ultimii ani trebuie transformată într-o identitate culturală stabilă, ușor recognoscibilă, care să diferențieze Teatrul „Tudor Vianu” în peisajul cultural regional. Este necesară continuarea procesului de profesionalizare a comunicării publice, dezvoltarea unei strategii coerente de brand instituțional, creșterea prezenței în presa locală, regională și națională, precum și consolidarea relației cu publicul prin mecanisme constante de feedback.

Pentru următoarea perioadă de management, propunerile privind îmbunătățirea imaginii instituției sunt următoarele:

- continuarea consolidării identității vizuale și comunicaționale a Teatrului „Tudor Vianu”, astfel încât instituția să fie percepută ca un teatru contemporan, deschis, profesionist și apropiat de comunitate;
- dezvoltarea unei strategii de comunicare adaptate fiecărei categorii de public: copii, adolescenți, familii, public adult, cadre didactice, public din mediul rural, public din afara județului și potențiali parteneri culturali;

- menținerea unei prezențe online constante și coerente, prin promovarea spectacolelor, a proiectelor educaționale, a activităților din culise, a artiștilor invitați și a impactului comunitar al instituției;
- creșterea vizibilității regionale și naționale prin participări la festivaluri, turnee, schimburi de spectacole și parteneriate profesionale;
- continuarea colaborărilor cu artiști consacrați și cu tineri creatori, pentru menținerea unui repertoriu divers, actual și relevant;
- consolidarea relației cu instituțiile de învățământ, astfel încât teatrul să rămână un partener activ în educația culturală a copiilor și adolescenților;
- dezvoltarea accesibilizării spectacolelor și evenimentelor pentru categorii diverse de public, inclusiv persoane cu dizabilități sau comunități cu acces redus la cultură;
- întărirea relației cu presa locală, regională și națională, prin comunicate, interviuri, conferințe de presă, materiale video și campanii dedicate proiectelor importante;
- construirea unei imagini instituționale bazate pe trei direcții principale: calitate artistică, educație culturală și implicare comunitară.

Prin aceste măsuri, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu își poate consolida imaginea dobândită în perioada precedentă și poate continua procesul de transformare într-o instituție culturală reprezentativă nu doar pentru municipiu și județ, ci și pentru zona regională în care activează.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari reprezintă o condiție esențială pentru dezvoltarea coerentă a activității Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu. Repertoriul, programele educaționale, politica de promovare, calendarul evenimentelor și strategia de atragere a publicului trebuie construite pornind de la o înțelegere cât mai clară a nevoilor, preferințelor și comportamentului spectatorilor.

În perioada precedentă de management, relația teatrului cu publicul s-a bazat atât pe comunicarea directă, cât și pe interacțiunea online. Dialogul cu spectatorii, întâlnirile informale după spectacole, comunicarea prin rețelele sociale, prezența în școli și licee, parteneriatele educaționale și feedbackul primit de la cadre didactice, părinți, elevi și publicul adult au oferit instituției o imagine utilă asupra modului în care activitatea sa este percepută de comunitate.

Pentru următoarea perioadă de management, această relație directă trebuie păstrată și completată prin metode sistematice de analiză a publicului. Este necesară trecerea de la o cunoaștere preponderent intuitivă a beneficiarilor la o cunoaștere susținută de date, evaluări periodice și instrumente de monitorizare. Astfel, teatrul va putea adapta mai eficient repertoriul, orele de programare, tipurile de evenimente, mesajele de promovare și proiectele educaționale.

Principalele modalități propuse pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari sunt:

- realizarea periodică de sondaje online, prin site-ul instituției și prin paginile de social media, privind preferințele publicului, gradul de satisfacție, tipurile de spectacole dorite și nivelul de accesibilitate al programului teatral;
- distribuirea de chestionare scurte după anumite spectacole sau evenimente, în special în cazul premierelor, proiectelor educaționale, festivalurilor și activităților dedicate copiilor și adolescenților;
- monitorizarea constantă a vânzărilor de bilete, cu observarea tipurilor de bilete achiziționate, a categoriilor de vârstă, a frecvenței participării și a preferințelor pentru anumite genuri de spectacole;
- analiza datelor oferite de platformele de ticketing, în măsura în care acestea permit identificarea comportamentului de cumpărare, a perioadelor cu interes crescut și a tipurilor de evenimente cu cea mai bună adresabilitate;

- utilizarea rapoartelor de audiență oferite de platformele de social media, în special Meta, TikTok și YouTube, pentru identificarea categoriilor de vârstă, a genului, a intereselor și a nivelului de interacțiune al publicului online;
- analizarea traficului de pe website-ul teatrului, pentru a observa ce tipuri de pagini, spectacole, evenimente sau informații atrag cel mai mare interes din partea publicului;
- organizarea de întâlniri periodice cu reprezentanți ai instituțiilor de învățământ, cadre didactice, consilieri școlari și elevi, pentru identificarea nevoilor educaționale și culturale ale copiilor și adolescenților;
- menținerea dialogului direct cu spectatorii, prin discuții după spectacole, întâlniri cu artiștii, dezbateri, ateliere și evenimente participative;
- urmărirea participării publicului din mediul rural la spectacolele și proiectele teatrului, precum și identificarea localităților în care accesul la cultură este redus și unde instituția poate dezvolta proiecte de mobilitate culturală;

Prin utilizarea acestor metode, Teatrul „Tudor Vianu” va putea cunoaște mai bine structura publicului său actual și potențial, va putea răspunde mai precis nevoilor comunității și va putea construi programe culturale relevante pentru fiecare categorie de beneficiari. Cunoașterea publicului nu trebuie privită doar ca instrument de marketing, ci ca parte esențială a misiunii instituției de a asigura acces real, echilibrat și diversificat la cultură.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Activitatea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu se adresează unor categorii diverse de beneficiari, diferențiate în funcție de vârstă, nivel de educație, interese culturale, acces la infrastructură culturală și disponibilitate de participare la evenimente. În stabilirea grupurilor-țintă trebuie avute în vedere atât publicurile deja fidelizate, cât și categoriile de beneficiari care pot fi atrase sau dezvoltate în următoarea perioadă de management.

Principalele grupuri-țintă ale instituției sunt:

- preșcolari: 3–6 ani;
- școlari din ciclul primar: 6–10 ani;
- elevi din ciclul gimnazial: 10–14 ani;
- adolescenți/liceeni: 14–18 ani;
- tineri: 18–30 ani;
- adulți: 30+ ani;
- familii cu copii;
- cadre didactice și instituții de învățământ;
- public din mediul rural;
- persoane aparținând unor categorii vulnerabile sau cu acces redus la cultură;
- public interesat de evenimente outdoor, festivaluri, proiecții de film, concerte, ateliere și proiecte interdisciplinare.

Pe termen scurt și mediu, copiii și adolescenții rămân categorii prioritare pentru activitatea instituției. Într-un oraș cu opțiuni limitate de petrecere a timpului liber, teatrul are un rol important în formarea culturală, educațională și emoțională a tinerilor beneficiari. Spectacolele pentru copii, proiectele dedicate școlilor, atelierele și activitățile interactive pot contribui la apropierea elevilor de artă, lectură, expresie scenică și dialog.

Grădinițele, școlile și liceele reprezintă parteneri strategici pentru teatru. Prin colaborări constante cu instituțiile de învățământ, teatrul poate contribui la completarea educației formale cu experiențe artistice și culturale relevante. Participarea elevilor la spectacole, întâlnirile cu actorii, discuțiile tematice, proiectele anti-bullying, anti-drog, de educație civică sau de sănătate emoțională pot transforma teatrul într-un instrument activ de educație și prevenție.

Categoria adolescenților necesită o atenție specială, deoarece reprezintă o vârstă de tranziție, în care interesul pentru cultură poate fi consolidat sau pierdut. Pentru acest segment, instituția trebuie să dezvolte proiecte adaptate limbajului și preocupărilor lor:

spectacole cu teme contemporane, activități interactive, dezbateri, ateliere, proiecte interdisciplinare și întâlniri cu artiști. Prin aceste formule, teatrul poate deveni un spațiu de dialog, încredere și exprimare.

Segmentul de public cu vârste între 18 și 30 de ani este mai dificil de fidelizat la nivel local, întrucât o parte importantă a tinerilor părăsește municipiul pentru studii universitare sau oportunități profesionale în alte orașe ori în străinătate. Cu toate acestea, acest grup nu trebuie ignorat, ci recâștigat prin evenimente adaptate: festivaluri, concerte, proiecții de film, spectacole contemporane, proiecte outdoor, evenimente participative și campanii de comunicare online.

Publicul adult, în special categoria 30+ ani, rămâne un segment important pentru stabilitatea instituției. Acesta include persoane cu venituri constante, familii, profesioniști activi, părinți și spectatori interesați de spectacole de repertoriu, comedii, drame, evenimente culturale și proiecte comunitare. Pentru această categorie, teatrul trebuie să mențină o ofertă echilibrată, care să combine calitatea artistică, accesibilitatea și diversitatea tematică.

Famiile cu copii reprezintă un grup-țintă esențial, mai ales prin spectacolele de weekend, evenimentele tematice, festivalurile, activitățile outdoor și proiectele dedicate sărbătorilor. Teatrul poate deveni, pentru acest segment, un spațiu de petrecere culturală a timpului liber, oferind alternative sănătoase la consumul excesiv de conținut digital și contribuind la formarea unor obiceiuri culturale pe termen lung.

Un alt grup important este publicul din mediul rural și din localitățile județului Giurgiu. Accesul acestuia la cultură este adesea limitat de distanță, resurse financiare și lipsa unei infrastructuri culturale locale. Prin deplasări, proiecte educaționale, parteneriate cu școli și autorități locale, teatrul poate extinde aria de adresabilitate și poate contribui la reducerea decalajului cultural dintre municipiu și restul județului.

În următoarea perioadă de management, o atenție sporită trebuie acordată și categoriilor vulnerabile sau cu acces redus la cultură: copii din medii defavorizate, persoane cu dizabilități, seniori, beneficiari ai serviciilor sociale sau comunități care nu participă în mod obișnuit la evenimente culturale. Prin proiecte accesibilizate, invitații, parteneriate sociale și evenimente adaptate, teatrul poate contribui la incluziune și la democratizarea accesului la cultură.

De asemenea, dezvoltarea spațiilor outdoor, reabilitarea Teatrului de Vară și amenajarea viitorului spațiu cultural de pe terenul din Șos. București nr. 57 pot atrage categorii de public care nu frecventează constant sala de spectacol, dar care pot fi apropiate de instituție prin evenimente în aer liber, festivaluri, concerte, proiecții de film, târguri, ateliere și manifestări dedicate întregii familii.

Pe termen scurt, obiectivul instituției este menținerea și fidelizarea publicului existent, în special copii, adolescenți, familii și public adult. Pe termen mediu, direcția principală trebuie să fie extinderea publicului prin atragerea tinerilor, a publicului din mediul rural, a categoriilor vulnerabile și a beneficiarilor interesați de formate culturale noi. Astfel, teatrul își poate consolida rolul de instituție culturală deschisă, relevantă și necesară comunității.

6. Profilul beneficiarului actual

Profilul beneficiarului actual al Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu este divers, dar poate fi definit prin câteva categorii principale de public care frecventează constant spectacolele și evenimentele instituției: copiii, adolescenții, familiile, cadrele didactice și publicul adult.

O categorie importantă de beneficiari este reprezentată de copiii și adolescenții din municipiul și județul Giurgiu, pentru care teatrul îndeplinește un rol educativ, cultural, social și emoțional. Pentru acest segment, participarea la spectacole nu înseamnă doar acces la actul artistic, ci și contact cu literatura, imaginația, expresia scenică, lucrul în echipă, dezvoltarea empatiei și înțelegerea unor teme adaptate vârstei. Teatrul devine astfel un spațiu de formare, de socializare și de apropiere de valorile culturale.

Beneficiarul tânăr ajunge la teatru atât prin intermediul familiei, cât și prin intermediul instituțiilor de învățământ. Grădinițele, școlile și liceele au un rol esențial în formarea acestui public, prin participarea organizată la spectacole, activități educaționale, întâlniri cu artiștii, ateliere și proiecte tematice. În acest sens, teatrul completează educația formală și oferă copiilor și adolescenților o alternativă reală la consumul pasiv de conținut digital.

Familiiile cu copii reprezintă o altă categorie importantă a beneficiarului actual. Spectacolele de weekend, evenimentele dedicate sărbătorilor, proiectele outdoor, festivalurile și activitățile interactive transformă teatrul într-un spațiu de petrecere culturală a timpului liber. Pentru părinți, teatrul reprezintă o opțiune educativă și sigură, iar pentru copii, o formă atractivă de descoperire a artei și a comunității.

Publicul adult este format, în principal, din spectatori care caută atât relaxare și divertisment după programul de lucru, cât și experiențe culturale de calitate. Această categorie include persoane cu interes constant pentru teatru, spectatori fideli, părinți care revin la spectacole și pentru producțiile destinate adulților, precum și beneficiari atrași de evenimente speciale, comedii, drame, concerte, proiecții de film sau proiecte interdisciplinare.

Un segment distinct îl reprezintă cadrele didactice și partenerii educaționali, care nu sunt doar beneficiari direcți ai activității teatrului, ci și mediatori între instituție și publicul tânăr. Prin implicarea acestora, teatrul poate ajunge mai eficient la elevi și poate integra actul cultural în procesul educațional.

În ultimii ani, profilul beneficiarului actual s-a extins și către publicul interesat de evenimente în aer liber, festivaluri, ateliere, proiecte comunitare și activități interdisciplinare. Această categorie de public poate să nu frecventeze constant sala de spectacol, dar este atrasă de formate culturale accesibile, dinamice și desfășurate în spații neconvenționale.

Prin urmare, beneficiarul actual al Teatrului „Tudor Vianu” este un public aflat în proces de diversificare: de la copilul care descoperă pentru prima dată teatrul, la adolescentul care caută forme de exprimare apropiate de preocupările sale, de la familia care alege teatrul ca activitate comună, la adultul care caută relaxare, reflecție și apartenență culturală. Această diversitate confirmă necesitatea unei oferte repertoriale echilibrate, accesibile și adaptate nevoilor reale ale comunității.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Activitatea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu trebuie analizată în raport cu rolul său de instituție publică de spectacole, cu misiunea de a asigura accesul comunității la cultură, educație artistică și evenimente relevante pentru diferite categorii de public. În perioada de management 2023–2026, instituția și-a consolidat activitatea prin diversificarea repertoriului, dezvoltarea proiectelor educaționale, extinderea parteneriatelor și creșterea vizibilității în comunitate.

Teatrul a funcționat ca un spațiu cultural activ, adresându-se atât publicului tradițional de teatru, cât și unor categorii noi de beneficiari: copii, adolescenți, familii, tineri, cadre didactice, public din mediul rural, organizații civice și parteneri culturali. Activitatea instituției nu s-a limitat la producerea și prezentarea spectacolelor, ci a inclus proiecte interdisciplinare, evenimente educaționale, activități cu impact social, proiecții de film, festivaluri, întâlniri cu artiștii și inițiative desfășurate în spații neconvenționale.

Direcția generală a perioadei precedente a fost aceea de consolidare a teatrului ca platformă culturală deschisă, capabilă să răspundă nevoilor comunității și să creeze punți între artă, educație și implicare socială. Această direcție trebuie continuată și dezvoltată în următoarea perioadă de management, prin menținerea unui repertoriu divers, creșterea calității producțiilor, profesionalizarea proceselor interne și extinderea accesului la cultură.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026 (ian.– apr)
1.	Programul:	Culorile copilăriei	Culorile copilăriei	Culorile copilăriei
	Proiectul:	Spectacole pentru copii și tineri - producții proprii: „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”	Spectacole pentru copii și tineri - producții proprii: „Memoriile domnului Vulpescu”	Spectacole pentru copii și tineri - producții proprii: „Szusza cea frumoasă, dar slabă de minte”
	Proiectul:	Colaborări / deplasări (Focșani) „...Cu Păcală” „Dănilă Prepeleac” „Teatrul Altfel” „Șoriceii adoră cașcavalul” „Teatrul Altfel” (Oltenița) „Teatrul Altfel” „Micul Prinț” – (Alexandria)	Spectacole pentru copii și tineri - producții proprii: „Alice”	Spectacole pentru copii și tineri - producții proprii: „Piticii detectivi”
	Proiectul:		Colaborări: „Plasticul ăsta are gust de pește”; „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte” - Alexandria; „ECO creatorii de energie”	
2.	Programul:	COOLtura - e Cool să fii Cult!	COOLtura - e Cool să fii Cult!	COOLtura - e Cool să fii Cult!
	Proiectul:	„Vreau să fiu ARTIST!” - trupa de adolescenți; spectacol în parteneriat cu DGA	„Mă cooltiv și-i distractiv!” - „Lumea poveștilor”	„Vreau să fiu ARTIST!” - întâlniri săptămânale + participare la Festivalul Play on Hills
	Proiectul:	ImproSolving	„Vreau să fiu ARTIST!” - activități + „Deconectat”	
	Proiectul:	„Mă cooltiv și-i distractiv” - spectacol-lectură		
3.	Programul:	Aproape de nori	Aproape de nori	Aproape de nori
	Proiectul:	Producție proprie: „O noapte furtunoasă”	„Jocul de-a vacanța”	Premieră: „Tartuffe”

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026 (ian.– apr)
	Proiectul:	Colaborări: „Scapă-mă de nevastă-mea”; „Eu nu contez”; „Zici că-i casa de nebuni (Toc Toc)”; „LoveBoy”; „Let’s laugh”	„Vineri 13”	Colaborări: „Clinica Sinucigașilor”; „Jurnalul Annei Frank”
	Proiectul:		Colaborări: „Ședință cu părinții”; „Călcând pe melci” - Alexandria	
4.	Programul:	Dincolo de nori	Dincolo de nori	
	Proiectul:	Colaborări cu alte teatre / deplasări: Reșița - „Micul Prinț”; Alexandria - „Ce vrăji a mai făcut soția mea?”; Alexandria - „Ziua în care am înțeles”	Participare Festival „Mihail Sebastian” - Brăila	
5.	Programul:	Oaza de cultură	Oaza de cultură	Oaza de cultură
	Proiectul:	Halloween - „Casa Groazei”	„Clovni de stradă / zâmbete pe bandă”	„8 martie - Concurs”
	Proiectul:	„Dus cu vaca” - spectacol stradal	Parada „Lumea de poveste a micului prinț”	
	Proiectul:	„Un Moș Crăciun adevărat”	8 martie - concert Stephanie Radu	
	Proiectul:	„Piticii Negustori”	Ziua Copilului - Teatrul Altfel + tombolă	
	Proiectul:	Ziua Copilului	Casa lui Moș Crăciun	
	Proiectul:	8 martie - Ziua Mamei	Proiecții film - 8 titluri	
	Proiectul:	Proiecții de film: PLAY Giurgiu / Animest / Cinemaron / Bloc Zero etc.		
6.	Programul:	Giurgiuveni Jos Pălăria	Giurgiuveni Jos Pălăria	
	Proiectul:	Promovarea artiștilor giurgiuveni - producție proprie: „Călcând pe melci”	Promovarea artiștilor giurgiuveni - producție proprie: „...Și fluturii sunt liberi”	
7.	Programul:	La o vorbă de cultură	Hai într-o lume nouă!	

