



**TEATRUL TUDOR VIANU**

**Cod fiscal : 4852447**

**Fax: 004 /0246/ 213005**

**Email:teatru@mail.com**

## **TEATRUL TUDOR VIANU GIURGIU**

### **RAPORT DE ACTIVITATE**

# **PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI ÎN PERIOADA 01.01.2020 – 31.12.2020**

**MANAGER:**

**Cosmin Mircea CREȚU**

**TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU**

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: [teatru@mail.com](mailto:teatru@mail.com)



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Giurgiu, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Teatrul Tudor Vianu Giurgiu, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare [ordonanța de urgență](#), precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie – 31 decembrie 2020.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- ✓ Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- ✓ Evoluția profesională a instituției;
- ✓ Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- ✓ Situația economico-financiară a instituției;
- ✓ Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- ✓ Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.



## SUMAR:

<b>A.Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea</b>	<b>5</b>
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	6
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	8
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	11
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	14
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției	16
6. Profilul beneficiarului actual	17
<b>B.Evoluția profesională a instituției</b>	<b>18</b>
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	18
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	19
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	19
<b>C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz</b>	<b>23</b>
1. Măsuri de organizare internă	23
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	24
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	24
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)	24
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	26
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	27
<b>D.Evoluția situației economico-financiare a instituției</b>	<b>29</b>
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	29



2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției	31
<b>E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management</b>	<b>32</b>
1.Viziune	32
2.Misiune	34
3.Obiective	34
4.Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management	35
5.Strategie si plan de marketing	37
6.Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	39
7.Proiectele din cadrul programelor	39
8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	43
<b>F.Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a Resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse</b>	<b>46</b>
1.Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	46
2.Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	47
<b>Concluzii</b>	<b>48</b>



## 1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Teatrul „Tudor Vianu” este singura instituție profesionistă de artă a Județului Giurgiu, fapt care îi generează responsabilități în zona standardelor activităților de creație pe care le desfășoară, dar și altele, responsabilități cu valențe civice și comunitare. Totodată, oferta noastră trebuie să țină cont atât de poziționarea în vecinătatea capitalei, extrem de bogată în oferte, dar și de lipsa altor instituții care se manifestă în domenii conexe (atât municipiul cât și județul fiind văduvite de existența vreunei săli de cinematograf).

În consecință, instituția noastră și-a propus să devină un spațiu care să suscite interesul locuitorilor orașului, deziderat realizat datorită modului direct de abordare a dialogului cultural cu cei care reprezintă consumatorii apropiați ai actului artistic pe care îl propunem. Ideea care a stat la baza acestui dialog a fost una care s-a situat între nevoia de a găsi în instituția noastră un centru de recreere, dar, în egală măsură, și unul de dezvoltare spirituală și instruire.

Făcând parte din restrânsa categorie a **instituțiilor de proiecte culturale**, caracterizate prin deplina autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, instituția noastră nu dispune de o trupă artistică permanentă (actori, regizori, scenografi, compozitori, coregrafi etc.), profesioniști angajați cu contract individual de muncă, putând reuni colective artistice doar pe durata unui proiect, dispunând de bugetul necesar pentru remunerarea personalului, precum și pentru plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal, după caz (conform art. 5 alin.(3) din Ordonanța Guvernului nr. 21/ 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau



concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificată și completată prin Legea nr. 353/2007). În consecință, programele și proiectele pe care ni le asumăm trebuie în permanență adaptate ofertei creatorilor din întreaga țară, dar situate în granițele discursului artistic trasate de contractul de management și direcțiile programului minimal asumat.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În perioada analizată, *distanțarea* a fost cuvântul de ordine care a caracterizat atitudinea fiecăruia dintre noi, conform reglementărilor la nivel național. În consecință, am adaptat inclusiv la nivelul dispozițiilor interne necesitatea ca angajații instituției să nu stea mai mult de doi într-o încăpere (și asta în condițiile în care se puteau asigura cei trei metri distanță). Urmarea firească a situației a fost lipsa inclusiv a colaborărilor interinstituționale.

În ciuda acestui fapt, au fost câteva evenimente pe care le pot aminti din anul trecut în privința colaborărilor pe care le-am avut cu unele instituții, atât pe plan local cât și pe plan național (fără a aminti, evident, permanenta legătură pe care am ținut-o cu DSP Giurgiu):

*Pe plan local*

<b>Instituția</b>	<b>Perioada</b>	<b>Evenimentul</b>	<b>Felul colaborării</b>
Instituțiile de învățământ preuniversitar din municipiul Giurgiu	Până la carantinarea din 6 martie	Organizarea pentru instituțiile de învățământ a reprezentațiilor cu spectacolele teatrului,	Artistică și educațională



		precedate de prelegeri cu caracter estetic, educațional și civic	
Grădinița Albă ca Zăpada	Până la carantinarea din 6 martie	Proiectul Hai copii la teatru	Artistică și educațională
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Giurgiu	Până la carantinarea din 6 martie	Gratuitate la spectacole pentru copii și tineri în evidențele DGASPC	Artistică, educațională și civică
Biroul electoral județean Giurgiu	16.11–20.12	Găzduirea BEJ pe durata procesului electoral 2020	Spațiu și logistică
Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Giurgiu	14.12	Acțiune caritabilă pentru copiii beneficiari ai măsurilor de protecție din căsuțele de tip familial	Scenotehnică

*Pe plan național*

Teatrul de Artă din Deva	28.01, 01.09	Schimb de spectacole în cadru festivalier	Artistică
Teatrul „Elvira Godeanu” Tg. Jiu	12.09	Reprezentarea spectacolului „Regatul femeilor” în cadru estivalier	Artistică



## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

### Puncte tari

Instituție subordonată și susținută de Consiliul Județean Giurgiu;  
Buna colaborare cu ordonatorul principal de credite;  
Monopolul artistic profesionist în județul Giurgiu;  
Existența celor trei săli de spectacol și a unui sediu propriu;  
Existența unor camere de oaspeți, utile pentru găzduirea colaboratorilor artistici contractați care au domiciliul în alte localități;  
Dotare scenotehnică, instalații de sunet și lumină;  
Tradiție în municipiu și județ;  
Existența unui public fidel;  
Existența unui repertoriu variat, precum și a unei oferte educaționale și civice bine recepționată de public;  
Existența cursurilor de educație artistică și dezvoltare personală;  
Relații cu instituții și companii de cultură

### Puncte slabe

Inexistența unor parametri bugetari necesari acoperirii proiectelor asumate de manager și de ordonatorul de credite prin proiectul managerial;  
Nivelul educațional și cultural scăzut al locuitorilor zonei;  
Dotarea precară a cabinelor actorilor și a anexelor acestora;  
Inexistența unor spații proprii pentru atelierele de producție și starea dezastruoasă a celor închiriate;  
Spații de depozitare insuficiente;  
Lipsa unor profesioniști în posturi de importanță (P.R., light-design, tâmplărie, croitorie bărbați, jurist);  
Neaccesarea fondurilor europene (lipsa unui personal calificat în acest scop);  
Lipsa unui autoturism propriu, pentru deplasări punctuale în scopuri organizatorice și de producție în interiorul localității;  
Lipsa unei trupe stabile și dificultatea





și artă din țară și străinătate, precum și existența unor raporturi de parteneriat cu acestea;

Organizarea propriului festival de teatru internațional;

Colaborare bună cu reprezentanții mass-media locală;

Angajați cu vechime și experiență în compartimentul financiar-contabil, producție, tehnic și administrativ;

Cristalizarea unor colective de realizatori de valoare, generată de politica recrutării unor echipe artistice cu o medie de vârstă scăzută;

Dotarea instituției cu un microbuz funcțional;

Tradiție în stagiunile estivale outdoor;

Practicarea unor prețuri accesibile la bilete.

armonizării programului colaboratorilor;

Lipsa rampei pentru persoane cu dizabilități.

Situațiile conexe situației sanitare mondiale.

