

TEATRUL TUDOR VIANU GIURGIU

RAPORT DE ACTIVITATE pentru întreaga perioadă de management 12.09.2023 -30.04.2026

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Giurgiu, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Teatrul Tudor Vianu Giurgiu, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare [ordonanța de urgență](#), precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Documentul reflectă activitatea desfășurată pe întreaga durată a mandatului de management, respectiv perioada 12 septembrie 2023 – 30 aprilie 2026, incluzând și etapa finală aferentă intervalului 1 ianuarie 2026 – 30 aprilie 2026.

SUMAR:

A.Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. Profilul beneficiarului actual.

B.Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă;
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D.Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune;
2. Misiune;
3. Obiective (generale și specifice);
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. Strategie și plan de marketing;
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. Proiectele din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de

management.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Teatrul Tudor Vianu este instituția publică de spectacole cu rol de furnizor principal de cultură teatrală la nivel local și județean. Teatrul își desfășoară activitatea în municipiul Giurgiu, în sediul din centrul orașului, și asigură producția și prezentarea de spectacole pentru copii, adolescenți și adulți, completate de proiecte educative, evenimente culturale și activități în spații neconvenționale.

Instituția funcționează ca teatru de proiect, cu o ofertă construită pe două componente: producții proprii și colaborări artistice, în funcție de specificul stagiunii și de nevoile publicului. Activitatea este susținută de compartimentele tehnic de scenă, financiar – contabilitate, administrativ, juridic și de producție, și se desfășoară atât în sălile proprii, cât și în deplasare, în cadrul unor proiecte dedicate accesului la cultură în județ și participării la festivaluri.

Pe lângă activitatea din sală, teatrul organizează programe recurente pentru publicul tânăr și familial, proiecte educaționale în parteneriat cu școli și licee, spectacole-lectură, improvizație și evenimente outdoor, contribuind la formarea publicului și la diversificarea vieții culturale locale. Prin proiecte de mobilitate și colaborări cu alte instituții culturale din țară și din străinătate, teatrul urmărește creșterea vizibilității și conectarea la circuitul profesional teatral.

Pe durata mandatului 2023–2026, Teatrul Tudor Vianu Giurgiu și-a consolidat poziția de principal reper cultural al județului, evoluând de la statutul de instituție cu activitate predominant locală către unul de actor cultural activ, conectat la dinamica națională și, punctual, internațională.

Această evoluție a fost construită etapizat, pornind de la o perioadă de revenire post-pandemică, în care prioritatea a fost recâștigarea încrederii publicului și reactivarea circuitului cultural local, continuând cu dezvoltarea unor direcții strategice clare și culminând cu consolidarea unei identități instituționale coerente și recognoscibile.

În prima etapă a mandatului (2023), accentul a fost pus pe redeschiderea instituției către comunitate și pe reconstruirea relației cu publicul, prin diversificarea tipurilor de evenimente și prin creșterea accesibilității actului cultural. Activitățile desfășurate au vizat nu doar producția de spectacole, ci și extinderea funcției sociale și educaționale a teatrului, prin organizarea de evenimente dedicate tinerilor, colaborări cu instituții de învățământ și inițiative adresate mediului rural.

În anul 2024, direcția a fost una de consolidare și extindere. Au fost dezvoltate parteneriate relevante la nivel național, care au contribuit la creșterea vizibilității instituției și la diversificarea ofertei culturale. În această etapă, teatrul a început să funcționeze nu doar ca producător de spectacole, ci și ca platformă culturală, capabilă să găzduiască proiecte complexe și să atragă colaborări din zona artistică, educațională și socială.

Un moment definitoriu în evoluția instituției l-a reprezentat inițierea și dezvoltarea festivalului PLAY Giurgiu, proiect care a extins considerabil aria de adresabilitate a teatrului și a creat un nou tip de relație cu publicul tânăr. Prin caracterul său interdisciplinar și prin dimensiunea educativă, acest festival a contribuit la poziționarea instituției ca un spațiu cultural deschis, adaptat nevoilor contemporane ale comunității.

Anul 2025 a marcat maturizarea direcțiilor asumate, prin consolidarea parteneriatelor strategice, diversificarea repertoriului și deschiderea către colaborări internaționale. Participarea la un eveniment cultural internațional, alături de interesul manifestat de artiști din afara țării pentru posibile colaborări, a susținut vizibilitatea instituției dincolo de spațiul local și a confirmat deschiderea teatrului către schimburi profesionale mai largi.

Un alt obiectiv major asumat a fost valorificarea și reintegrarea în circuitul cultural a Teatrului de Vară, spațiu aflat într-o stare avansată de degradare la momentul preluării în administrare.

Deși acest demers nu a făcut parte din obiectivele inițiale, el a fost preluat și asumat după începerea mandatului, odată cu transferul spațiului către instituție. Timp de zeci de ani, Teatrul de Vară a rămas nefuncțional, fiind practic scos din viața culturală a orașului.

În anul 2026, în urma demersurilor susținute și a colaborării cu autoritatea finanțatoare, a fost emis ordinul de începere a lucrărilor de reabilitare și reconstrucție a Teatrului de Vară, marcând un moment esențial în recuperarea unei infrastructuri culturale cu potențial major pentru comunitate. Acest demers nu reprezintă doar o investiție în spațiul fizic, ci o redeschidere simbolică a instituției către evenimente de amploare, spectacole în aer liber și proiecte culturale dedicate unui public extins.

Reabilitarea acestui obiectiv creează premisele dezvoltării unor noi direcții artistice și organizatorice, contribuind la extinderea capacității instituției de a răspunde nevoilor comunității și de a atrage noi categorii de public.

În etapa finală a mandatului (2026), activitatea instituției a fost orientată către stabilizarea și validarea direcțiilor dezvoltate anterior. Proiectele implementate în această perioadă au avut rolul de a consolida relația cu publicul fidel, de a continua extinderea către noi categorii de beneficiari și de a întări parteneriatele existente, confirmând sustenabilitatea modelului de management adoptat.

În ansamblu, evoluția Teatrului „Tudor Vianu” pe durata mandatului analizat reflectă o transformare coerentă și progresivă, bazată pe echilibru între componenta artistică și cea managerială. Instituția și-a extins rolul dincolo de producția teatrală, devenind un spațiu activ de dialog cultural, educație și implicare comunitară.

Această dezvoltare a fost susținută de adaptarea constantă la contextul socio-cultural, de valorificarea oportunităților de colaborare și de o orientare clară către public, în toate formele sale de manifestare.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Pe durata mandatului 2023–2026, dezvoltarea parteneriatelor a reprezentat una dintre direcțiile strategice esențiale ale managementului, contribuind decisiv la diversificarea activității, creșterea vizibilității instituției și consolidarea relației cu comunitatea.

Parteneriatul cu Universitatea Națională de Arte București (UNArte) a fost inițiat în anul 2023 și menținut pe întreaga durată a mandatului, având un rol esențial în realizarea unor

producții teatrale prin implicarea studenților în zona scenografică. Această colaborare a permis integrarea unor viziuni artistice contemporane și a facilitat formarea practică a tinerilor artiști.

Un rezultat concret și relevant al acestui parteneriat a fost realizarea spectacolului „Micul Prinț – povești despre maturizare, iubire și alte lucruri profunde”, care a reprezentat prima producție din Giurgiu ce a utilizat păpuși compuse de dimensiuni mari. Întregul concept scenografic, precum și realizarea păpușilor, au fost asigurate prin implicarea studenților și coordonatorilor din cadrul universității, fără costuri pentru instituție.

Acest aspect este cu atât mai important cu cât în cadrul spectacolului au fost utilizate 9 păpuși compuse de dimensiuni mari, iar prețul unei singure păpuși de acest tip poate varia între 3.500 și 5.500 lei, ceea ce, în mod obișnuit, ar fi generat costuri de producție considerabile. În același cadru de colaborare au fost realizate și spectacolele „Amos din Regatul Inimii” și „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, în cadrul cărora componenta scenografică a fost dezvoltată prin implicarea studenților și coordonatorilor din mediul universitar, contribuind la diversificarea expresiei vizuale și la integrarea unor soluții scenice creative, adaptate specificului fiecărui proiect. În cazul spectacolului „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, materialele necesare realizării scenografiei au fost asigurate aproape în totalitate de către universitate, ceea ce a condus la o diminuare semnificativă a costurilor de producție.

Dincolo de beneficiile logistice și organizatorice, acest parteneriat a avut și o importantă componentă educațională, oferind studenților oportunitatea de a lucra în condiții reale de producție și de a contribui direct la realizarea unor spectacole prezentate publicului, consolidând astfel legătura dintre mediul academic și cel profesional.

În anul 2025, colaborarea cu **Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași** a fost extinsă și aprofundată, concretizându-se într-un proiect artistic relevant pentru direcția profesională a instituției. Această colaborare a dus la realizarea spectacolului „Cifre”, în regia Antonellei Cornici, și a marcat un pas important în deschiderea teatrului către formule de lucru care conectează formarea artistică și practica scenică.

Distribuția a fost gândită într-o structură mixtă, reunind actori ai teatrului și studenți ai programului de master din cadrul universității, care aveau deja o relație de lucru cu textul. Această formulă a contribuit la un proces de repetiții eficient, în care experiența scenică și proptetimea abordării s-au completat reciproc, generând un rezultat coerent și bine articulat.

În ceea ce privește organizarea producției, universitatea a avut un rol determinant în realizarea conceptului artistic, asigurând regia, scenografia, mișcarea scenică și ilustrația muzicală, în timp ce teatrul a susținut implementarea spectacolului prin participarea unei părți a echipei artistice proprii, respectiv trei dintre actorii colaboratori ai instituției, alături de trei studenți ai programului de master din cadrul universității, precum și prin resursele tehnice și infrastructura necesară. Costumele au fost realizate din fondul existent al instituției, iar condițiile de lucru au fost adaptate specificului colaborării, inclusiv în ceea ce privește drepturile de autor.

Prin această distribuie a responsabilităților, spectacolul a fost realizat într-un mod echilibrat, valorificând resursele ambelor instituții și demonstrând eficiența unui parteneriat bazat pe complementaritate și încredere profesională.

Spectacolul „**Cifre**” a apărut ca o oportunitate artistică distinctă față de programul minimal, prin contextul favorabil creat de colaborarea deja deschisă cu Antonella Cornici și de disponibilitatea partenerului universitar. Proiectul a permis realizarea unei producții relevante

repertorial, într-o formulă eficientă și rapidă, fără a afecta planificarea programului minimal, deoarece o parte importantă din contribuțiile creative și logistice a fost asigurată prin parteneriat, iar teatrul a valorificat resurse existente (inclusiv costume) și costuri negociate. În același timp, alegerea unui text de teatru documentar a completat oferta instituției cu un tip de discurs scenic mai puțin prezent în repertoriu, iar selecția ulterioară într-un context internațional a confirmat valoarea și utilitatea investiției culturale.

Calitatea artistică a producției a fost confirmată prin selecția acesteia în cadrul Festivalului Internațional de Teatru din Senaki – Grigoleti (Georgia), unde a fost prezentată într-un context internațional și a generat reacții pozitive din partea publicului și a specialiștilor prezenți.

Participarea la festival nu a rămas fără urmări concrete, ci a deschis noi direcții de colaborare. Astfel, în anul 2026, în luna aprilie, regizorul Georgi Kljian a venit la Giurgiu, unde a realizat spectacolul „Tartuffe” împreună cu echipa teatrului. Această continuitate demonstrează capacitatea instituției de a transforma experiențele internaționale în oportunități reale de dezvoltare artistică.