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2024	Anul 2025	Anul 2026 (ian.– apr)
	Proiectul:	Zilele Europene ale Patrimoniului	Escape Room „Sweet Escape”	
8.	Programul:	Caravana culturală	Caravana culturală	
	Proiectul:	Deplasări: Vedea; Malu Spart	Deplasări: Adunații Copăceni; Bolintin; Oinacu; Singureni	

Notă: Pentru anul 2026, tabelul include activitatea realizată până la sfârșitul lunii aprilie 2026, conform perioadei de raportare.

Nr. crt.	Program / direcție de activitate	Proiecte / activități relevante	Observații și direcții de continuare
1.	Repertoriu pentru copii și familie	Spectacole pentru copii, spectacole de weekend, evenimente tematice, proiecte dedicate sărbătorilor și activități adresate familiilor	Continuarea dezvoltării publicului tânăr și familial; realizarea de producții noi pentru copii și menținerea spectacolelor care au demonstrat capacitate de atragere a publicului
2.	Repertoriu pentru public adult	Producții proprii, spectacole pentru public adult, comedii, drame, colaborări artistice și spectacole invitate	Diversificarea repertoriului și menținerea unui echilibru între spectacole accesibile publicului larg și producții cu valoare artistică ridicată
3.	Educație prin teatru	Proiecte cu școli și licee, ateliere, activități interactive, proiecte educaționale	Consolidarea teatrului ca partener educațional și dezvoltarea unor programe constante pentru copii și adolescenți
4.	Dezvoltarea publicului tânăr	Activități dedicate adolescenților și tinerilor, întâlniri cu artiștii, proiecte participative, evenimente interdisciplinare	Atragerea și fidelizarea segmentului 14–30 de ani, categorie esențială pentru formarea publicului viitor
5.	Festivaluri și proiecte interdisciplinare	Festivalul PLAY Giurgiu, proiectii de film, ateliere, activități creative, evenimente pentru copii, adolescenți, tineri și familii	Dezvoltarea festivalului PLAY Giurgiu ca proiect de imagine al instituției și ca platformă culturală interdisciplinară
6.	Proiecte outdoor și spații neconvenționale	Evenimente în aer liber, spectacole în spațiul public, activități pe esplanadă, proiecte legate de Teatrul de Vară și de viitorul spațiu cultural de pe Șos. București nr. 57	Extinderea activității teatrului dincolo de sala de spectacol și apropierea instituției de comunitate
7.	Parteneriate culturale și profesionale	Colaborări cu instituții de cultură, universități de artă, artiști, regizori, scenografi, organizații culturale și parteneri naționali	Creșterea calității artistice, diversificarea limbajelor scenice și conectarea instituției la mediul profesional teatral
8.	Proiecte sociale,	Evenimente cu tematică	Consolidarea rolului teatrului

	civice și comunitare	socială, educație civică, sănătate emoțională, prevenție, incluziune și accesibilizare	ca instituție implicată în viața comunității, nu doar ca producător de spectacole
9.	Acces la cultură în județ	Deplasări, proiecte pentru mediul rural, parteneriate cu școli și autorități locale	Extinderea accesului la cultură pentru beneficiarii care ajung mai greu la sediul instituției
10.	Comunicare, promovare și relația cu publicul	Promovare online, social media, site, materiale video, vânzare online de bilete, comunicare cu presa și feedback din partea publicului	Profesionalizarea comunicării, creșterea vizibilității și folosirea datelor pentru adaptarea programelor la public

O primă direcție importantă a activității instituției a fost dezvoltarea repertoriului teatral. Teatrul a urmărit realizarea unor producții adresate unor categorii diferite de public, de la spectacole pentru copii și adolescenți, până la spectacole pentru publicul adult. Această diversificare a permis instituției să răspundă mai bine cererii locale, să își consolideze relația cu publicul fidel și să atragă noi categorii de spectatori.

Spectacolele pentru copii și familie au avut un rol esențial în activitatea instituției. Ele contribuie la formarea publicului tânăr, la apropierea copiilor de teatru, lectură, imaginație și expresie artistică, dar și la consolidarea relației cu grădinițele, școlile și familiile din municipiu și județ. Într-un context local în care oferta culturală este limitată, această direcție trebuie menținută și extinsă, deoarece publicul tânăr reprezintă baza dezvoltării publicului viitor.

Repertoriul pentru publicul adult a răspuns nevoii comunității de acces la spectacole de calitate, dar și la forme de relaxare, reflecție și participare culturală. Pentru acest segment, este importantă păstrarea unui echilibru între spectacole accesibile, cu potențial de atragere a unui public numeros, și producții cu valoare artistică, apte să contribuie la prestigiul instituției și la participarea în festivaluri sau schimburi teatrale.

O a doua direcție majoră a fost reprezentată de proiectele educaționale și sociale. Teatrul a dezvoltat sau a găzduit activități dedicate adolescenților, elevilor și comunității, abordând teme precum prevenirea consumului de droguri, combaterea bullyingului, sănătatea emoțională, educația civică, incluziunea și responsabilitatea socială. Prin aceste proiecte, instituția și-a depășit rolul strict artistic și a devenit un partener educațional relevant pentru comunitate.

Un rol important îl au proiectele adresate adolescenților și tinerilor, categorie care trebuie abordată prin mijloace adaptate limbajului și preocupărilor actuale. Atelierele, activitățile interactive, dezbaterile și proiectele interdisciplinare pot contribui la apropierea acestui public de instituție și la transformarea teatrului într-un spațiu de dialog și exprimare.

O altă direcție importantă a fost consolidarea parteneriatelor culturale și educaționale. Colaborarea cu instituții de învățământ, organizații nonguvernamentale, universități de artă, parteneri culturali, instituții publice și autorități locale a permis diversificarea activității și creșterea impactului proiectelor. Aceste parteneriate au oferit instituției acces la resurse artistice, educaționale și logistice suplimentare și au contribuit la creșterea vizibilității teatrului.

Evenimentele desfășurate în aer liber, proiectele comunitare și demersurile privind dezvoltarea infrastructurii culturale outdoor arată că teatrul poate funcționa nu doar ca instituție de spectacole în sală, ci și ca actor cultural prezent în spațiul public al orașului.

În ceea ce privește producția artistică, funcționarea ca teatru de proiect a permis colaborarea cu artiști valoroși și cu profesioniști din domenii diverse, dar a generat și dificultăți de programare, continuitate repertorială și planificare pe termen lung.

Analiza activității instituției arată că Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu a depășit etapa unei instituții culturale cu impact exclusiv local și a început să își consolideze rolul de platformă culturală județeană, cu potențial regional. Pentru perioada următoare, principala provocare este transformarea acestei creșteri într-un model de funcționare stabil, coerent și sustenabil.

2. Concluzii: reformularea mesajului, după caz; descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Analiza activității Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu arată că instituția a parcurs, în perioada precedentă de management, o etapă importantă de consolidare, diversificare și deschidere către comunitate. Activitatea teatrului nu mai poate fi definită doar prin producerea și prezentarea spectacolelor, ci printr-un rol mai amplu: cultural, educațional, social, comunitar și identitar la nivelul municipiului și județului Giurgiu.

În perioada 2023–2026, instituția și-a diversificat repertoriul, a dezvoltat proiecte dedicate copiilor, adolescenților, familiilor și publicului adult, a consolidat parteneriate cu instituții de învățământ și organizații culturale, a crescut vizibilitatea în mediul online și a extins activitatea către evenimente outdoor, proiecte interdisciplinare și activități cu impact comunitar.

Mesajul instituției trebuie să rămână centrat pe accesul la cultură, calitate artistică și apropierea de public, dar trebuie formulat într-o direcție mai amplă, adaptată dezvoltării obținute în ultimii ani:

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu — un teatru deschis comunității, orientat către educație, dialog, diversitate artistică și participare culturală.

Pentru următoarea perioadă de management, principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii instituției sunt:

- consolidarea repertoriului prin producții diverse, echilibrate și relevante pentru copii, adolescenți, familii, tineri și public adult;
- dezvoltarea producțiilor proprii pentru copii și tineri, ca direcție esențială pentru formarea publicului viitor și pentru consolidarea relației cu instituțiile de învățământ;
- realizarea de spectacole pentru public adult care să mențină echilibrul între accesibilitate, calitate artistică și potențial de participare la festivaluri, turnee sau schimburi culturale;
- dezvoltarea proiectelor educaționale și a parteneriatelor cu grădinițele, școlile, liceele, Inspectoratul Școlar Județean și alte instituții implicate în formarea copiilor și adolescenților;
- continuarea proiectelor dedicate adolescenților, inclusiv prin dezvoltarea trupei de teatru pentru tineri și prin activități care îi apropie de expresia scenică, lucrul în echipă și participarea culturală;
- creșterea calității artistice a producțiilor prin colaborări cu artiști consacrați, tineri creatori, universități de artă și profesioniști din domeniul teatral;
- continuarea și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare realizate în parteneriat, inclusiv a unor formule de tip festival, proiecții, ateliere sau întâlniri culturale, în funcție de menținerea parteneriatelor, de resursele disponibile și de programul minimal aprobat;
- extinderea activității în spații outdoor și neconvenționale, prin valorificarea esplanadei teatrului, a Teatrului de Vară, a spațiului cultural de pe Șos. București nr. 57 și a altor spații publice, în măsura în care acestea îndeplinesc condițiile tehnice, administrative și bugetare necesare;
- dezvoltarea publicului prin campanii de comunicare, sondaje, analiză de date, feedback direct, vânzare online de bilete și adaptarea programelor la nevoile reale ale comunității;
- creșterea accesului la cultură pentru publicul din mediul rural, pentru copiii și familiile din localitățile județului, pentru categoriile vulnerabile și pentru persoanele cu acces redus la evenimente culturale;

- consolidarea vizibilității regionale și naționale prin participări la festivaluri, turnee, schimburi de spectacole și parteneriate profesionale, în funcție de invitații, resurse și oportunități;
 - dezvoltarea comunicării publice și a identității instituționale, astfel încât teatrul să fie perceput ca un reper cultural contemporan, profesionist, viu și apropiat de comunitate;
 - continuarea demersurilor privind reorganizarea instituției și adaptarea structurii interne la volumul real de activitate, inclusiv analizarea posibilității de consolidare a unei formule artistice stabile, în măsura aprobării de către autoritatea tutelară și a existenței resurselor bugetare necesare;
 - întărirea rolului teatrului ca spațiu de educație, dialog, creație și implicare comunitară, nu doar ca loc de prezentare a spectacolelor;
 - menținerea echilibrului între accesibilitatea pentru publicul local și creșterea nivelului artistic necesar pentru participarea instituției în circuitul teatral național.
- Prin aceste direcții, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu își poate îndeplini misiunea de instituție publică de cultură, menținând echilibrul între calitatea artistică, accesibilitatea actului cultural și implicarea activă în viața comunității. Următoarea etapă de management trebuie să consolideze ceea ce a fost construit în perioada 2023–2026 și să transforme dezvoltarea obținută într-un model instituțional mai stabil, mai vizibil și mai sustenabil.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu funcționează ca instituție publică de cultură, respectiv instituție publică de spectacole, aflată în subordinea Consiliului Județean Giurgiu, desfășurându-și activitatea în conformitate cu legislația aplicabilă instituțiilor publice de spectacole, cu actele administrative ale autorității tutelare și cu reglementările interne aprobate la nivelul instituției.

Organizarea și funcționarea instituției sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul Intern, organigramă, stat de funcții, fișe de post, proceduri operaționale și alte documente interne necesare desfășurării activității curente. Acestea reglementează atribuțiile compartimentelor, responsabilitățile personalului, relațiile funcționale dintre structuri, circuitul documentelor și modul de organizare a activităților artistice, tehnice, administrative și financiar-contabile.

În prezent, Teatrul „Tudor Vianu” funcționează ca instituție de spectacole de proiecte, model care presupune realizarea activității artistice în principal prin colaboratori externi, contractați punctual pentru anumite producții, repetiții și reprezentații. Acest model a permis, de-a lungul timpului, flexibilitate în atragerea unor artiști și colaboratori valoroși, precum și diversificarea proiectelor artistice. În același timp, experiența ultimilor ani a arătat că acest tip de organizare generează și limite importante în ceea ce privește continuitatea repertoriului, stabilitatea programării spectacolelor și predictibilitatea activității artistice.

Lipsa unui compartiment artistic permanent determină o dependență semnificativă de disponibilitatea colaboratorilor externi. Actorii, regizorii, scenograful și ceilalți creatori implicați în producțiile teatrului pot avea angajamente în alte instituții sau proiecte, ceea ce poate afecta programarea spectacolelor, reluarea producțiilor, organizarea repetițiilor și menținerea unui repertoriu constant. În cazul înlocuirii unui actor din distribuție sau al imposibilității de participare a unor colaboratori, instituția poate fi nevoită să reia repetiții, să reprogrameze spectacole sau să suporte costuri suplimentare.

Din această perspectivă, transformarea Teatrului „Tudor Vianu” din instituție de spectacole de proiecte într-o instituție cu funcționare de tip repertorial reprezintă o direcție strategică propusă și fundamentată, necesară pentru creșterea stabilității artistice, a

continuității repertoriale și a eficienței instituționale. Implementarea unei asemenea direcții nu depinde însă exclusiv de decizia managerului, ci presupune aprobarea autorității tutelare, respectarea cadrului legal aplicabil și existența resurselor bugetare necesare.

În acest sens, instituția a inițiat demersuri de fundamentare către autoritatea tutelară, având ca obiect analiza oportunității transformării teatrului într-o structură cu funcționare de tip repertorial și reorganizarea structurii interne, astfel încât aceasta să răspundă mai bine nevoilor actuale ale instituției. Până la aprobarea unei eventuale modificări a organigramei și a statului de funcții, teatrul va continua să funcționeze în cadrul organizatoric existent, urmărind îmbunătățirea planificării, eficientizarea colaborărilor și consolidarea repertoriului în limitele resurselor disponibile.

Actele normative incidente avute în vedere în analiza organizării instituției includ legislația privind managementul instituțiilor publice de cultură, legislația privind instituțiile de spectacole, legislația muncii, reglementările privind drepturile de autor și drepturile conexe, legislația financiar-contabilă, legislația achizițiilor publice și reglementările privind organizarea și funcționarea instituțiilor publice aflate în subordinea autorităților administrației publice locale.

În contextul dezvoltării activității instituției, al extinderii programelor culturale, al diversificării repertoriului, al proiectelor educaționale și outdoor și al administrării unor spații culturale cu potențial de dezvoltare, este necesară analizarea periodică a reglementărilor interne, astfel încât acestea să poată fi actualizate, în condițiile legii, în raport cu realitatea funcțională a instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru următoarea perioadă de management, modificarea reglementărilor interne trebuie abordată realist și în corelare cu aprobările autorității tutelare. Orice schimbare privind organigrama, statul de funcții, structurile interne sau modul de funcționare al instituției trebuie realizată numai în condițiile legii, cu aprobarea autorității competente și în limita resurselor bugetare disponibile.

Principala direcție propusă este continuarea demersurilor pentru transformarea și reorganizarea instituției în vederea creșterii capacității sale artistice, administrative și operaționale. Această reorganizare are ca obiectiv adaptarea structurii interne la volumul real de activitate, la dezvoltarea repertoriului, la nevoia de continuitate artistică și la extinderea activităților educaționale, comunitare și outdoor.

O direcție strategică importantă o reprezintă posibilitatea înființării unui compartiment artistic, în măsura aprobării de către autoritatea tutelară și a existenței resurselor bugetare necesare. Un asemenea compartiment ar permite constituirea unei baze artistice stabile și trecerea graduală către un model de funcționare apropiat teatrului de repertoriu. Această măsură nu poate fi asumată unilateral de manager, însă poate fi susținută prin analize, note de fundamentare, propuneri administrative și dialog instituțional cu autoritatea finanțatoare.

Înființarea unui compartiment artistic, dacă va fi aprobată, ar putea contribui la:

- asigurarea unei mai bune continuități a repertoriului;
- creșterea predictibilității în programarea spectacolelor;
- reducerea dependenței exclusive de disponibilitatea colaboratorilor externi;
- eficientizarea costurilor de reluare și exploatare a spectacolelor;
- dezvoltarea unei identități artistice mai coerente;
- creșterea capacității instituției de a susține un număr mai mare de reprezentații;
- consolidarea relației dintre artiști, instituție și public.

În paralel, este necesară analizarea funcțiilor suport ale instituției, astfel încât activitățile financiar-contabile, administrative, de achiziții publice, tehnice și de producție să fie organizate cât mai eficient. Dezvoltarea teatrului, extinderea patrimoniului administrat,

creșterea numărului de evenimente și diversificarea proiectelor impun delimitarea clară a responsabilităților, actualizarea fișelor de post și eficientizarea circuitelor interne.

Regulamentul de Organizare și Funcționare ar trebui actualizat, dacă reorganizarea va fi aprobată, pentru a reflecta noile structuri, atribuțiile acestora și relațiile funcționale dintre compartimente. De asemenea, statul de funcții și organigrama trebuie corelate cu volumul real al activității, cu specificul instituției și cu obiectivele asumate pentru următoarea perioadă de management.

