



TEATRUL TUDOR VIANU

Cod fiscal : 4852447

Fax: 004 /0246/ 213005

Email:teatru@mail.com

TEATRUL TUDOR VIANU GIURGIU

RAPORT DE ACTIVITATE

pentru perioada 11.03.2019 – 31.12.2019

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Giurgiu, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Teatrul Tudor Vianu Giurgiu, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr.](#)

TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: teatru@mail.com



[269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare [ordonanța de urgență](#), precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 11 martie 2019 la 31 decembrie 2019, reprezentând a prima evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Instituția	Perioada	Evenimentul	Felul colaborării
Instituțiile de învățământ preuniversitar din municipiul Giurgiu	Permanent	Organizarea pentru instituțiile de învățământ a reprezentațiilor cu spectacolele teatrului, precedate de prelegeri cu caracter estetic	Artistică și educațională
Organizațiile de seniori ale partidelor politice	11 ianuarie 2019	Reprezentarea spectacolului "Omul care aduce ploaia",	Artistică și civică



și cu sindicatele pensionarilor		de Richard Nash cu titlu de gratuitate pentru seniorii reprezentativi din municipiul	
Grădinița ”Albă ca Zăpada”	Permanent	Proiectul ”Arta teatrală”	Artistică și educațională
Școala Gimnazială „Sf. Gheorghe”	Permanent	Proiectul „Copiii și lumea teatrului”	Artistică și educațională
Școala Gimnazială Oinacu	Permanent	Proiectul „Sus cortina, pentru toți copiii!”	Artistică și educațională
Grădinița cu program prelungit ”Top kinder space”	Permanent	Proiectul „Sus cortina, pentru toți copiii!”	Artistică și educațională
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Giurgiu din subordinea Consiliului Județean Giurgiu	Permanent	Gratuitate la spectacole pentru copii și tineri în evidențele DGASPC	Artistică, educațională și civică



<p>Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Giurgiu din subordinea Consiliului Județean Giurgiu</p>	<p>29 iunie 2019</p>	<p>Reprezentarea spectacolului "Comedia adolescenței" pentru persoanele de vârstă a treia instituționalizate în căminul de bătrâni de la Oncești</p>	<p>Artistică și civică</p>
<p>Consiliul Județean Giurgiu și Direcția Generală Anticorupție</p>	<p>Proiect început în 2018 și finalizat în 7 și 21 mai 2019</p>	<p>Proiectul anticorupție SisABC – acțiuni diferite (reprezentării cu spectacolul câștigător al concursului de scenarii „Curat murdar, Coane Fănică” susținute: la sediu – două reprezentații pentru liceenii din Giurgiu și câte una la Grupul Școlar „Udriște Năsturel” din</p>	<p>Artistică și educațională</p>



		Hotarele și Liceul Tehnologic „Dimitrie Bolintineanu” din Bolintin Vale)	
Grădinița Dumbrava minunată	25 mai 2017	Festivalul-concurs internațional de dans Steluțele Dunării	Logistică și scenotehnică
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu	1 Mai	Spectacolul artistic prilejuit de sărbătorirea zilei de 1 Mai de la Bolintin Vale	Logistică și scenotehnică
Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu	26-28 iunie	Festivalul-concurs de folclor ”Pe marginea Dunării”	Logistică și scenotehnică
Biserica Buna-vestire		Sărbătoarea de Bobotează și Paștele ortodox	Scenotehnică



Asociația ”Pro Maiorescu”	2 noiembrie	Festivitățile prilejuite de implinirea a 150 de ani de la înființarea liceului	Logistică și scenotehnică
Asociația culturală Millenium Art	22 decembrie 2017	Concurs național de dans modern și spectacolul coregrafic <i>Magia Crăciunului</i>	Logistică și scenotehnică

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

Instituție subordonată și susținută de C.J.
Giurgiu;

Monopol artistic profesionist în județ;

Săli de spectacol proaspăt reabilitate și
sediu propriu, ateliere, birouri;

Existența unor camere de oaspeți, utile
colaboratorilor artistici din alte localități;

Puncte slabe

Nivelul educațional și cultural scăzut al
locuitorilor zonei;

Lipsa unui centru universitar local și a
plajei de spectatori aferentă acestuia;

Dotarea precară a cabinelor actorilor și a
anexelor acestora;

Inexistența unui spațiu propriu pentru



Dotare sceno-tehnică, de sunet și lumină;

Tradiție în municipiu și județ;

Existența unui public fidel;

Relații și parteneriate cu instituții și companii de cultură din țară și străinătate;

Organizarea propriului festival de teatru internațional – Caravana Teatrelor Mici și Mijlocii;

Colaborare bună cu mass-media locală;

Existența unor cursuri de performing în contact direct cu spectatorii proprii;

Angajați cu vechime și experiență;

Existența unui colectiv de realizatori de valoare;

Dotarea cu un autocar funcțional.

ateliere și magazie de decor și starea precară a celui închiriat în acest scop;

Neaccesarea fondurilor europene (lipsa unui personal calificat în acest scop);

Lipsa unui compartiment PR

Lipsa unui autoturism propriu pentru deplasări curente.