În anul 2024 a fost încheiat parteneriatul cu **Primăria Municipiului Alexandria**, menținut și în anul 2025, acesta având o importanță aparte prin faptul că a facilitat prezența constantă a Teatrului „Tudor Vianu” într-un oraș care nu beneficiază de o instituție teatrală proprie.

În cadrul acestui parteneriat, în perioada mai–decembrie 2024, au fost susținute patru spectacole, atât în interior, cât și în aer liber. În sala Centrului Multifuncțional pentru Tineret din Alexandria au fost prezentate spectacolele „Ziua în care am înțeles”, „Ce vrăji a mai făcut soția mea?” și „Micul Prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde”, fiecare dintre acestea contribuind la prezentarea, în fața unui public nou, a unor direcții diferite din repertoriul instituției. Tot în cadrul acestui parteneriat, la 1 iunie 2024, spectacolul „Teatrul Altfel” a fost prezentat în aer liber, în cadrul manifestărilor dedicate Zilei Internaționale a Copilului, eveniment cu care a fost inaugurat Parcul Valahia din Alexandria.

Parteneriatul a continuat în anul 2025 prin două noi deplasări, construite pentru categorii distincte de public. Pentru copii, cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, a fost ales spectacolul „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, iar pentru publicul adult, în data de 28 august, în cadrul Zilelor Orașului Alexandria, a fost prezentat spectacolul „Călcând pe melci” de Gelu Brebenel, inclus în programul „Giurgiuveni jos pălăria”, dedicat promovării artiștilor giurgiuveni.

Prin continuitatea acestor deplasări și prin selecția atentă a spectacolelor, parteneriatul cu Primăria Municipiului Alexandria a depășit nivelul unei colaborări punctuale și a devenit o formă concretă de extindere a accesului la cultură, precum și de promovare a repertoriului teatrului în afara județului Giurgiu.

Parteneriatul cu **ANIMEST** a fost inițiat în anul 2023, prin aducerea la Giurgiu a unor proiecții de film de animație în cadrul unei prime colaborări punctuale, care a avut ca scop diversificarea ofertei culturale a teatrului și atragerea unui public nou, în special din rândul tinerilor.

Pornind de la interesul generat de această inițiativă, în perioada următoare a fost dezvoltat conceptul unui eveniment dedicat comunității locale, adaptat specificului și nevoilor publicului giurgiuvean. Astfel a luat naștere festivalul PLAY Giurgiu, construit în parteneriat cu ANIMEST și consolidat pe parcursul anilor 2024–2026 ca un proiect cultural cu identitate proprie.

Festivalul a fost gândit ca o platformă interdisciplinară, reunind proiecții de film, ateliere creative, întâlniri cu artiști, activități educative și evenimente dedicate copiilor și adolescenților. Prin acest format, PLAY Giurgiu a depășit modelul unui simplu eveniment cultural, devenind un spațiu activ de interacțiune, învățare și explorare artistică.

Colaborarea cu ANIMEST a permis accesul la conținut cultural de calitate, inclusiv selecții de filme recunoscute la nivel național și internațional, precum și implicarea unor profesioniști din domeniul cinematografului și educației vizuale. Totodată, un aspect esențial al acestui parteneriat îl reprezintă faptul că proiectul a beneficiat de finanțare și resurse asigurate prin intermediul partenerului, ceea ce a făcut posibilă implementarea festivalului fără a genera costuri pentru instituție în ceea ce privește componenta artistică și de conținut.

Pe parcursul edițiilor desfășurate, festivalul a crescut constant, atât prin diversitatea activităților propuse, cât și prin numărul participanților, contribuind la atragerea unui public nou și la consolidarea relației teatrului cu comunitatea locală.

Prin acest demers, Teatrul Tudor Vianu nu doar că a găzduit un proiect cultural de amploare, ci a avut un rol activ în dezvoltarea și adaptarea acestuia la nivel local, transformând o colaborare inițial punctuală într-un festival relevant pentru comunitate și într-un exemplu de valorificare eficientă a parteneriatelor culturale.

Parteneriatul cu Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin (CONAF) – Sucursala Giurgiu, realizat împreună cu Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu, Consiliul Județean Giurgiu și Primăria Municipiului Giurgiu, s-a desfășurat în perioada 2024–2026 și a avut ca obiect susținerea educației antreprenoriale în rândul elevilor. În cadrul acestei colaborări, Teatrul „Tudor Vianu” a găzduit etapa județeană a concursului de planuri de afaceri „Maratonul pentru Educație Antreprenorială”, oferind un cadru adecvat pentru desfășurarea unui eveniment care a reunit elevi, profesori, antreprenori și reprezentanți ai autorităților locale

Inițiat în 2024, evenimentul a fost continuat ca reper anual în programul instituției și în 2025, respectiv 2026. Prin acest parteneriat, elevii au avut ocazia să își prezinte ideile de afaceri în fața unui juriu de antreprenori, într-un cadru care a încurajat inițiativa, gândirea practică, lucrul în echipă și abilitățile de prezentare.

Parteneriatul cu Biblioteca Județeană „I.A. Bassarabescu” Giurgiu s-a desfășurat pe întreaga perioadă 2023–2025, cadrul principal al colaborării fiind organizarea, în fiecare an, a unui eveniment de trei zile dedicat Zilelor Europene ale Patrimoniului. Programul a inclus târguri de carte, lansări și prezentări de volume, întâlniri cu autori, proiecții de film, momente muzicale și spectacole adresate publicului larg. Prin această colaborare, teatrul a contribuit constant la realizarea unui demers cultural complex, dedicat promovării patrimoniului, lecturii și dialogului cultural.

Parteneriatul cu Rotary Danubius Giurgiu, împreună cu acțiunile organizate prin **Interact Giurgiu**, s-a desfășurat în perioada 2023–2025 și a adus în programul teatrului o serie de evenimente cu tematică educativă și caritabilă. În cadrul acestui parteneriat instituția a sprijinit organizarea evenimentului „Drogul – calea spre infern”(2023), destinat informării tinerilor asupra riscurilor consumului de droguri, două conferințe pe aceeași temă, una adresată elevilor și liceenilor, cealaltă părinților, precum și proiecția documentarului „Bunicul meu – Regele Mihai”, urmată de întâlnirea publicului cu principele Nicolae al României (2025). Tot în cadrul acestui parteneriat, **Interact Giurgiu**, organizație aflată sub coordonarea Rotary Danubius Giurgiu, a organizat două seri de film, una în 2024 și una în 2025, dedicate străngerii

de fonduri pentru cauze umanitare.

Colaborarea cu Direcția Generală Anticorupție – Serviciul Județean Anticorupție Giurgiu, realizată împreună cu Consiliul Județean Giurgiu și Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu, s-a desfășurat în perioada 2023–2025 în jurul concursului de piese de teatru într-un act pe teme anticorupție **„Curat – Murdar, Coane Fănică”**. În anul 2023, teatrul a sprijinit organizarea ediției a II-a, preluând lucrările trimise de participanți și asigurând jurizarea prin comisia formată din managerul instituției, Ana Sivu-Daponte, și actorii Anca Pascu și Vlad Bînzoiu, implicați voluntar. În urma acestui proces au fost selectate trei piese câștigătoare, destinate punerii în scenă prin trupa de teatru de adolescenți a instituției. În anul 2024, acest demers a fost continuat prin montarea, împreună cu liceenii din proiectul **„Vreau să fiu artist”**, a textelor premiate la ediția anterioară — **„Corupție mare, mon cher”**, **„Teorema ipocriziei”** și **„D'ale sponsorizării”**. În anul 2025, teatrul a sprijinit și ediția a III-a a concursului, asigurând din nou gestionarea lucrărilor și organizarea jurizării, în urma căreia au fost selectate alte trei texte câștigătoare, iar participanții au primit invitații la spectacolele instituției. Pe întreaga perioadă de raportare, acest parteneriat a îmbinat educația civică și activitatea artistică, oferind tinerilor posibilitatea de a se exprima prin scris și teatru.

Parteneriatul cu David Art s-a desfășurat în perioada 2024–2025 și a avut ca obiect aducerea pe scena Teatrului „Tudor Vianu” a unor spectacole deja validate în circuitul teatral din București. În anul 2024, prin această colaborare au fost prezentate două comedii – **„Scapă-mă de nevastă-mea!”**, susținută la 17 ianuarie de Teatrul Apropo, și **„Zici că-i casa de nebuni!”**, prezentată la 18 mai de Teatrul În Culise. În anul 2025, parteneriatul a continuat prin prezentarea spectacolului **„Ședința cu Părinții”**, producție jucată anterior pe scena Teatrului Național București. Prin aceste colaborări, instituția a diversificat oferta pentru publicul local și a facilitat accesul la spectacole de succes din circuitul teatral național.

Parteneriatul cu canalul de televiziune CINEMARATON s-a regăsit în activitatea instituției în perioada 2023–2024, în special în cadrul proiectelor dedicate proiecțiilor de film și promovării patrimoniului cinematografic românesc. În anul 2023, CINEMARATON a fost unul dintre partenerii ediției **Zilelor Europene ale Patrimoniului**, contribuind la programul de proiecții inclus în eveniment. În anul 2024, colaborarea a fost evidențiată distinct prin organizarea a patru proiecții gratuite de filme românești clasice, prezentate în aer liber, pe esplanada teatrului. Prin această formulă, publicul a avut acces la titluri de referință ale cinematografiei românești, într-un cadru deschis și accesibil.

Parteneriatele din zona educației ecologice, dezvoltate în anul 2025, au inclus colaborările cu **E.ON România, Mai Mult Verde și Cu Apele Curate**. În cadrul proiectului **„Eco – Creatorii de Energie”**, realizat împreună cu E.ON România, teatrul a găzduit un demers care a adus în atenția publicului teme legate de sustenabilitate și responsabilitate față de mediu. În același an, prin spectacolul **„Plasticul ăsta are gust de pește”**, instituția a colaborat cu **Mai Mult Verde și Cu Apele Curate**, aducând în prim-plan problema poluării cu plastic și efectele acesteia asupra apelor și mediului. Prin aceste parteneriate, teatrul a inclus în programul său și proiecte cu componentă educativă, orientate spre conștientizarea unor teme de interes actual.

Parteneriatul cu CODA – Farmecul tăcerii, inițiat în anul 2025, a avut ca obiect creșterea accesibilității spectacolelor pentru persoanele cu deficiențe de auz. Prin această colaborare, teatrul a făcut pași concreți în direcția adaptării actului artistic pentru categorii diverse de public, prin interpretare în limbaj mimico-gestual și mediere culturală dedicată. Acest parteneriat a deschis o direcție nouă în activitatea instituției, orientată spre accesibilizarea ofertei culturale și lărgirea categoriilor de beneficiari.

Parteneriatul cu Arte dell Anima s-a desfășurat în perioada 2023–2024 și a adus în programul teatrului proiecte adresate în special publicului tânăr, cu teme de interes actual. În anul 2023, colaborarea a avut loc în cadrul proiectului **#HELP**, prin prezentarea spectacolului „N-am văzut nimic” de Andreea Tănase, oferit gratuit liceenilor din județ, într-un demers dedicat conștientizării problemelor de sănătate mintală în rândul tinerilor. În anul 2024, parteneriatul a continuat prin proiectul „Let’s laugh”, realizat cu scopul de a răspunde problemelor legate de stres și anxietate în rândul tinerilor de peste 20 de ani, accesul fiind gratuit, iar evenimentul fiind completat de discuții despre importanța terapiei prin râs. Prin această colaborare, teatrul a găzduit proiecte cu componentă educativă și socială, adresate unui public tânăr și orientate spre teme actuale.