Fișele de post trebuie revizuite periodic pentru a reflecta atribuțiile reale ale personalului și pentru a evita suprapunerile, fragmentarea sarcinilor sau lipsa de claritate în asumarea responsabilităților. Într-o instituție cu personal redus și activitate diversificată, claritatea atribuțiilor este esențială pentru buna funcționare.

O altă direcție de îmbunătățire o reprezintă actualizarea procedurilor interne privind:

- programarea spectacolelor și a repetițiilor;
- utilizarea spațiilor instituției;
- gestionarea decorurilor, costumelor, recuzitei și echipamentelor;
- derularea proiectelor educaționale și outdoor;
- comunicarea internă între compartimente;
- circuitul documentelor;
- achizițiile publice;
- relația cu artiștii colaboratori și partenerii instituționali;
- evidența și întreținerea patrimoniului instituției.

Prin urmare, propunerile privind modificarea reglementărilor interne trebuie privite ca direcții de optimizare instituțională, dependente de cadrul legal, de aprobarea autorității tutelare și de posibilitățile bugetare. Scopul lor este crearea unei structuri mai clare, mai eficiente și mai adaptate nevoilor reale ale teatrului.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Resursa umană reprezintă una dintre cele mai importante componente ale funcționării Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu. În ultimii ani, instituția și-a diversificat activitatea, a crescut numărul de proiecte, a dezvoltat parteneriate, a organizat evenimente educaționale și outdoor și și-a extins rolul în comunitate. Această dezvoltare a fost realizată cu o echipă restrânsă, ceea ce a condus la o presiune constantă asupra personalului existent.

Numărul redus de angajați, în raport cu volumul și diversitatea activităților desfășurate, reprezintă o vulnerabilitate instituțională. Personalul existent trebuie să acopere simultan activități de producție, exploatare a spectacolelor, evenimente educaționale, comunicare, deplasări, proiecte outdoor, activități administrative, financiare și logistice. În perioadele de vârf, această situație poate duce la suprasolicitare și poate limita capacitatea instituției de a dezvolta proiecte noi.

În zona artistică, lipsa unui compartiment artistic permanent este principala limitare a capacității instituționale. Funcționarea cu actori colaboratori permite diversitate artistică și acces la profesioniști din zone diferite, dar nu asigură întotdeauna stabilitate repertorială. Disponibilitatea colaboratorilor depinde de alte angajamente profesionale, ceea ce poate afecta programarea spectacolelor, continuitatea producțiilor și eficiența utilizării repertoriului.

În măsura în care autoritatea tutelară va aproba și resursele bugetare vor permite, constituirea unui compartiment artistic ar reprezenta o soluție structurală pentru creșterea stabilității instituției. O trupă stabilă ar permite o mai bună planificare a repertoriului, reluarea mai ușoară a spectacolelor, creșterea numărului de reprezentații și dezvoltarea unei relații mai solide între artiști și public.

Totodată, menținerea unor colaborări externe rămâne necesară chiar și în ipoteza unui model de repertoriu. Colaboratorii externi pot aduce diversitate artistică, regii, scenografii, coregrafii, concepte speciale, distribuții extinse și proiecte cu profil diferit. Astfel, direcția optimă este un model echilibrat, în care o eventuală bază artistică stabilă să fie completată de colaborări externe relevante.

Din punct de vedere tehnic și de producție, instituția are nevoie de continuarea procesului de profesionalizare și actualizare a competențelor personalului. Evoluția tehnologiei scenice, diversificarea evenimentelor și extinderea activității outdoor impun personal pregătit, capabil să opereze echipamente moderne și să susțină proiecte cu grade diferite de complexitate.

În zona administrativă și financiar-contabilă, dezvoltarea activității instituției și extinderea patrimoniului administrat impun o organizare clară și eficientă. Gestionarea spațiilor, a bunurilor, a raportărilor financiare, a achizițiilor publice și a procedurilor administrative necesită continuitate, responsabilitate clară și posturi adaptate volumului real de muncă.

Serviciile externalizate pot rămâne utile pentru anumite activități punctuale, specializate sau care nu justifică existența unor posturi permanente. Acestea pot include, după caz, consultanță juridică specializată, servicii de curățenie, mentenanță, servicii tehnice speciale, promovare, producție video sau alte servicii necesare anumitor proiecte. Totuși, externalizarea nu trebuie să afecteze funcțiile esențiale care asigură identitatea, continuitatea și buna funcționare a instituției.

În cazul în care reorganizarea propusă nu va fi aprobată sau va fi aprobată parțial, instituția va urmări adaptarea activității la structura existentă, printr-o planificare mai atentă, prin prioritizarea proiectelor cu impact și prin utilizarea eficientă a colaborărilor artistice și a resurselor interne.

4. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului, propuneri de îmbunătățire.

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu dispune de un sediu propriu, situat central, care reprezintă principalul spațiu de desfășurare a activității artistice și administrative. Poziționarea centrală a clădirii favorizează accesul publicului și conferă instituției vizibilitate urbană.

Spațiile existente permit desfășurarea spectacolelor, repetițiilor, evenimentelor culturale și activităților administrative, însă dezvoltarea repertoriului și diversificarea proiectelor au determinat creșterea nevoii de spații adecvate pentru producție, depozitare și activități complementare. Depozitarea decorurilor, recuzitei, costumelor și echipamentelor reprezintă o provocare constantă, mai ales în contextul creșterii numărului de producții și al extinderii activității în spații outdoor.

O problemă importantă este lipsa unor spații adecvate pentru atelierele de producție. În absența unor spații special destinate realizării, reparării sau adaptării elementelor scenografice, recuzitei și decorurilor, instituția depinde într-o măsură mai mare de soluții externalizate, ceea ce poate genera costuri suplimentare și poate reduce flexibilitatea în realizarea producțiilor.

Patrimoniul instituției trebuie gestionat într-o manieră eficientă, prin inventariere, mentenanță, reutilizare creativă a resurselor existente și planificarea investițiilor necesare. Decorurile, costumele, echipamentele de sunet, lumini și scenotehnică trebuie administrate astfel încât să susțină atât spectacolele aflate în repertoriu, cât și producțiile noi.

Din perspectiva siguranței și a funcționării tehnice, este necesară analizarea și modernizarea instalației electrice aferente sălilor de spectacol, astfel încât aceasta să răspundă cerințelor actuale ale producțiilor teatrale și utilizării echipamentelor moderne de sunet, lumini și proiecție. Modernizarea instalației electrice reprezintă o condiție importantă

pentru desfășurarea activității în siguranță și pentru dezvoltarea repertoriului în acord cu standardele tehnice actuale.

De asemenea, în urma fenomenelor meteorologice intense și a ploilor abundente, clădirea teatrului necesită lucrări de reparații și intervenții asupra zonelor afectate, inclusiv acolo unde au apărut infiltrații sau degradări care pot influența confortul publicului, siguranța spațiilor și buna desfășurare a activității. Aceste intervenții trebuie avute în vedere în planificarea lucrărilor de întreținere, reparații curente și investiții.

O direcție majoră de dezvoltare o reprezintă valorificarea Teatrului de Vară, în măsura finalizării lucrărilor, a îndeplinirii condițiilor tehnice și a resurselor disponibile pentru operarea acestui spațiu. Reintegrarea Teatrului de Vară în circuitul cultural poate oferi instituției posibilitatea de a organiza spectacole, concerte, festivaluri, evenimente educaționale și proiecte comunitare de amploare, în special în sezonul cald.

De asemenea, terenul din Șos. București nr. 57, aflat în administrarea instituției, oferă premise pentru dezvoltarea unui nou spațiu cultural în aer liber. Demararea procedurilor administrative și tehnico-economice pentru amenajarea acestui spațiu reprezintă o oportunitate importantă, dar implementarea efectivă depinde de aprobări, avize, documentații tehnice, resurse bugetare și calendarul administrativ stabilit împreună cu autoritatea tutelară.

Extinderea activității în spații outdoor și neconvenționale impune o planificare atentă a resurselor logistice, tehnice și administrative. Evenimentele în aer liber necesită echipamente mobile, soluții de sonorizare și iluminat, personal tehnic pregătit, măsuri de siguranță, autorizări, planuri de evacuare și proceduri clare de organizare.

În situația în care anumite investiții sau spații nu vor putea fi operaționalizate în ritmul estimat, instituția va continua să valorifice spațiile existente și să dezvolte proiecte adaptate capacității tehnice, logistice și bugetare disponibile.

5. Viziunea proprie asupra utilizării delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Delegarea reprezintă un instrument necesar pentru asigurarea continuității activității instituției, mai ales într-un teatru cu activitate diversificată, care presupune spectacole, repetiții, deplasări, evenimente educaționale, proiecte outdoor, relații cu parteneri, activități administrative și comunicare permanentă cu publicul.

În viziunea mea, delegarea trebuie utilizată în mod legal, clar și responsabil, prin desemnarea unor persoane care pot prelua anumite atribuții în limitele competențelor stabilite prin fișa postului, dispoziții interne sau alte documente administrative. Delegarea nu înseamnă transferarea responsabilității manageriale, ci organizarea eficientă a activității, astfel încât instituția să funcționeze fără blocaje.

Delegarea este necesară, în primul rând, pentru perioadele în care managerul se află în concediu, deplasare, participă la întâlniri instituționale sau nu poate asigura direct coordonarea curentă a unor activități. În aceste situații, continuitatea procesului managerial trebuie asigurată prin desemnarea unei persoane responsabile, cu atribuții clare, care să poată urmări activitatea curentă și să mențină funcționarea instituției.

În perspectiva unei eventuale reorganizări a instituției, dacă aceasta va fi aprobată de autoritatea tutelară, delegarea poate deveni mai eficientă prin existența unor compartimente mai clar definite și a unor responsabilități mai bine delimitate. Dacă reorganizarea nu va fi aprobată sau va fi aprobată parțial, delegarea va continua să fie utilizată în cadrul structurii existente, cu respectarea cadrului legal și a atribuțiilor stabilite.

Prin urmare, delegarea trebuie privită ca un instrument de continuitate, eficiență și responsabilizare. Ea permite funcționarea instituției fără sincope, susține buna organizare a proiectelor și contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe colaborare, încredere și asumare.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective

1.1. Bugetul de venituri: subvenții/alocații, surse atrase și venituri proprii

Bugetul de venituri al Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu este format, în principal, din subvenții/alocații acordate de autoritatea finanțatoare și din venituri proprii realizate din activitatea de bază a instituției. Veniturile proprii provin, în special, din vânzarea de bilete la spectacole, evenimente culturale și alte activități specifice, iar în anumite situații pot fi completate prin sponsorizări, parteneriate, prestări de servicii culturale sau alte surse legal constituite.

Nr. crt	Categorii	2024 Prevăzut	2024 Realizat	2025 Prevăzut	2025 Realizat	2026 Prevăzut	2026 Realizat
1	1, Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	257.000	198.677	199.000	169.545	80.000	86.000
2	1.a1. Venituri din activitatea de bază			199.000	141.000	70.000	71.000
3	1a2. Surse atrase			0	0	0	0
4	1.a.3. Alte venituri proprii		14.286	0	28.545	10.000	15.000
5	1.b. Subvenții /alocații	2.786.000	1.800.537	11.479.000	7.858.316	575.000	513.000
6	1.b.1 Subvenții SF			3.898.000	3.679.591	575.000	513.000
7	1.b.2. Subvenții SD			7.581.000	4.178.725	0	0
8	1.c. Alte venituri (Excedent SF+SD)	1.832.020	997.840	8.702.000	0	1.549.000	960.000
9	Sume utilizate din excedent			1.736.000	0	603.000SF 946.000SD	460.000 500.000

În perioada analizată, subvenția/alocația de la bugetul local a reprezentat principala sursă de finanțare a instituției, asigurând funcționarea curentă, plata personalului, acoperirea cheltuielilor administrative și susținerea programelor culturale. Această dependență de finanțarea publică este firească pentru o instituție publică de spectacole, mai ales într-un oraș cu o piață culturală locală limitată și cu o politică de preț orientată spre accesibilitate.

Veniturile proprii din activitatea de bază reflectă interesul publicului pentru spectacolele și evenimentele instituției, dar sunt influențate de mai mulți factori: numărul de reprezentații, capacitatea sălilor, nivelul prețului biletelor, structura publicului, numărul de beneficiari neplătitori, evenimentele educaționale sau sociale și posibilitatea organizării de spectacole în afara sediului.

1.2. Bugetul de cheltuieli: personal, bunuri și servicii, cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital

Bugetul de cheltuieli al instituției este structurat pe cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, cheltuieli pentru proiecte, cheltuieli cu colaboratorii, cheltuieli de întreținere, reparații curente, cheltuieli de capital și alte cheltuieli necesare funcționării instituției.

lei

Nr. crt	Categorii	2024 Prevăzut	2024 Realizat	2025 Prevăzut	2025 Realizat	2026 Prevăzut	2026 Realizat
1	TOTAL CHELTUIELI	1227100 0	3427026	20.300.0 00	3.151.71 9	3.065.0 00	1.175.00 0
2	2.a.Cheltuieli de personal	1.883.00 0	1.801.31 1	1.966.00 0	1.755.54 0	555.00 0	513.000
3	2.a.1Cheltuieli cu salariile	1841000	1761311	1.959.00 0	1.749.14 0	555.00 0	513.000
4	2.a.2.Alte cheltuieli de personal	42.000	40.000	7.000	6.400	0	0
5	2.b.Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	2992000	1196517	3.867.00 0	1.319.30 7	717.00 0	418.000
6	2.b.1.Cheltuieli pentru proiecte	228.000	51,290	228.000	81.090	32,000	28.000
7	2.b.2.Cheltuieli cu colaboratorii	680.916	527.726	1.742.00 0	831.854	279.00 0	158.000
8	2.b.3.Cheltuieli reparații curente	0	0	929.000	0	0	0
9	2.b.4.Cheltuieli întreținere	928.000	340.209	733.000	355.010	183.00 0	173.000
10	2.b.5.Alte cheltuieli bunuri și servicii	1155084	277.292	235.000	51.353	223.00 0	59.000
11	2.c.Cheltuieli de dezvoltare	7.396.00 0	429.198	14.547.0 00	76.872	1.793.0 00	244,000

Cheltuielile de personal reprezintă o componentă stabilă și necesară a bugetului, asigurând funcționarea compartimentelor existente. În același timp, în contextul în care

instituția funcționează ca teatru de proiecte, o parte importantă a activității artistice se realizează prin colaboratori externi, ceea ce conduce la cheltuieli semnificative în zona drepturilor de autor, drepturilor conexe, contractelor de colaborare și serviciilor artistice.

Cheltuielile cu bunuri și servicii sunt influențate de costurile utilităților, întreținerea clădirii, achiziția materialelor necesare producțiilor, promovarea spectacolelor, transport, servicii tehnice, reparații, mentenanță, precum și de organizarea evenimentelor culturale. Creșterea costurilor generale din economie poate afecta direct această categorie bugetară.

Cheltuielile pentru colaboratori sunt esențiale în actualul model de funcționare al teatrului, dar generează vulnerabilități din punctul de vedere al predictibilității și continuității repertoriale. Plata actorilor, regizorilor, scenografilor, coreografilor, compozitorilor și altor creatori este necesară pentru realizarea producțiilor, însă dependența de colaboratori poate conduce la costuri mai mari pentru reluări, înlocuiri de distribuție, repetiții suplimentare sau reprogramări.

Cheltuielile de capital și investițiile au rol important în menținerea și dezvoltarea patrimoniului instituției. Acestea pot viza dotări tehnice, echipamente de scenă, sunet și lumini, modernizări, reparații, amenajări de spații, echipamente pentru activități outdoor și alte investiții necesare desfășurării activității în condiții de siguranță și calitate.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor estimate și realizate

Analiza comparativă a cheltuielilor estimate și realizate permite evaluarea modului în care instituția și-a planificat și utilizat resursele financiare în raport cu programele și proiectele asumate. Această analiză trebuie realizată pe baza devizelor estimative și a cheltuielilor efectiv realizate pentru fiecare program/proiect relevant.

Nr crt	Program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program	Buget realizat pe program	Observații/ comentarii/concluzii
Primul an de management (2023 – 12.09–31.12)					
1.	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii: - „Amos din Regatul inimii” - „Micul prinț”	Colaboratori 135.000 Producție: 60.000	Colaboratori 69.604 (33.001 Amos; 36.603 Micul prinț) Producție: 3.760 (Amos) Drepturi: 0	Cheltuielile efective au fost sub nivelul bugetului prevăzut, în special la producție, prin utilizarea eficientă a resurselor existente și a parteneriatelor cu universități de artă.
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa de teatru adolescenți)	Colaboratori 10.350	Colaboratori 4.790	Proiect realizat cu costuri reduse față de estimarea inițială. A contribuit la apropierea adolescenților de instituție.
3.	Aproape de nori	Producție proprie: „Ziua în care am înțeles”	Colaboratori 70.000 Producție: 7.000	Colaboratori 65.670 Producție: 5.164	Cheltuielile s-au încadrat în bugetul estimat.