### **Oportunități**

Interesul în creștere al publicului față de oferta artistică;

Creșterea interesului colaboratorilor artistici, generată de frecvența ridicată a selecțiilor de profil (conform exigențelor unei instituții de proiecte);

Participarea la festivaluri naționale și

### **Amenințări**

Pierderea personalului specializat din cauza nivelului salarial scăzut, sau a încetării contractului de muncă din motive independente de voința instituției;

Interesul scăzut al mass-mediei pentru evenimentele culturale;

Lipsa unor recompense financiare pentru



internaționale;

Colaborarea cu alte instituții de profil din țară;

Data fiind dimensiunea cât și plasarea centrală a sălilor de spectacole, este principala instituție-gazdă pentru alte evenimente artistice;

Proximitatea capitalei poate reprezenta un argument pentru atragerea mai ușoară a colaboratorilor de pe piața educațională artistică.

muncă suplimentară;

Proximitatea capitalei poate genera tendința de migrare a personalului artistic conform tendințelor centripete manifestate încă în societate.

### **Concluzii:**

- Situația financiară a fost în acest an una cu adevărat excepțională, generând soluții de avarie, realitatea bugetară fiind cu mult diminuată față de solicitări dar și față de anii trecuți
- Există probleme legate de parametri financiari, reflectate în contractele propuse realizatorilor (exclusiv colaboratori!), în condițiile unui buget auster, a potențialului economic redus al orașului, precum și a inexistenței unor angajați calificați în elaborarea proiectelor culturale.
- În ciuda acestor date, opțiunea pentru cooptarea în producțiile instituției a unor artiști tineri (și, în consecință, mai puțin pretențioși din punct de vedere financiar) a făcut ca activitatea instituției să nu se blocheze, reușind să atingem numărul de producții propus prin actul adițional la proiectul managerial.



### 3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

După obținerea celei mai mari distincții din istoria instituției (spectacolul „Parada” obținând Premiul pentru cel mai bun spectacol la Festivalul de teatru „Mircea Albulescu”, la sfârșitul lui 2019) și cooptarea unei echipe valoroase pentru cea dintâi premieră a anului 2020 („Hăul sfinților”), teatrul nostru se pregătea de un salt calitativ atât din punct de vedere al produsului artistic cât și din cel al imaginii. Pentru promovarea producției despre care aminteam mai sus, am invitat cronicari de referință în presa de specialitate, demers soldat cu cronici care au sporit prestigiul instituției.

Astfel, spre exemplu, *Ileana Lucaciu* nota: *„Am poposit pentru prima oară la Teatrul “Tudor Vianu” din Giurgiu, un teatru elegant, cu două săli, dintre care una cu o scenă mare, perfect dotată tehnic. “Hăul Sfinților” prezentat în premieră național, este un spectacol remarcabil realizat cu efort financiar de un grup de tineri creatori porniți pe drumul afirmării. [...] Întreaga echipă de tineri actori din distribuție dovedește capacități apreciabile. Sperăm ca norocul să fie cu ei pentru a le impune personalitatea creatoare în partituri complexe. Le doresc succes pe mai departe! “Hăul sfinților” rămâne un spectacol reușit, destul de rar întâlnit cu menirea de a sprijini tinere talente dornice să servească Thalia, sub bagheta pricepută a unui regizor, pe care Teatrul “Tudor Vianu” din Giurgiu îl găzduiește generos, aflat însă, și el, ca majoritatea teatrelor noastre în dificultate financiară. Publicul merge la teatru, și cel din Giurgiu sau din Capitală, ori din alte orașe, chiar dacă pentru orice guvern, cultura rămâne o Cenușăreasă!”*.

Strategic, am adoptat politica cristalizării imaginii unei instituții deschise pentru manifestările realizatorilor tineri în paralel cu preocuparea pentru contractarea unor realizatori cu experiență, care să dea consistență lucrului colegilor de proiect la început de drum. În acest fel, concret, în ultimii ani am implementat în mentalul absolvenților



facultăților de profil și a actorilor tineri această imagine de teatru preocupat de ideea startului în carieră. Efectul este numărul tot mai mare al candidaților la castingurile (organizate permanent, înaintea oricărei producții) pe care instituția le organizează, calitatea acestora crescând constant.

Urmarea acestei politici este că, în perioada evaluată, din cei 33 de actori aflați în echipele de realizatori ai Teatrului „Tudor Vianu” avem absolvenți din aproape toate instituțiile de învățământ superior din România importante, după cum urmează:

- Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” București – 16;
- Facultatea de Teatru și Film din cadrul Universității „Babes-Bolyai” Cluj – 6;
- Facultatea de Arte din cadrul Universității „Hyperion” din București – 5;
- Facultatea de Teatru din cadrul Universității Naționale de Artă „George Enescu” Iași – 2;
- Facultatea de Teatru și artele spectacolului din cadrul Universității „Dunărea de jos” Galați – 2;
- Facultatea de Arte din cadrul Universității „Ovidius” din Constanța – 1;
- Facultatea de Artele spectacolului din cadrul Universității „Spiru Haret” din București – 1.

Aceste cifre, coroborate cu media de vârstă scăzută (teatrul nostru revendicându-și, în acest sens, statutul de **instituție națională de stat cu cea mai scăzută medie de vârstă a actorilor participanți la producțiile proprii – 29 de ani**) dă imaginea unei instituții active, tinere, catalizatoare a energiilor și interesului creatorilor de act artistic aflați la început de drum.



În ceea ce privește imaginea instituției în raport cu consumatorul actului artistic, am continuat demersurile de fixare a prezenței noastre în mentalul publicului local. Am insistat pe sloganul „**Merg la teatru pentru că mă respect!**”, ca întărire a ideii de aport valoric și calitativ-uman a prezenței spectatorului în sala de teatru, pentru a conștientiza publicul care este misiunea comună pe care, împreună, o avem – elevarea mediului în care trăim. Astfel, i-am transformat pe spectatori în colaboratori și parteneri de drum în acest demers civic și educațional.

Pentru fixarea imaginii producțiilor proprii, s-a continuat activitatea de realizare și de tipărire a afișelor spectacolelor (expuse în fața instituției și în spațiile special amenajate de primărie, dar și în vitrinele unor magazine gestionate sau aflate în proprietatea unor sponsori sau simpli spectatori fideli ai teatrului), casete luminoase (plasate pe coloanele din fața instituției, pentru o mai bună expunere pe timp de seară), steaguri și bannere (de asemenea plasate în proximitatea clădirii) pentru spectacolele din repertoriu. Totodată, promoțional, am realizat și distribuit calendare și stickere cu însemnele teatrului și ale spectacolelor, ultimele oferite la intrare publicului tânăr și foarte tânăr.

Am continuat activitatea pe paginile din spațiul virtual ale instituției (a site-ului oficial: [www.teatrultudorvianu.ro](http://www.teatrultudorvianu.ro) precum și a paginii de facebook) menite să faciliteze accesul utilizatorilor la informațiile existente și la materiale grafice noi legate de activitatea și proiectele teatrului. Totodată, am consolidat parteneriatele media cu presa audio-vizuală locală – KissFM și TV Giurgiu – pentru difuzarea în spațiul audio-video a programului teatrului, dar și cu cea scrisă, transmițând comunicate de presă către reprezentanții mass-media cu privire la evenimentele teatrului și la spectacolele-premieră (extrem de necesare, mai ales în contextul suspendării conferințelor de presă în perioada pandemiei)



Tot spațiul virtual ne-a oferit posibilitatea difuzării unor materiale video în perioada lock-down-ului (spectacolele teatrului, trailere sau clipuri realizate de actorii colaboratori). Pe pagina de facebook s-au realizat inclusiv dialoguri ale actorilor cu publicul doritor de noutăți despre situația acestora, dar și a unor date care țin de cariera sau traseul lor.

În perioada începutului de an, s-au difuzat pe arterele principale ale localității inclusiv mesaje audio cu ajutorul difuzorului de autoturism, metodă care și-a dovedit utilitatea și în anii trecuți.