Alte parteneriate. În afara colaborărilor deja menționate, instituția a derulat în perioada 2023–2025 și o serie de parteneriate culturale, sociale și instituționale cu caracter punctual sau recurent. În anul 2024 a fost realizat un schimb de spectacole cu **Teatrul „Maier Gheorghe Pastia” din Focșani**, concretizat prin opt reprezentații susținute la Giurgiu și Focșani, iar în același an au fost dezvoltate colaborări cu **Direcția de Cultură Oltenița**, pentru prezentarea spectacolului „Teatrul Altfel”, cu **Cataleyart**, prin spectacolul „Pușlamaua”, și cu **ARTfel**, prin spectacolul „Eu nu contez!”. Tot în 2024 a fost derulat parteneriatul cu **Bloc 0**, dedicat proiectării unor documentare despre poluarea apelor Dunării.

În perioada 2024–2025 teatrul a colaborat cu **Centrul de Transfuzie Sanguină Giurgiu** în cadrul campaniei „Fii actor pe scena vieții!”, pentru promovarea donării de sânge, inițiativă începută încă din iunie 2023 când teatrul a găzduit și a sprijinit campania de donare de sânge „**Avem același sânge**”, inițiată de **Digi24**, în parteneriat cu Centrul de Transfuzie Sanguină Giurgiu. Acțiunea a avut loc la sediul teatrului, cu scopul de a susține stocurile necesare pentru spitale și de a încuraja implicarea civică a comunității. Interesul publicului a fost ridicat: aproximativ **200 de persoane** și-au exprimat intenția de a participa, iar în cadrul campaniei au fost colectate **120 de pungi de sânge**, contribuind direct la salvarea de vieți.

În anul 2023, instituția a găzduit și **Bursa Locurilor de Muncă pentru Absolvenți**, organizată de AJOFM Giurgiu, iar în colaborare cu revista **Clubul Artelor XXI Giurgiu** a fost realizat evenimentul „Giurgiuveni Jos Pălăria”, dedicat promovării artiștilor locali. Prin aceste colaborări, teatrul și-a extins activitatea dincolo de programul repertorial propriu, găzduind inițiative culturale, sociale și de interes public.

În cadrul Bursei Locurilor de Muncă, teatrul a fost implicat ca partener instituțional, susținând desfășurarea unui eveniment dedicat facilitării întâlnirii directe dintre angajatori și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă. Participarea la acest demers a evidențiat rolul instituției nu doar ca spațiu cultural, ci și ca sprijin al inițiativelor cu impact social, contribuind la crearea unui cadru organizat pentru informare, dialog și oportunități profesionale.

Parteneriate educaționale. Pe întreaga perioadă de raportare, teatrul a păstrat o colaborare constantă cu instituțiile de învățământ și cu organizațiile care lucrează cu copii și tineri, atât pentru susținerea unor spectacole și activități proprii ale acestora, cât și pentru facilitarea accesului la evenimentele instituției. În această categorie se înscriu colaborările cu **Palatul Copiilor Giurgiu**, **Liceul Tudor Vianu**, **Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu**, **DGASPC Giurgiu**, **Millenium Art**, **Dance Factory**, **Body Club Cassanova**, **Școala Gimnazială de Artă „Victor Karpis”**, precum și cu mai multe grădinițe și școli din Giurgiu și din județ, între care **Top Kinder**, **Prichindeii**, **Albă ca Zăpada**, **Dumbrava Minunată**, **Scoala Gimnazială Marin Voiculescu**, **Scoala Gimnazială Mihai Eminescu**, **Scoala Gimnazială Martirii Brâncoveni** și **Școala nr. 1 Adunații Copăceni**. Aceste colaborări au inclus serbări,

spectacole de dans, activități extrașcolare, folosirea spațiilor teatrului pentru evenimente școlare, participarea elevilor la proiecte artistice, dar și susținerea unor manifestări precum **Gala Excelenței în Educație**. În același registru se înscrie și aducerea spectacolelor „Teatrul Altfel” și Improsolving în școli din mediul rural, ca formă de acces direct la cultură pentru copiii care ajung mai greu la teatru.

Festivalul de dans „Magia Dansului” s-a desfășurat în cadrul unui parteneriat cu Grădinița Dumbrava Minunată, colaborare care a avut ca scop susținerea activităților artistice dedicate copiilor de vârstă preșcolară. Prin implicarea grădiniței, evenimentul a oferit un cadru organizat pentru exprimarea prin mișcare și dans, încurajând creativitatea, încrederea și participarea activă a celor mici.

Acest parteneriat a contribuit la deschiderea festivalului către zona educației timpurii și la apropierea copiilor de manifestările culturale într-un mod adaptat vârstei lor. Totodată, colaborarea a consolidat relația dintre instituțiile culturale și cele de învățământ, susținând formarea unei legături constante între educație și artă.

În cadrul proiectului „Viața în culori, fără agresori”, realizat împreună cu Inspectoratul de Poliție Județean Giurgiu, combaterea violenței domestice devine un obiectiv asumat de instituția noastră. Evenimentul a inclus o expoziție de pictură, sesiuni de discuții dedicate acestei teme, precum și un spectacol de teatru de improvizație care a abordat, într-o formă accesibilă și directă, problematica violenței în familie. Prin această structură, proiectul a oferit un cadru de reflecție și dialog, folosind mijloace artistice pentru a susține mesajele de prevenție și responsabilizare socială.

În apropierea sărbătorilor de iarnă teatrul a găzduit anual două evenimente muzicale care s-au bucurat de un interes deosebit din partea publicului giurgiuvean: concertul de colinde tradiționale „Îmbucură-te, om bun!”, susținut de tinerii formați în jurul Mănăstirii Oașa, și Concertul de colinde religioase organizat de Episcopia Giurgiului. Ambele evenimente au avut loc într-un context cultural și spiritual dedicat Crăciunului și au contribuit la crearea unei atmosfere autentice, centrate pe tradiție și comunitate.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Puncte tari	Puncte slabe
□ unicitatea instituției la nivelul județului, ceea ce îi oferă o poziție centrală în oferta culturală locală; □ amplasarea favorabilă, în apropierea Capitalei, cu posibilitatea atragerii unor colaboratori și a unui public mai larg; □ existența unui sediu propriu, cu două săli de spectacole și condiții pentru desfășurarea unor evenimente variate; □ folosirea esplanadei și a ecranului LED pentru activități în aer liber, proiecții și evenimente speciale; □ administrarea unor spații suplimentare ce pot fi valorificate pentru viitoare amfiteatre în aer liber;	□ puterea de cumpărare redusă a unei părți a publicului; □ interesul scăzut pentru consum cultural în rândul unor categorii de locuitori; □ atracția mai mare exercitată de spectacolele teatrelor consacrate și de oferta culturală din București; □ durată limitată de exploatare a unor spectacole, raportată la dimensiunea publicului disponibil; □ lipsa unor sporuri salariale pentru personal; □ public redus la nivelul orașului și dificultăți de acces pentru spectatorii din județ, mai ales din cauza transportului; □ lipsa unui colectiv artistic permanent, ceea

☐ existența unui public format deja și atașat de activitatea teatrului; ☐ prezența unei echipe tehnice care cunoaște bine specificul instituției; ☐ existența unui nucleu de actori colaboratori, apreciat de public ☐ rețeaua de parteneri locali și relațiile deja formate cu presa și cu profesioniști din domeniul artistic; ☐ repertoriu variat și posibilitatea de a susține atât producții proprii, cât și proiecte complementare; ☐ resurse logistice utile pentru deplasări și găzduirea invitaților.	ce obligă instituția să lucreze frecvent cu colaboratori; ☐ personal tehnic îmbătrânit și insuficient adaptat la noile cerințe tehnologice; ☐ pensionarea treptată a unor angajați, fără posibilități ușoare de înlocuire; ☐ oportunități limitate de formare profesională prin cursuri și workshopuri, ceea ce a redus ritmul de actualizare a competențelor; ☐ aparatură și echipamente de producție care necesită înnoire ☐ spații de producție și depozitare insuficiente; ☐ promovare îngreunată de lipsa unor suporturi publice de afișaj; ☐ instalația electrică și o parte din infrastructură necesită în continuare reparații ☐ prezență insuficientă în festivaluri de profil din țară și din străinătate.
Oportunități ☐ susținerea autorității finanțatoare pentru proiectele instituției; ☐ colaborările deja deschise cu universități de profil din București și Iași; ☐ parteneriate cu teatre de stat, companii independente și organizații culturale din țară; ☐ cooperarea cu școli, grădinițe, licee și structuri educaționale locale; ☐ dezvoltarea proiectelor comune cu asociații culturale și școli de dans; ☐ promovarea online, care poate extinde vizibilitatea teatrului și a programelor sale; ☐ posibilitatea valorificării Teatrului de Vară și a noilor spații aflate în administrare; ☐ interesul exprimat de artiști cunoscuți pentru colaborări viitoare; ☐ relațiile constante cu presa locală; ☐ deschiderea către proiecte transfrontaliere, în raport cu poziționarea orașului Giurgiu.	Amenințări ☐ diminuarea interesului pentru anumite tipuri de spectacole; ☐ concurența puternică a altor teatre din capitale și a mediului online; ☐ eventuale reduceri bugetare sau perioade de instabilitate economică; ☐ creșterea costurilor generale de funcționare, inclusiv a taxelor și a prețurilor; ☐ instabilitatea cadrului legislativ; ☐ riscul pierderii unor colaboratori importanți în favoarea altor proiecte; ☐ lipsa specialiștilor tehnici și dificultatea de a atrage personal nou; ☐ extinderea spațiilor administrate fără o creștere proporțională a resurselor umane; ☐ numărul redus de programe de formare pentru profesiile tehnice din domeniul teatrului; ☐ implicarea tot mai redusă a unor parteneri educaționali în activități extracurriculare.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada 2023–2025, imaginea Teatrului „Tudor Vianu” a fost construită în jurul ideii de instituție activă, deschisă și capabilă să ofere nu doar spectacole de teatru, ci și experiențe culturale variate, adaptate mai multor categorii de public. În anul 2023, această direcție a fost susținută prin reșezarea repertoriului, prin lansarea unor producții noi și prin creșterea vizibilității profesionale a teatrului, un moment important fiind eco-ul produs de spectacolul „Dansând la Lughnasa”, care a atras atenția unor actori cunoscuți, directori de teatre, critici și jurnaliști culturali, precum și prezența, pentru prima dată la Giurgiu, a unui membru al juriului UNITER la una dintre reprezentațiile instituției.

În paralel, instituția a urmărit modernizarea modului de promovare și

apropierea publicului de activitatea teatrului. Site-ul oficial a fost actualizat constant, canalele de Facebook și Instagram au fost utilizate susținut, iar promovarea online a fost completată prin campanii plătite în platformele Meta, afișaj stradal, flyere și materiale promoționale. În anul 2023 au fost montate două panouri publicitare în Parcul Alei, iar pe fațada teatrului a fost instalat un ecran LED de mari dimensiuni, folosit pentru rularea trailerelor, a programului lunar și a altor materiale vizuale, măsură care a sporit vizibilitatea instituției în spațiul public. Tot în aceeași logică de reîmpropărire a imaginii, a fost pregătită amenajarea unui spațiu de tip escape room, gândit ca modalitate de atragere a adolescenților și a tinerilor către teatru. Escape room-ul este conceput pentru echipe de 2–4 persoane și se adresează în mod special copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 15 ani, categorie de public care s-a arătat constant interesată de acest tip de activități. Tema, povestea și nivelul de dificultate au fost alese astfel încât să fie accesibile și atractive pentru copii, oferindu-le un cadru sigur și stimulat, în care să își dezvolte abilitățile de rezolvare a problemelor, comunicarea și lucrul în echipă.