Oportunități

Emulația constantă a publicului;

Receptarea activității instituției în contextul discursului civic;

Amenințări

Proximitatea capitalei poate genera tendința de migrare a personalului artistic conform tendințelor centrifuge manifestate încă în societate;



Participarea la festivaluri naționale și internaționale;

Data fiind dimensiunea și plasarea centrală a sălii, este principala instituție-gazdă pentru alte evenimente artistice;

Proximitatea capitalei poate reprezenta un argument pentru atragerea mai ușoară a colaboratorilor de pe piața educațională artistică.

Reducerea unora dintre parametri bugetari, care poate avea ca efect scăderea calității și numărului de activități.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia:

- Realizarea și tipărirea de afișe și bannere pentru spectacolele din stagiunea curentă;
- Existența unui site oficial: www.teatrultudorvianu.ro, adaptată standardelor grafice actuale și menită să faciliteze accesul utilizatorilor la informațiile existente;
- Stabilirea de parteneriate media cu presa locală – KissFM și TV Giurgiu – pentru difuzarea în spațiul audio-video a programului teatrului;
- Transmiterea de comunicate de presă către și reprezentanții mass-media, cu privire la evenimentele teatrului și la spectacolele-premieră;
- Actualizarea permanentă a paginii de Facebook cu informații și materiale grafice noi legate de activitatea și proiectele teatrului;
- Realizarea de parteneriate cu instituții de spectacole din alte localități;
- Participarea la festivaluri în țară și străinătate;



- Difuzarea unor mesaje audio cu ajutorul difuzorului de autoturism.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

- contactarea conducerii unor instituții și firme în vederea organizării de spectacole cu bilete rezervate;

- stabilirea unui dialog permanent cu publicul spectator înainte și după reprezentații și pe pagina de Facebook a instituției;

- întâlniri cu spectatorii după reprezentații;

- întâlniri cu liceenii în sălile de curs.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

- publicul tânăr și foarte tânăr – vizat prin spectacole de copii (Pinocchio, Fabrica Poveștilor, Lampa lui Alin) și tineret (Lecția, Secretul lui Pulcinel, Regatul femeilor), dar și prin întâlnirile de performing educațional ale actorilor sau acțiuni cu interes direct (Bradul nostru, Piticii negustori);

- publicul familist – prin abordarea unei strategii repertoriale cu adresabilitate comună;

- publicul fără pretenții culturale declarate – pe care am încercat să ni-l apropiem prin spectacolele outdoor;



- publicul senior – prin acțiuni oferite gratuit în mod precis acestei categorii de vârstă.

6. profilul beneficiarului actual.

În contextul lipsei publicului universitar, despre care vorbeam mai devreme, prin tradiție publicul-țintă predilect în istoria instituției a fost cel din anii terminali din liceele giurgiuvene. Totodată, este constantă creșterea apetitului generației 35-50, care a găsit în producțiile instituției noastre principalul reper al dorinței de act cultural ca formă de autorespect.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

- S-a renunțat în acest an la Festivalul Internațional al Teatrelor Dunărene, sistemul compact al acestuia dovedindu-se în anii precedenți un impediment pentru prezența în sală timp de o săptămână a publicului local; pe de altă parte, aspecte de ordin organizatoric și comprimarea efortului financiar, ne-au îndemnat să optăm pentru un format nou festivalier: Caravana Internațională a Teatrelor Mici și Mijlocii, conformă politicii de deschidere europeană adoptată la nivel național. În cadrul respectivei caravane, au evoluat pe scena teatrului trupe din Polonia (Cracovia), Franța (Alones) și, din România (Galați).