În fine, tot la începutul anului s-a reușit stabilirea unui parteneriat cu sindicatul pensionarilor, în vederea promovării producțiilor teatrului și a organizării spectacolelor în regim de exclusivitate pentru această categorie de vârstă, demers întrerupt, din păcate, de momentul pandemic.

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari**

Unul dintre obiectivele declarate ale instituției noastre este realismul, atitudine care ne dorim să caracterizeze relația cu spectatorii, principalii beneficiari ai actului de creație al teatrului nostru. Realizând că, într-o comunitate mică cum este Giurgiu, prezența unei instituții de artă poate reprezenta în egală măsură o șansă de rafinare culturală, dar și o povară financiară, am considerat că realismul în abordarea politicilor de strategie nu poate fi realizat decât prin cunoașterea reală a tuturor categoriilor de beneficiari, a expectațiilor și amendamentelor acestora.

În acest scop, am continuat întâlnirile de performing cu caracter educațional susținute de actorii noștri, întâlniri care vizează toate categoriile de vârstă (cel mai mic



cursant având 4 ani, iar cei mai în vârstă - 35). Contactul direct cu ei, dar și cu familiile lor, prezente la majoritatea manifestărilor noastre, s-au dovedit a fi de un real folos. Din păcate, aceste întâlniri au fost, de asemenea, sistate, din luna martie, în condițiile restricțiilor impuse de situația internațională.

Pagina noastră de facebook, dincolo de mesajele pe care le-a diseminat, ne-a oferit mai mult ca niciodată atât bucuria unui dialog în scris cu publicul, cât și unul direct, lunar, prin rotație, actorii noștri întrând în dialog video-live cu publicul. Mesajele pe care le-am primit de la spectatorii noștri ne-au dovedit, o dată în plus, relația strânsă pe care am stabilit-o în timp cu aceștia. Tot pe pagina de facebook a instituției, în aceasta perioadă am realizat, în serial, tururi ale clădirii, prin care prezentăm publicului spectator zone mai puțin cunoscute ale teatrului – atelierele de producție, magazia de costume, birourile, precum și personalul care muncește în acele locuri, demers care s-a bucurat de aprecierea prietenilor noștri din mediul virtual.

Pe de altă parte, răgazul pe care situația medicală l-a impus ne-a permis să realizăm o „hartă” a prietenilor instituției în mediul online. Cifrele cele mai importante se prezintă astfel: 72% dintre aceștia sunt de gen feminin, iar, în privința reprezentării pe vârste – 12% au vârste cuprinse până la 18 ani, 3% - între 18 și 24 de ani, 26% - până în 35 de ani, 34% - până în 45 de ani, 23% - până în 55 de ani, iar 2% - peste 55 de ani. Desigur, o mare categorie de vârstă – copii școlari și preșcolari, prezenți în sălile noastre de spectacol la reprezentațiile dedicate acestei categorii de vârstă nu a putut fi considerată în sus-amintitul material.

Prezența unui reprezentant din conducerea instituției la intrare, înaintea fiecărei reprezentații, precum și prelegerile pe care, personal, le susțin înaintea fiecărui spectacol (momente care vizează date diverse, de la comportamentul agreat în sala de spectacole – atunci când preponderent spectatorii sunt tineri sau foarte tineri -, date despre piesă,



despre producția spectacolului, povestiri din timpul repetițiilor cu tentă anecdotică, până la teme cu mesaj civic), au constituit tot atâtea ocazii de a ne cunoaște în mod direct spectatorii, care au răspuns, uneori, cu replici, opinii sau amendamente, acestea convertindu-se în reale dialoguri, utile în elaborarea strategiilor pe termen scurt sau mediu.

## 5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Situațiile de criză mai sus-menționate ne-au pus în postura de a trebui să abandonăm, provizoriu, două categorii de public căruia, prin tradiție, instituția noastră avea obiceiul să se adreseze în mod constant. Astfel, publicul fără pretenții culturale declarate, absent în mod normal din sălile de spectacol, pe care am încercat în anii trecuți să ni-l apropiem prin reprezentațiile outdoor, a fost văduvit de prezența actorilor noștri în spațiile deschise. Totodată, publicul senior, căruia îi ofeream în mod special spectacole gratuite dedicate acestei categorii, a fost și el provizoriu abandonat (deși, așa cum aminteam, înainte de lock-down-ul din primăvară se stabilise un parteneriat cu cel mai important sindicat al pensionarilor, demers reluat – și concretizat în luna ianuarie a anului 2021).

În consecință, ne-am îndreptat atenția către publicul tânăr și foarte tânăr, mai ușor de adus în sală în condițiile acestui an. Această categorie de public a fost vizată prin spectacole de copii (din stagiunea trecută *Pinocchio*, *Alin și lampa fermecată*, precum și cele două premiere – *Cealaltă Cenușăreasă* și *Vrăjitorul din Oz*, ultimul produs anul trecut și reprezentat în ianuarie 2021) și tineret (mai vechile *Secretul lui Pucinella*, *Comedia adolescenței*, precum și premiera *Hăul sfinților*), dar și prin întâlnirile de performing cu caracter educațional.





O altă categorie pe care am țintit-o a fost constituită din publicul familist, prin abordarea unor comedii contemporane – premiera *Dă-ne un semn!*, precum și spectacolele din stagiunile trecute *Cumpărând renul*, *Regatul femeilor*, *Omul care aduce ploaia*, *Ce vrăji a mai făcut soția mea*, sau *Te iubesc de mori!* – sau spectacole cu tematică familiară – *Parada* sau *N/O iubeam*.

Desigur, în perioada pandemiei, ținta predilectă (și, din păcate, unică) a fost cea constituită din utilizatorii de internet, deci vorbim, din nou, de persoanele tinere și/sau de un public cu pregătire tehnică de bază, cele care aveau abilități de utilizare a computerelor.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

În contextul lipsei din oraș a publicului universitar, realitate extrem de dură pentru orice instituție de artă, dată fiind bine-cunoscuta valență de vârf de lance a consumului de cultură a studențimii în orice societate, prin tradiție publicul-țintă predilect în istoria instituției a fost cel din anii terminali din liceele giurgiuvene.

Marea noutate, dar și surpriza plăcută a ultimei stagiuni, a fost generată de apetitul mereu crescut al generației cu vârste cuprinse între 35 și 45 de ani, care a găsit în producțiile instituției noastre principalul reper al dorinței de act cultural ca formă de autorespect, ca un răspuns personal la moto-ul instituției noastre – *Vin la teatru pentru că mă respect!* Iar cifrele pe care le-am prezentat mai devreme, referitoare la principalii prieteni ai instituției pe rețeaua de socializare, nu au făcut decât să confirme această opinie.



Totodată, este de precizat că redeschiderea teatrului ne-a pus în ipostaza de a nu putea face față cererii de bilete, publicul fiind unul eterogen, consfințind ideea conform căreia prezența în sală este recepționată nu numai ca un demers cultural și educațional, dar și ca unul care vizează participarea la un act de ceremonie socială, atât de lipsit din viața cotidiană a oamenilor în această perioadă dură.

## **B. Evoluția profesională a instituției**

### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității**

- Instituția și-a propus să continue, prin Festivalul Caravana internațională a teatrelor mici și mijlocii, politica de deschidere europeană adoptată la nivel național. Din păcate, contextul intern și internațional ne-a obligat să eludăm complet caracterul internațional al manifestării, oferindu-ne răgazul organizării unei singure reprezentații în această perioadă în cadrul acestui proiect – cel al Teatrului de Artă din Deva cu spectacolul „Zbor deasupra unui cuib de cuci”;

- În ceea ce ne privește, am reușit să răspundem la invitația de participare la două activități similare – cele organizate de Teatrul de Artă din Deva și Teatrul „Elvira Godeanu” din Târgu-Jiu;

- În strânsă legătură cu strategia programului de guvernare vizând dezvoltarea educației artistice și culturale la nivelul învățământului preuniversitar, am continuat, atât cât s-a putut, contactele din teatru cu cei circa 100 de copii, în cadrul proiectului ce viza întâlnirile de performing cu caracter educativ.