În anii 2024 și 2025, evoluția imaginii instituției a fost strâns legată de lansarea și dezvoltarea festivalului **PLAY Giurgiu**, realizat împreună cu ANIMEST. În condițiile lipsei unui cinematograful în municipiu, festivalul a fost conceput ca un instrument de atragere a publicului tânăr și de extindere a rolului teatrului ca spațiu cultural complex. Cele două ediții au inclus proiecții de film, ateliere, întâlniri cu invitați, activități în aer liber și evenimente desfășurate atât în sălile teatrului, cât și pe esplanadă, contribuind la o imagine mai dinamică și mai apropiată de noile generații.

În același timp, strategia de comunicare a devenit mai coerentă. În 2024, teatrul menținea o comunicare unitară pe website, Facebook, Instagram, E-participare și Bilete.ro, cu sprijinul unui graphic designer și cu postări zilnice, completate de publicitate direcționată și de mijloace clasice de promovare. În 2025, rezultatele acestei direcții s-au reflectat și în indicatorii de vizibilitate: contul de Instagram a înregistrat 123.400 de vizualizări și 2.100 de interacțiuni, iar site-ul oficial a ajuns la 15.044 de afișări de pagină, 5.368 de sesiuni și 2.540 de utilizatori unici, cu un timp mediu de 4 minute și 42 de secunde petrecut pe site. În ansamblu, măsurile adoptate în această perioadă au susținut trecerea de la o imagine centrată exclusiv pe repertoriul teatral la una mai amplă, în care instituția apare ca spațiu cultural activ, vizibil și conectat la publicul său.

Îmbunătățirea imaginii instituției a fost susținută și prin extinderea colaborărilor media, facilitarea achiziției de bilete prin platforme online și POS, diversificarea evenimentelor culturale găzduite, dezvoltarea activităților în aer liber pe esplanada teatrului și creșterea vizibilității producțiilor prin atragerea unor artiști cunoscuți și prin promovarea constantă în mediul online.

Accesul publicului din județ la spectacolele teatrului este adesea îngreunat de limitările de transport și de accesibilitate. În acest context, distanța nu a fost tratată ca o barieră, ci ca un argument pentru extinderea activității instituției dincolo de sediu, prin deplasarea spectacolelor și a proiectelor direct în comunitățile locale.

În acest context, continuarea Caravanei Culturale a avut ca scop facilitarea accesului la evenimente culturale pentru publicul din localitățile care nu beneficiază constant de astfel de inițiative, precum și consolidarea legăturii dintre instituție și comunitățile din județ. Proiectul a inclus spectacole de improvizație anti-bullying susținute la școlile din Bolintin-Vale, Adunații Copăcenii și Oinacu, precum și un spectacol-lectură organizat la Singureni pentru seniorii aflați la câminul pentru persoane vârstnice din localitate. Prin aceste intervenții, Caravana Culturală a urmărit apropierea publicului de teatru și literatură, crearea unui dialog direct cu comunitățile locale și consolidarea rolului teatrului ca instituție activă la nivel județean, implicată în viața culturală din afara spațiului urban central.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

În perioada 2023–2025, cunoașterea categoriilor de beneficiari s-a realizat în principal prin contact direct cu publicul, atât după spectacole, cât și în mediul online. Instituția a urmărit constant să creeze contexte de dialog între artiști și spectatori, astfel încât feedbackul publicului să fie înțeles nu doar prin cifre, ci și prin observații directe asupra reacțiilor și a modului în care spectacolele sunt receptate. Opiniile exprimate de spectatori, atunci când au fost argumentate și utile, au fost luate în considerare în configurarea activităților și în ajustarea unor direcții de programare, acest tip de feedback contribuind la înțelegerea mai clară a așteptărilor publicului și la menținerea unei relații apropiate între teatru și beneficiarii săi. Un exemplu timpuriu al acestei abordări a fost dialogul facilitat în 2023 după spectacolul „Spectatorul condamnat la moarte”, când discuția dintre artiști și liceeni a oferit un reper direct privind receptarea producțiilor de către publicul tânăr.

Pe lângă comunicarea directă, instituția a utilizat instrumente de analiză concrete: monitorizarea tipurilor de bilete vândute, atât la sediu, cât și în deplasări, analiza datelor oferite de platformele Meta privind vârsta și genul următorilor, precum și interpretarea informațiilor furnizate de serviciile de monitorizare a traficului de pe website. Aceste date au permis identificarea mai clară a segmentelor de public active și a celor insuficient reprezentate.

Analiza datelor demografice din mediul online indică faptul că publicul teatrului Tudor Vianu este majoritar feminin (peste 70%), cu o concentrare semnificativă în segmentul de vârstă 25 – 44 de ani. Acest profil evidențiază existența unui nucleu stabil de spectatori maturi, interesați de conținut cultural de calitate, dar și a unui public tânăr în creștere, atras în special de formate dinamice și experiențe alternative.

Pe baza acestor date, strategia de comunicare a teatrului este orientată diferențiat, în funcție de categoriile de vârstă. Pentru publicul tânăr (18–34 ani), accentul cade pe promovarea festivalurilor, atelierelor, proiectelor interactive și pe utilizarea conținutului video și a formatelor digitale moderne.

Pentru segmentul 35–55 ani, care reprezintă cea mai numeroasă categorie, comunicarea vizează spectacolele contemporane, producțiile cu miză socială și dialogul direct cu artiștii.

Publicul matur (55+ ani) este abordat prin promovarea spectacolelor clasice, a evenimentelor culturale complexe și prin canale de comunicare complementare mediului online. Această abordare diferențiată permite atât fidelizarea publicului existent, cât și atragerea de noi categorii de spectatori, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a relației dintre instituție și comunitate.

Analiza publicului indică faptul că segmentul feminin cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani reprezintă o categorie-cheie pentru activitatea teatrului, având un rol activ atât în consumul cultural propriu, cât și în generarea participării altor categorii de spectatori. Acest public este implicat direct în achiziționarea de bilete pentru sine, dar și pentru grupuri apropiate, contribuind semnificativ la vânzările pentru spectacolele destinate publicului adult.

În același timp, această categorie de vârstă se regăsește și în zona deciziilor privind accesul copiilor la teatru, facilitând participarea acestora prin intermediul unităților de învățământ. Acest aspect se reflectă în ponderea ridicată a biletelor vândute pentru spectacolele destinate copiilor și tinerilor, în special în cadrul reprezentațiilor organizate pentru clase. Corelarea acestor date confirmă faptul că publicul feminin 35–44 de ani are un impact determinant asupra structurii vânzărilor, atât în zona spectacolelor pentru adulți, cât și a celor educative, consolidând rolul teatrului ca spațiu cultural frecventat constant de comunitate.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Preșcolari 3 – 6 ani
Școlari ciclul primar 6 – 10 ani
Ciclul gimnazial 10 – 14 ani
Adolescenți / liceeni 14 – 18 ani
Adulți + 30 ani
Pensionari + 65 ani

Structura acestor grupuri-țintă este determinată de specificul local. Într-un oraș cu opțiuni mai reduse de petrecere a timpului liber și fără instituții de învățământ superior, teatrul se adresează în primul rând copiilor și adolescenților, iar apoi publicului adult de peste 30 de ani.

Structura acestor grupuri-țintă este determinată atât de specificul repertoriului, cât și de caracteristicile publicului local. În mod constant, teatrul s-a adresat copiilor și adolescenților prin spectacole dedicate, activități educative, proiecte desfășurate în parteneriat cu unitățile de învățământ și evenimente construite special pentru această categorie de vârstă. Acest segment ocupă un loc important în activitatea instituției, atât prin frecvența participării, cât și prin rolul pe care teatrul și-l asumă în formarea viitorului public.

Un alt grup-țintă important este reprezentat de publicul adult de peste 30 de ani, care participă la spectacolele din repertoriul pentru maturi, la evenimente culturale conexe și, de multe ori, la activitățile adresate copiilor, în calitate de însoțitori. În același timp, pensionarii rămân o categorie prezentă în viața instituției, mai ales în cazul spectacolelor cu tematică accesibilă și al manifestărilor culturale cu caracter mai larg. În mod complementar, instituția a urmărit să păstreze în program și activități accesibile întregii familii, astfel încât teatrul să rămână un spațiu deschis mai multor categorii de vârstă.

Segmentul 18–30 de ani este mai puțin bine reprezentat, în contextul în care orașul nu dispune de instituții de învățământ superior, iar o parte semnificativă a tinerilor își continuă studiile în alte centre universitare din țară sau din străinătate.

Pentru categoriile tinere, teatrul a menținut o legătură constantă cu grădinițele, școlile și liceele, prin parteneriate, spectacole dedicate și întâlniri între actori și elevi.

Prin urmare, activitatea instituției s-a adresat unui public divers, dar cu accent constant pe copii, adolescenți și adulți activi, aceste categorii fiind cele mai prezente în raport cu oferta culturală a teatrului și cu specificul local al beneficiarilor.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul actual al activităților instituției poate fi descris, în linii generale, prin trei categorii principale: **copiii**, **publicul adult** și **pensionarii**. În interiorul categoriei tinerilor beneficiari se disting, însă, diferențe clare de comportament și de receptare, ceea ce impune o ofertă adaptată fiecărei vârste.

Copiii formează una dintre cele mai prezente categorii de beneficiari ai teatrului. În cazul preșcolarilor și al elevilor din ciclul primar, participarea este realizată în principal prin intermediul grădinițelor și școlilor, cadrele didactice folosind spectacolele ca suport pentru activități educative complementare. Această categorie răspunde cel mai bine la spectacole interactive, vizuale, dinamice și accesibile, care îmbină componenta ludică cu una formativă. În cazul elevilor de gimnaziu și liceu, participarea se face atât în cadrul activităților școlare, cât și individual sau împreună cu părinții, iar interesul lor se îndreaptă către spectacole cu ritm susținut, cu teme apropiate de preocupările lor și cu o dimensiune educativă bine conturată.

Publicul adult este alcătuit din spectatori cu profil socio-cultural divers, motiv pentru care repertoriul instituției trebuie să rămână variat și echilibrat. Această categorie caută atât

comedii accesibile și spectacole cu miză de divertisment, cât și producții cu încărcătură emoțională sau teme mai profunde. În același timp, adulții, în special cei din segmentul 35–44 de ani, au și un rol indirect important în configurarea publicului teatrului, întrucât influențează participarea copiilor la spectacole și la activitățile organizate în parteneriat cu unitățile de învățământ.

Pensionarii reprezintă o categorie constantă de beneficiari, formată din spectatori cu experiență, mai selectivi în raport cu oferta artistică, dar receptivi la spectacole clasice, la comedii bine construite și la producții cu încărcătură emoțională. Aceștia apreciază atât spectacolele care oferă relaxare și deconectare, cât și pe cele care propun teme sensibile sau reflecție.

În ansamblu, profilul beneficiarului actual arată că teatrul se adresează unui public variat ca vârstă și interes, dar cu o prezență puternică a copiilor și a publicului adult, ceea ce explică atât ponderea spectacolelor pentru tineri în activitatea instituției, cât și nevoia menținerii unui repertoriu diversificat pentru toate celelalte categorii de public.

B. Evoluția profesională a instituției:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea profesională a Teatrului „Tudor Vianu” a fost organizată astfel încât să răspundă simultan cerințelor de diversificare a ofertei culturale, de formare a publicului, de creștere a accesului la cultură și de dezvoltare a unei vieți artistice active la nivel local și regional. În acest scop, instituția a urmărit menținerea unui repertoriu echilibrat, adresat copiilor, adolescenților și adulților, dezvoltarea unor proiecte cu componentă educativă și socială, extinderea activităților în afara sălii de spectacol și deschiderea către colaborări profesionale cu alte instituții de cultură. Activitatea a fost structurată pe programe distincte, fiecare având un profil clar și o funcție precisă în ansamblul proiectului managerial.