- Apropierea de instituția din orașul vecin Ruse venită în continuarea strategiilor și politicilor de colaborare transfrontalieră între cele două orașe, s-a soldat cu două reprezentații ale Operei de Stat din orașul vecin (22 aprilie și 20 decembrie).
- În privința creșterii accesului la cultură, am evoluat atât în spațiu deschis, în parcurile și cartierele orașului, cât și pe scene din mediul rural din județ, sau am mediat accesul publicului din mediul rural la spectacolele noastre (Stănești, Comana, Putineiu, Colibași, Oinacu, Băneasa, Daia, Remuș, Bolintin Vale, Hotarele).
- Am continuat raporturile partenoriale cu instituții de profil – Opera Comică pentru Copii (București), Teatrul Fani Tardini (Galați), Teatrul de Artă (Deva), Ateneul Tătărăscu (Iași) – soldate cu schimburi de spectacole.
- Am participat la festivaluri din țară – Deva (7-8 mai, festivalul ”Deva performing arts”), Câmpina (31 octombrie, prezență soldată cu **cel dintâi Premiu pentru cel mai bun spectacol obținut vreodată de teatrul nostru**, cu spectacolul ”Parada”, la Festivalul Național al Teatrelor de Proiecte ”Mircea Albulescu”), dar și în străinătate – Budapesta (19 ianuarie, în cadrul reunirii internaționale ”Libertate, deschidere, acceptare – întâlnire a valorilor europene”), Virovitica (9 martie, Festivalul ”Virkas”) și Novi Sad (5 iulie, Festivalul ”Novi Tvrđava Teatar”).

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

- Menținerea spectacolelor la o frecvență de 4-5 pe săptămână (120 de spectacole desfășurându-se, astfel, la sediu, în acest an), continuarea stagiunii de exterior, dar și a întâlnirii cu elevii la orele de dirigenție sau la cele de performing cu caracter educațional



și de dezvoltare personală (7 grupe, unde unde cursanții au vârste cuprinse între 4 la 53 de ani), au reprezentat alegeri optime, dovadă stând indicele de ocupare a sălilor de spectacole de 70,08% în anul trecut.

- Am mărit numărul premierelor, aducându-l la un număr record pentru instituția noastră – 12 premiere anuale.

- Spectacolele de exterior (susținute acum nu o dată, ci de două ori în week-end, în sistem sâmbătă-duminică) au însemnat, totodată, șansa pe care mulți dintre cei care nu ne-au trecut pragul, în principal din motive financiare, au avut-o de a ne cunoaște producțiile și calitatea activității instituției.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

- Prima direcție de acțiune a fost legată de cristalizarea relației cu publicul spectator. Strategia aleasă, referitoare la repertoriu, comunicare și deschidere, pare una optimă, mărturie stând numărul crescut de spectatori care asistă lunar la producțiile noastre – circa 900 (în medie).

- O altă direcție de acțiune viza asumarea unei atitudini civice; păstrarea prețului билетelor în limite accesibile, cu diferențiere pentru copii, elevi și pensionari, performarea în aer liber, dar și acțiunile cu caracter social fiind principalele modalități de acțiune în această privință.



- Totodată, sus-amintitele întâlniri ale actorilor cu elevii au completat direcțiile de acțiune ale instituției noastre, întregindu-le cu o componentă educațională, menită să fidelizeze cu activitatea instituției noastre un important număr de spectatori.

- În fine, pentru păstrarea calității actului artistic, s-a optat pentru continuarea procesului de selecție și recrutare a colaboratorilor artistici, teatrul nostru consolidându-și poziția de cel mai tânăr colectiv de realizatori din această parte a țării dintre instituțiile de stat 9În acest sens, este de precizat că instituția noastră a avut sub contract un număr de 32 de actori, numai unul depășind vârsta de 40 de ani).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Principalele necesități în demersul organizațional intern vizează trei aspecte:

- a) demararea procedurilor legale de anunțare, organizare și ocupare a posturilor vacante/vacantate prin concurs;
- b) asumarea unui proces de permanentă selectare a unui colectiv de realizatori stagional, a cărui valoare să susțină demersurile repertoriale ale instituției și să satisfacă cerințele publicului local, în permanentă rafinare;
- c) echilibrarea bugetului în zona cheltuielilor de producție și plată a colaboratorilor în relație cu cererile beneficiarului raportate la exigențele spectacolului modern, prin stabilirea unor baremuri financiare rezonabile cu artiștii interpreți sau cu



preluarea de către manager a activității artistice de scenă sau a tinerilor actori, cu pretenții financiate modice (soluție aplicată exclusiv în cazul producțiilor pentru copii).