## 2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Reducând, prin actul adițional care a reglat activitatea instituției la realitățile financiare ale subvenției, numărul de proiecte la 8, iar cel al premierelor la 4, am fost nevoiți să ne concentrăm pe publicul cel mai activ în relația cu teatrul.

Astfel, beneficiarii producțiilor noastre au fost cei cu apetit către spectacolele de tineret și comedii, fără a eluda, însă, aspectul artistic de calitate, producția de la începutul anului cu spectacolul *Hăul sfinților*, în regia Antonellei Cornici, ilustrația muzicală Tibor Cari, coregrafia Victoria Bucun, video-design-ul lui Andrei Cozlac, light-design-ul lui Lucian Moga și scenografia Irinei Chirilă fiind una a cărei calitate artistică a fost apreciată de toți cei prezenți în sală.

## 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principala direcție de acțiune a fost legată de cristalizarea relației cu publicul spectator. Strategia aleasă, referitoare la repertoriu, comunicare și deschidere, pare una optimă, mărturie stând **numărul crescut de spectatori care a asistat lunar la producțiile noastre – aproximativ o mie (în medie) – unul care reprezintă un indice de ocupare a sălii de 76,19%. În total, un număr de 2.917 spectatori ne-au trecut pragul în cele trei luni active ale anului trecut în cele trei spații ale teatrului (Sala Mare – 400 de locuri -, Sala Mică – 70 de locuri și Sala Atelier – 78 de locuri) .**

Astfel, în mod concret, situația spectacolelor de la mijlocul lunii ianuarie până la mijlocul lunii martie când Consiliul Județean Giurgiu a decis întreruperea activității instituției, urmată de perioada activă 25 octombrie – 25 noiembrie 2020, se prezintă astfel:



NR. CRT	DENUMIRE SPECTACOL	DATA	NR. SPECTATORI	GRAD OCUPARE SALA	NR. LOCURI SALA
1	CE VRAJI A MAI FACUT SOTIA MEA	09.01.2020	52,00	74,00	70,00
2	REGATUL FEMEILOR	11.01.2020	83,00	118,00	70,00
3	SECRETUL LUI PULCINELLA	13.01.2020	24,00	34,00	70,00
4	COMEDIA ADOLESCENTEI	17.01.2020	114,00	114,00	100,00
5	ALIN SI LAMPA FERMECATA	18.01.2020	59,00	84,00	70,00
6	HAUL SFINTILOR	23.01.2020	243,00	61,00	400,00
7	ADEVARATA POVESTE A LUI HENSEL SI GRETEL	28.01.2020	247,00	62,00	400,00
8	ZBOR DEASUPRA UNUI CUIB DE CUCI	28.01.2020	277,00	69,00	400,00
9	N/O IUBEAM	29.01.2020	66,00	94,00	<b>70,00</b>
			<b>1165,00</b>		
10	CUMPARAND RENUL	05.02.2019	62,00	89,00	70,00
11	HAUL SFINTILOR	07.02.2020	129,00	32,00	400,00
12	LECTIA	12.02.2020	70,00	100,00	70,00
13	CE VRAJI A MAI FACUT SOTIA MEA	14.02.2020	77,00	110,00	70,00
14	OMUL CARE ADUCE PLOAIA	19.02.2020	79,00	112,00	70,00
15	CEALALTA CENUSAREASA	21.02.2020	158,00	40,00	400,00
16	TE IUBESC DE MORI	22.02.2020	52,00	8,00	400,00
17	REGATUL FEMEILOR	26.02.2020	74,00	105,00	70,00
18	N/O IUBEAM	27.02.2020	43,00	61,00	70,00
19	CURSURI PERFORMING	04.02.2020	64,00	64,00	78,00
20	CURSURI PERFORMING	17.02.2020	48,00	48,00	78,00
21	CURSURI PERFORMING	24.02.2020	80,00	80,00	78,00
			<b>936,00</b>		
22	LECTIA	04.03.2020	74,00	105,00	70,00
23	CE VRAJI A MAI FACUT SOTIA MEA	06.03.2020	39,00	56,00	70,00
24	CURSURI PERFORMING	09.03.2020	60,00	60,00	78,00
25	CURSURI PERFORMING	11.03.2020	60,00	60,00	78,00
			<b>233,00</b>		
26	DA-NE UN SEMN	25.09.2020	121,00	60,00	200,00
			<b>121,00</b>		
27	REGATUL FEMEILOR	01.10.2020	202,00	100,00	200,00
28	ALIN SI LAMPA FERMECATA	10.10.2020	35,00	35,00	103,00
29	DA-NE UN SEMN	10.10.2020	59,00	59,00	103,00
30	CE VRAJI A MAI FACUT SOTIA MEA	16.10.2020	117,00	100,00	103,00
31	PINOCCHIO	24.10.2020	49,00	49,00	103,00
			462,00		

TOTAL

2.917,00

TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: [teatru@mail.com](mailto:teatru@mail.com)



Cifrele de mai sus duc către un indice de ocupare a sălilor de spectacole de 76,19 (de precizat că, pentru activitățile desfășurate în toamna anului trecut, s-a luat în considerare capacitatea legal admisă de ocupare a spațiilor – 30%).

O altă direcție de acțiune viza asumarea unei atitudini civice și educaționale, păstrarea prețului билетelor în limite accesibile, cu diferențiere pentru copii, elevi și pensionari fiind principala preocupare în această privință.

În fine, sus-amintitele întâlniri săptămânale ale actorilor cu spectatorii, recepționate de aceștia drept adevărate „cursuri de teatru” au completat direcțiile de acțiune ale instituției noastre, întregindu-le cu o componentă educațională care îi vizează pe elevii de școală și liceu, dimpreună colegi în Sala Atelier a teatrului, care găzduiește respectivele întâlniri. Sperăm ca, în viitor să le putem oferi din nou oportunitatea de a evolua la sfârșit de an școlar pe scenele noastre în spectacole realizate integral cu distribuție alcătuită din rândul lor.

În fine, în perioada în care instituția a fost închisă publicului spectator, ne-am concentrat activitatea în a implementa un plan de acțiune care să vizeze o serie de activități pe care activitatea curentă de producție a proiectelor artistice, fatalmente, le trecuse pe planul doi. Astfel, concret, s-au efectuat următoarele activități:

- s-a adus la zi programul de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă, întocmindu-se și completându-se fișele de instruire colective din aceste domenii;
- s-a efectuat instructajul conform programului de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă;
- s-a finalizat verificarea echipamentului individual de protecție pentru lucrători, ca și inspectarea materialelor din decor, iar cele deteriorat s-au reparat;
- același demers a vizat costumele spectacolelor din repertoriu;



- s-a remediat, totodată, tapițeria elementelor de decor ale spectacolelor din repertoriul current;
- au avut loc activități de întreținere a utilajelor și a sculelor din atelierele de producție;
- s-au identificat resursele materiale și umane necesare realizării proiectelor avute în plan;
- s-au efectuat lucrări de mentenanță, întreținere și reparații la instalațiile de scenă (mecanismele de manipulare ștangi, cortine, instalații electrice și de ecleraj precum și de sonorizare);
- s-a realizat arhivarea materialelor audio-video și foto ale instituției, masterizări coloane sonore etc. conform noilor tehnologii;
- s-au efectuat lucrări de curățenie generală în magaziile de depozitare, spații de acces, săli de spectacole etc.;
- s-au efectuat activități de deratizare, dezinfecție, dezinsecție și, firește, de dezinfectare COVID;
- s-au efectuat lucrări de întreținere și reparații a instalațiilor electrice și sanitare dar și de curățenie exterioară a clădirii;
- s-au reabilitat stalurile din sălile de spectacol;
- s-au realizat activitățile de mentenanță pentru sistemul de securitate, pentru P.S.I., coșerit și CTA.