Prin această organizare, teatrul a urmărit să îmbine funcția artistică propriu-zisă cu dimensiunea educativă, civică și de deschidere către public. Activitatea a fost construită astfel încât fiecare categorie de public să aibă un parcurs firesc în relația cu teatrul: copiii și tinerii au fost aduși mai aproape de scenă prin producții dedicate, adolescenții au fost implicați în proiecte care le-au oferit un rol activ, repertoriul pentru adulți a consolidat și a ridicat nivelul artistic al instituției, iar ieșirile în aer liber, în spații neconvenționale și în localități din județ au extins vizibil aria de adresabilitate a teatrului. În paralel, dezvoltarea colaborărilor profesionale, participarea la festivaluri și realizarea de deplasări cu spectacole au contribuit la creșterea vizibilității instituției și la integrarea acesteia într-un cadru cultural mai amplu.

În concret, obiectivele au fost atinse prin următoarele programe și proiecte:

1. Programul „Culorile copilăriei”

Programul a avut ca direcție familiarizarea copiilor cu teatrul și formarea timpurie a gustului pentru cultură, prin menținerea în repertoriu a unor producții valoroase și prin realizarea unor spectacole noi. În cadrul acestui program au fost realizate și prezentate spectacole precum „Amos din Regatul inimii”, „Micul prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii

profunde”, „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, „Memoriile domnului Vulpescu” „Alice”, „Szusza cea frumoasă, dar slaba de minte”. Tot în această direcție se înscriu și proiecte precum „Plasticul ăsta are gust de pește” și „Eco – Creatorii de energie”, precum și deplasările cu spectacole pentru copii în afara sediului instituției.

„Amos din Regatul Inimii” – Andreea Busuioc



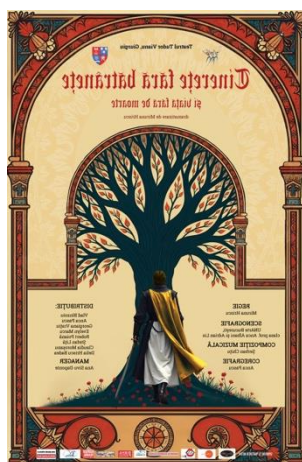
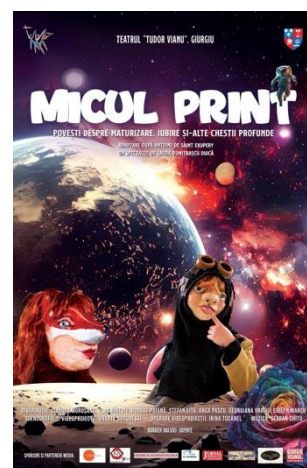
Data premierei: 10 noiembrie 2023

Construit ca o poveste terapeutică pentru părinți și copii, spectacolul explorează frica și iubirea ca forțe care modelează relațiile și felul în care ne construim încrederea. Într-un limbaj scenic accesibil, producția împletește emoția cu umorul și creează un cadru sigur în care copiii se pot recunoaște, iar adulții pot înțelege mai bine lumea afectivă a celor mici. Este o montare care apropie teatrul de familie, prin sinceritate și claritate.

„Micul Prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde” – după Antoine de Saint-Exupéry

Data premierei: 15 decembrie 2023

Spectacolul propune o întâlnire cu „Micul Prinț” ca experiență pentru toate vârstele, în care metafora și poezia devin instrumente de emoție și reflecție. Povestea se construiește pe sensibilitatea imaginii și pe atmosferă, păstrând delicatețea textului și lăsând loc pentru interpretări diferite, în funcție de vârsta spectatorului. Montarea vorbește simplu despre lucruri mari: iubire, pierdere, prietenie și curajul de a rămâne sincer. Spectacolul deschide o fuziune fascinantă între lumea teatrului tradițional și cea a păpușilor, fiind prima producție cu păpuși compuse de mari dimensiuni din Giurgiu.



„Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte” – dramatizare și regie Miruna Hriscu

Data premierei: 9 octombrie 2024

Spectacolul aduce pe scenă un basm fundamental al imaginarului românesc, într-o formă accesibilă copiilor și potrivită întâlnirii de familie cu teatrul. Aventurile, probele și alegerile eroului sunt construite limpede, cu accent pe curaj și consecvență, dar păstrează discret și tema idealului care costă. Montarea funcționează foarte bine și în contexte educaționale, fiind un reper cultural recunoscut și ușor de discutat după reprezentare.



Memoriile domnului Vulpescu” – text și regie Robert Vlad

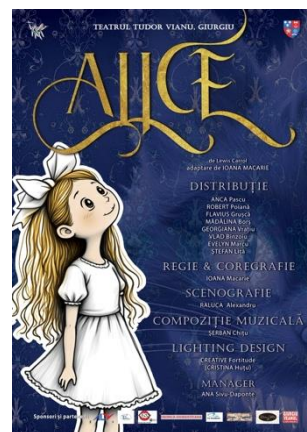
Data premierei: 6 februarie 2025

Povestea construiește un univers al copilăriei în care umorul, curiozitatea și emoția se împletesc firesc. Personajele sunt clare și memorabile, iar conflictul are un ton ludic, ușor de urmărit, fără a pierde componenta formativă. Spectacolul îi prinde pe copii prin aventură și ritm, iar pe adulți prin tandrețea subtextului, devenind o experiență de familie.

Alice” – după Lewis Carroll, regie Ioana Macarie

Data premierei: 03 octombrie 2025

O adaptare scenică ce îmbină teatrul cu dansul, construind un parcurs vizual și corporal prin imaginație, curaj și descoperire de sine. Lumea fantastică se dezvoltă prin mișcare și atmosferă, iar transformarea interioară a personajului devine motorul principal. Spectacolul se adresează publicului de toate vârstele: copiii primesc aventura, iar adulții descoperă sensuri despre identitate și libertatea de a privi lumea altfel.



„Szusza cea frumoasă, dar slabă de minte” de Ana Sivu-Daponte

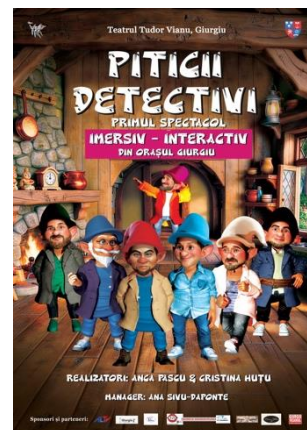
Data premierei: 17 februarie 2026

Spectacolul propune o poveste comică și tandră, construită pe situații ușor de urmărit și pe personaje clare, care îi prind pe copii prin ritm și umor, fiind inspirată din folclorul românesc și maghiar. Szusza este un personaj simpatic, mereu încurcat în propriile idei, iar întâmplările prin care trece devin ocazii de joacă scenică, de surpriză și de învățare prin consecințe. Producția este gândită pentru publicul tânăr și pentru familie, cu accent pe energia poveștii și pe bucuria întâlnirii cu teatrul.

„Piticii detectivi” – Primul spectacol imersiv din Giurgiu

Data premierei: 01 aprilie 2026

„Piticii detectivi” este un spectacol de aventură pentru copii, în care misterul și jocul de echipă devin motorul acțiunii. Personajele pornesc pe urmele unui caz de rezolvat, iar drumul lor e plin de indicii, capcane amuzante și situații care îi încurajează pe cei mici să gândească, să fie atenți și să colaboreze. Montarea funcționează ca poveste dinamică și ca exercițiu de curiozitate, adresat publicului de vârstă mică și școlară.



2. Programul „COOLtura – e Cool să fii Cult!”



Programul a fost conceput pentru adolescenți și liceeni și a urmărit îmbinarea dimensiunii culturale cu cea social-educativă, fiind conceput ca un instrument de dialog și educație culturală, având ca obiectiv abordarea unor subiecte sensibile și relevante pentru vârsta elevilor, încurajarea exprimării libere a problemelor și preocupărilor acestora, precum și cultivarea interesului și a iubirii pentru lectură.

În cadrul său au fost dezvoltate proiectele „**Mă cooltiv și-i distractiv**”, menit să vină în sprijinul cadrelor didactice prin încurajarea lecturii și a creativității prin intermediul spectacolelor lectură **Lumea Poveștilor** și **Spectacol Lectură după texte de I.L. Caragiale**.



„**Lumea Poveștilor**” este un spectacol-lectură conceput special pentru publicul de vârstă preșcolară, având ca scop familiarizarea celor mai mici spectatori cu universul basmului românesc. Evenimentul aduce în prim-plan două povești clasice „Sarea în bucate” și „Ursul păcălit de vulpe” prezentate într-o formă accesibilă, interactivă și adaptată nivelului de înțelegere al copiilor de grădiniță.

Prin lectura expresivă și interacțiunea directă cu actorii, copiii sunt încurajați să descopere valorile transmise de aceste basme, precum iubirea sinceră, istețimea, asumarea greșelilor și învățarea din experiență.

Atmosfera caldă și participativă stimulează imaginația, atenția și curiozitatea. celor mici, transformând întâlnirea cu povestea într-o experiență educativă trăită prin joc și emoție.

Spectacolul-lectură „Îl (re)descoperim pe Caragiale” este gândit ca o formă accesibilă și atractivă de apropiere a publicului tânăr de literatura clasică, prin umorul și ironia textelor lui I.L. Caragiale. Formatul pune accent pe plăcerea ascultării și pe dinamica interpretării, astfel încât întâlnirea cu literatura să nu rămână un exercițiu teoretic, ci o experiență vie, cu ritm și energie scenică. Prin această abordare, spectacolul susține interesul pentru lectură și demonstrează că textele clasice pot fi receptate firesc și astăzi, inclusiv de către elevi.

În cadrul aceluiași program „E COOL SĂ FII CULT”, spectacolul **ImproSolving** se remarcă drept un instrument activ de educație nonformală, conceput pentru a fi prezentat în școli și licee. Acesta folosește teatrul de improvizație pentru a aduce în prim-plan

problemele reale cu care se confruntă copiii și adolescenții, transformând experiențele lor cotidiene în situații dramatice interactive. Publicul nu este doar spectator, ci parte integrantă a spectacolului, influențând direct desfășurarea poveștilor și fiind implicat în găsirea de soluții pentru conflictele și dilemele prezentate. În acest mod, **ImproSolving** stimulează exprimarea liberă, dialogul sincer și reflecția critică asupra unor subiecte sensibile, cum sunt bullying-ul, presiunea socială, relațiile interpersonale sau violența domestică.

Prin acest format participativ, teatrul contribuie la dezvoltarea gândirii critice și a empatiei tinerilor, sprijinind profesorii în abordarea unor subiecte tabu și consolidând rolul instituției ca partener activ în educația culturală și socială a elevilor.



Prin programul „**Vreau să fiu ARTIST!**” a fost formată și susținută trupa de adolescenți a teatrului. Activitatea acestei trupe s-a concretizat în exerciții scenice și spectacole precum „**Deconectat**”, dar și în participarea tinerilor la alte proiecte artistice ale instituției.

Spectacolul DECONNECTAT a fost regizat de coordonatorii proiectului – Anca Pascu, Evelyn Marcu, Georgiana Vrațiu și Vlad Bînzoiu – care au ghidat tinerii actori în toate etapele procesului creativ.

Această colaborare a permis adolescenților să experimenteze întreaga gamă a realizării unui spectacol, de la conceperea ideii și dezvoltarea personajelor, până la reprezentația finală în fața publicului.

Un aspect cu adevărat remarcabil al acestei premiere este că scenariul spectacolului a fost scris de unul dintre tinerii membri ai trupei, ceea ce a adus în prim-plan o perspectivă autentică și originală a generației lor.