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

În cursul anului trecut, atât Regulamentul de Organizare și Funcționare cât și Organigrama au suportat modificări, aprobate în ședința Consiliului Județean.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul de administrație s-a manifestat ca un organism cu valențe **deliberative**. Astfel, deciziile sunt luate cu majoritate simplă, făcând obiectul dezbaterilor în cadrul ședințelor, managerul având rol de conducere a acestor ședințe, dar forța deliberării în plenul ședinței și, mai ales a votului final înseamnă mult mai mult decât ce reprezenta până acum – un demers cu caracter consultativ, pe care managerul îl putea lua sau nu în considerare.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

4.1 Fluctuație

- S-a desființat un post vacant:



- 27.11.2019 – regizor scenă.

- S-a transformat:

 - 2019 – nu e cazul.

- S-a suplimentat organigrama:

 - 2019 – nu e cazul.

- S-au ocupat prin concurs 4 posturi vacante, astfel:

 - 01.03.2019 – angajat cu c.i.m durată nederminată – șofer;

 - 01.03.2019 – angajat cu c.i.m durată nederminată – regizor scenă;

 - 01.03.2019 – angajat cu c.i.m durată nederminată – Referent - ½ normă;

 - 01.04.2019 – angajat cu c.i.m durată nederminată – muncitor - confecționar montator produse din lemn – ½ normă;

 - 01.04.2019 - angajat cu c.i.m durată nederminată – referent – cu atribuțiuni de cadru tehnic PSI.

- La un salariat a încetat raportul de muncă cu instituția astfel:

 - 01.11.2019 – încetat c.i.m ca urmare a acordului părților – muncitor - confecționar montator produse din lemn – ½ normă.

4.2 Cursuri:



- 15.03 – 12.04.2019 – Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă;
- 29.07 – 05.08.2019 – Expert în prevenire și combatere a corupției;
- 18.12 – 19.12.2019 – Regulamentul general pentru protecția datelor cu caracter personal;

4.3 Evaluare:

- din totalul de 26 salariați existenți la finele anului 2019 un procent de 53% au obținut calificativul foarte bine, 45% bine și 2% satisfăcător;

4.4 Promovare:

- 01.12.2019 – promovat regizor scenă grad profesional DEB în grad imediat superior II.

4.5 Sancționare:

- 2019 – nu e cazul.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

- Modernizarea Sălii Mici, improprie de mai bine de douăzeci de ani, din cauza unui inexact unghi de înclinație a stalurilor;



- În dorința de a aduce dotările spațiilor de joc cât mai aproape de standardele moderne, s-au achiziționat cortine atât pentru Sala Atelier, cât și pentru Sala Mică;

- În vederea unei mai pregnante politici de promovare a produsului artistic, s-a achiziționat un televizor cu diagonala 125, pentru a prezenta în holul teatrului imagini din spectacolele stagiunii, aparat folosit inclusiv în două dintre spectacolele perioadei analizate.

- Pentru diversificarea posibilităților de exprimare artistică, s-a achiziționat un ecran tip cicloramă (negru), alcătuit din două bucăți, utilizabile atât pe scena de la Sala Mare, cât și pe cea de la Sala Mică.

- În perioada 16-30 decembrie 2019, s-a efectuat inventarierea patrimoniului instituției conform deciziei de inventariere Nr. 60/10.12.2019. Comisia de inventariere a efectuat inventarul în prezența gestionarilor, prin numărare și măsurare. În urma inventarierii nu s-au constatat minusuri sau plusuri la gestiunile inventariate atât faptic cât și scriptic. S-a întocmit procesul verbal de inventariere Nr. 3189/30.12.2017.

- În urma costurilor nejustificat de mari cu energia electrică reactivă – generate de disfuncții ale instalației electrice realizate prin proiectul de reabilitare a clădirii din anul 2016 – ne-am adresat Consiliului Județean Giurgiu (beneficiar al proiectului), în vederea recuperării banilor și executării și a celorlalte deficiențe constatate în executarea lucrărilor, prin executarea garanției de bună execuție constituită de SC PAULUS SRL. Până la finele anului 2019, societatea asiguratoare nu a soluționat cererea înaintată.



6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul analizat, s-au efectuat două controale din partea Inspectoratului pentru Situații de Urgență Giurgiu, serviciul prevenire, finalizate cu recomandări cărora ne-am conformat în termene și am remis spre știință toate documentele elaborate.

În anul analizat, s-a efectuat un control din partea Agenției Județene pentru Plăți și Inspecție Socială Giurgiu, încheiat cu PV din 15.11.2019, înregistrat pe 20.11.2019, având ca obiect asigurarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat. Au fost dispuse 7 măsuri, cu termen de realizare 14.02.2020.