Aceste activități de uzură au ținut activ întreg personalul angajat al teatrului, personalul colaborator (artistic) desfășurând, în acea perioadă, activități predilect în mediul online.



## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz**

### **1. Măsuri de organizare internă**

Principalele necesități în demersul organizațional intern au vizat următoarele aspecte de bază:

- a) redefinirea organigramei și a fișelor de post în parametri necesităților unei instituții de artă profesioniste moderne,
- b) dar și a condițiilor de pandemie de la nivel mondial (inclusiv adaptarea programului de lucru și al sarcinilor de muncă la posturile de execuție în condițiile întreruperii activității cu publicul);
- c) față de anii precedenți, castingurile au fost susținute online, menite să definească instituția noastră – una de proiecte – ca fiind caracterizată în egală măsură prin valoare și tinerețe;
- d) echilibrarea bugetului în zona cheltuielilor de producție și plată a colaboratorilor în relație cu cererile beneficiarului raportate la exigențele spectacolului modern, prin stabilirea unor baremuri financiare accesibile bugetului nostru cu artiștii interpreți (inclusiv în cazul unor prestații plătite cu procent din încasările ulterioare) sau cu preluarea de către manager a activității artistice de scenă, precum și de realizarea unei regii artistice în condiții de gratuitate;
- e) pentru creșterea notorietății teatrului, stabilirea de contacte cu instituții similare din țară și cu potențiali parteneri;
- f) o atenție deosebită s-a acordat instruirii personalului angajat pentru situațiile de urgență (inclusiv măsurilor anti-COVID) – 12 asemenea instruirii având loc în anul trecut, câte una în fiecare lună.



## **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

În această perioadă, Regulamentul de ordine interioară a suportat modificări în ceea ce privește organizarea timpului de lucru și a evidenței acestuia.

## **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere**

Consiliul de administrație s-a desfășurat în parametrii relativ normali ai unui organism cu valențe **deliberative**. Astfel, deciziile sunt luate cu majoritate simplă, făcând obiectul dezbaterilor în cadrul ședințelor, managerul având rol de conducere a acestor ședințe, dar forța deliberării în plenul ședinței și, mai ales a votului final însemnând mult mai mult decât un demers cu caracter consultativ, pe care managerul îl putea lua sau nu în considerare. Spuneam că s-a desfășurat în parametri *relativ* normali deoarece, fără doar și poate, și el s-a manifestat în această perioadă mai degrabă ca o celulă de criză, date fiind condițiile obiective.

## **4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

Într-un an în care procesul de producție a fost cvasi-paralizat și în care s-a insistat pe cel de întreținere, au lipsit și evenimentele în zona resurselor umane. Astfel, elementele în mod concret au fost următoarele:

### **4.1 Fluctuație**

S-au desființat posturi vacante:

- 2020 – nu e cazul.





S-a transformat:

- 2020 – nu e cazul.

S-a suplimentat organigrama:

- 2020 – nu e cazul.

S-au ocupat prin concurs posturi vacante, astfel:

- 2020 – nu e cazul.

La trei salariați au încetat raportul de muncă cu instituția astfel:

- 21.02.2020 – încetat c.i.m de drept, la data îndeplinirii cumulative a condițiilor de vârstă standard și a stagiului minim de cotizare pentru pensionare – artist plastic;

- 27.10.2020 - ca urmare a acordului părților, convenite de acestea – muncitor – electroacustician;

- 31.12.2020 – încetat c.i.m de drept, la data îndeplinirii cumulative a condițiilor de vârstă standard și a stagiului minim de cotizare pentru pensionare – director adjunct;

La un salariat s-a suspendat raportul de muncă cu instituția astfel:

10.02.2020 – concediu pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani – secretar dactilograf.

Un salariat în incapacitate temporară de muncă:

- 29.08 – 31.12.2020 – concediu medical – muncitor – electroacustician.



#### 4.2 Cursuri:

- 2020 – nu e cazul.

#### 4.3 Evaluare:

– total 23 salariați existenți la finele anului 2020 - 100% au obținut calificativul foarte bine;

#### 4.4 Promovare/ Tranșe vechime:

- 2020 – nu e cazul.

- 01.01.2020 – Acordat gradația corespunzătoare tranșei de vechime - inspector de specialitate, de la 2 la 3.

#### 4.5 Motivare/Sanționare:

- 25.03.2020 - sancțiune disciplinară avertisment scris – lucrătorul electroacustician.

### **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Instituția noastră are trei spații-scenă, ele fiind Sala Atelier (78 de locuri – dedicată în principal activităților legate de cursurile de performing ale actorilor), Sala Mică (de asemenea 78 de locuri) și Sala Mare (400 de locuri) – consacrate ca spații de performare artistică . Dincolo de activitățile legate, așa cum spuneam mai devreme, de întreținerea dotărilor respectivelor săli, la începutul anului trecut s-a finalizat instalarea în primele două săli a cortinelor, dar și a cicloramelor (în Sala Mare și Sala Mică), în vederea



îmbunătățirii posibilităților de exprimare artistică a realizatorilor proiectelor din cele trei spații.

Desigur, în conformitate cu prevederile legale, s-a reconfigurat Sala Mare în așa fel încât prezența în sală a publicului spectator să respecte indicii de 30% agreat. Din păcate, dată fiind situația pandemică și reglementările care au însoțit-o, dar și a numărului redus de locuri, din martie s-a renunțat la orice activitate legată de Sala Atelier sau Sala Mică.

Totodată, în perioada 28 – 31 decembrie 2020, s-a efectuat inventarierea patrimoniului instituției, conform deciziei de inventariere Nr. 45/23.12.2020. Comisia de inventariere a efectuat inventarul în prezența gestionarilor, prin numărare și măsurare. În urma inventarierii nu s-au constatat minusuri sau plusuri la gestiunile inventariate atât faptic cât și scriptic. În final, s-a întocmit procesul verbal de inventariere Nr. 1706/31.12.2020.

#### **6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

Urmare a controlului efectuat de Inspectoratul Teritorial de Muncă Giurgiu la începutul acestui an și a anexei de constatare a procesului verbal seria GR nr. 28361 din data de 16.02.2020, s-au dispus următoarele măsuri, transmise ITM Giurgiu după cum urmează:

- S-au înmănat actele adiționale pentru angajații Stanciu Puiu Adrian și Zaharia Gigel – 20.02.2020;
- S-a transmis decizia de suspendare a contractului doamnei Giurgiuveanu Cristina Corina în Registrul de evidență– 19.02.2020;



- S-a emis fișa de post pentru dl. Matei Corvin Marian – 21.02.2020;
- S-a întocmit și transmis model de acord pentru orele suplimentare compartimentelor: tehnic scenă (Zilele de repaus, zilele de sărbătoare legală și orele suplimentare care nu au putut fi acordate vor fi recuperate în lunile următoare, sau adăugate zilelor de concediu de odihnă, conform art. 15 – (4) din ordonanța nr. 21/2007), producție - administrative (acordat recuperarea orelor suplimentare cu ore libere plătite în următoarele 60 zile) și financiar contabilitate – 20/21.02.2020;
- S-a recalculat sporul pentru munca prestată în timpul nopții pentru lunile decembrie 2019 și ianuarie 2020;
- S-a realizat dovada aducerii la cunoștința salariaților a regulamentului de ordine interioară – 21.02.2020;
- S-a publicat la sediu și pe pagina de internet listele prin care se asigură transparența veniturilor salariale – 20/21.02.2020;
- A fost înregistrată la ITM Giurgiu, cererea pentru autorizarea desfășurării activității din punct de vedere al securității și sănătății în muncă;
- Au fost elaborate anexele la fișa postului cuprinzând responsabilitățile în domeniul sănătății, securității în muncă și apărării împotriva incendiilor, pentru toate funcțiile. Ocupanții posturilor au luat la cunoștință prin semnătură de obligațiile și responsabilitățile ce le revin, excepție făcând angajații aflați în libere;
- A fost întocmită lista internă de acordare și utilizare a echipamentului individual de protecție înregistrată sub nr.329 din 27.02.2020.