Tema piesei, legată de influența tehnologiei și a rețelelor sociale asupra vieții adolescenților, a fost tratată cu sensibilitate și creativitate, transformând experiențele și dilemele personale ale autorului în povești care a rezonat cu publicul. Prin acest demers, „Deconectat” a devenit nu doar un spectacol, ci o experiență de învățare, exprimare artistică și implicare civică pentru tinerii actori.

Reprezentarea pe scena teatrului a oferit comunității locale oportunitatea de a vedea rezultatele muncii adolescenților. Implicarea tinerilor în toate etapele realizării spectacolului, sub îndrumarea atentă a coordonatorilor, a consolidat sentimentul de responsabilitate artistică și de apartenență la colectiv.

De asemenea, spectacolul a fost selectat ” la editia din 2026 a festivalului Play on Hills unde a fost desemnat câștigător a trei premii 1 - premiul pentru cel mai bun spectacol, pentru cel mai bun actor și premiul publicului pentru cea mai bună actriță.

3. Programul „Aproape de nori”

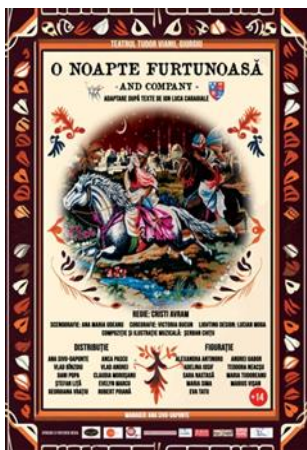
Programul, adresat publicului tânăr și adult, a urmărit îmbogățirea constantă a ofertei prin producții noi. În această direcție au fost realizate și integrate în program spectacole precum „Ziua în care am înțeles”, „O noapte furtunoasă & Co”, „Jocul de-a vacanța”, „Vineri 13”, „Povești din Sudul Sălbatic”, „Cifre” și „Tartuffe”.



„Ziua în care am înțeles” – Ioan Crețescu – spectacol pentru adolescenți

Data premierei: 18 septembrie 2023

Spectacolul aduce în prim-plan universul adolescenței și presiunile cu care se confruntă tinerii, urmărind cinci personaje obligate să petreacă o zi împreună și să treacă dincolo de prejudecăți. Este o montare adresată adolescenților, dar și părinților și profesorilor, cu miză de înțelegere și dialog între generații.



„O noapte furtunoasă & Co” după I.L. Caragiale, regia Cristi Avram – comedie

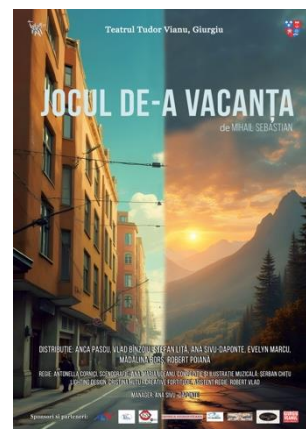
Data premierei: 06 aprilie 2024

„O noapte furtunoasă & Co” pornește de la Caragiale, dar își construiește propria energie prin dinamica de ansamblu și printr-o lume scenică foarte vie. Umorel nu stă doar în replică, ci și în ritm, în mișcare și în felul în care personajele sunt împinse spre ridicolul lor natural. Montarea își asumă actualitatea mecanismelor caragialiene — vanitate, impostură, pasiune — și le livrează într-o formă accesibilă publicului larg.

„Jocul de-a vacanța” (Mihail Sebastian, regia Antonella Cornici – comedie romantică)

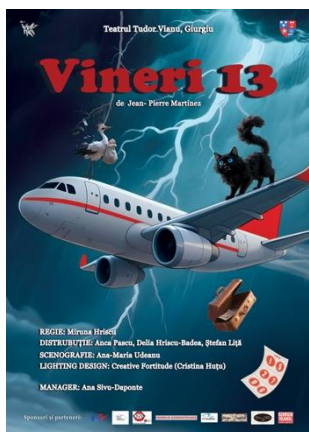
Data premierei: 23 mai 2025

Bazat pe textul lui Mihail Sebastian unde „vacanța” devine un spațiu fragil, în care personajele încearcă să suspende realitatea și să se salveze, măcar pentru puțin, de propriile vieți, spectacolul păstrează farmecul textului, dar îl lasă să respire modern, cu accent pe autoamăgire, pe nevoia de pauză și pe micile compromisuri care ne dau sentimentul că putem evada. E o comedie romantică în care zâmbetul are, de fapt, un fundal serios.



„Vineri 13” de Jean-Pierre Martinez, regia Miruna Hrișcu – comedie boulevardieră

Data premierei: 31 octombrie 2025



Spectacolul este construit ca o comedie de situație cu răsturnări rapide, în care hazardul și deciziile neinspirate produc efecte în lanț. Textul semnat de **Jean-Pierre Martinez** folosește cu precizie mecanismul „accidentului” care declanșează totul și împinge personajele dintr-o soluție proastă în alta și mai proastă, până când realitatea devine imposibil de controlat. Umorel vine din coincidențe, din panica personajelor și din felul în care lucrurile scapă de sub control. Montarea are un tempo alert și păstrează energia constantă, astfel încât publicul rămâne prins în mecanismul comic până la final.

„Cifre” de Mar Gómez Glez, regia Antonella Cornici – teatru documentar

Data premierei: 31 mai 2025

„Cifre” deschide repertoriul spre teatrul documentar și propune o formulă scenică tăioasă, care pune realitatea sub lupă fără cosmetizări. Producția funcționează prin precizie, prin jocul nuanțat și prin tensiunea dintre fapte și reacțiile umane fiind și un exemplu de eficiență de producție, construită printr-o colaborare instituțională care



a sprijinit spectacolul fără a încărca inutil bugetul teatrului. Textul își construiește forța din material documentar și din întrebările etice pe care le deschide, iar montarea completează oferta instituției cu un tip de discurs scenic rar întâlnit în repertoriul local. În plus, selecția spectacolului într-un context internațional a susținut vizibilitatea instituției dincolo de spațiul local și a confirmat că producțiile realizate aici pot circula în formule competitive



Povești din Sudul Sălbatic” - Robert Poiană – versiunea de sală

Data premierei: 12 februarie 2025

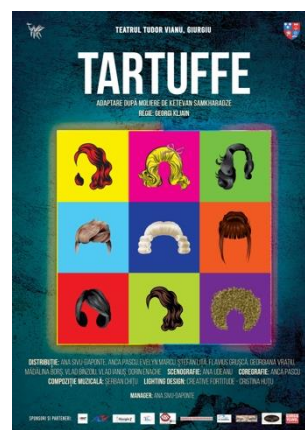
Povestea lui Billy Văcarul și a orașului „prea-dur-ca-să-moară” e spusă cu umorul viu al commediei dell’arte, într-un spectacol care îmbină aventura, caricatura și ritmul de trupă. După succesul variantei outdoor, producția a fost adaptată pentru scenă interioară, păstrând energia inițială și câștigând în control scenic și detaliu. Rezultatul e un titlu cu priză imediată, care merge la public prin joc, ritm și atmosferă.

comedie

„Tartuffe” adaptare după Molière, regia Georgi Kljain –

Data premierei: 29 aprilie 2026

Comedia lui Molière urmărește felul în care ipocrizia și manipularea pot cuceri o familie atunci când aparențele țin loc de judecată. Tartuffe, impostor abil, se infiltrează în casa lui Orgon și încearcă să preia controlul asupra averii și relațiilor, iar spectacolul construiește un conflict alert între naivitate, interes și luciditatea celor care văd adevărul. Montarea pune în valoare satira socială a textului și rămâne actuală prin tema abuzului de „moralitate” folosită ca instrument de putere.



3. Programul „Dincolo de nori”

Programul a urmărit circulația spectacolelor instituției în afara sediului și prezența teatrului în festivaluri și contexte artistice din țară și din străinătate. În cadrul acestui program au fost realizate participarea cu spectacolul „Spectatorul condamnat la moarte” la Festivalul Internațional „Zilele Teatrului Matei Vișniec” de la Suceava și la Stagiunea Estivală a Artelor Spectacolelor Constanța, deplasarea la București cu spectacolele „Șoriceii adoră cașcavalul” și „Spectatorul Condamnat la Moarte”, participarea la Festivalul „Lumea Poveștilor” de la Reșița cu spectacolul „Micul prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde”, precum și schimbul de spectacole realizat cu Teatrul „Maior Gheorghe Pastia” din Focșani, în cadrul căruia Teatrul „Tudor Vianu” a prezentat la Focșani spectacolele „Tango, monsieur?”, „Șoriceii adoră cașcavalul”, „Ce vrăji a mai făcut soția mea?” și „Teatrul Altfel”. În aceeași direcție se înscriu deplasarea la Oltenița cu spectacolul „Teatrul Altfel”, deplasările la Alexandria cu spectacolele „Teatrul Altfel”, „Micul prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde”, „Ce vrăji a mai făcut soția mea?”, „Ziua în care am înțeles”, „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte” și „Călcând pe melci

Spectacolul „Jocul de-a vacanța” a fost invitat să participe la Festivalul „Mihail Sebastian” de la Brăila, un eveniment dedicat exclusiv producțiilor inspirate din creația

dramaturgului, bucurându-se de aprecierea publicului și a organizatorilor. Participarea noastră la acest festival a oferit ocazia de a poziționa teatrul pe harta națională a instituțiilor implicate activ în promovarea literaturii române clasice.

Experiența a constituit, de asemenea, o validare a calității artistice a spectacolului și a abordării inovative, demonstrând că proiectele noastre pot dialoga cu publicul larg, dincolo de contextul local. Această selecție exclusivă a evidențiat profesionalismul echipei teatrale și capacitatea de a propune producții relevante și atractive. Spectacolul a fost jucat cu casa închisă și a primit minute în șir de aplauze

Participarea cu „Cifre” la Festivalul Internațional al Teatrelor Regionale din Senaki – Grigoleti (Georgia) a contribuit la creșterea vizibilității teatrului în afara spațiului local și a confirmat valoarea artistică a producției prin selecția într-un program competitiv.

Spectacolul a fost inclus în ediția a XI-a a festivalului (25–31 iulie 2025), într-un context care a reunit trupe din mai multe țări și a funcționat ca platformă de **dialog intercultural** și schimb de bune practici. În cadrul festivalului, programul a avut și o componentă formativă – **art camp-ul de la Grigoleti**, organizat ca spațiu de lucru intensiv pentru tineri artiști, finalizat cu un spectacol în aer liber („Visul unei nopți de vară”), ceea ce a amplificat dimensiunea educativă și de networking a participării.

Din perspectiva instituției, deplasarea a fost gestionată cu accent pe **responsabilitate bugetară**: teatrul a acoperit doar costul a opt bilete de avion dus-întors, iar cazarea, masa și transportul intern au fost asigurate de organizatori; o parte din costuri (manager/regizor) a fost acoperită prin granturi de mobilitate UNITER și contribuții personale, iar costul total suportat de teatru a fost de **16.640 lei**. Această abordare reflectă intenția clară de a limita utilizarea fondurilor publice și de a gestiona eficient resursele disponibile, asigurând în același timp participarea instituției în condiții profesionale la un eveniment cultural internațional.

Prin aceste deplasări și participări, teatrul a asigurat circulația producțiilor proprii, prezența lor în contexte artistice diverse și extinderea vizibilității instituției dincolo de spațiul local.