		Colaborări: - „Nebun după tine” - „N-am văzut nimic” - „Take, lanke și Cadâr” - „Scandal în familie”	Colaboratori 10.000	Colaboratori 0	Proiecte realizate prin parteneriate cu instituții de cultură.
4.	Dincolo de nori	Colaborare cu teatre / turneu / participare festival	Colaboratori 25.000	Colaboratori 15.378	Proiectul contribuie la creșterea vizibilității și la menținerea relațiilor profesionale.
5.	Oaza de cultură	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori 5.000 Producție: 2.000	Colaboratori 7.359 Producție: 1.844	Cheltuielile cu colaboratorii au depășit ușor estimarea, însă producția s-a menținut în limite reduse; impact foarte bun asupra publicului tânăr și familial.
		Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori 20.000 Producție: 0	Colaboratori 5.939 Producție: 1.014	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. Activitate cu caracter comunitar, utilă pentru fidelizarea publicului de familie.
		Proiecții de film (Sala „Ileana Popovici”)	Colaboratori 1.000 Drepturi: 4.000	Colaboratori 0 Drepturi: 0	Nu a fost necesară utilizarea bugetului prevăzut, fiind realizat prin parteneriate.
6.	Giurgiuveni Jos Pălăria	Eveniment cultural	Colaboratori 0 Producție: 1.000	Colaboratori 0 Producție: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli, fiind realizat prin implicarea benevolă a artiștilor locali.
7.	Hai într-o lume nouă!	Escape room	Colaboratori 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori 5.319 Producție: 12.739	Cheltuielile s-au apropiat de bugetul estimat, contribuind la valorificarea unui spațiu al instituției și la diversificarea ofertei.
TOTAL (RON)			Colaboratori 378.350	Colaboratori 174.059	Cheltuielile realizate au fost

			Producție: 85.000 Drepturi: 4.000	Producție: 24.521 Drepturi: 0	semnificativ mai mici decât bugetul prevăzut, având în vedere durata redusă a perioadei analizate și adaptarea proiectelor la calendarul efectiv.
Anul 2024 (ian–iun completare an 1; iul–dec parte din anul 2)					
1.	Culorile copilăriei	Producție proprie: „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”	Colaboratori 67.500 Producție: 35.000	Colaboratori 51.651 Producție: 9.524	Cheltuielile au fost sub bugetul prevăzut, prin utilizarea eficientă a resurselor existente și a parteneriatului cu UNARTE
		Colaborări / deplasări: - „...Cu Păcală” (Focșani) - „Dănilă Prepeleac” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Focșani) - „Șoriceii adoră cașcavalul” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Oltenița) - „Teatrul Altfel” (Alexandria) - „Micul Prinț” (Alexandria)	Colaboratori 20.000	Colaboratori 20.013	Cheltuielile au fost apropiate de bugetul estimat, contribuind la mobilitatea culturală și la diversificarea ofertei pentru publicul tânăr.
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa adolescenți – spectacol în parteneriat cu DGA)	Colaboratori 35.000 Producție: 10.000	Colaboratori 17.244 Producție: 0	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A consolidat relația teatrului cu adolescenții și componenta educațională a instituției.
		ImproSolving	Colaboratori 11.000	Colaboratori 8.281	Proiect realizat cu încadrare în bugetul estimat. Activitate educativă și interactivă, adresată adolescenților care a avut un mare succes.

		Mă cooltiv și-i distractiv (Spectacol Lectură)	Colaboratori 15.000	Colaboratori 9.149	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A contribuit la apropierea elevilor de lectură, teatru și exprimare artistică.
3.	Aproape de nori	Producție proprie: „O noapte furtunoasă”	Colaboratori 101.330 Producție: 66.836	Colaboratori 103.569 Producție: 27.140	Cheltuielile cu colaboratorii au fost apropiate de bugetul estimat, iar producția a fost eficientizată semnificativ.
		Colaborări: - „Scapă-mă de nevastă-mea” - „Eu nu contez” - „Zici că-i casa de nebuni (Toc Toc)” - „LoveBoy” - „Let’s laugh”	Colaboratori 10.000	Colaboratori 0	Proiectele nu au generat cheltuieli în perioada analizată, fiind realizate prin alte formule, colaborări cu alte trupe de teatru de stat sau private.
4.	Dincolo de nori	Turneu / participare festival: - Reșița („Micul Prinț”) - Alexandria („Ce vrăji a mai făcut soția mea?”) - Alexandria („Ziua în care am înțeles”)	Colaboratori 25.000	Colaboratori 10.059	Proiect realizat parțial, cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A susținut vizibilitatea instituției în afara municipiului.
5.	Oaza de cultură	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori 5.000 Producție: 3.000	Colaboratori 5.269 Producție: 1.090	Proiect realizat. Cheltuielile efective au fost apropiate de estimarea inițială, cu costuri de producție reduse.
		„Dus cu vaca” (spectacol stradal)	Colaboratori 45.000 Producție: 10.000	Colaboratori 38.911 Producție: 2.080	Cheltuielile s-au încadrat sub buget, mai ales la producție; a contribuit la dezvoltarea activităților outdoor.
		Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori 20.000 Producție: 0	Colaboratori 5.748 Producție: 1.328	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. Activitate cu impact comunitar și adresabilitate către copii și familii.

		Piticii Negustori	Colaboratori 1.000	Colaboratori 0	Proiectul nu a generat cheltuieli în perioada analizată.
		Ziua Copilului	Colaboratori 7.000	Colaboratori 0	Proiectul nu a generat cheltuieli în perioada analizată.
		8 martie (Ziua Mamei)	Colaboratori 1.000	Colaboratori 0	Proiectul nu a generat cheltuieli în perioada analizată.
		Proiecții de film (PLAY Giurgiu/Animest/Cinem araton/Bloc Zero etc.)	Drepturi: 10.000	Drepturi: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli cu drepturile în perioada analizată.
6.	Caravana culturală	Deplasări: Vedea; Malu Spart	Colaboratori 16.000	Colaboratori 6.227	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A contribuit la extinderea accesului la cultură pentru publicul din județ.
7.	Giurgiuveni Jos Pălăria	„Călcând pe melci”	Colaboratori 46.000 Producție: 15.000	Colaboratori 29.451 Producție: 1.130	Cheltuielile au fost sub bugetul estimat, contribuind la promovarea artiștilor giurgiuveni și a identității culturale locale.
8.	La o vorbă de cultură	Zilele Europene ale Patrimoniului	Colaboratori 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori 0 Producție: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli, fiind realizat fără utilizarea bugetului estimat sau prin resurse/parteneriat e cu alte instituții de cultură din oraș.
TOTAL (RON)		Colaboratori: 432.830 Producție: 142.836 Drepturi: 10000	Colaboratori: 305.572 Producție: 42.292 Drepturi: 0	Cheltuielile realizate au fost sub bugetul prevăzut, prin eficientizarea costurilor, parteneriate, reprogramări și adaptarea calendarului la resurse.	
	Al treilea an de management (2025)				
1.	Culorile	Premiere: „Memoriile	Colaboratori:	Colaborato	Cheltuielile au

	copilăriei	domnului Vulpescu”; „Alice”	140.000 Producție: 80.000	ri: 112.848 Producție: 23.982	fost sub bugetul estimat, în special la producție, prin gestionarea eficientă a resurselor.
		„Plasticul ăsta are gust de pește”; „Tinerețe...” (Alexandria); „ECO creatorii de energie”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 4.825	Proiect realizat cu cheltuieli reduse față de estimare. A contribuit la diversificarea ofertei pentru copii și tineri și la dezvoltarea colaborărilor.
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	„Mă cooltiv și-i distractiv!” – „Lumea poveștilor”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 5.740	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A susținut componenta educațională și apropierea copiilor de universul poveștii.
		„Vreau să fiu ARTIST!” – activități + „Deconectat”	Colaboratori: 35.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 14.370 Producție: 0	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul estimat. A consolidat trupa de adolescenți și implicarea tinerilor în viața culturală.
3.	Aproape de nori	Premiere: „Jocul de-a vacanța”; „Vineri 13”	Colaboratori: 192.000 Producție: 90.000	Colaboratori: 136.668 Producție: 28.168	Cheltuielile au fost sub bugetul prevăzut, cu menținerea calității artistice și diversificarea repertoriului pentru public adult.
		Colaborări: „Ședință cu părinții”; „Călcând pe melci” (Alexandria)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 1.660	Proiecte realizate cu cheltuieli reduse față de estimare. Au contribuit la diversificarea ofertei și la menținerea relațiilor de colaborare.
4.	Dincolo de nori	Festival „Mihail	Colaboratori:	Colaborato	Proiect realizat cu

		Sebastian” – Brăila	10.000	ri: 2.874	cheltuieli sub bugetul estimat. Participarea a contribuit la vizibilitatea instituției în circuitul teatral național.
5.	Oaza de cultură	„Clovni de stradă / zâmbete pe bandă”	Colaboratori: 30.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 39.284 Producție: 401	Cheltuielile cu colaborarii au depășit estimarea, însă producția a fost redusă; a susținut activitățile outdoor.
		Parada „Lumea de poveste a micului prinț”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 3.353	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A contribuit la vizibilitatea teatrului în spațiul public și la atragerea familiilor.
		8 martie – concert Stephanie Radu	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli în perioada analizată.
		Ziua Copilului – Teatrul Altfel + tombolă	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 3.832	Proiect realizat cu cheltuieli reduse, având impact comunitar și adresabilitate către copii și familii.
		Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori: 25.000 Producție: 0	Colaboratori: 2.874 Producție: 860	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. Activitate comunitară, utilă pentru fidelizarea publicului de familie.
		Proiecții film (8 titluri)	Drepturi: 8.000	Drepturi: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli cu drepturile în perioada analizată.
6.	Giurgiuveni Jos Pălăria	„...Și fluturii sunt liberi”	Colaboratori: 50.000	Colaboratori: 30.129	Cheltuielile au fost sub bugetul

			Producție: 20.000	Producție: 11.427	estimat, contribuind la promovarea artiștilor giurgiuveni și a identității culturale locale.
7.	Hai într-o lume nouă!	Escape Room „Sweet escape”	Colaboratori: 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 8.511 Producție: 11.721	Cheltuielile au fost apropiate de bugetul estimat; a valorificat un spațiu al instituției și a atras public tânăr prin activitate interactivă.
8.	La o vorbă de cultură	La o vorbă de cultură (34)	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli, fiind realizat fără utilizarea bugetului estimat sau prin resurse/parteneriate existente.
9.	Caravana culturală	Adunații Copăceni; Bolintin; Oinacu; Singureni	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 11.975	Proiect realizat cu cheltuieli sub bugetul prevăzut. A extins accesul la cultură în localitățile județului și a menținut componenta socială.
TOTAL (RON)			Colaboratori: 610.000 Producție: 246.000 Drepturi: 8.000	Colaboratori: 378.943 Producție: 76.559 Drepturi: 0	Cheltuielile realizate au fost sub bugetul prevăzut. Anul 2025 confirmă dezvoltarea programelor pentru copii, tineri și adulți, outdoor și proiecte cu identitate proprie.
	Anul 2026				
1.	Culorile copilăriei	Premieră: „Szusza cea frumoasă dar slabă	Colaboratori: 69.500 Producție: 10.000	Colaboratori: 59.189 Producție: 5.403	Cheltuielile s-au încadrat sub bugetul estimat, continuând direcția dedicată copiilor și

		de minte”; „Piticii detectivi”			tinerilor.
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!	„Vreau să fiu ARTIST!” – întâlniri săptămânal e + Participare Festival Play on Hills	Colaborat ori: 8.500 Producție: 0	Colaboratori: 7.980 Producție: 0	Cheltuielile au fost apropiate de bugetul estimat, susținând continuitatea trupei de adolescenți și participarea la evenimente de profil. S-au câștigat premii importante la nivel național.
3.	Aproape de nori	Premieră: „Tartuffe”;	Colaborat ori: 134.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 83.928* Producție: 20.518	Cheltuielile reflectă realizarea unei producții importante pentru repertoriul destinat publicului adult prin prezența regizorului georgian.
		Colaborări: „Clinica Sinucigașilo r” Jurnalul Annei Frank	Colaborat ori: 0	Colaboratori: 1.000	Proiecte realizate prin colaborări, cu cheltuieli reduse în perioada analizată. Au contribuit la diversificarea ofertei pentru publicul tânăr.
4	Oaza de cultură	8 martie – Concurs	Colaborat ori: 5.000	Colaboratori: 0	Proiectul nu a generat cheltuieli în perioada analizată.
TOTAL (RON)			Colaborat ori: 217.000 Producție: 30.000	Colaboratori: 152.097 Producție: 25.921	Pentru perioada analizată din 2026, cheltuielile realizate s-au încadrat sub bugetul prevăzut; activitatea a vizat producții noi și continuitatea proiectelor pentru adolescenți.
TOTAL PERIOADĂ (2023– 2026)			Colaborat ori: 1.638.180 Producție: 503.836	Colaboratori: 1.010.671 lei Producție: 169.293 lei	Pe întreaga perioadă analizată, bugetul realizat a fost sub nivelul bugetului prevăzut, reflectând utilizarea

			prudentă resurselor adaptarea proiectelor calendarul instituției.	a și la
--	--	--	--	---------------

*Sumă de achitat în luna mai 2026

În general, diferențele dintre devizul estimativ și devizul realizat pot fi determinate de modificări de distribuție, disponibilitatea colaboratorilor, variația costurilor materialelor și serviciilor, schimbarea calendarului de producție, restricții bugetare, suplimentarea unor activități sau, dimpotrivă, imposibilitatea realizării unor componente planificate.

Pentru o instituție de spectacole de proiecte, această diferență poate fi accentuată de caracterul flexibil al colaborărilor artistice și de dependența de factori externi.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Creșterea gradului de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii și surse atrase trebuie abordată realist, în raport cu specificul instituției, cu dimensiunea pieței culturale locale și cu misiunea publică a teatrului. Teatrul „Tudor Vianu” nu poate urmări exclusiv criterii comerciale, întrucât are obligația de a asigura accesul la cultură pentru categorii diverse de public, inclusiv copii, elevi, familii, persoane vulnerabile și comunități cu acces redus la evenimente culturale.

Cu toate acestea, instituția poate dezvolta mai multe direcții de creștere a veniturilor proprii:

- creșterea numărului de reprezentații pentru spectacolele cu cerere ridicată;
- dezvoltarea spectacolelor pentru familii și public adult, care pot genera venituri proprii mai consistente;
- diversificarea ofertei culturale prin evenimente complementare, în funcție de resurse;
- continuarea promovării eficiente a producțiilor prin campanii online, presă locală, materiale video și comunicare directă cu publicul;
- organizarea unor evenimente outdoor sau în spații neconvenționale, în măsura în care acestea pot fi realizate în condiții tehnice și legale adecvate;
- identificarea unor finanțări nerambursabile potrivite profilului instituției, atunci când capacitatea administrativă permite redactarea, depunerea și implementarea proiectelor.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază

Veniturile proprii realizate din activitatea de bază provin în principal din vânzarea билетelor la spectacole și evenimente. Acestea sunt influențate de numărul de spectacole programate, gradul de ocupare a sălilor, nivelul tarifelor, capacitatea spațiilor de joc și numărul finit de spectatori din oraș și județ.

Nr.crt.	Tip bilete/Acces	2024	2025	2026 (ian. – apr.)
1	Bilete preț întreg (sediu)	1720	921	401
2	Bilete preț redus (sediu)	6348	5694	2679
3	Gratuități (profesional/onorific/persoane cu dizabilități/beneficiari DGASPC	634	510	456
4	Beneficiari deplasări în țară	2000	580	0
5	Beneficiari deplasări în străinătate	0	400	0
6	Beneficiari spectacole cu intrare liberă	1350	590	180

	Total	12.052	8.695	3.716
--	-------	--------	-------	-------

Totodată, este necesară menținerea unei politici tarifare echilibrate. Prețurile trebuie să rămână accesibile pentru comunitate, dar pot fi diferențiate în funcție de tipul evenimentului, categoria de public, costurile de producție și caracterul special al unor proiecte.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Veniturile din alte activități proprii pot proveni din închirierea spațiilor, prestări de servicii culturale, parteneriate, activități complementare, evenimente speciale sau alte forme permise de lege. Aceste venituri trebuie dezvoltate prudent, fără afectarea programului artistic și fără transformarea spațiilor teatrului în simple resurse comerciale.

În perioada următoare, instituția poate analiza posibilitatea valorificării spațiilor disponibile pentru conferințe, proiecții, ateliere, lansări de carte, expoziții sau evenimente culturale partenere, cu respectarea misiunii instituției și a cadrului legal.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

În activitatea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu, colaborările cu alte autorități publice locale, instituții de învățământ, centre culturale sau alte instituții publice au avut rolul de a extinde accesul la cultură și de a duce spectacolele și activitățile teatrului către beneficiari din afara sediului instituției.

În multe situații, spectacolele susținute în școli, în alte instituții sau în localități ale județului sunt valorificate prin mecanismele obișnuite de încasare ale teatrului, respectiv prin vânzarea de bilete, rezervări sau alte forme de acces aprobate la nivelul instituției. Din acest motiv, veniturile aferente acestor activități pot fi reflectate contabil în categoria veniturilor proprii din activitatea de bază, fără a fi evidențiate separat ca prestări de servicii culturale către alte autorități publice locale.

În cazul în care există parteneriate sau solicitări punctuale prin care o autoritate publică locală, o instituție publică sau un partener instituțional achiziționează un spectacol ori o activitate culturală în beneficiul unei comunități, acestea pot reprezenta venituri din prestări de servicii culturale, cu respectarea cadrului legal.

Prin urmare, analiza acestei categorii de venituri trebuie realizată în corelare cu modul concret de înregistrare contabilă a fiecărei activități. Pentru perioada analizată, dacă nu au existat venituri evidențiate distinct din prestări de servicii culturale către alte autorități publice locale, acestea trebuie menționate ca atare, precizându-se că activitățile desfășurate în afara sediului au contribuit totuși la veniturile proprii ale instituției prin vânzarea de bilete și la creșterea accesului la cultură.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Creșterea surselor atrase și a veniturilor proprii trebuie urmărită printr-un set de măsuri realiste, adaptate capacității instituției. Nu toate proiectele culturale pot genera venituri directe, mai ales cele educaționale, sociale sau dedicate categoriilor vulnerabile, însă acestea produc valoare publică și contribuie la misiunea instituției.

Principalele soluții sunt:

- consolidarea repertoriului cu spectacole care pot fi jucate pe termen mediu și care pot genera mai multe reprezentații, totuși trebuie ținut cont de numărul finit de spectatori pe care îl are un mic oraș de provincie;

- dezvoltarea unei politici de reluare eficientă a spectacolelor, pentru a reduce costurile pe reprezentatie;
- creșterea numărului de spectacole cu public plătit, în măsura disponibilității resurselor artistice și tehnice;
- promovarea intensă a premierelor și a spectacolelor cu potențial de public;
- dezvoltarea evenimentelor pentru familii și public adult;
- extinderea activității în afara sediului, atunci când aceasta poate genera venituri sau crește vizibilitatea instituției;
- utilizarea datelor din ticketing și social media pentru adaptarea programării și a comunicării;
- valorificarea spațiilor outdoor, a Teatrului de Vară și a spațiului de pe Șos. București nr. 57, în măsura operaționalizării acestora și a aprobărilor necesare.