În anul analizat, s-a efectuat un control din partea Compartimentului de Audit al Consiliului Județean Giurgiu, încheiat cu PV 13091/30.09.2019, având ca obiect audtarea activității financiare a instituției. Nu au fost dispuse măsuri.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

- Pentru anul 2019 în proiectul de management al instituției au fost stabilite următoarele investiții în proiecte:

Categorii de investiții	Previzionat pentru anul 2019	Realizat în anul 2019

TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: teatru@mail.com



în proiecte				
	Nr. proiect	Valoare proiecte lei	Nr. proiect	Valoare proiecte lei
Mari	8	510.000	5	97.865
Medii	2	100.000	3	86.466
Mici	2	50.000	8	77.036
Total din care:	12	660.000	12	261.367
Surse atrase		10000		0
Bugetul autorității		650.000		261.367

- pentru anul 2019 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut	Realizat
		2019 (Lei)	2019 (Lei)
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	220.000	204.141

TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: teatru@mail.com



2	Subvenții /alocații	Funct. 3.312.000 Dezv. 298.000	Funct. 2.547.936 Dezv. 139.717
3	Cheltuieli de întreținere,	538.000	364.000
4	Cheltuieli de dezvoltare	298.000	153.441
5	Cheltuieli de personal	1.642.000	1.377.718
6	Cheltuieli cu colaboratorii	957.000	674.700
7	Nr. spectatori din care: Plătitori neplătitori	15.500 13.000 2.500	10692 9964 728
8.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:- din subvenție (numai pt sect. de functionare) – din venituri proprii/surse atrase	227,87 213,67 14,19	257,39 238,3 20,48



2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	257,39
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale	
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	12
5	Număr de beneficiari neplătitori	728
6	Număr de beneficiari plătitori	9964
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	120
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	12



9	Venituri proprii din activitatea de bază	204.141
10	Venituri proprii din alte activități	0

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management: Se realizează prin raportare la:

Realizată prin raportare la:

1. viziune;

- Pentru întreaga perioadă asumată prin proiectul de management, viziunea asumată este aceea de a consolida poziția teatrului drept unul dintre cei mai importanți producători de spectacole pe plan local, pentru a se exprima, progresiv, pe plan regional, național și internațional.

2. misiune;

- Misiunea asumată conține, dincolo de valențele artistice, pe cele civice și educaționale, care depășesc deseori caracteristicile unei instituții de spectacole. În consecință, am urmărit permanent raportarea la etaloane cum ar fi calitatea echipelor de realizatori, impactul social, comunicarea cu mediul de consum al actului spectralar.



3. obiective (generale si specifice);

- Obiectivele generale vizează diversificarea produsului instituțional în raport cu nevoile beneficiarului, creșterea numărului de beneficiari cât și diversificarea grupurilor-țintă (raportat la categorii de vârstă, de pregătire, de statut social, de potențial financiar etc.)

- Obiectivele specifice vizează:

- încheierea unui colectiv de realizatori valoros, precum și perfecționarea lui permanentă,
- gresarea procesului comunicațional între instituție și climatul în care aceasta performează,
- producerea de spectacole atractive pentru toate categoriile de beneficiari enumerate,
- din punctul de vedere al bazei materiale a instituției, se urmărește creșterea achizițiilor de aparatură, care să permită exprimarea cât mai liberă a imaginației creative a artiștilor.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Din punct de vedere strategic, Teatrul Tudor Vianu își propune:

- să își păstreze în mediul cultural local poziția de instituție-fanion pentru consumatorul de cultură local;
- să ofere deschidere către forme noi de expresie teatrală;
- să își dezvolte activitatea festivalieră atât pe plan național cât și internațional;



- să continue procesul început de permanentă cercetare a formelor de exprimare artistică;
- să își dezvolte activitatea estivală, cu deschidere către tot mai multe spații;
- din punct de vedere administrativ, se urmărește perfecționarea personalului angajat prin participări la cursuri de formare profesională, dar și dezvoltarea spațiilor-atelier și a dotărilor scenotehnice și de ecleraj.

5. strategie si plan de marketing;

- Planul de marketing vizează, pe lângă realizarea materialelor de promovare, tipărituri (afișe, programe lunare, flyere, caiete-program, bannere), o mai mare intensificare a acțiunilor de promovare în mediul online;
- Se va urmări crearea, pentru fiecare spectacol, a unui eveniment, cu fotografii, trailerul spectacolului, informații;
- Menținerea și susținerea parteneriatelor media;
- Continuarea și diversificarea acțiunilor cu impact social.