## D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Pentru anul 2020, în proiectul de management al instituției au fost stabilite următoarele investiții în proiecte:

Categoriile de investiții în proiecte	Previzionat pentru anul 2020		Realizat în anul 2020	
	Nr. proiect	Valoare proiecte lei	Nr. proiect	Valoare proiecte lei
Mari	2	145.000	2	78.953
Medii	0	0	0	0
Mici	2	10.000	2	55.530
Total din care:		155.000		134.483
Surse atrase		0		134.483
Bugetul autorității		155.000		

- conform programului minimal redimensionat conform actului adițional nr. 1/28.04.2020, s-a decis pentru un număr de patru proiecte din programul stabilit pentru anul 2020, astfel:

Poziție din programul minimal	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe proiect - lei	Buget utilizat pe proiect - lei
2	Vitrina cu teatru	Montarea pe scena teatrului	1	Hăul sfinților	75.000	69.321



		nostru a unor texte consacrate din dramaturgia națională sau universală				
6	Ridendo câștigat mores	Spectacole pe texte de comedie	1	Da –ne un semn	70.000	9.632
10	A fost odată ca la teatru	Spectacol de copii	1	Cealaltă Cenușărea să	5000	24.946
10	A fost odată ca la teatru	Spectacol de copii	1	Vrajitorul din Oz	5000	30.584
<b>Total</b>			4		155.000	134.483

- pentru anul 2020, au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Categoriile</b>	<b>Prevăzut 2020 (Lei)</b>	<b>Realizat 2020 (Lei)</b>
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	210.000	48.793
2	Subvenții /alocații	Funct. 2.029.000	Funct. 1.929.362
3	Cheltuieli de întreținere	431.000	304.934
4	Cheltuieli de dezvoltare	0	0
5	Cheltuieli de personal	1.508.000	1.454.976



<b>6</b>	Cheltuieli cu colaboratorii	300.000	218.245
<b>7</b>	Nr. spectatori din care:	14.000	2.917
	Plătitori	13.000	2859
	neplătitori	1000	58
<b>8.</b>	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	159,93	678,15
	- din subvenție (numai pt sect. de functionare)	144,93	661,42
	- din venituri proprii/surse atrase	15,00	16,73

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel**

Nr. crt.	Indicatori de performanță	de	Anul 2020
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari		678,15
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)		0
3	Număr de activități educaționale		0
4	Număr de apariții media (fără comunicate de		8

**TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU**

Str. MIRCEA CEL BĂTRÎN, nr.1

Tel. 0246/213005

URL: <http://www.teatrultudorvianu.ro>; Email: [teatru@mail.com](mailto:teatru@mail.com)



	presă)	
5	Număr de beneficiari neplătitori	58
6	Număr de beneficiari plătitori**	2917
7	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	31
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	4
9	Venituri proprii din activitatea de bază	48.793
10	Venituri proprii din alte activități	0

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

Realizată prin raportare la:

### **1. Viziune**

Pentru întreaga perioadă asumată prin proiectul de management, viziunea asumată a fost aceea de a consolida poziția teatrului drept unul dintre cei mai importanți producători de spectacole pe plan local, pentru a se exprima, progresiv, pe plan regional și național, obiectiv asumat prin recrutarea permanentă și riguroasă a personalului artistic și prin adoptarea unei strategii repertoriale realiste, prin raportare la mediu și la resursele





materiale și umane existente. În acest scop, am optat pentru impunerea în conștiința consumatorului actului de cultură propus a imaginii unei instituții cu spectacole ce se sprijină pe colective de realizatori tinere, cu energii novatoare și exuberante, cu un discurs histrionic.

Defineam în proiectul managerial propus viziunea ca fiind o evaluare realistă a viitorului, o dimensiune care răspunde la întrebarea **cum**, considerând că, în abordarea direcției pe care teatrul nostru își propunea să o urmeze, viziunea trebuie să se caracterizeze prin trei componente: realism, pragmatism și educație.

Realismul a fost cel care ne-a îndreptat pașii către soluții concrete într-o perioadă de criză nu doar teatrală dar și existențială pe care întreaga lume a străbătut-o. Am înțeles că trebuie să fim pregătiți să răspundem la orice solicitare a publicului, reușind să stăm în blocstarturi și să performăm în luna din toamnă în care s-a ivit acea posibilitate (perioada 25 octombrie – 24 noiembrie). Pe de altă parte, am stabilit, în restul perioadei, punți de legătură cu spectatorii în mediul online. În afara acestor aspecte, după cum spuneam, am continuat acea muncă de uzură în ceea ce a privit administrarea și întreținerea clădirii și a dotărilor.

Aspectul financiar a fost una dintre premisele pragmatismului la care făceam referire mai sus. Lovindu-ne de parametri financiari comparabili ca efect cu disfuncțiile create de carantinarea instituției, am fost nevoiți să apelăm la soluții de criză care să mențină instituția pe linia de plutire. (Reamintesc, fondurile alocate pentru plata colaboratorilor – și vorbesc aici în numele unei instituții de proiecte, care, reunind colectivele de realizatori DOAR pe durata proiectului, încheie cu regizorii, actorii, scenografii, coregrafii, compozitorii NUMAI contracte de colaborare – suma de 300.000 lei, reprezentând un procent de numai 29,5% din cea solicitată în fundamentarea buget la sfârșitul anului 2019).



Cât privește ultima componentă a acestei triade, spiritul educațional, educația pe care a primit-o întreaga comunitate în anul care a trecut a fost, preț de nouă luni, cea conform căreia este necesară distanțarea fizică și socială. În consecință, oferta noastră s-a adaptat și, așa cum arătam, am oferit șansa, pentru o lună de zile ca cei mai temerari dintre locuitorii orașului să poată regăsi bucuria reîntâlnirii nu numai cu teatrul și producțiile lui (chiar cu o premieră), ci și cu concetățenii care împărtășeau aceeași pasiune pentru actul artistic.

## **2. Misiune**

Definind misiunea ca un obiectiv care răspunde la întrebarea **ce?**, în consecința celor mai sus enunțate, am căutat întotdeauna ca misiunea instituției să fie una estetică, dar, în egală măsură, și una civică.

Proximitatea capitalei ne-a ridicat mereu ștacheta sus, iar faptul de a nu găsi un corespondent programatic în București a trupei tinere pe care am creat-o aici (suntem singurul teatru de stat din țară în care media de vârstă a actorilor se situează sub 30 de ani) ne-a pus în postura de a revendica misiunea unei instituții de susținere și promovare a actorilor tineri.

În privința misiunii civice, am înțeles să reprezentăm reperul comunității în raport cu actul cultural, fiind singura instituție culturală locală care a propus un număr atât de bogat într-o perioadă atât de scurtă cât a fost cea situată în afara carantinei.

## **3. Obiective (generale si specifice)**

- Obiectivele generale au vizat:



- alegerea produsului instituțional în raport cu resursele teatrului dar și cu nevoile beneficiarului;
  - identificarea grupurilor-țintă (raportat la categorii de vârstă, de pregătire, de statut social, de potențial financiar etc.) fără a eluda nevoile celorlalte categorii de spectatori;
  - stabilirea contactelor și recrutarea de parteneri naționali și internaționali în vederea stabilirii de parteneriate și proiecte comune.
- Obiectivele specifice au vizat:
- încheierea unor colective de realizatori valoroase, precum și perfecționarea permanentă a nucleului de actori existent;
  - gresarea procesului comunicațional între instituție și climatul în care aceasta performează;
  - din punctul de vedere al bazei materiale a instituției, s-a urmărit completarea componentelor scenotehnice aflate în urma nevoilor creatorilor, dar și consolidarea dotărilor deja existente.