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Anul	Cheltuieli totale pe an - lei	Cheltuieli de personal lei	Ponderea cheltuielilor de personal
2024	3.427.026	1.801.311	0,53
2025	3.151.719	1.755.540	0,56
2026(ianuarie – aprilie)	1.174.931	512.652	0,44

În contextul actual, personalul existent este redus numeric în raport cu activitatea desfășurată, ceea ce conduce la o utilizare intensă a resursei umane. Orice eventuală modificare a structurii de personal trebuie analizată în raport cu cadrul legal, aprobările autorității tutelare și sustenabilitatea bugetară.

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Cheltuielile de capital sunt necesare pentru dezvoltarea patrimoniului, modernizarea echipamentelor și adaptarea instituției la cerințele tehnice actuale. În cazul unei instituții de spectacole, investițiile în sunet, lumini, scenotehnică, siguranță, spații de depozitare, instalații tehnice și infrastructură outdoor sunt esențiale pentru calitatea actului artistic și pentru desfășurarea activității cu public în condiții corespunzătoare.

Fiind singura instituție publică teatrală din județ, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu are nevoie de investiții constante în baza materială. O sursă importantă pentru cheltuielile de dezvoltare o reprezintă sumele repartizate unităților administrativ-teritoriale pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole aflate în subordinea autorităților administrației publice locale, provenite din cota de 2% din impozitul pe venit, potrivit legii bugetului de stat aplicabile fiecărui an bugetar. Pentru anul 2026, mecanismul este prevăzut de Legea nr. 43/2026 a bugetului de stat pe anul 2026, art. 6 alin. (1) lit. e), coroborat cu art. 7.

Pentru Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu, această sursă poate completa bugetul aprobat de autoritatea tutelară și poate susține investiții precum reabilitarea Teatrului de Vară, amenajarea spațiului cultural outdoor/amfiteatrului de pe Șos. București nr. 57, modernizarea instalațiilor tehnice, achiziția de echipamente scenice și îmbunătățirea condițiilor de siguranță și confort pentru public.

Anul	TOTAL BUGET LEI	CHELTUIELI DE CAPITAL LEI	PONDERE DIN TOTAL BUGET
2024	12.271.000	429.198	0,03

2025	20.380.000	76.872	0,004
2026(ianuarie – aprilie)	3.065.000	244.454	12,54

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

Cheltuielile salariale ale Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu sunt acoperite din subvenția/alocația acordată de autoritatea finanțatoare, respectiv Consiliul Județean Giurgiu, prin bugetul județului. Acest mecanism este justificat de statutul instituției publice de spectacole aflate în subordinea unei autorități a administrației publice locale și de obligația asigurării bugetului necesar pentru remunerarea personalului angajat.

Potrivit Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, instituțiile de spectacole se înființează, se organizează și funcționează în subordinea autorităților administrației publice centrale sau locale, iar instituțiile de spectacole de proiecte trebuie să dispună de personalul administrativ și tehnic minim necesar funcționării și să aibă asigurat bugetul necesar pentru remunerarea acestuia.

În cazul Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu, subvenția/alocația acordată de Consiliul Județean Giurgiu reprezintă sursa principală pentru acoperirea cheltuielilor salariale, acestea având caracter obligatoriu și recurent. Veniturile proprii ale instituției completează resursele bugetare și sunt orientate, în principal, către susținerea activității culturale, a programelor, proiectelor și cheltuielilor specifice funcționării.

În anul **2024** gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile a fost de **100%** din subvenție de la ordonatorul Principal de credite; în **2025** a fost de 96% din subvenție de la ordonatorul Principal de credite și 4% din venituri proprii, iar în anul **2026** gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile a fost de 100% din subvenție de la ordonatorul Principal de credite.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă

Întrucât Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu funcționează ca instituție de spectacole de proiecte, cheltuielile efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă, reprezintă o componentă esențială a bugetului artistic. Aceste cheltuieli includ contractele de colaborare, drepturile de autor, drepturile conexe și alte forme legale de remunerare a artiștilor, creatorilor și specialiștilor implicați în realizarea producțiilor teatrale.

În actualul model de funcționare, în lipsa unui compartiment artistic angajat permanent, activitatea artistică a instituției nu poate fi realizată fără colaboratori externi. Actorii, regizorii, scenograful, coregrafii, compozitorii, sound designerii, lighting designerii și ceilalți profesioniști implicați în producțiile teatrului susțin, în mod direct, realizarea repertoriului și calitatea actului artistic. Prin urmare, cheltuielile aferente acestor colaborări nu trebuie privite ca simple costuri care pot fi reduse mecanic, ci ca investiții necesare în conținutul artistic al instituției.

Din totalul cheltuielilor cu bunuri și servicii în sumă de 1.196.517 lei, de unde sunt plătiți și colaboratorii (personal artistic) în anul 2024 ponderea cheltuielilor cu acestea este de 0,44; în anul 2025 ponderea acestor cheltuieli a fost de 0,63 din total cheltuieli cu bunuri și servicii de 1.319.307 lei; în anul 2026 din totalul de cheltuieli materiale în suma de 417.825 lei ponderea cheltuielilor cu colaboratorii a fost de 0,38.

Nivelul acestor cheltuieli este influențat de specificul teatrului de proiecte, de numărul de producții noi, de complexitatea spectacolelor, de numărul de reprezentații, de componența distribuțiilor și de nivelul onorariilor practicate pe piața culturală. În plus,

colaboratorii artistici nu beneficiază, în raport cu instituția, de aceleași forme de stabilitate și protecție socială ca personalul angajat, motiv pentru care remunerarea lor trebuie să țină cont de realitățile pieței și de caracterul punctual al colaborărilor.

În ultimii ani, costurile din zona artistică și tehnică au crescut constant, pe fondul creșterii generale a prețurilor, al scumpirii transportului, al costurilor de producție și al creșterii onorariilor practicate în domeniul cultural. În acest context, menținerea unor onorarii sub nivelul pieței poate genera riscul diminuării disponibilității colaboratorilor valoroși, cu efect direct asupra programării spectacolelor, reluării producțiilor și menținerii repertoriului activ.

Este important de menționat că o parte dintre artiștii colaboratori ai Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu au susținut instituția pe termen lung, inclusiv prin deplasări constante și prin acceptarea unor onorarii mai reduse decât cele practicate în mod obișnuit în instituțiile teatrale din marile centre culturale. Această loialitate profesională a contribuit la menținerea repertoriului și la dezvoltarea artistică a teatrului, însă nu poate substitui, pe termen lung, necesitatea unei remunerări corecte, raportate la piața culturală și la complexitatea muncii artistice.

În aceste condiții, obiectivul instituției nu poate fi reducerea artificială a cheltuielilor cu artiștii colaboratori, ci bugetarea realistă, responsabilă și transparentă a acestor cheltuieli. Menținerea calității spectacolelor, păstrarea colaboratorilor valoroși și asigurarea continuității repertoriului presupun alocarea unor resurse adecvate pentru plata artiștilor și a specialiștilor implicați în producții.

Atâta timp cât teatrul funcționează ca instituție de spectacole de proiecte, colaboratorii artistici rămân indispensabili pentru realizarea misiunii instituției. O eventuală scădere sau neactualizare a bugetului destinat colaboratorilor poate afecta capacitatea teatrului de a produce spectacole, de a relua producții existente și de a rămâne competitiv artistic în raport cu alte instituții de profil.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar din care : a. din subvenție
b. din venituri proprii

Cheltuiala pe beneficiar este un indicator important pentru evaluarea eficienței utilizării resurselor publice. Aceasta trebuie analizată separat din subvenție/alocație și din venituri proprii, conform structurii cerute în caietul de obiective.

lei

Nr.crt	Categorii	2024 Prevăzut	2024 Realizat	2025 Prevăzut	2025 Realizat	2026 Prevăzut	2026 Realizat
1	Cheltuieli pe beneficiar – total	348,21	248,67	444,11	464,58	424	288,59
2	– din subvenție + excedent (funcționare)	329,85	231,19	428,96	444,12	397,33	261,93
3	– din venituri proprii/surse atrase	18,36	16,48	15,15	20,46	26,66	26,66

Interpretarea acestui indicator trebuie făcută cu prudență, deoarece activitatea unei instituții publice de cultură nu poate fi evaluată exclusiv prin costul pe beneficiar. Unele proiecte educaționale, sociale sau dedicate publicului vulnerabil pot avea venituri reduse sau pot fi gratuite, dar au un impact important asupra comunității și asupra misiunii publice a teatrului.

Concluzii privind situația economico-financiară

Analiza situației economico-financiare arată că Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu funcționează, firesc pentru o instituție publică de spectacole aflată în subordinea unei autorități locale, pe baza subvenției acordate de Consiliul Județean Giurgiu și veniturile proprii realizate din activitatea specifică. Subvenția reprezintă principala sursă de finanțare, asigurând cheltuielile salariale, administrative, de întreținere și continuitatea activității curente.

Veniturile proprii provin, în principal, din vânzarea de bilete la spectacole și evenimente, inclusiv în cazul unor activități desfășurate în parteneriat cu școli, instituții publice sau alte autorități locale. Creșterea acestor venituri trebuie urmărită realist, fără afectarea accesului publicului la cultură, prin creșterea numărului de reprezentații, diversificarea repertoriului, atragerea unor categorii noi de public, promovare eficientă, vânzare online de bilete și valorificarea unor spații complementare.

Cheltuielile de capital sunt esențiale pentru dezvoltarea instituției. Teatrul are nevoie constantă de investiții în modernizarea spațiilor, refacerea instalațiilor, dotări tehnice, siguranță, spații de depozitare, ateliere de producție și infrastructură outdoor. Teatrul de Vară și spațiul cultural/amfiteatrul de pe Șos. București nr. 57 trebuie privite ca investiții strategice, cu potențial de extindere a activității, creștere a vizibilității și diversificare a veniturilor proprii.

O componentă importantă a bugetului o reprezintă cheltuielile cu colaboratorii artistici. Întrucât instituția funcționează ca teatru de proiecte, actorii, regizorii, scenograful, coreograful, compozitorii și ceilalți specialiști sunt indispensabili pentru realizarea producțiilor și menținerea calității repertoriului. Aceste cheltuieli nu pot fi tratate ca zonă de economie, deoarece reducerea lor artificială ar afecta direct programarea spectacolelor, reluarea producțiilor și nivelul artistic. Costurile din domeniul artistic au crescut constant, iar loialitatea colaboratorilor care au susținut teatrul pe termen lung nu poate înlocui necesitatea unei remunerări corecte, raportate la piața culturală.

Cheltuielile pe beneficiar trebuie interpretate cu prudență, deoarece activitatea unei instituții publice de cultură nu poate fi evaluată exclusiv prin numărul de spectatori plătitori. Proiectele educaționale, sociale, comunitare sau dedicate copiilor și categoriilor vulnerabile pot genera venituri reduse, dar au impact important asupra accesului la cultură, educației prin artă și formării publicului viitor.

În concluzie, dezvoltarea economică a Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu trebuie construită pe un model echilibrat: finanțare publică stabilă pentru funcționare, venituri proprii dezvoltate gradual, investiții strategice în infrastructură și bugetare corectă a conținutului artistic, cu păstrarea accesibilității pentru comunitate și corelarea programelor culturale cu resursele reale ale instituției.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

1. Viziune

Viziunea pentru următoarea perioadă de management este consolidarea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu ca instituție culturală reprezentativă pentru municipiul și județul Giurgiu, capabilă să îmbine calitatea artistică, educația prin cultură, implicarea comunitară și dezvoltarea publicului.

După o etapă de reconstrucție, re poziționare și creștere a vizibilității instituției, noua perioadă de management trebuie să reprezinte o etapă de maturizare și extindere. Teatrul trebuie să continue direcțiile care au produs rezultate, dar să le transforme într-un model instituțional stabil, coerent și sustenabil, adaptat nevoilor reale ale comunității și provocărilor actuale ale domeniului cultural.

Teatrul „Tudor Vianu” trebuie să fie un teatru viu, deschis și necesar comunității, un spațiu în care spectatorii de toate vârstele să regăsească atât divertisment și emoție, cât și educație, dialog, reflecție și apartenență culturală. Instituția trebuie să rămână apropiată de publicul local, dar să își dezvolte, în același timp, vizibilitatea regională și națională prin producții valoroase, parteneriate profesionale și participări la festivaluri și schimburi culturale.

Viziunea managerială urmărește transformarea teatrului într-o platformă culturală complexă, care să funcționeze nu doar ca spațiu de producere și prezentare a spectacolelor, ci și ca centru de educație artistică, laborator de creație, partener al școlilor și liceelor, promotor al artiștilor locali și al tinerilor creatori, precum și ca actor activ în viața comunității.

În această perspectivă, dezvoltarea instituției trebuie construită pe câteva direcții majore: consolidarea repertoriului, formarea publicului tânăr, extinderea activității în spații outdoor și neconvenționale, creșterea accesului la cultură pentru toate categoriile de beneficiari, dezvoltarea parteneriatelor și întărirea imaginii teatrului ca reper cultural contemporan.

Un rol important în această viziune îl au infrastructura culturală și spațiile de desfășurare a activității teatrale. Reabilitarea și reintegrarea Teatrului de Vară în circuitul cultural, precum și dezvoltarea viitorului amiteatru cultural în aer liber de pe terenul din Șos. București nr. 57, pot contribui la extinderea capacității instituției de a organiza evenimente de amploare, spectacole outdoor, festivaluri, concerte, proiecții de film și proiecte comunitare.

Viziunea pentru următoarea perioadă de management este aceea a unui teatru care crește fără să se îndepărteze de comunitatea sa: un teatru profesionist, accesibil, curajos, educativ și deschis, capabil să ofere publicului giurgiuvean experiențe culturale relevante și să contribuie la dezvoltarea identității culturale a municipiului și județului Giurgiu.

2. Misiune

Misiunea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu este aceea de a produce, promova și prezenta spectacole și proiecte culturale relevante pentru comunitate, asigurând accesul publicului la artă teatrală, educație culturală, evenimente interdisciplinare și forme diverse de expresie artistică.

Ca instituție publică de cultură, teatrul are responsabilitatea de a răspunde nevoilor culturale ale comunității, de a forma și fideliza publicul, de a susține educația prin artă și de a contribui la dezvoltarea vieții culturale locale și județene. Misiunea instituției nu se limitează la prezentarea spectacolelor, ci include formarea gustului estetic, stimularea dialogului social, susținerea creativității și facilitarea accesului la cultură pentru categorii cât mai diverse de beneficiari.

Teatrul „Tudor Vianu” are misiunea de a se adresa tuturor categoriilor de public: copii, adolescenți, tineri, familii, adulți, cadre didactice, public din mediul rural, persoane vulnerabile și beneficiari care au acces redus la evenimente culturale. Prin repertoriu, proiecte educaționale, activități comunitare, festivaluri, spectacole în aer liber și parteneriate, instituția trebuie să creeze punți între artă și public, între scenă și comunitate.

O componentă esențială a misiunii este formarea publicului tânăr. Prin spectacole pentru copii și adolescenți, întâlniri cu artiștii, ateliere, activități interactive și proiecte educaționale, teatrul poate contribui la dezvoltarea culturală, socială și emoțională a tinerilor beneficiari.

În același timp, teatrul are misiunea de a susține calitatea artistică și diversitatea repertorială, prin colaborări cu artiști consacrați, tineri creatori, instituții de învățământ artistic, organizații culturale și parteneri profesionali. Prin aceste colaborări, instituția poate

oferi publicului producții variate, actuale și relevante, capabile să răspundă atât nevoii de accesibilitate, cât și obiectivului de creștere a prestigiului artistic.

Misiunea instituției include și dezvoltarea rolului său comunitar. Teatrul trebuie să fie prezent nu doar în sala de spectacol, ci și în spațiul public, în școli, în localitățile județului, în festivaluri, în parteneriate sociale și în proiecte care contribuie la coeziunea comunității. Prin această deschidere, instituția poate deveni un spațiu de întâlnire, dialog și participare culturală.

3. Obiective generale și specifice

Obiectiv general 1: Consolidarea activității artistice și a repertoriului teatrului

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu va consolida activitatea artistică prin menținerea unui repertoriu constant, diversificat și adaptat publicului local, cu spectacole adresate copiilor, tinerilor, familiilor și publicului adult.

Obiective specifice:

1. Realizarea a minimum 5 proiecte/acțiuni culturale, din care 2 noi, în 2026, minimum 8 proiecte/acțiuni culturale, din care 4 noi, în 2027, minimum 10 proiecte/acțiuni culturale, din care 5 noi, în 2028 și minimum 6 proiecte/acțiuni culturale, din care 3 noi, în 2029.
2. Realizarea a minimum 15 expoziții/evenimente/reprezentări în 2026, minimum 65 în 2027, minimum 68 în 2028 și minimum 20 în 2029.
3. Realizarea de spectacole noi pentru copii și tineret: minimum 1 spectacol în 2026, minimum 2 spectacole în 2027, în 2028 și în 2029.
4. Creșterea gradului mediu de ocupare a sălii de la minimum 50% în 2026 la minimum 55% în 2029.

Obiectiv general 2: Dezvoltarea publicului și creșterea accesului la cultură

Teatrul va urmări creșterea graduală a numărului de beneficiari și diversificarea categoriilor de public, printr-o ofertă culturală constantă, accesibilă și adaptată nevoilor comunității.

Obiective specifice:

1. Atragerea unui număr de minimum 3.200 beneficiari plătitori în 2026, 9.200 în 2027, 9.600 în 2028 și 5.000 în 2029.
2. Asigurarea accesului gratuit sau facilitat pentru minimum 350 beneficiari neplătitori în 2026, 1.000 în 2027, 1.200 în 2028 și 1.000 în 2029.
3. Creșterea gradului de fidelizare a publicului cu 3% anual.
4. Menținerea unei programări culturale echilibrate, care să permită creșterea treptată a gradului de ocupare a sălii de la 50% în 2026 la 55% în 2029.

Obiectiv general 3: Dezvoltarea activităților specifice profilului instituției

Complementar activității de spectacol, teatrul va realiza activități specifice profilului instituției, cu rol în apropierea publicului de actul teatral și în consolidarea relației directe cu beneficiarii.