6./7 programe și proiecte propuse pentru întreaga perioadă de management:

- **În haine de sărbătoare**

- *Caravana Internațională a Teatrelor Mici și Mijlocii*

Aflată la cea de-a XXIII-a ediție, dar prima în formatul organizatoric al caravanei, festivalul a oferit, cu ritmicitate lunară, producții diferite ca gen și tematică, susținute de trupele invitate – două din străinătate și una din țară.



Proiecte: de ordin organizatoric, prezența în Caravană a spectacolelor ”Șah” – Teatrul Balet Dworski Cracovia Danza (30.09.2019), ”Fonk Lagacy” – Association Les Jeunes Poussent Theatre Chaous Allonnes (25.10.2019) și ”Soacra cu trei nurori” - Teatrul ”Fani Tardini” Galați (27.11.2019).

- *Parteneriate cu instituții de spectacole din țară*

Interesul pentru teatru, inclusiv pentru producțiile colegilor din alte instituții, a generat o prezență importantă în sălile de spectacole, atât în ceea ce privește spectacolele autohtone – Opera Comică pentru Copii (”Poveste Vieneză” – 16.10), Ateneul Tătărași Iași (”Aventuri cu Dl. Goe și ”Take, Ianke și Cadâr” – 27.02), Teatrul Ariel Rm. Vâlcea (”Gagacucuriguuu!” și ”Desculți în parc” – 13.05), cât și a celor din afara granițelor – Opera de Stat din Ruse – ”Ballet Gala Concert” și ”Concertul celor trei tenori” 22.04, respectiv 20.12), la rândul nostru evoluând pe scenele teatrelor partenere în decursul perioadei analizate – la Iași (4 aprilie), București (12 aprilie) și Rm. Vâlcea (9 mai). În plus, alte contacte, punctuale, ne-au prilejuit reprezentarea producțiilor instituției noastre la București, la Teatrul Nottara (23 mar), la Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, în cadrul Noptii muzeelor (18 mai), precum și la Galați, în sala Teatrului ”Fani Tardini” (29 oct).

- **Vitrina cu teatru**

Programul care vizează montarea pe scena teatrului nostru a unor texte consacrate din dramaturgia națională sau universală s-a concretizat în proiectul ”*Otelo după Othello*”, adaptare după William Shakespeare, în regia lui Felix Crainicu.

- **Arta de lângă noi**



Programul urmărește să propună publicului spectator a unor spectacole pe texte contemporane.

Proiect în cadrul programului: *"N/O iubeam"*, după Ana Gavalda, regia Antonella Cornici.

- **Primul Gong**

Program care dorește să "lanseze la apă" tineri artiști, aflați la debutul în carieră.

Proiect în cadrul programului: *"Te iubesc de mori!"*, după Robert Thomas, regia Cosmin Crețu, actori debutanți – Ana-Maria Fasolă, Victor Tunsu.

- **EduTeatru**

Urmărind definirea relației cu publicul tânăr în parametri educaționali, programul s-a concretizat prin proiectul *Lecția*", de Eugen Ionescu, regia Diana Ionescu.

- **Ridendo castigat mores**

Program care se sprijină pe rețeta sigură a comediei, susținută de apetitul publicului pe acest gen, a avut concretizarea în producțiile *"Secretul lui Pulcinell"*, scenariul și regia Gruia Mihai Sandu și *"Regatul femeilor"*, după St. L. Kostov, regia Cosmin Crețu.

- **Teatrul pe roți**

Programul, care își propune evoluții în afara granițelor municipiului sau ale județului, a propus ca proiecte deplasările din județ, din țară sau din afara granițelor despre care am precizat în capitolele anterioare.



- **Teatrul în stradă, strada în teatru**

Spectacolele outdoor reprezintă, de patru ani de zile, cea mai ofertantă ofertă culturală estivală, cu atât mai mult cu cât vorbim despre evenimente desfășurate în aer liber, într-un oraș lipsit de sală de cinematograf.

Proiect în cadrul programului: *"Derbiul campionilor"*, scenariul și regia Raluca Botez.

- **Atelier teatral**

Programul vizează producții construite în lucru în regim de studio.

Proiect în cadrul programului: *"Mincinoșii"*, scenariu și regie de echipă.

- **A fost odată ca la teatru**

Spectacolele de copii au reprezentat și în acest an un centru de interes pentru instituția noastră, menită să îi definească în cel mai înalt grad rolul educativ.