#### **4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Din punct de vedere strategic, Teatrul Tudor Vianu:

<b>Și-a propus</b>	<b>A realizat</b>
Să își câștige în mediul cultural local poziția de instituție-fanion pentru consumatorul de cultură local	Am reușit patru premiere în cele trei luni active, precum și 31 de întâlniri cu spectatori săi (o medie de aproximativ una la trei zile)



Să ofere deschidere către forme noi de expresie teatrală și să continue procesul început de permanentă cercetare a formelor de exprimare artistică	Am inclus în propunerea noastră repertorială un spectacol muzical cu coregrafia unuia dintre cei mai importanți coregrafi din țară (Victoria Bucun) și ai unuia dintre cei mai buni artiști video-design (Andrei Cozlac); am lăsat posibilitatea colectivelor de actori să își aplice propriile viziuni regizorale în spectacolele de copii care au avut premiere în acest an
Să își dezvolte activitatea festivalieră atât pe plan național cât și internațional	Caravana internațională a teatrelor mici și mijlocii și-a pierdut, din motivele deja precizate, componenta internațională, oferind totuși publicului nostru în extrem de puținul timp pe care l-am avut la dispoziție posibilitatea de a vedea la lucru două spectacole ale Teatrului de Artă din Deva.
Să își dezvolte activitatea estivală, cu deschidere către tot mai multe spații	Din motivele necesității distanțării sociale s-a renunțat la stagiunea estivală de exterior
Din punct de vedere administrativ – dezvoltarea spațiilor-atelier și a dotărilor scenotehnice și de ecleraj	Mai devreme detaliată



## 5. Strategie și plan de marketing

În vederea creșterii interesului publicului din Giurgiu pentru Teatrul Tudor Vianu, a notorietății instituției și a produselor acesteia, am realizat următoarele demersuri:

- contactarea unor parteneri culturali pentru schimburi de producții teatrale în România (instituțiile de profil din Deva, Reșița, Turda, Tg. Jiu, Ateneul Național din Iași);
- contactarea unor parteneri culturali pentru schimburi de producții teatrale în străinătate și turnee (s-a irosit, din păcate, oportunitatea prezenței noastre la Allonnes, în Franța);
- a trebuit, din nefericire, să renunțăm la colaborarea cu specialistul PR, care gestiona relațiile instituției cu mass-media centrală și/sau în media audiovizuală centrală, intermediind instituției participarea stagională la evenimente artistice interne și internaționale, care redacta mesaje scrise și audio – vizuale, promovând produsele teatrului – în țară și străinătate și identificând potențiale colaborări, această sarcină, în acest moment, revine exclusiv managerului instituției, un neajuns pe care sperăm să îl remediem cât mai curând;
  - contactarea unor personalități din domeniul teatrului pentru colaborări;
  - contactarea instituțiilor media, cronicarilor;
  - programarea, contractarea și susținerea unor spectacole în țară (Deva, Tg. Jiu);
  - realizarea de parteneriate media;
  - realizarea de afișe, bannere, flyere cu aspect tehnic și grafic special, menite să crească interesul publicului spectator;



- inițierea și susținerea unei activități intense atât pe pagina de internet a teatrului, menținerea interesului față de artiștii realizatori pe rețelele de socializare;
- realizarea de clipuri audio de promovare a producțiilor și evenimentelor instituției;
- impunerea imaginii de *teatru al tinerilor* și centrarea invitației la spectacole în jurul sloganului *Merg la teatru pentru că mă respect!*;
- am practicat un afișaj constant, pentru prima dată distribuind în tot orașul afișe cu sloganul sus-amintit, un mesaj care, practic, nu viza o producție în mod concret ci promova ideea mersului la teatru;
- pentru perioada următoare consider că ar trebui să modificăm pagina web a teatrului, interfața actuală părând deja ”obosită”. Totodată, trebuie propuse spectatorilor interesați newsletter-uri virtuale ca modalitate de informare a publicului despre programul teatrului. Evident, activitatea pe pagina de socializare facebook va rămâne activă la ritmul actual (poate chiar cu un plus în zona video);
- totodată, în vitrina teatrului a fost instalat un monitor pe care se derulează imagini și materiale filmate cu caracter promoțional, menite să suscite interesul potențialilor spectatori;
- tot ca suport de marketing, s-a continuat și se va insista pe seria discuțiilor înainte și/sau după reprezentații, care, la rândul-le se vor încheia (mai ales în cazul spectacolelor cu public tânăr și foarte tânăr) cu o ședință de shooting în compania actorilor, lângă spiderul cu însemnele teatrului;
- vor trebui reluate din toamnă parteneriatele cu Inspectoratul școlar și liceele din localitate, prezența actorilor în sălile de liceu în cadrul orelor de dirigiență sau educație civică, atât de eficiente, dovedindu-și în anii trecuți utilitatea.



## 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management; și 7. proiectele din cadrul programelor<sup>1</sup>;

- **În haine de sărbătoare**

În tentativa despre care vorbeam mai devreme – de a ne caracteriza activitatea printr-o viziune definită prin realism, pragmatism și educație – am transformat, încă de acum doi ani, *Festivalul internațional al teatrelor dunărene în Caravana internațională a teatrelor mici și mijlocii*.

În acest demers, am pornit de la unele aspecte pragmatice:

1) dificultatea contractării unui număr atât de mare de trupe în perioada rezervată prin tradiție festivalului (octombrie-noiembrie), dificultate generată de aspecte financiare tipice lunilor pregătitoare ale evenimentului (în concret, disfuncțiile ultimilor ani în redistribuirea bugetului rectificativ);

2) frecvența situațiilor în care spectatorii au tendința de a opta pentru unul sau două spectacole, alegere generată de multitudinea ofertei, dar care duce și la ratarea unor producții valoroase;

3) neasocierea produsului artistic, în concret, cu marele fluviu care tranzitează orașele participante la festival, în schimb imposibilitatea ”geografică” de a invita localități din afara zonei danubiene;

4) faptul că, în mod real, unicul numitor comun al trupelor participante s-a dovedit a fi numărul restrâns de membri ai colectivelor deplasate la festival (din rațiuni financiare, care țineau de transport, cazare și masă);

---

<sup>1</sup> Vor fi tratate împreună.



5) dorința teatrului nostru de a se defini ca o rampă de lansare a artiștilor tineri (aceleași rațiuni financiare prevalează și în acest sens, deoarece vorbim despre o categorie de artiști mai puțin pretențioși din punct de vedere financiar).

*Caravana internațională a teatrelor mici și mijlocii* – se dorea a fi realizată prin vizitele a șase instituții de spectacole de dimensiuni umane și bugetare similare instituției noastre, repartizate în perioada septembrie-aprilie;

Totodată, apetitul festivalier (dar și interesul pe care vrem să îl arătăm tinerilor artiști despre care aminteam mai devreme) am propus să fie satisfăcut de un proiect nou de *Festival al regizorilor absolvenți*, care să reunească producții valoroase ale studenților la regie aflați în an terminal la facultățile de teatru, festival pentru care contactasem deja membri juriului și care ar fi trebuit să aibă loc în luna mai. Desigur, luna mai fiind una blocată și fondurile alocate proiectelor în anul 2020 fiind cele despre care am vorbit, prima ediție a acestui eveniment își așteaptă încă primul gong...

Dar, deși prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019 s-a decis renunțarea la aceste proiecte, am reușit ca, în răstimpul pe care l-am avut la dispoziție înaintea carantinării naționale a instituțiilor de spectacole, să organizăm totuși vizita Teatrului de Artă din Deva cu producția „Zbor deasupra unui cuib de cuci”.

- **Vitrina cu teatru**

Montarea unor texte clasice sau consacrate din dramaturgia românească sau universală, menite să contribuie la baza culturală a publicului nostru. În cadrul acestui proiect, am realizat spectacolul *Hăul sfinților*, după textul dramaturgului irlandez John Synge.





- **Arta de lângă noi**

Punerea în scenă a unor texte contemporane, cu o problematică în care spectatorul să se (re)descopere, să recunoască temele de zi cu zi, în legătură directă cu realitatea.

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **Primul gong**

Montări care să reprezinte spectacole de debut ale artiștilor proaspăt absolvenți ai facultăților de teatru.