Obiective specifice:

1. Realizarea a minimum 2 activități specifice în 2026, minimum 4 în 2027, minimum 6 în 2028 și minimum 4 în 2029.
2. Dezvoltarea treptată a acestor activități în colaborare cu instituții de educație, organizații nonguvernamentale sau alți parteneri locali.

Obiectiv general 4: Consolidarea rolului educațional, social și comunitar al teatrului

Teatrul va dezvolta proiecte, spectacole și parteneriate adresate copiilor, tinerilor, unităților de învățământ, grupurilor vulnerabile și persoanelor cu acces redus la cultură.

Obiective specifice:

1. Realizarea de spectacole dedicate grupurilor vulnerabile: minimum 1 în 2026, minimum 2 în 2027, minimum 3 în 2028 și 2 în 2029.
2. Creșterea numărului de parteneriate cu școli, universități și ONG-uri de la minimum 5 în 2026 la minimum 10 în 2029.
3. Realizarea de spectacole noi pentru copii și tineret, conform Țintelor anuale: 1 în 2026, 2 în 2027, 2 în 2028 și 2 în 2029.
4. Creșterea gradului de accesibilizare pentru persoane cu dizabilități în funcție de resursele disponibile și de condițiile tehnice ale spațiilor.

Obiectiv general 5: Extinderea activității culturale în mediul urban, rural și în spații alternative

Teatrul va contribui la creșterea accesului la cultură pentru publicul din municipiul și județul Giurgiu, prin organizarea de reprezentații și evenimente atât în mediul urban (în aer liber), cât și în mediul rural.

Obiective specifice:

1. Realizarea a minimum 15 reprezentații/evenimente în 2026, din care 14 în mediul urban și 1 în mediul rural; realizarea a minimum 65 de reprezentații/evenimente în 2027, din care 60 în mediul urban și 5 în mediul rural; realizarea a minimum 68 de reprezentații/evenimente în 2028, din care 62 în mediul urban și 6 în mediul rural; realizarea a minimum 20 de reprezentații/evenimente în 2029, din care 19 în mediul urban și 1 în mediul rural.
2. Integrarea spațiilor outdoor și alternative în programarea culturală– minim o reprezentație în anul 2026 și câte două reprezentații în fiecare an, în 2027, 2028 și 2029

Obiectiv general 6: Creșterea vizibilității instituției și consolidarea imaginii publice

Teatrul va urmări creșterea vizibilității publice prin promovarea constantă a spectacolelor, proiectelor, parteneriatelor și rezultatelor instituției.

Obiective specifice:

1. Obținerea a minimum 10 apariții media în 2026, minimum 25 în 2027, minimum 30 în 2028 și minimum 15 în 2029, fără includerea comunicatelor de presă.
2. Promovarea constantă a spectacolelor, proiectelor culturale, parteneriatelor și activităților instituției prin canalele proprii și prin relația cu presa.

Obiectiv general 7: Dezvoltarea parteneriatelor și a colaborărilor culturale

Teatrul va consolida colaborările cu instituții culturale, educaționale, ONG-uri și alți parteneri relevanți, pentru susținerea activității artistice, educaționale și comunitare.

Obiective specifice:

1. Realizarea a minimum 1 coproducție cu alte instituții anual, în perioada 2027 - 2029
2. Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor cu școli, universități și ONG-uri de la minimum 5 la minimum 10 în 2029.
3. Dezvoltarea de colaborări care să susțină proiecte culturale, spectacole pentru copii și tineret, activități pentru grupuri vulnerabile și evenimente în comunitate, cel puțin două activități anual în perioada 2027 - 2029

Obiectiv general 8: Menținerea și creșterea moderată a veniturilor proprii

Teatrul va urmări menținerea veniturilor proprii la un nivel sustenabil și creșterea lor graduală, fără afectarea accesului publicului la cultură.

Obiective specifice:

1. Realizarea de venituri proprii din activitatea de bază de minimum 64 mii lei în 2026, 184 mii lei în 2027, 192 mii lei în 2028 și 100 mii lei în 2029.
2. Realizarea de venituri proprii din alte activități de minimum 10 mii lei în 2026, 20 mii lei în 2027, 30 mii lei în 2028 și 17 mii lei în 2029.
3. Identificarea oportunităților de finanțare nerambursabilă și atragerea prudentă de resurse complementare: 5.000 lei în 2027 și 7.000 lei în 2028, în funcție de apelurile disponibile și eligibilitatea instituției.

Obiectiv general 9: Eficientizarea utilizării bugetului și consolidarea capacității manageriale

Teatrul va urmări utilizarea eficientă a bugetului aprobat, implementarea programului managerial, respectarea standardelor de control intern managerial și aplicarea măsurilor privind integritatea și transparența instituțională.

Obiective specifice:

1. Menținerea cheltuielilor pe beneficiar la un nivel controlat;
2. Menținerea eficienței utilizării bugetului la minimum 90% în 2026*, 91% în 2027, 92% în 2028 și 93% în 2029.
3. Implementarea programului managerial minimal în proporție de 100% în toți anii.
4. Implementarea standardelor de control intern managerial — SCIM — în proporție de minimum 75% în 2026, iar în anii următori să existe creștere astfel încât până în anul 2029 să se ajungă la o implementare de 100%.
5. Implementarea măsurilor privind integritatea și transparența instituțională în proporție de 100% în toți anii de management.

Obiectiv general 10: Urmărirea realizării investițiilor și dezvoltarea infrastructurii culturale

Teatrul va urmări realizarea etapizată a investițiilor privind infrastructura culturală, în limita competențelor instituției, a alocărilor bugetare și a procedurilor legale aplicabile.

Obiective specifice:

1. Urmărirea realizării investiției privind Teatrul de Vară Giurgiu
2. Urmărirea realizării investiției privind Centrul Cultural Teatru de Vară din Giurgiu, str. București nr. 57
3. Integrarea etapizată a spațiilor modernizate sau disponibile în programarea culturală a instituției, în funcție de stadiul lucrărilor și de condițiile tehnice existente.

4. Strategia culturală

Strategia culturală a Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu pentru următoarea perioadă de management urmărește consolidarea instituției ca reper cultural al municipiului și județului Giurgiu, dezvoltarea unui repertoriu diversificat, formarea publicului tânăr, extinderea accesului la cultură și creșterea vizibilității instituției la nivel regional și național.

Această strategie pornește de la rezultatele obținute în perioada precedentă de management și propune trecerea către o etapă de maturizare instituțională. Direcțiile deja conturate — diversificarea repertoriului, dezvoltarea proiectelor educaționale, consolidarea parteneriatelor, organizarea de evenimente interdisciplinare și extinderea activității în spații outdoor — trebuie continuate, structurate și transformate într-un model coerent de dezvoltare culturală.

Strategia culturală va fi construită pe următoarele direcții principale:

- continuarea consolidării repertoriului teatral, prin realizarea de spectacole adresate copiilor, adolescenților, familiilor și publicului adult;
- menținerea unui echilibru între spectacole accesibile publicului larg și producții cu valoare artistică ridicată, care pot contribui la creșterea prestigiului instituției;
- dezvoltarea producțiilor pentru copii și adolescenți, ca direcție esențială pentru formarea publicului viitor;
- realizarea unor proiecte dedicate tinerilor, prin spectacole contemporane, ateliere, activități interactive, dezbateri și evenimente interdisciplinare;
- consolidarea rolului educațional al teatrului, prin parteneriate constante cu grădinițe, școli, licee, Inspectoratul Școlar Județean și alte instituții implicate în formarea copiilor și adolescenților;
- dezvoltarea proiectelor cu impact social și civic, care abordează teme actuale precum bullyingul, consumul de droguri, sănătatea emoțională, educația civică, incluziunea și responsabilitatea față de comunitate;
- extinderea activității în spații outdoor și neconvenționale, prin valorificarea Teatrului de Vară, a viitorului spațiu cultural de pe Șos. București nr. 57, a esplanadei teatrului și a altor spații publice cu potențial cultural;
- continuarea și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare, care pot include teatru, film, muzică, dans, arte vizuale, ateliere, conferințe și întâlniri cu artiști;
- consolidarea parteneriatelor cu universități de artă, instituții culturale, organizații nonguvernamentale și parteneri profesioniști din domeniul artistic;
- dezvoltarea accesului la cultură pentru publicul din mediul rural și pentru beneficiarii care ajung mai greu la sediul instituției;
- creșterea accesibilității spectacolelor și evenimentelor pentru persoane cu dizabilități sau categorii vulnerabile;
- participarea la festivaluri, turnee și schimburi culturale, pentru creșterea vizibilității instituției și integrarea producțiilor teatrului în circuitul profesional;

În plan repertorial, strategia culturală urmărește dezvoltarea unei oferte echilibrate, care să răspundă nevoilor publicului local, dar și obiectivului de creștere artistică. Repertoriul trebuie să includă spectacole pentru copii, spectacole pentru adolescenți, spectacole pentru familii, producții pentru public adult, spectacole contemporane, comedii, texte clasice reinterpretate, proiecte educaționale și forme teatrale participative.

În plan educațional, teatrul trebuie să își consolideze rolul de partener al școlilor și liceelor. Proiectele dedicate elevilor trebuie dezvoltate nu doar ca forme de divertisment, ci ca instrumente de educație culturală, emoțională și civică. Prin teatru, copiii și adolescenții pot intra în contact cu literatura, istoria, imaginația, empatia, exprimarea liberă și gândirea critică.

În plan comunitar, strategia culturală urmărește apropierea teatrului de public prin evenimente accesibile, participative și adaptate nevoilor comunității. Instituția trebuie să rămână prezentă în viața orașului, atât prin spectacolele din sălile proprii, cât și prin proiecte desfășurate în aer liber, în școli, în cartiere, în localitățile județului și în spații neconvenționale.

În plan profesional, strategia urmărește creșterea calității artistice prin colaborări relevante, prin atragerea unor creatori valoroși și prin dezvoltarea unor producții care pot fi prezentate nu doar publicului local, ci și în festivaluri, turnee și schimburi culturale. Această direcție este esențială pentru creșterea prestigiului instituției și pentru poziționarea teatrului în circuitul profesional național.

În plan instituțional, strategia culturală trebuie corelată cu resursele umane, financiare și logistice ale teatrului.

Prin această strategie culturală, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu își propune să continue procesul de dezvoltare început în perioada precedentă și să devină o instituție culturală tot mai vizibilă, accesibilă și relevantă. Strategia urmărește echilibrul între calitatea artistică, educația culturală, implicarea comunitară și sustenabilitatea instituțională.

5. Strategia și planul de marketing

Strategia de marketing a Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu pentru următoarea perioadă de management are ca scop consolidarea imaginii instituției, creșterea vizibilității spectacolelor și proiectelor, fidelizarea publicului existent și atragerea unor noi categorii de beneficiari. Marketingul cultural trebuie privit nu doar ca instrument de promovare, ci ca parte integrantă a relației dintre teatru și comunitate.

În contextul actual, comunicarea instituției trebuie să fie constantă, coerentă și adaptată comportamentului publicului contemporan. Publicul nu mai intră în contact cu teatrul doar prin afișe, presă sau recomandări directe, ci și prin rețele sociale, platforme de ticketing, materiale video, campanii online, conținut din culise și interacțiune directă cu artiștii și echipa instituției.

Planul de marketing al Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu pentru perioada 2026–2029 urmărește creșterea vizibilității instituției, consolidarea relației cu publicul, promovarea coerentă a repertoriului și susținerea participării la spectacole, în corelare cu obiectivele manageriale și cu indicatorii de performanță asumați pentru perioada de management.

Obiectivele strategiei de marketing sunt:

1. Comunicarea online

Prezența online a instituției trebuie menținută și dezvoltată prin actualizarea constantă a site-ului oficial, promovarea evenimentelor pe rețelele sociale, realizarea de materiale video, fotografii, interviuri, campanii de teasing pentru premiere și conținut care să prezinte activitatea teatrului dincolo de spectacolul propriu-zis.

Platformele social media trebuie utilizate diferențiat, în funcție de publicul căruia i se adresează. Facebook poate fi folosit pentru publicul adult, familii și comunicarea instituțională; Instagram și TikTok pentru tineri, adolescenți și conținut vizual dinamic; YouTube pentru materiale video mai ample, interviuri, fragmente de repetiții, prezentări de proiecte și arhivarea unor momente relevante.

2. Comunicarea cu publicul tânăr

Pentru copii, adolescenți și tineri, comunicarea trebuie să fie directă, vizuală și participativă. Promovarea proiectelor dedicate acestui public trebuie realizată prin colaborare cu școli, licee, profesori, consilieri școlari, părinți și prin campanii online adaptate limbajului actual.

Pentru segmentul 14–30 de ani, teatrul trebuie să dezvolte mesaje mai dinamice, legate de teme actuale, festivaluri, ateliere, spectacole contemporane, proiecții de film, evenimente outdoor și proiecte interdisciplinare. Acest public nu trebuie atras doar către spectacole, ci către o experiență culturală mai amplă.

3. Comunicarea cu familiile și publicul adult

Pentru familiile cu copii, promovarea trebuie să pună accent pe dimensiunea educativă, sigură și atractivă a teatrului. Spectacolele de weekend, evenimentele de sărbători, festivalurile, atelierele și proiectele outdoor trebuie comunicate ca alternative culturale de petrecere a timpului liber în familie.

Pentru publicul adult, comunicarea trebuie să evidențieze calitatea producțiilor, distribuțiile, temele spectacolelor, caracterul de relaxare, reflecție sau divertisment și valoarea culturală a participării la evenimentele instituției.

4. Relația cu instituțiile de învățământ

Parteneriatele cu grădinițele, școlile și liceele trebuie dublate de o comunicare organizată și constantă. Teatrul poate transmite periodic oferta educațională, propuneri de spectacole pentru fiecare categorie de vârstă, invitații la proiecte tematice, ateliere și întâlniri cu artiștii.

Această comunicare trebuie adaptată atât cadrelor didactice, cât și părinților și elevilor, astfel încât teatrul să devină o opțiune firească în programul educațional și extracurricular.

5. Promovarea proiectelor outdoor și a spațiilor neconvenționale

O direcție importantă de marketing o reprezintă promovarea activităților în aer liber și a spațiilor culturale aflate în dezvoltare. Teatrul de Vară, viitorul spațiu cultural de pe Șos. București nr. 57, esplanada teatrului și alte spații publice trebuie integrate în comunicarea instituției ca locuri de întâlnire comunitară și de participare culturală.

Evenimentele outdoor pot atrage categorii de public care nu vin în mod constant în sala de spectacol, de aceea comunicarea lor trebuie să fie accesibilă, vizibilă și orientată către experiența colectivă.

6. Relația cu presa și partenerii media

Presa locală și regională rămâne un partener important în promovarea activității instituției. Teatrul trebuie să mențină comunicarea prin comunicate de presă, conferințe, interviuri, materiale video, invitații la premiere și prezentări ale proiectelor importante.

Pentru proiectele cu impact mai mare, cum ar fi festivalurile, premierele importante, participările la festivaluri sau evenimentele outdoor, comunicarea poate fi extinsă către presa națională și către platforme culturale specializate.

7. Analiza publicului și adaptarea comunicării

Strategia de marketing trebuie să se bazeze pe date reale. Analiza vânzărilor de bilete, a rezervărilor, a reacțiilor din social media, a traficului de pe website și a feedbackului direct poate ajuta instituția să înțeleagă mai bine cine este publicul său, ce spectacole atrag interes, ce categorii trebuie dezvoltate și ce canale de comunicare funcționează cel mai bine.

Pe baza acestor informații, teatrul poate ajusta orele de programare, mesajele de promovare, tipurile de evenimente și campaniile de comunicare.

8. Fidelizarea publicului

Fidelizarea publicului trebuie urmărită printr-o relație constantă și caldă cu spectatorii. Aceasta poate include comunicare directă, newsletter, campanii dedicate publicului fidel, invitații la premiere, întâlniri cu artiștii, discuții după spectacole, sondaje de opinie și evenimente speciale pentru comunitate.

Publicul fidel este una dintre resursele importante ale teatrului, iar relația cu acesta trebuie cultivată prin respect, transparență, calitate artistică și sentimentul de apartenență la viața instituției.

Obiectiv de marketing 1: Creșterea vizibilității publice a instituției

Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu își propune să crească vizibilitatea publică a activității sale prin promovarea constantă a spectacolelor, premierelor, proiectelor culturale, parteneriatelor și evenimentelor desfășurate în comunitate.

Obiective specifice:

1. Obținerea a minimum 10 apariții media în 2026*, minimum 25 în 2027, minimum 30 în 2028 și minimum 15 în 2029, fără includerea comunicatelor de presă.
2. Promovarea fiecărui proiect/acțiuni culturale noi prin materiale de comunicare dedicate, astfel încât să fie susținute minimum 2 proiecte noi în 2026*, minimum 4 în 2027, minimum 5 în 2028 și minimum 3 în 2029.
3. Menținerea unei comunicări constante cu presa locală și județeană, prin transmiterea periodică de informații privind premierele, spectacolele, proiectele pentru copii și tineret, parteneriatele și evenimentele cu impact comunitar.

Obiectiv de marketing 2: Susținerea participării publicului la spectacole și evenimente

Până la 31 decembrie 2029, activitatea de marketing va contribui la creșterea participării publicului la spectacole și evenimente, prin campanii de promovare adaptate repertoriului și categoriilor de public vizate.

Obiective specifice:

1. Susținerea atragerii unui număr de minimum 3.200 beneficiari plătitori în 2026*, 9.200 în 2027, 9.600 în 2028 și 5000 în 2029.
2. Susținerea participării beneficiarilor neplătitori prin promovarea activităților și spectacolelor cu acces gratuit sau facilitat, în vederea atingerii unui număr de minimum 350 beneficiari neplătitori în 2026*, 1.000 în 2027, 1.200 în 2028 și 1.000 în 2029.
3. Contribuția la creșterea gradului mediu de ocupare a sălii de la minimum 50% în 2026* la minimum 55% în 2029, prin promovare constantă, campanii dedicate și comunicare adaptată fiecărui tip de spectacol.
4. Susținerea veniturilor proprii din activitatea de bază prin promovarea vânzării de bilete, în vederea atingerii nivelului de 64 mii lei în 2026*, 184 mii lei în 2027, 192 mii lei în 2028 și 100 mii lei în 2029.