Proiecte în cadrul programului: *"Pinocchio"*, după Carlo Collodi, regia Dana Stângă, *"Fabrica poveștilor"*, scenariul și regia Laura Voicu și *"Alin și lampa fermecată"*, de Călin Ciobotari, regia Anca Pascu.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.



În ultimii ani, sincretismul artelor spectacolului a dus la producții artistice novatoare, dar și la implicarea artelor vizuale în felurite momente referențiale ale societății și comunității cărora le aparțin. În consecință, propun ca și teatrul giurgiuvean să se alinieze și el la această tendință, măsura în care vom face parte din viața ceremonială a spectacolului putând să ne apropie și mai mult de spiritul comunitar, implicit de spectatorul mediu sau cel încă nefamiliarizat cu apropierea de spectacolul teatral, pe care, astfel, îl putem promova cu mai mult succes.

- Bradul de Crăciun

A fost instalat în fața teatrului a unui brad în ajunul sărbătorilor natale, unde copiii din localitate au venit și au agațat un ornament, primind în schimb un covrig ori un măr, pentru ca, în finalul evenimentului, să cânte, cu toții colinde. Eveniment ajuns la a patra ediție (13 decembrie).

- Piticii negustori

Organizat pe platoul din fața teatrului, trasformat preț de două ore într-un spațiu în care copiii au devenit, adulții de mâine, performând artistic pe scena exterioară sau făcând comerț cu jucăriile vechi. Eveniment ajuns la a treia ediție (4 mai)

- Ora de teatru

S-au realizat vizite în licee, la orele de dirigenție (septembrie).

- Pe aleile teatrului

Vizitele prin teatru ale tinerilor interesați de activitatea inaccesibilă privirilor publicului din sălile de spectacole.



- Teatrograful

Vizionarea de către elevii Liceului "Tudor Vianu" a unei producții video referitoare la Revoluția din Decembrie 1989 (13, 16, 17 decembrie)

- Școala de pe scenă

Întâlniri de performing actoricesc în prezența celor interesați, în cadrul unor grupe împărțite pe diferite categorii de vârstă, având valențe de dezvoltare personală prin joc scenic (permanent).

- Teatru din suflet

Proiect ce are în centrul atenției spectacole susținute în spații sau în conjuncturi speciale, concretizat prin spectacolele oferite seniorilor reprezentativi ai orașului (11 ianuarie) sau persoanelor de vârstă a treia instituționalizate în căminul de bătrâni de la Oncești (29 iunie). În același timp, avem un parteneriat permanent care prevede gratuitate la spectacole pentru copii și tineri în evidențele DGASPC Giurgiu.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a Resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:



1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	PROPUNERE BUGET 2020 - mii lei
<i>Venituri din prestări de servicii si alte activități</i>	33.2G	210
Venituri din serbări si spectacole școlare, manifestări culturale, artistice si sportive	33.2G.19	210
Subvenții de la alte administrații	43.2G	
Subvenții pentru instituții publice	43.2G.09	3.723
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.2G.19	614
TOTAL CHELTUIELI		4.547
TOTAL CHELTUIELI - FUNCTIONARE		3.933
TOTAL CHELTUIELI – DEZVOLTARE		614
CHELTUIELI CURENTE		3.933
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		1.856
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII		2.077
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE		614

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Pentru anul 2020 se estimează:



2.1 Un număr minim de **17.000 spectatori plătitori**. Estimarea s-a bazat pe o medie de 1700 spectatori plătitori pe luna.

2.2 Un număr minim de 2500 spectatori pentru spectacolele stagiunii estivale de exterior, deoarece publicul giurgiuvean deja s- a obișnuit din stagiunile trecute.

2.3 Un număr de 1000 spectatori care beneficiază de gratuitate la spectacolele ce vor fi prezentate atât de Teatrul Tudor Vianu cât și de alte teatre invitate.

3. Analiza programului minimal realizat.

Nr. crt	Programul	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2019	Observații		
				Suma solicitată	Suma aprobată	Suma cheltuită
1.	În haine de sărbătoare	<i>Caravana Internațională a Teatrelor Mici și Mijlocii (mari)</i>	1. ”Șah” – Teatrul Balet Dworski Cracovia Danza (30.09), 2. ”Fonk Lagacy” – Association Les Jeunes Poussent Theatre Chaous Allonnes (25.10) 3. ”Soacra cu trei nurori” - Teatrul ”Fani Tardini”	75.000	75.000	36.320