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **EduTeatru**

Proiecte care să definească relația cu publicul foarte tânăr și să consfințească componenta educațională a demersului instituțional.

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **Ridendo castigat mores**

Spectacole de comedie, în care teatrul, ca formă de divertisment, să răspundă nevoilor de relaxare și să combată stresul acumulat după o săptămână de muncă.

Proiect în cadrul programului: *Dă-ne un semn!*, de Tony Domaille (regia Cosmin Crețu).



- **Teatrul pe roți**

*Proiecte în cadrul programului: spectacole susținute în județul Giurgiu, realizarea de deplasări sau stagiuni permanente*

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **Teatrul în stradă, strada în teatru**

Spectacolele susținute în spații deschise, în parcuri, la intersecțiile arterelor principale ale municipiului, în cartierele populate.

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **Atelier teatral**

Producții realizate prin lucrul în afara timpilor de program de actorii colaboratori, în urma căruia, în cazul în care produsul finit este unul valoros, el să fie preluat de instituție, care să investească în producția lui.

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **A fost odată ca la teatru!**

Publicul foarte tânăr este, după cum se știe, una dintre categoriile cele mai interesate când vine vorba de prezența în sală. Piese pentru copii, basmele dramatizate,



spectacole de păpuși sau spectacole interactive, cu toate vin să întregească un univers ludic în care teatrul își găsește locul lui.

*Proiecte în cadrul programului: Cealaltă Cenușăreasă, după N. Stuart Grey (regia Vlad Bănzoiu), Vrăjitorul din Oz, după Frank Baum (regie comună).*

- **Teatrul din suflet**

Spectacole susținute în spații sau în conjuncturi speciale, menite să evidențieze dimensiunile curative sau empatică ale evenimentului teatral.

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019.

## **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

- **Bradul de Crăciun**

Instalarea în fața teatrului a unui brad în ajunul sărbătorilor natale, unde copiii din localitate vin și agăță un glob, primind în schimb un covrig ori un măr, sau un pahar cu ceai, pentru ca, în finalul zilei, să cântăm, cu toții colinde; totodată, cu această ocazie, se colectează cadouri (îmbrăcăminte și jucării) pentru copiii din familiile defavorizate (anual).

Imposibil de realizat.



- **Pe aleile teatrului**

Vizite ghidate ale tinerilor spectatori în teatru, pentru a se apropia de activitatea teatrală, ca parte a unui proces de apropiere de instituție și de profesioniștii săi, dar, în egală măsură, de fidelizare.

Susținute în ianuarie și februarie 2020.

- **Spațiul magic**

Găzduirea de vernisaje ale unor expoziții artistice sau documentare (artiști din Giurgiu, din țară sau realizate cu contribuția Institutelor Culturale străine din București) și a concertelor clasice cu participarea tinerilor studenți de la Universitatea de Muzică București (precizez că ultima propunere s-ar realiza exclusiv cu condiția recondiționării pianului de concert Petroff aflat în patrimoniul teatrului, pentru a fi un instrument corect necesar acestor evenimente muzicale, în caz contrar evenimentul neoferind condițiile tehnice ale unei manifestări în parametri profesioniști).

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019

- **Teatrograful**

Proiecții ale unor ecranizări de texte care fac parte din programa școlară (Sala atelier a teatrului dispunând de soluțiile tehnice minime pentru un atare demers).

Suspendat prin actul adițional cu nr.1 din 28.04.2020 la Contractul de management nr. 53/11.03.2019.



- **Ora de teatru**

*Prezența actorilor la orele de dirigenție din licee, însoțită de prelegeri legate de actul artistic, de comportamentul agreat în sala de spectacole și alte considerente referitoare la viața în teatru, vizite realizate în parteneriat cu liceele din localitate.*

Susținut în ianuarie 2020.

- **Școala de pe scenă**

Ore cu valențe de dezvoltare personală prin joc scenic, susținute de actori în sistem performing în prezența celor interesați, în cadrul unor grupe împărțite pe diferite categorii de vârstă.

Susținut în februarie și martie 2020.

- **Piticii negustori**

Organizarea pe platoul din fața teatrului a unui spațiu în care copiii devin, pentru câteva ore, adulții de mâine, făcând comerț cu jucăriile vechi, dar și performând artistic pe scena exterioară.

Imposibil de realizat.



**F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a Resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare**

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	PROPUNERE BUGET 2021 - mii lei
<i>Venituri din prestări de servicii si alte activități</i>	33.2G	130
Venituri din serbări si spectacole școlare, manifestări culturale, artistice si sportive	33.2G.19	130
Subvenții de la alte administrații	43.2G	3.020
Subvenții pentru instituții publice	43.2G.09	2.853
Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare	43.2G.19	167
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>		<b>3.150</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI - FUNCTIONARE</b>		<b>2.983</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI - DEZVOLTARE</b>		<b>167</b>
<b>CHELTUIELI CURENTE</b>		<b>2.983</b>
<b>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</b>		<b>1.638</b>
<b>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</b>		<b>1.345</b>
<b>SECTIUNEA DE DEZVOLTARE</b>		<b>167</b>



## **2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**

Pentru anul 2021 se estimează:

- Un număr de 10.065 spectatori plătitori. Estimarea s-a bazat pe o medie de 165 spectatori plătitori pe spectacol, raportat la spectacolele prezentate în luna ianurie și prima parte a lunii februarie, respectiv 5 spectacole și un număr de 61 de spectacole pe tot anul la o capacitate a sălii mari de 50%.
- Un număr minim de 1000 spectatori pentru spectacolele stagiunii estivale de exterior, deoarece publicul giurgiuvean deja s-a obișnuit din stagiunile trecute.
- Un număr de 500 spectatori care beneficiază de gratuitate la spectacolele ce vor fi prezentate atât de Teatrul Tudor Vianu cât și de alte teatre invitate (copii și adulți de la D.G.A.S.P.C. Giurgiu).

\*



## CONCLUZII

Anul 2020 a fost un an de criză. Cea dintâi care a lovit a fost criza financiară, iar cifrele sunt concludente, ele ducând la modificarea programului minimal din proiectul de management asăzi evaluat și semnarea actului adițional care a redus la dimensiuni de avarie funcționarea instituției. Concret, **bugetul anunțat la începutul anului ne-a pus în postura de a putea plăti salariile personalului angajat 9 luni, utilitățile - 6 luni și colaboratorii – 4 luni.**

### Parametri financiari comparativi 2019-2020

	Parametri bugetari	Art. bugetar 20.30.30 - plata colaboratorilor	Art. bugetar 20.01.09 - chetuieli pentru functionare
Execuția bugetară la sfârșitul anului 2019	2.891.794	674.700	70.000
Proiectul de buget propus pentru anul 2020	4.547.000	1.017.000	100.000
Bugetul aprobat pentru anul 2020	1.683.000	300.000	17.000

Pe de altă parte, am fost cu toți părtași în anul 2020 la o altfel de criză. Una sanitară, dar, în egală măsură, una identitară. Recepționarea actului artistic în condiții live a fost plasată într-o poziție inacceptabilă de reglementările în care în prim-plan au fost aduse distanțarea, securitatea, viața însăși.





Dar arta teatrală se sprijină pe emoție directă. Prezența publicului alături de creatorii actului teatral s-a dovedit a fi (prin eșecul tentativelor de reprezentării video) nu numai șansa acestei arte de a lua contact cu receptorii ei, ci element indisolubil al constructului artistic.

În consecință, activitatea pe care managerii instituțiilor de cultură au desfășurat-o în acest an a fost una de rezistență, de întreținere administrativă și tezurizare a imaginii instituției, de acționare în condițiile unei crize pentru care nimeni nu a fost pregătit.

Nu putem decât să nădăjduim că începutul acestui an va aduce după el zorii unei renașteri creative și a redescoperirii bucuriei de a fi părtași deopotrivă, artiști și spectatori, la miracolul spectacolului de teatru. Premisele par a fi unele care ne dau speranțe!

**Manager,**

**Cosmin Crețu**