Obiectiv de marketing 3: Fidelizarea publicului existent

Până la 31 decembrie 2029, teatrul va dezvolta o relație mai constantă cu publicul existent, prin comunicare directă, promovare recurentă și campanii care încurajează revenirea spectatorilor la mai multe spectacole pe parcursul stagiunii.

Obiective specifice:

1. Creșterea gradului de fidelizare a publicului cu minim un procent anual
2. Realizarea anuală a unor acțiuni de comunicare dedicate publicului fidel, prin promovarea repertoriului, anunțarea premierelor, comunicarea programului lunar și încurajarea revenirii spectatorilor la spectacole diferite.
3. Dezvoltarea unor formule de fidelizare adaptate posibilităților instituției, precum comunicare directă cu spectatorii, campanii pentru familii, oferte pentru grupuri, promovarea spectacolelor în serie sau recomandări de repertoriu în funcție de publicul țintă.

Obiectiv de marketing 4: Atragerea publicului tânăr, a familiilor și a publicului cu acces redus la cultură

Până la 31 decembrie 2029, teatrul va dezvolta campanii de comunicare dedicate copiilor, tinerilor, familiilor, publicului din mediul rural, grupurilor vulnerabile și persoanelor care nu frecventează constant sala de spectacol.

Obiective specifice:

1. Promovarea spectacolelor noi pentru copii și tineret: minimum 1 spectacol în 2026 și minimum 2 spectacole anual în perioada 2027–2029.
2. Promovarea spectacolelor dedicate grupurilor vulnerabile: minimum 1 în 2026, minimum 2 în 2027, minimum 3 în 2028 și minimum 2 în 2029.
3. Susținerea comunicării pentru spectacolele și evenimentele realizate în mediul rural, în vederea atingerii țintelor de cel puțin 1 reprezentație/eventiment în mediul rural în 2026, 4 în 2027, 6 în 2028 și 1 în 2029.
4. Adaptarea mesajelor de promovare pentru cel puțin patru categorii de public: copii și familii, tineri, public adult, public din mediul rural sau cu acces redus la cultură.

Obiectiv de marketing 5: Promovarea coerentă a repertoriului, premierelor și proiectelor culturale

Până la 31 decembrie 2029, teatrul va asigura promovarea constantă și coerentă a repertoriului, premierelor, proiectelor culturale, coproducțiilor, evenimentelor outdoor și activităților specifice profilului instituției.

Obiective specifice:

1. Promovarea a minimum 5 proiecte/acțiuni culturale în 2026*, 8 în 2027, 10 în 2028 și 6 în 2029.
2. Promovarea a minimum 15 de expoziții/eventimente/reprezentări în 2026, minimum 65 în 2027, minimum 68 în 2028 și minimum 20 în 2029.
3. Promovarea activităților specifice profilului instituției.
4. Promovarea coproducțiilor realizate cu alte instituții.

Obiectiv de marketing 6: Consolidarea comunicării diferențiate pe categorii de public

Până la 31 decembrie 2029, teatrul va utiliza o comunicare diferențiată în funcție de publicul vizat, astfel încât promovarea să fie adaptată tipului de spectacol, canalului de comunicare și comportamentului spectatorilor.

Obiective specifice:

1. Aplicarea comunicării diferențiate pentru spectacolele destinate copiilor, tinerilor, publicului adult, familiilor, grupurilor vulnerabile și publicului din mediul rural.
2. Utilizarea canalelor potrivite fiecărei categorii de public: social media și materiale vizuale pentru publicul tânăr, comunicare prin școli și parteneriate pentru copii și adolescenți, presă locală și afișaj pentru publicul adult, colaborări locale pentru publicul din mediul rural.
3. Adaptarea mesajelor de promovare pentru premiere, spectacole de repertoriu, spectacole pentru copii și tineret, evenimente outdoor și activități cu impact comunitar.
4. Corelarea comunicării diferențiate cu țintele de creștere a beneficiarilor plători și neplătitori, a gradului de ocupare a sălii și a gradului de fidelizare.

Obiectiv de marketing 7: Utilizarea datelor pentru îmbunătățirea promovării

Până la 31 decembrie 2029, teatrul va utiliza datele disponibile din vânzarea de bilete, social media, website și feedback-ul publicului pentru adaptarea campaniilor de comunicare și pentru o mai bună înțelegere a comportamentului spectatorilor.

Obiective specifice:

1. Realizarea a minimum 1 analiză a datelor de public în 2026 și minimum 2 analize anual în perioada 2027–2029, privind vânzarea de bilete, gradul de ocupare, tipurile de spectacole cu cea mai bună participare și reacțiile publicului.
2. Utilizarea acestor date pentru ajustarea mesajelor de promovare, alegerea canalelor de comunicare și planificarea campaniilor pentru spectacolele viitoare.
3. Corelarea analizelor de public cu obiectivele privind creșterea beneficiarilor plători, creșterea gradului de ocupare a sălii și fidelizarea publicului.

Obiectiv de marketing 8: Promovarea teatrului ca instituție culturală deschisă și implicată în comunitate

Până la 31 decembrie 2029, teatrul va consolida imaginea de instituție culturală deschisă, profesionistă, educativă și implicată în comunitate, prin promovarea parteneriatelor, activităților sociale, proiectelor pentru copii și tineri și evenimentelor cu impact local și județean.

Obiective specifice:

1. Promovarea parteneriatelor cu școli, universități și ONG-uri.
2. Promovarea activităților dedicate grupurilor vulnerabile, copiilor, tinerilor și publicului cu acces redus la cultură.
3. Promovarea activităților și evenimentelor outdoor, cu minimum 1 reprezentație outdoor în 2026 și minimum 2 reprezentații outdoor anual în perioada 2027–2029.
4. Comunicarea constantă a rolului teatrului în comunitate, prin prezentarea publică a rezultatelor, proiectelor și colaborărilor relevante.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada de management 2026–2029, programele propuse urmăresc consolidarea activității Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu, dezvoltarea publicului tânăr, diversificarea repertoriului, extinderea accesului la cultură și apropierea instituției de comunitate. Aceste programe sunt construite în acord cu misiunea instituției, cu nevoile publicului actual, cu direcțiile formulate în caietul de obiective și cu capacitatea instituțională reală a teatrului.

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt: „Culorile copilăriei”, „COOLtura – e Cool să fii Cult!”, „Aproape de nori”, „Dincolo de nori”, „Oaza de cultură”, „Hai într-o lume nouă!” și „Caravana culturală”.

Aceste programe urmăresc un echilibru între producția teatrală propriu-zisă, proiectele educaționale, activitățile dedicate copiilor și adolescenților, spectacolele pentru tineri și adulți, colaborările culturale, evenimentele outdoor și activitățile complementare desfășurate în beneficiul comunității. Ele sunt corelate cu programul minimal estimat, urmând ca amplasarea, calendarul și bugetarea fiecărui proiect să fie stabilite în funcție de resursele disponibile, de prioritățile instituției și de aprobările necesare.

Programul „**Culorile copilăriei**” este dedicat copiilor, preșcolarilor și școlarilor din clasele 0–4, având ca scop familiarizarea acestora cu teatrul și formarea gustului pentru artă încă de la vârste mici. Prin spectacolele incluse în acest program, instituția urmărește să ofere copiilor experiențe culturale accesibile, atractive și educative.

Programul va include producții proprii pentru copii, construite în jurul unor teme potrivite vârstei, care să stimuleze imaginația, curiozitatea, empatia și apropierea de poveste, lectură și expresie scenică. Prin acest program, teatrul își consolidează rolul de partener al familiei și al școlii în educația culturală a copiilor.

Dezvoltarea acestui program este importantă și pentru formarea publicului viitor. Copiii care intră de timpuriu în contact cu teatrul pot deveni, în timp, spectatori constanți, iar relația lor cu instituția poate continua prin proiectele dedicate adolescenților, tinerilor și familiilor.

Programul „**COOLtura – e Cool să fii Cult!**” este dedicat adolescenților și elevilor, având o componentă educativă și formativă importantă. Prin acest program, teatrul urmărește apropierea tinerilor de instituție și dezvoltarea interesului acestora pentru artă, expresie scenică, lucru în echipă și participare culturală.

Programul include proiecte desfășurate atât în cadrul instituției, cât și în unități de învățământ, în funcție de specificul fiecărei activități și de parteneriatele existente. Scopul este ca teatrul să devină un spațiu familiar pentru adolescenți, dar și un instrument prin care școala poate completa educația formală cu experiențe artistice și interactive.

Prin acest program, Teatrul „Tudor Vianu” își propune să contribuie la formarea tinerilor nu doar ca spectatori, ci și ca participanți activi la viața culturală. Adolescenții au nevoie de proiecte care să le ofere încredere, vizibilitate, disciplină artistică, capacitate de exprimare și sentimentul că instituția culturală le este deschisă.

Programul „**Aproape de nori**” este dedicat producțiilor teatrale pentru tineri și adulți. Acesta urmărește realizarea unor spectacole noi, menținerea unui repertoriu relevant și dezvoltarea unor producții care să răspundă atât nevoii publicului de acces la teatru, cât și obiectivului instituției de creștere a calității artistice.

Programul va cuprinde spectacole pentru tineri și adulți, producții proprii, texte clasice sau contemporane, comedii, drame și spectacole cu teme actuale. Prin acest program, teatrul urmărește consolidarea repertoriului destinat publicului matur și creșterea vizibilității artistice a instituției.

În cadrul acestui program se va urmări un echilibru între spectacolele cu adresabilitate largă, care pot atrage un număr important de spectatori, și producțiile cu valoare artistică ridicată, care pot reprezenta instituția în festivaluri, turnee sau schimburi culturale.

Programul „**Dincolo de nori**” urmărește dezvoltarea relațiilor profesionale ale Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu cu alte instituții de cultură din țară și din străinătate. Programul are ca scop creșterea vizibilității instituției, dezvoltarea schimburilor culturale și conectarea teatrului la circuitul artistic național și internațional.

În cadrul acestui program pot fi incluse colaborări cu teatre din țară și din străinătate, deplasări, turnee, participări la festivaluri, schimburi de spectacole sau alte forme de colaborare profesională. Aceste activități vor fi realizate în funcție de resursele disponibile, de invitațiile primite, de parteneriate și de capacitatea instituției de a susține logistic și financiar deplasările.

Programul contribuie la depășirea limitelor exclusiv locale ale activității teatrului și la poziționarea instituției într-un dialog cultural mai larg. Totodată, participarea la festivaluri și colaborări profesionale poate susține creșterea calității artistice și a prestigiului instituției.

Programul „**Oaza de cultură**” este dedicat proiectelor outdoor, evenimentelor în aer liber și activităților culturale destinate publicului larg. Acest program are rolul de a apropia teatrul de comunitate și de a atrage către instituție categorii de public care nu frecventează constant sala de spectacol.

Programul poate include spectacole outdoor, evenimente pentru toate vârstele, activități dedicate Zilei Mamei, Zilei Copilului, sărbătorilor de iarnă, Halloweenului sau altor momente cu potențial comunitar. Prin aceste activități, teatrul își propune să devină mai vizibil în spațiul public și să creeze experiențe culturale accesibile, relaxate și atractive pentru copii, tineri, familii și public adult.

În funcție de resursele disponibile, de condițiile tehnice și de aprobările necesare, acest program poate valorifica esplanada teatrului, Teatrul de Vară, spațiul cultural outdoor de pe Șos. București nr. 57 sau alte spații publice adecvate desfășurării activităților culturale.

Programul „**Hai într-o lume nouă!**” este conceput ca un program complementar activității teatrale, destinat dezvoltării unor forme de întâlnire între public și universul artistic. Programul poate include activități culturale complementare, discuții și întâlniri cu artiști, proiecte interactive și valorificarea creativă a unor spații ale teatrului.

Acest program urmărește să ofere publicului experiențe culturale diferite de spectacolul clasic și să transforme anumite spații sau activități ale instituției în puncte de atracție pentru spectatori. Prin caracterul său flexibil, programul poate contribui la diversificarea relației dintre teatru și public.

În cadrul acestui program, instituția poate dezvolta activități care să apropie spectatorii de artiști, de procesul de creație, de culisele teatrului sau de forme culturale interactive, adaptate mai ales copiilor, adolescenților, tinerilor și familiilor.

Programul „**Caravana culturală**” urmărește extinderea accesului la cultură pentru publicul din localitățile județului Giurgiu. Programul are o componentă socială și educațională importantă și poate fi realizat în colaborare cu Consiliul Județean Giurgiu, cu alte instituții de cultură, cu autorități locale și cu unități de învățământ.

Prin acest program, teatrul poate participa cu spectacole, animație pentru copii și activități culturale adaptate spațiilor disponibile în comunitățile din județ. Scopul este ca beneficiarii care ajung mai greu la sediul instituției să aibă acces la actul artistic și la activități culturale de calitate.

Programul contribuie la reducerea decalajului de acces la cultură dintre municipiu și localitățile județului și susține rolul Teatrului „Tudor Vianu” ca instituție publică aflată în serviciul întregii comunități giurgiuvene.

7. Proiectele din cadrul programelor

Proiectele din cadrul programelor vor fi realizate în funcție de programul minimal aprobat, de bugetul disponibil, de resursele umane și tehnice ale instituției, de parteneriatele existente și de oportunitățile culturale apărute pe parcursul perioadei de management. Ele sunt concepute astfel încât să asigure continuitate, diversitate și relevanță pentru publicul teatrului.

Amplourea fiecărui proiect, numărul de reprezentații, calendarul de desfășurare și forma finală de realizare vor fi stabilite anual, în raport cu resursele bugetare, cu capacitatea instituțională și cu prioritățile asumate prin programul minimal.

În cadrul programului „**Culorile copilăriei**”, proiectul principal este:

- „Spectacole pentru copii – producții proprii”.

Acest proiect are ca scop realizarea unor spectacole dedicate copiilor, cu teme potrivite vârstei, limbaj accesibil și valoare educativă. Producțiile vor urmări apropierea

copiilor de teatru, dezvoltarea imaginației și formarea unui public tânăr care să revină constant la activitățile instituției.

Spectacolele pentru copii trebuie să ofere nu doar divertisment, ci și experiențe formative. Ele pot contribui la dezvoltarea empatiei, a atenției, a curiozității, a capacității de comunicare și a interesului pentru artă și lectură. Prin acest proiect, teatrul își asumă rolul de partener al familiei și al școlii în procesul de educație culturală.

În cadrul programului „**COOLtura – e Cool să fii Cult!**”, proiectele principale sunt:

- „Vreau să fiu ARTIST!”;
- „Teatru la școală”.

Proiectul „Vreau să fiu ARTIST!” este dedicat adolescenților interesați de teatru și expresie artistică. Prin acest proiect, teatrul urmărește formarea și coordonarea unei trupe de adolescenți, care să descopere procesul de creație scenică, lucrul în echipă, disciplina artistică și participarea activă la viața culturală a orașului.

Proiectul poate contribui la identificarea unor aptitudini artistice native în rândul liceenilor și la dezvoltarea lor într-un cadru organizat, coordonat de artiști sau colaboratori ai instituției. Dincolo de rezultatul artistic, proiectul are o valoare educativă importantă, deoarece dezvoltă încrederea în sine, capacitatea de exprimare, atenția, responsabilitatea și spiritul de echipă.

Proiectul „Teatru la școală” este un proiect socio-educativ prin care teatrul vine în întâmpinarea cadrelor didactice și a elevilor, desfășurând activități interactive, formative și educative în unitățile de învățământ. Acest proiect poate contribui la familiarizarea copiilor și adolescenților cu teatrul, la dezvoltarea comunicării, a creativității, a interesului pentru cultură și la familiarizarea preșcolarilor cu teatrul.

În cadrul programului „**Aproape de nori**”, proiectul principal este:

- „Spectacole pentru tineri și adulți – producții proprii”.

Acest proiect urmărește realizarea unor producții teatrale noi pentru publicul tânăr și adult. Spectacolele vor contribui la dezvoltarea repertoriului instituției, la diversificarea ofertei culturale și la consolidarea relației cu publicul matur.

Producțiile din cadrul acestui proiect pot include texte clasice, texte contemporane, comedii, drame sau spectacole cu teme actuale. Se va urmări ca repertoriul destinat publicului adult să fie echilibrat, accesibil și, în același timp, valoros din punct de vedere artistic.

În cadrul programului „**Dincolo de nori**”, proiectul principal este:

- „Colaborare cu teatre din țară și străinătate”.

Acest proiect poate include turnee, deplasări, participări la festivaluri, schimburi de spectacole și colaborări cu alte instituții culturale. Realizarea acestor activități va depinde de invitațiile primite, de parteneriatele existente, de bugetul disponibil și de posibilitățile logistice ale instituției.

Prin acest proiect, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu urmărește să își crească vizibilitatea, să își prezinte producțiile în alte spații culturale și să intre în dialog cu artiști, instituții și publicuri din afara comunității locale.

În cadrul programului „**Oaza de cultură**”, proiectele principale sunt:

- „Spectacol outdoor pentru toate vârstele – producție proprie”;
- „8 martie – Ziua Mamei”;
- „Ziua Copilului”;
- „Un Moș Crăciun adevărat” / „Casa lui Moș Crăciun”;
- „Halloween - Casa Groazei”.

Proiectul „Spectacol outdoor pentru toate vârstele – producție proprie” urmărește realizarea unui spectacol sau eveniment în aer liber, adresat unui public larg. Acest tip de proiect poate contribui la atragerea unor spectatori noi și la creșterea vizibilității teatrului în spațiul public.

Proiectele dedicate Zilei Mamei, Zilei Copilului, sărbătorilor de iarnă și Halloweenului au rolul de a transforma teatrul într-un spațiu de întâlnire comunitară, de a atrage familiile și de a consolida relația instituției cu publicul tânăr.

În cadrul programului „**Hai într-o lume nouă!**”, proiectele principale sunt:

- „La o vorbă de cultură”;
- „Escape Room”.