			Galați (27.11).			
		<i>Parteneriate cu instituții de spectacole din țară (medii)</i>	<p>Vizite:</p> <p>4. Opera Comică pentru Copii ("Poveste Vieneză" – 16.10)</p> <p>5. Ateneul Tătărași Iași ("Aventuri cu Dl. Goe și "Take, Ianke și Cadâr" – 27.02),</p> <p>6. Teatrul Ariel Rm. Vâlcea ("Gagacuriguuu! " și "Desculți în parc" – 13.05),</p> <p>7. Opera de Stat din Ruse („Ballet Gala Concert" –</p>	50.000	50.000	20.800



			<p>22.04)</p> <p>8. Opera de Stat din Ruse („Concertul celor trei tenori” – 20.12).</p> <p>Deplasări:</p> <p>9. Ateneul Tătărași Iași (04.04),</p> <p>10. Opera Comică pentru Copii București, (12.04)</p> <p>11. Teatrul „Ariel” Rm. Vâlcea (09.05)</p> <p>12. Teatrul Nottara București (23.03)</p> <p>13. Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, în cadrul Noptii muzeelor (18.05)</p> <p>14. Teatrul ”Fani Tardini” Galați (29.10)</p>			
--	--	--	--	--	--	--



2.	Vitrina cu teatru	<i>Mari</i>	10. "Otelu după Othello", adaptare după William Shakespeare, regia Felix Crainicu	70.000	70.000	35.023
3.	Arta de lângă noi	<i>Mari</i>	11. "N/O iubeam", după Ana Gavalda, regia Antonella Cornici	70.000	70.000	-
4.	Primul Gong	<i>Medii</i>	12. "Te iubesc de mori!", după Robert Thomas, regia Cosmin Crețu	50.000	50.000	19.554
5.	EduTeatru	<i>Medii</i>	13. "Lecția", de Eugen Ionescu, regia Diana Ionescu	50.000	50.000	46.112
6.	Ridendo castigat mores	<i>Mari</i>	14. "Secretul lui Pulcinell", scenariul și regia Gruia Mihai Sandu	70.000	70.000	10.319
			15. "Regatul femeilor", după St. L. Kostov, regia Cosmin Crețu	70.000	70.000	16.203



Teatrul pe roți	<i>Deplasări ale spectacolelor teatrului în afara județului (mici)</i>	<p>16. Deva (07-08.05, festivalul ”Deva performing arts”),</p> <p>17. Câmpina (31.10),</p> <p>18. Budapesta (19.01, în cadrul reunirii internaționale ”Libertate, deschidere, acceptare – întâlnire a valorilor europene”),</p> <p>19. Virovitica (09.03, Festivalul ”Virkas”),</p> <p>20. Novi Sad (05.07, Festivalul ”Novi Tvrđava Teatar”).</p>	25.600	25.600	19.516
	<i>Deplasări ale spectacolelor teatrului în județ (mici)</i>	<p>21. Stănești,</p> <p>22. Comana,</p> <p>23. Putineiu,</p> <p>24. Colibași,</p>	22.400	22.400	5.000



			25. Oinacu, 26. Băneasa, 27. Daia, 28. Remuș, 29. Bolintin Vale, 30. Hotarele.			
7.	Teatrul în stradă, strada în teatru	<i>Mici</i>	31. <i>”Derbiul campionilor”</i> , scenariul și regia Raluca Botez.	15.000	15.000	14.849
8.	Atelier teatral	<i>Mici</i>	32. <i>”Mincinoșii”</i> , scenariu și regie de echipă.	10.000	10.000	189
9.	A fost odată ca la teatru	<i>Mici</i>	33. <i>”Pinocchio”</i> , după Carlo Collodi, regia Dana Stângă	5.000	5.000	11.223
			34. <i>”Fabrica poveștilor”</i> , scenariul și regia Laura Voicu	5.000	5.000	9.856
			35. <i>”Alin și lampa fermecată”</i> , de Călin Ciobotari, regia Anca	5.000	5.000	15.903



			Pascu			
10.		<i>Mici</i>	36. Bradul de Crăciun	2.500	2.500	-
			37. Piticii negustori	-	-	-
			38. Ora de teatru	-	-	-
			39. Pe aleile teatrului	1.000	1.000	-
			40. Teatrograful	10.000	10.000	-
			41. Școala de pe scenă	-	-	-
			42. Teatru din suflet	15.000	15.000	500
Total programe, dintre care:	Mari	5	355.000	355.000	97.865	
	Medii	3	150.000	150.000	86.466	
	Mici	6	116.500	116.500	77.036	

Manager,

Cosmin Crețu

TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: teatru@mail.com