Programul a inclus și spectacole invitate sau realizate în colaborare, între care „**Nebun după tine**”, „**N-am văzut nimic**”, „**Take, Ianke și Cadâr**”, „**Scandal în familie**”, „**Scapă-mă de nevastă-mea!**”, „**Eu nu contez**”, „**Zici că-i casa de nebuni!**”, „**LoverBoy**”. În vreme de război”, „**Let’s laugh**”, „**Ședință cu părinții**”

6, Programul „Oaza de cultură”

Programul a reunit proiectele desfășurate în aer liber sau în spații neconvenționale, cu scopul de a atrage publicul către instituție și de a transforma teatrul într-un punct activ al vieții culturale locale. În cadrul acestui program au fost realizate evenimente precum „**Halloween – Casa Groazei**”, „**Casa lui Moș Crăciun**”, „**Piticii negustori**”, „**Ziua Copilului**”, „**Ziua Mamei / 8 Martie**”, parade și producții de stradă, între care „**Lumea de poveste a micului prinț**” „**Dus cu Vaca**” și „**Clovni de stradă / zâmbete pe bandă**”. Tot aici se încadrează proiecțiile de film, concertele și celelalte evenimente desfășurate pe esplanadă și în alte spații accesibile publicului larg.

În cadrul programului „**OAZA DE CULTURĂ**”, esplanada teatrului a fost transformată într-un spațiu deschis de întâlnire cu arta, menit să atragă atât spectatorii fideli, cât și pe cei care nu ne-au mai vizitat instituția, fiind prezentate reprezentații ale spectacolelor teatrului, o paradă spectaculoasă de păpuși de dimensiuni mari însoțite de personaje din universul Micului Prinț,

Dus cu vaca” - Robert Poiană, commedia dell’arte – premieră outdoor



Spectacolul gândit pentru a fi jucat în aer liber, „Dus cu vaca” propune o poveste jucată în cheie de *commedia dell'arte*, cu personaje tipologice, gag-uri vizuale și multă energie. În această formulă, teatrul își asumă contactul direct cu publicul: reacțiile sunt imediate, iar spectacolul se adaptează „din mers” la spațiu și la oameni. Este o premieră care demonstrează că formula populară, bine dozată, poate aduce public nou fără să coboare stacheta profesională.

Clovni de stradă / Zâmbete pe bandă” - spectacol stradal nonverbal,
coord. Anca Pascu

Spectacolul folosește pantomima, comicul fizic și improvizația pentru a crea o legătură instantanee cu publicul, fără să depindă de cuvinte. În spațiu deschis, cu intrare liberă, devine o intervenție artistică ce animă orașul și aduce teatrul foarte aproape de oameni. Este o premieră care mizează pe bucuria simplă a întâlnirii: gest, ritm, reacție, zâmbet.



„Halloween – Casa Groazei” (eveniment imersiv dedicat în principal adolescenților)

„Halloween – Casa Groazei” transformă teatrul într-un traseu nocturn cu atmosferă, tensiune controlată și surprize, construit ca experiență, nu ca spectacol clasic. Publicul nu mai stă în sală, ci intră în poveste, iar clădirea devine decor viu. Evenimentul a atras un interes ridicat, tocmai pentru că propune o altă relație cu instituția: curiozitate, adrenalină, participare directă.



Casa lui Moș Crăciun” (eveniment pentru copii și familie)

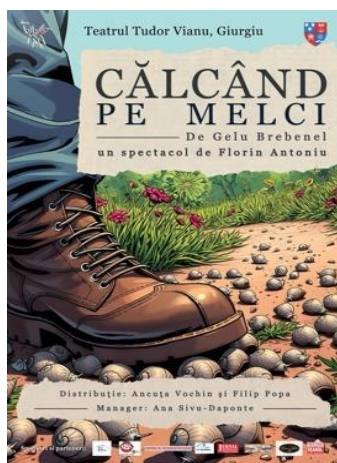
„Casa lui Moș Crăciun” transformă teatrul într-un spațiu festiv și creativ, construit pe ateliere, interacțiune și întâlnirea directă a copiilor cu universul sărbătorilor. Spiridușii îi implică în activități de lucru manual, iar întâlnirea cu Moș Crăciun și cu Doamna Crăciun sunt punctul principal de atracție. Evenimentul funcționează ca experiență completă pentru familie: joacă, imaginație, apropiere și o amintire care îi leagă pe cei mici de teatru.

Întregul program a fost primit cu mult entuziasm, continuând astfel misiunea teatrului de a fi aproape de comunitate și de a oferi experiențe culturale interactive, accesibile și atractive pentru toate vârstele.



6. Programul „Giurgiuveni Jos Pălăria”

Programul a avut ca scop promovarea artiștilor giurgiuveni și valorificarea resursei culturale locale. În cadrul său a fost organizat evenimentul cultural „Giurgiuveni Jos Pălăria”, care a inclus târg de carte, expoziție de artă precum și spectacolul „X și 0”. În aceeași direcție au fost realizate spectacolele „Călcând pe melci” și „Și fluturii sunt liberi”, producții care au pus în valoare autori, actori, muzicieni și alți artiști giurgiuveni.



„Călcând pe melci” de Gelu Brebenel, regia Florin Antoniu

Data premierei: 17 decembrie 2024

Spectacolul aduce în prim-plan un text semnat de un dramaturg giurgiuvean și se sprijină pe un tip de realism care nu caută efecte facile. Montarea urmărește tensiunile mici, dar decisive, din viața personajelor și le transformă într-o dramă cu subtext. Producția a avut și o miză locală clară: regizorul Florin Antoniu este giurgiuvean, iar actrița principală este originară din Giurgiu, ceea ce a întărit legătura spectacolului cu comunitatea și identitatea artistică a instituției



„Și fluturii sunt liberi” de Leonard Gershe, regia Ana Sivu-Daponte

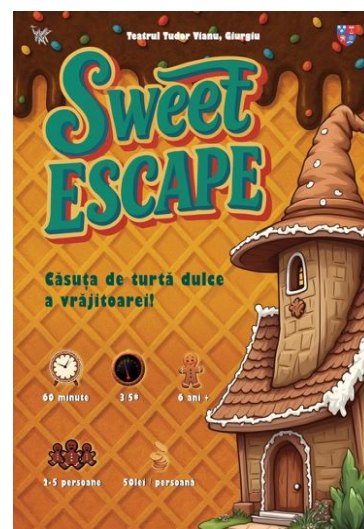
Data premierei: 27 noiembrie 2025

Spectacolul urmărește maturizarea și afirmarea de sine într-o poveste sensibilă despre libertate, frică și protecție excesivă. Don, un personaj luminos și vulnerabil, își caută independența, iar întâlnirea cu Jill devine declanșatorul transformării lui esențiale. Montarea a fost realizată în cadrul programului „Giurgiuveni, jos pălăria!”, cu accent pe artiști locali: rolul principal este interpretat de Șerban Chițu, actor și compozitor giurgiuvean, iar regia și ilustrația muzicală sunt semnate de Ana Sivu-Daponte, actriță giurgiuveancă. Producția păstrează emoția directă a textului și o duce către un final care rămâne cu spectatorul,

pentru că vorbește simplu despre un lucru greu: cum înveți să trăiești pe cont propriu.

6. Programul „Hai într-o lume nouă!”

Programul a urmărit revitalizarea unor spații din interiorul teatrului și transformarea lor în puncte de atracție pentru public. În cadrul său a fost realizat proiectul de tip **Escape Room**, conceput ca experiență complementară activității artistice și ca formă de apropiere a publicului tânăr de instituție. Proiectul a valorificat o **încăpere nefolosită**, care a fost amenajată și refuncționalizată pentru acest tip de activitate. Pe parcursul mandatului, tema camerei a fost schimbată: inițial a fost creată varianta **„Comoara din adâncurile Oceanului”**, iar ulterior conceptul a fost actualizat în **„Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei – Sweet escape”**, pentru a menține interesul publicului.



8. Programul „La o vorbă de cultură”

Programul a inclus lansări de carte, întâlniri cu autori, dezbateri literare și alte activități culturale complementare repertoriului teatral. Prin această direcție, instituția a lărgit tipurile de evenimente găzduite și a susținut dialogul cultural în afara spațiului strict teatral.

9. Programul „Caravana culturală”

Programul a avut o componentă socială pronunțată și a urmărit să aducă actul cultural mai aproape de publicul din afara municipiului. În cadrul său au fost organizate deplasări cu spectacole în localități precum Vedea, Malu Spart, Adunații Copăceni, Bolintin, Oinacu și Singureni, prin care teatrul a susținut, în mod concret, prezența culturii la nivel județean.

Prin ansamblul acestor programe și proiecte, activitatea profesională a instituției a fost adaptată atât exigențelor artistice proprii unui teatru public, cât și nevoilor de educare, accesibilizare și dezvoltare a publicului, menținând un echilibru între repertoriu, activități educative, proiecte în aer liber și susținerea creației locale.

Repertoriul 2023 – 2026 a inclus:

Sala mică Radu Panamarenco:

1. „Ce vrăji a mai făcut soția mea?” de John Tobias, regia Mihai Panaitescu – comedie
2. „X și 0” de Gelu Brebenel, regia Cristi Avram – dramă
3. „Tango, monsieur?” după Aldo LoCastro, regia Vlad Ianuș – comedie
4. „Călcând pe melci” de Gelu Brebenel, regia Florin Antoniu – dramă
5. „Cifre” de Mar Gomez Glez, regia Antonella Cornici – teatru documentar
6. „Vineri 13” de Jean Pierre Martinez, regia Miruna Hriscu – comedie boulevardieră
7. „Și fluturii sunt liberi” de Leonard Gershe, regia Ana Sivu-Daponte – dramă romantică
8. “Piticii detectivi” realizatori Cristina Huțu și Anca Pascu – Spectacol imersiv pentru copii

Sala mare Dem Rădulescu:

1. „Depozitul 0” după „Cloaca” de Maria Goos, regia Bogdan Ujeniuc – dramă
2. „Spectatorul condamnat la moarte” de Matei Vișniec, regia Antonella Cornici – teatru absurd / satiră / comedie neagră
3. „Dansând la Lughnasa” de Brian Friel, regia Antonella Cornici – dramă / comedie
4. „Șoriceii adoră cașcavalul”, regia Anca Pascu – spectacol pentru copii
5. „Harap-Alb” după Ion Creangă, regia Ioan Crețescu – spectacol pentru copii și adolescenți
6. „Magie și prietenie”, regia Ana Sivu-Daponte – spectacol pentru copii
7. „Ziua în care am înțeles”, adaptare și regie Ioan Crețescu – dramă
8. „Amos din Regatul inimii” de Andreea Busuioc, regia Evelyn Marcu – spectacol pentru copii
9. „Micul prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde” după Antoine de Saint-Exupéry, regia Laura Dumitrașcu-Duică – spectacol metaforă pentru copii și adulți
10. „O noapte furtunoasă & Co” de I.L. Caragiale, regia Cristi Avram – comedie / satiră
11. „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”, dramatizare și regie Miruna Hriscu – spectacol pentru copii
12. „Povești din Sudul Sălbatic” de Robert Poiană – commedia dell’arte
13. „Jocul de-a vacanța” de Mihail Sebastian, regia Antonella Cornici – comedie romantică
14. „Memoriile domnului Vulpescu”, text și regie Robert Vlad – spectacol pentru copii
15. „Alice”, adaptare, regie și coregrafie Ioana Macarie – spectacol pentru copii
16. “Szusza cea frumoasă, dar slabă de minte”, text Ana Sivu-Daponte, regie Anca Pascu – Spectacol pentru Copii
17. “Tartuffe” după Moliere, Regia Georgi Kljain - comedie

Spectacole în spații neconvenționale și out-door:

1. „Teatrul Altfel” – spectacol-concurs interactiv de improvizație pentru copii
2. „Dus cu vaca” de Robert Poiană – commedia dell’arte
3. „Spectacol lectură” – coordonat de Anca Pascu, după texte de I.L. Caragiale
4. „ImproSolving” – coordonat de Anca Pascu, spectacol de improvizație pe teme anti-bullying, anti-violență și sociale
5. „Lumea poveștilor” – coordonat de Georgiana Vrațiu, spectacol-lectură după povești românești
6. „Clovni de stradă / zâmbete pe bandă” – coordonat de Anca Pascu, spectacol stradal nonverbal

Pe lângă evenimentele/spectacolele realizate în parteneriat cu alte instituții sau persoane, în perioada analizată am avut:

- 22 premiere;
2023 (sept. – dec.) – 3 premiere
2024 – 8 premiere
2025 – 8 premiere
2026 – (ian. – apr.) – 3 premiere
- 197 de reprezentații din care
149 de reprezentații în sălile proprii;
35 de spectacole în deplasare;
5 participări la festivaluri de profil;
1 festival internațional + artcamp;
17 reprezentații în școli / licee;
7 reprezentații în cadrul altor evenimente culturale;
- 5 evenimente proprii

Apariții, interviuri, articole în presa:

În perioada 2023–2025, activitatea Teatrului „Tudor Vianu” a generat un total de **73 de apariții, interviuri și articole în presă**, reflectate în materiale publicate sau difuzate de presa locală, regională și națională, în publicații culturale, emisiuni radio și televiziune, platforme online și reviste de specialitate. Dintre acestea, **10 apariții** au fost înregistrate în 2023, **13 apariții** în 2024 și **41 apariții** în 2025 și 9 **apariții** în primul trimestru al anului 2026, ceea ce indică o creștere semnificativă a vizibilității publice a instituției și o prezență media constantă, susținută atât prin premiere, festivaluri și proiecte culturale, cât și prin activitatea repertorială curentă.