Proiectul „La o vorbă de cultură” poate include întâlniri, discuții și evenimente cu artiști, oameni de cultură sau personalități relevante, oferind publicului posibilitatea de a intra în contact direct cu experiențe, idei și perspective din zona artistică.

Acest proiect are rolul de a crea contexte de dialog între public și invitați din domeniul cultural, contribuind la formarea gustului artistic, la apropierea spectatorilor de procesul de creație și la dezvoltarea unei comunități interesate de cultură.

Proiectul „Escape Room” urmărește modificarea, îmbunătățirea și valorificarea unui spațiu interactiv destinat copiilor, adolescenților și familiilor. Acest proiect completează oferta culturală a instituției printr-o formă de activitate participativă, atractivă pentru publicul tânăr.

În cadrul programului „**Caravana culturală**”, proiectul principal este:

- „Prezentare spectacol + animație pentru copii”.

Acest proiect urmărește prezentarea unor spectacole și activități de animație pentru copiii din localitățile județului, în cadrul unui program mai amplu de acces la cultură. Prin acest proiect, teatrul contribuie la reducerea distanței dintre instituția culturală și publicul din mediul rural, susținând participarea culturală a copiilor și familiilor din afara municipiului.

8. Alte evenimente și activități specifice

Pe lângă programele și proiectele incluse în programul minimal, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu va putea desfășura, în perioada de management, și alte evenimente, activități culturale, educaționale, sociale, comunitare sau interdisciplinare, în funcție de resursele disponibile, de parteneriatele existente, de oportunitățile apărute și de calendarul cultural al municipiului și județului.

Aceste activități nu înlocuiesc programul minimal, ci îl completează, contribuind la creșterea vizibilității instituției, la diversificarea ofertei culturale și la consolidarea relației cu publicul. Ele pot fi organizate la sediul teatrului, în spațiile administrate de instituție, în spații publice, în unități de învățământ, în localități ale județului sau în parteneriat cu alte instituții și organizații.

În această categorie pot fi incluse:

- evenimente culturale organizate cu ocazia unor zile importante din calendarul cultural, educațional sau comunitar;
- spectacole, lecturi publice, întâlniri cu artiștii, dezbateri și conferințe tematice;
- ateliere de teatru, improvizație, mișcare, lectură, educație vizuală sau dezvoltare personală pentru copii, adolescenți și tineri;
- proiecte educaționale realizate în parteneriat cu grădinițe, școli, licee, Inspectoratul Școlar Județean, instituții publice și organizații nonguvernamentale;
- activități cu caracter social și civic;
- evenimente dedicate familiilor, precum activități de sărbători, spectacole interactive, întâlniri tematice și proiecte desfășurate în weekend;
- activități outdoor sau în spații neconvenționale, în măsura existenței condițiilor tehnice, logistice și administrative necesare;
- expoziții, lansări de carte, recitaluri, concerte, proiecții de film și evenimente interdisciplinare;
- activități de promovare a artiștilor locali și a personalităților culturale legate de municipiul și județul Giurgiu;

- proiecte de mobilitate culturală în localitățile județului, cu scopul de a facilita accesul la cultură pentru publicul care ajunge mai greu la sediul instituției;

De asemenea, teatrul va putea răspunde invitațiilor primite din partea unor instituții publice, organizații culturale, unități de învățământ, autorități locale, festivaluri sau parteneri privați, dacă aceste colaborări sunt compatibile cu misiunea instituției, cu imaginea teatrului și cu resursele disponibile.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget, de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

-mii lei-

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2026*	Anul 2027	Anul 2028	Anul 2029
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
'1.	TOTAL VENITURI, care din 1.a. venituri proprii, care din 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/ alocații 1.c. alte venituri	5.845 74 64 0 10 5.771 0	12.081 209 184 5 20 11.872 0	8.813 229 192 7 30 8.584 0	7.759 117 100 0 17 7.642 0
'2.	TOTAL CHELTUIELI care din 2.a. cheltuieli de personal, care din 2.a.1. cheltuieli cu salariile 2.a.2. alte cheltuieli de personal 2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, care din 2.b.1. cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. cheltuieli de întreținere 2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. cheltuieli de capital	5.845 531 531 23 582 70,5 200,2 0 48,5 262,8 4.732	12.081 2.147 2.124 23 2.000 169 497,5 0 482 1.531,5 7.934	8.813 2.147 2.124 23 2.000 143 524 0 520 813 4.666	7.759 1.593 1.570 23 1.500 88 311 0 546 555 4.666

2. Număr estimat al beneficiarilor

Estimarea numărului de beneficiari pentru perioada de management are în vedere obiectivul instituției de a menține și dezvolta publicul existent, de a atrage noi categorii de spectatori și de a asigura accesul la cultură atât pentru beneficiarii plători, cât și pentru beneficiarii neplătitori sau cu acces facilitat.

Pentru anul 2026, având în vedere că acesta reprezintă o perioadă parțială de management, se estimează atragerea unui număr de minimum 3.200 beneficiari plătitori și asigurarea accesului gratuit sau facilitat pentru minimum 350 beneficiari neplătitori, rezultând un total estimat de minimum 3.550 beneficiari.

Pentru anul 2027, primul an complet de management, se estimează atragerea unui număr de minimum 9.200 beneficiari plătitori și asigurarea accesului gratuit sau facilitat pentru minimum 1.000 beneficiari neplătitori, rezultând un total estimat de minimum 10.200 beneficiari.

Pentru anul 2028, se estimează atragerea unui număr de minimum 9.600 beneficiari plătitori și asigurarea accesului gratuit sau facilitat pentru minimum 1.200 beneficiari neplătitori, rezultând un total estimat de minimum 10.800 beneficiari.

Pentru anul 2029, raportat la durata efectivă a contractului de management și la calendarul de activitate aferent perioadei finale, se estimează atragerea unui număr de minimum 5.000 beneficiari plătitori și asigurarea accesului gratuit sau facilitat pentru minimum 1.000 beneficiari neplătitori, rezultând un total estimat de minimum 6.000 beneficiari.

În total, pentru întreaga perioadă de management 2026–2029, se estimează atragerea unui număr de minimum 27.000 beneficiari plătitori și minimum 3.550 beneficiari neplătitori sau cu acces facilitat, ceea ce conduce la un total general estimat de minimum 30.550 beneficiari.

2.1. Beneficiari estimați la sediu

Beneficiarii estimați la sediu sunt reprezentați de spectatorii care participă la spectacolele, premierele, evenimentele, proiectele educaționale, activitățile pentru copii, adolescenți, familii și public adult desfășurate în spațiile administrate de Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu.

În această categorie intră beneficiarii spectacolelor prezentate în sălile teatrului, participanții la activități culturale complementare, evenimente tematice, întâlniri, ateliere, proiectii, activități interactive și alte proiecte organizate la sediul instituției.

Pentru perioada de management 2026–2029, se estimează că cea mai mare parte a beneficiarilor va proveni din activitatea desfășurată la sediu, întrucât acesta rămâne principalul spațiu de prezentare a spectacolelor și de întâlnire directă cu publicul. Beneficiarii la sediu vor include atât spectatori plătitori, cât și beneficiari neplătitori sau cu acces facilitat, în funcție de tipul activității, categoria de public și politica de acces aprobată la nivelul instituției.

2.2. Beneficiari estimați în afara sediului

Beneficiarii estimați în afara sediului sunt reprezentați de participanții la spectacole, deplasări, proiecte educaționale, activități în școli, evenimente outdoor, proiecte comunitare, activități în localitățile județului și colaborări desfășurate în alte spații decât sediul teatrului.

Această categorie include publicul din unitățile de învățământ, copiii și familiile din localitățile județului Giurgiu, beneficiarii proiectelor de tip caravană culturală, spectatorii evenimentelor în aer liber, precum și participanții la activități realizate în parteneriat cu autorități locale, instituții publice, organizații culturale sau educaționale, turnee, festivaluri și deplasări.

Estimarea beneficiarilor în afara sediului are în vedere obiectivul instituției de a extinde accesul la cultură pentru publicul care ajunge mai greu la teatru, în special copii, elevi, familii din mediul rural și categorii cu acces redus la evenimente culturale. Numărul acestora poate varia în funcție de programul minimal aprobat, bugetul disponibil,

solicitările partenerilor, condițiile logistice, stadiul spațiilor outdoor și calendarul anual al activităților.

Aceste estimări urmăresc menținerea unui raport echilibrat între activitatea desfășurată la sediu și activitatea în afara sediului, cu accent pe creșterea accesului la cultură pentru publicul din municipiul și județul Giurgiu. Numărul efectiv al beneficiarilor poate varia în funcție de resursele disponibile, de parteneriatele realizate, de programul minimal aprobat și de condițiile concrete de organizare a activităților culturale.

3. Programul minimal estimat

- mii lei -

Nr.crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program *3)
Septembrie – decembrie 2026					
1.	“Culorile copilăriei”	Spectacole pentru copii ce au ca scop familiarizarea cu teatrul și educarea preșcolarilor și școlarilor din clasele 0 - 4	1	Spectacole pentru copii – producții proprii	Colaboratori 67.6 Producție 20
2	“COOLtura – e Cool să fii Cult!”	Trupa de adolescenți care activează în cadrul instituției și care sunt coordonați de actorii colaboratori ai instituției	1	“ Vreau să fiu ARTIST!” (trupa de teatru adolescenți)	Colaboratori 9
3	“Aproape de nori”	Realizarea de noi producții teatrale pentru tineri și adulți	1	Spectacole pentru tineri și adulți – producții proprii	Colaboratori 102 Producție 35
4	“ Oaza de cultură”	Acest program va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție	1	Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori 3,5 Producție 3,5
			1	Halloween - Casa Groazei	Colaboratori 12,5 Producție:7
5	Hai într-o lume nouă!	Activități culturale complementare/	1	La o vorbă de cultură	Colaboratori

		discuții și întâlniri cu artiști din domeniul artei			1,1 Producție: 5
5	Caravana culturală	Program de extindere a accesului la cultură în mediul rural	1	Prezentare spectacol/ animație pentru copii	Colaboratori 4,5
TOTAL (RON)					Colaboratori 200,2 Producție 70,5

Primul an de management - 2027

1.	“Culorile copilăriei”	Spectacole pentru copii ce au ca scop familiarizarea cu teatrul și educarea preșcolarilor și școlarilor din clasele 0 - 4	2	Spectacole pentru copii – producții proprii	Colaboratori 107 Producție 30
2	“COOLtura – e Cool să fii Cult!”	Trupa de adolescenți care activează în cadrul instituției și care sunt coordonați de actorii colaboratori ai instituției	1	“ Vreau să fiu ARTIST!” (trupa de teatru adolescenți)	Colaboratori 19 Producție 2
		Program socio-educativ prin care teatrul vine în întâmpinarea cadrelor didactice și a elevilor, desfășurând în școală activități interactive, formative și educative sau familiarizarea preșcolarilor cu teatrul.	1	“Teatru la școală”	Colaboratori 13,5 Producție 2
3	“Aproape de noi”	Realizarea de noi producții teatrale pentru tineri și adulți	2	Spectacole pentru tineri și adulți – producții proprii	Colaboratori 210 Producție 75

4	“ Dincolo de nori”	Proiecte valoroase cu care instituția va crea relații armonioase cu alte instituții de cultură din țară sau străinătate	1	Colaborare cu teatre din țară și străinătate (turneu/deplasare/participare Festival)	Colaboratori 30
5	“ Oaza de cultură”	Proiecte out door – evenimente/spectacole în aer liber – ce au ca scop atragerea publicului spre instituție	1	Spectacol outdoor pentru toate vârstele – producție proprie	Colaboratori:60 Producție:15
		Acest program va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție	1	8 martie – Ziua Mamei	Colaboratori: 3
			1	Ziua Copilului	Colaboratori: 5
			1	Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori: 4 Producție:3
			1	Halloween - Casa Groazei	Colaboratori:15 Producție:12
5	Hai într-o lume nouă!	Activități culturale complementare/ discuții și întâlniri cu artiști din domeniul artei	1	La o vorbă de cultură	Colaboratori: 3
		Modificarea și îmbunătățirea jocului de tip escape room	1	Escape Room	Colaboratori: 10 Producție: 30
7	Caravana culturală	Program de extindere a accesului la cultură în mediul rural	4	Prezentare spectacol/ animație pentru copii	Colaboratori 18
TOTAL (RON)					Colaboratori 497,5 Producție: 169

Al doilea an de management - 2028

1.	“Culorile copilăriei”	Spectacole pentru copii ce au ca scop familiarizarea cu teatrul și educarea preșcolarilor și școlarilor din clasele 0-4	2	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii	Colaboratori 120 Producție: 35
2	“COOLtura – e Cool să fii Cult!”	Trupa de adolescenți care activează în cadrul instituției și care sunt coordonați de actorii colaboratori ai instituției	1	“ Vreau să fiu ARTIST!” Spectacol cu trupa de adolescenți	Colaboratori 21 Producție: 2
3	“Aproape de nori”	Programul va cuprinde realizarea de noi producții teatrale pentru tineri și adulți	2	Spectacole pentru tineri și adulți – producții proprii	Colaboratori 230 Producție 80
4	“ Dincolo de nori”	Proiecte valoroase cu care instituția va crea relații armonioase cu alte instituții de cultură din țară și străinătate	1	Colaborare cu teatre din țară și străinătate (turneu/deplasare/participare Festival)	Colaboratori 22
5	“ Oaza de cultură”	Proiecte out door – evenimente/spectacole în aer liber – ce au ca scop atragerea publicului spre instituție și participarea la Festivaluri naționale/internaționale out-door	1	Spectacol pentru toate vârstele – producție proprie nouă	Colaboratori 70 Producție:10
		Acest program va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție	1	8 martie – Ziua Mamei	Colaboratori 4
			1	Ziua Copilului	Colaboratori: 5

			1	Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori: 5 Producție: 4
			1	Casa Groazei	Colaboratori: 15 Producție: 12
6	Hai într-o lume nouă!	Activități culturale complementare/ discuții și întâlniri cu artiști din domeniul artei	1	La o vorbă de cultură	Colaboratori 5
7	Caravana culturală	Program de extindere a accesului la cultură în mediul rural	6	Prezentare spectacol/ animație pentru copii	Colaboratori 27
TOTAL (RON)					Colaboratori: 524 Producție: 143

Al treilea an de management - 2029

1.	“Culorile copilăriei”	Spectacole pentru copii ce au ca scop familiarizarea cu teatrul și educarea preșcolarilor și școlarilor din clasele 0 - 4	2	Spectacole pentru copii – producții proprii	Colaboratori 130 Producție 40
2	“COOLtura – e Cool să fii Cult!”	Trupa de adolescenți care activează în cadrul instituției și care sunt coordonați de actorii colaboratori ai instituției	1	“ Vreau să fiu ARTIST!”	Colaboratori 11 Producție 3
3	“Aproape de nori”	Programul va cuprinde realizarea de noi producții teatrale pentru tineri și adulți	1	Spectacole pentru tineri și adulți – producții proprii	Colaboratori 130 Producție 45
4	“ Dincolo de nori”	Proiecte valoroase cu care instituția va crea relații armonioase cu alte instituții de cultură din țară și străinătate	1	Colaborare cu teatre din țară și străinătate (turneu/participare Festival)	Colaboratori 20

5	“ Oaza de cultură”	Acest program va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție	1	8 martie – Ziua Mamei	Colaboratori 5
			1	Ziua Copilului	Colaboratori:5
6	Hai într-o lume nouă!	Acest program își propune să reînvie spații din teatru care momentan nu au strălucire și să le transforme în puncte de atracție pentru spectatori	1	La o vorbă de cultură	Colaboratori 5
7	Caravana culturală	Program de extindere a accesului la cultură în mediul rural	1	Prezentare spectacol/ animație pentru copii	Colaboratori 5
TOTAL (RON)					Colaboratori 311 Producție: 88

*Bugetul alocat pentru programul minimal

Criteriile de performanță ale instituției pentru următorii ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2026* mii lei	2027 mii lei	2028 mii lei	2029 mii lei
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	0,314	0,410	0,384	0,515
2.	Fonduri nerambursabile atrase	0	5	7	0
3.	Număr de activități specifice	2	4	6	4
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	10	25	30	15
5.	Număr de beneficiari neplătitori	350	1.000	1.200	1.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**	3.200	9.200	9.600	5.000
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	22	65	68	25
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale din care noi	5, din care 2 noi	8, din care 4 noi	10, din care 5 noi	6, din care 3 noi
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	64	184	192	100

10.	Venituri proprii din alte activități	10	25	37	17
11.	Gradul mediu de ocupare a sălii	50%	52%	54%	55%
12.	Număr de reprezentații, din care nr. reprezentații mediul urban și nr. reprezentații mediul rural	22, din care 20 urban / 2 rural	62, din care 58 urban / 4 rural	66, din care 60 urban / 6 rural	25, din care 23 urban / 2 rural
13.	Număr de coproducții cu alte instituții	0	1	1	1
14.	Număr de spectacole dedicate grupurilor vulnerabile	1	2	3	2
15.	Număr de parteneriate cu școli, universități și ONG-uri	5	7	9	10
16.	Gradul de fidelizare a publicului	15%	18%	21%	24%
17.	Pondere veniturilor proprii în total venituri	0,07	0,044	0,046	0,038
18.	Eficiența utilizării bugetului	90%	91%	92%	93%
19.	Gradul de implementare a programului managerial	85%	85%	90%	95%
20.	Număr spectacole noi pentru copii și tineret	1	2	2	2
21.	Gradul de accesibilizare pentru persoane cu dizabilități	15%	25%	35%	45%
22.	Gradul de realizare a investițiilor: • Consolidare, extindere, reabilitare, modernizare și amenajare exterioară a Teatrului de Vară Giurgiu (%)	Teatrul de Vară: 75%	Teatrul de Vară: 25%	0	0
	Centru Cultural Teatrul de Vară în Giurgiu, str. București, nr. 57 (%)	Centrul Cultural: 5%	Centrul Cultural: 35%	Centrul Cultural: 35%	Centrul Cultural: 25%
23.	Gradul de implementare a standardelor de control intern managerial (SCIM) (%)	75%	85%	90%	95%
24.	Gradul de implementare a măsurilor privind integritatea și transparența instituțională (%)	80%	90%	95%	100%

* (sept. – dec. 2026)