2023

1. 18 septembrie 2023 – **Jurnal giurgiuvean** – articol „Ziua în care am înțeles – premiera care ne-a convins că teatrul Tudor Vianu are actori talentați” – recenzie;
2. 24 septembrie 2023 – **Cult Cultura** – știri online despre deschiderea Târgului de Carte și inaugurarea sălii Ileana Popovici;
3. 5 octombrie 2023 – **LiveTV Giurgiu** – știri – „Împreună și de Ziua Educației”;
4. 8 noiembrie 2023 – **TVR Iași**, emisiunea „Tele...viziunea mea” cu Gabriela Haja – reportaj despre Teatrul Tudor Vianu și „Dansând la Lughnasa”, în cadrul unui interviu cu regizoarea Antonella Cornici;
5. 9 noiembrie 2023 – **Live TV Giurgiu** – știri – „Un spectacol pentru părinți și copii”;
6. 17 noiembrie 2023 – **Liternet** – Marius Dobrin – „Dansul capriciilor noastre cu hazardul - Dansând la Lughnasa” – cronică teatrală;
7. 18 noiembrie 2023 – **Gelu Brebenel** – recenzie „Dansând la Lughnasa”;
8. 27 noiembrie 2023 – **Atelier Litternet** – „Teatrul care unește” – interviu manager;
9. 11 decembrie 2023 – **Știrile Pro TV**, secțiunea Cultură – „Micul prinț prinde viață într-un univers magic” – articol despre premieră;
10. 15 decembrie 2023 – revista online **„Bibliotecarii”** a Bibliotecii Județene I.A. Bassarabescu – articole despre spectacolul „Teatrul Altfel” și despre Zilele Europene ale Patrimoniului Cultural la Giurgiu.

2024

1. **Alina Maer**, în „**Scene și cuvinte**” – „O noapte furtunoasă & Company sau noi înșine, pentru o eternitate și toujours”;
2. **Alina Mariana Maer** – interviu cu Cristi Avram despre „O noapte furtunoasă & Company”;
3. **Marius Dobrin**, în **Pasagerblog.wordpress** – „Cabaret Caragiale (&Co)”;
4. **Giurgiu Express** – „Întâlnire cu comoara piraților, la Teatrul Tudor Vianu”;
5. **LiveTV Giurgiu** – reportaj „Caragiale mai actual ca niciodată”;
6. **Giurgiu Tribune** – „Rică Venturiano se aude mai bine în zgomot și se vede mai puțin în exercițiul gândirii și al conștiinței”;
7. **Radio România Actualități**, „Matinal” – interviu Ana Sivu-Daponte;
8. **LiveTV Giurgiu** – reportaj „PLAY GIURGIU”;
9. **Giurgiu Express** – „Festivalul Play Giurgiu”;
10. **LiveTV Giurgiu** – reportaj „Casa Groazei”;
11. **Radio România Actualități** – interviuri cu Ana Sivu-Daponte și Vlad Bînzoiu despre spectacolul pe teme anticorupție realizat de trupa de teatru de adolescenți;
12. revista online „**Bibliotecarii**” a Bibliotecii Județene I.A. Bassarabescu – articole despre spectacolele „Dus cu Vaca”, „Spectacol lectură” și despre Zilele Europene ale Patrimoniului Cultural la Giurgiu;
13. revista „**Clubul artelor XXI**”, nr. 26 – noutăți culturale.

2025

1. 6 ianuarie – **Radio România Actualități** – reportaj „Vreau să fiu artist”;
2. 8 ianuarie – **Giurgiu Tribune** – programul teatrului în anul 2025;
3. 29 ianuarie – **Giurgiu Tribune** – despre spectacolul „Ce vrăji a mai făcut soția mea”;
4. 5 februarie – **TV Giurgiu** – reportaj despre premiera „Memoriile Domnului Vulpescu”;
5. 8 februarie – **TV Giurgiu** – reportaj despre Teatrul de Vară;
6. 11 februarie – **Giurgiu TV** – reportaj despre stagiunea curentă;
7. 19 februarie – **TV Giurgiu** – emisiune despre „Improsolving”;
8. 27 februarie – **Giurgiu Neoficial** – despre adolescenții din spectacolul „O noapte furtunoasă & Company”;
9. 10 aprilie – **TV Giurgiu** – emisiune despre viața culturală a orașului;
10. 18 aprilie – **Știrile PRO TV** – articol despre „Improsolving”;
11. 23 aprilie – **Giurgiu Tribune** – despre campania antibullying a teatrului;
12. 16 mai – **Giurgiu Tribune** – premieră „Jocul de-a vacanța”;
13. 23 mai – **TV Giurgiu** – reportaj despre „Bursa locurilor de muncă”;
14. 26 mai – **Giurgiu Tribune** – cronică „Jocul de-a vacanța”;
15. 27 mai – **Giurgiu Neoficial** – articol „CIFRE”;
16. 28 mai – **Giurgiu News** – despre Festivalul PLAY Giurgiu;
17. 5 iunie – **Giurgiu Neoficial** – premiera „Deconectat”;
18. 28 iunie – **Giurgiu Tribune** – PLAY Giurgiu;
19. 2 iulie – **Giurgiu News** – bilanț PLAY;
20. 15 iulie – **Voxx TV** – reportaj despre festivalul din Georgia;
21. 19 iulie – **Radio România Actualități** – participarea la festivalul Senaki, Georgia;
22. 26 iulie – reportaj Georgia – cronică teatru – „CIFRE”;
23. 28 iulie – **Giurgiu Neoficial** – despre participarea la festivalul din Georgia;
24. 11 august – **Giurgiu TV** – reportaj despre experiența din Georgia – Festivalul Teatrelor Regionale 2025;
25. 10 septembrie – **Giurgiu Neoficial** – „Cifre”;

26. 11 septembrie – **Giurgiu Neoficial** – „Vreau să fiu artist”;
27. 12 septembrie – **Giurgiu Tribune** – despre lucrările la Teatrul de Vară;
28. 12 septembrie – **Giurgiu Tribune** – Zilele Patrimoniului European;
29. 24 septembrie – **Live TV Giurgiu** – „Viața în culori fără agresori – mesaj prin artă”;
30. 26 septembrie – **Giurgiu Tribune** – „Călcând pe melci”;
31. 2 octombrie – **Radio România Actualități** – repertoriul curent al Teatrului Tudor Vianu – stagiunea 2025/2026;
32. 19 octombrie – **Giurgiu Neoficial** – despre participarea teatrului la Festivalul „Mihail Sebastian”, Brăila 2025;
33. 20 octombrie – **Media** – premieră „Vineri 13”;
34. 21 octombrie – **Opinia Giurgiului** – „Vineri 13”;
35. 21 noiembrie – **Radio România Actualități** – reportaj despre stagiunea curentă;
36. revista „**Bibliotecarii**” – articol despre spectacolele de exterior ale teatrului din cadrul Zilelor Europene ale Patrimoniului;
37. 30 noiembrie – **Giurgiu Neoficial** – cronică „Și fluturii sunt liberi”;
38. 2 decembrie – **Giurgiu Tribune** – concurs anticorupție „Curat Murdar, Coane Fănică”;
39. 4 decembrie – **Știri de la Giurgiu** – despre spectacolul „Și fluturii sunt liberi”;
40. 4 decembrie – **Știri de la Giurgiu** – Escape Room „Sweet Escape – Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei”;
41. 8 decembrie – **Giurgiu Tribune** – „Casa lui Moș Crăciun”.

2026

1. **5 ianuarie - Giurgiu News** – articol „LA TEATRUL «TUDOR VIANU» 2026 ÎNCEPE... CU RĂS!”
2. **21 februarie** – Giurgiu Tribune - Pregatiți-vă pentru VINERI 13
3. **9 februarie - Giurgiu News** – articol: „TREI ZILE, TREI SPECTACOLE...”
4. **2 martie - Giurgiu News** – articol: „Vineri și sâmbătă – zile de spectacol la teatrul giurgiuvean”
5. **27 martie - Giurgiu News** – articol: „Săptămână plină la Teatrul «Tudor Vianu»: șapte spectacole în cinci zile”
6. Radio România Actualități – Portret de actor – Ana Sivu-Daponte
7. RNT MEDIA GRUP – Emisiune săptămânală – La vorbă de Cooltură cu Ana Sivu-Daponte
8. Giurgiu Tribune - Succes răsunător pentru Giurgiu: Trei premii de prestigiu la Festivalul Play on Hills
9. Breaking News – Articol Play on Hills

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Orientarea activității profesionale către beneficiari a reprezentat o direcție constantă a instituției, reflectată în modul de construire a repertoriului, în programarea spectacolelor, în alegerea proiectelor educative și în dezvoltarea unor activități complementare menite să apropie publicul de teatru. Oferta artistică a fost gândită în raport direct cu structura publicului local și cu nevoile diferitelor categorii de beneficiari, astfel încât instituția să poată răspunde atât cererii de spectacole pentru copii, cât și interesului publicului tânăr și adult pentru producții variate, accesibile și relevante.

În plan repertorial, orientarea către beneficiari s-a concretizat prin construirea unei oferte diferențiate pe categorii de vârstă și pe tipuri de interes. Pentru publicul de gimnaziu și liceu au fost dezvoltate spectacole care să răspundă unei categorii insuficient acoperite de repertoriul

obișnuit, situată între spectacolele pentru copii și cele pentru adulți. În această direcție se înscriu producții precum **„Micul prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde”** și **„Ziua în care am înțeles”**, concepute astfel încât să poată fi receptate de adolescenți, dar și de părinți și profesori. În același timp, pentru publicul adult au fost menținute spectacole de comedie și titluri clasice, iar alegerea unor producții bazate pe texte ale autorilor români a răspuns atât preferințelor publicului, cât și interesului manifestat de mediul școlar pentru repertoriul aflat în proximitatea programei. În această logică se înscrie și montarea spectacolului **„O noapte furtunoasă & Co”**, construit pe baza universului creat de I. L. Caragiale și orientat deopotrivă spre publicul adult și spre publicul tânăr aflat în contact direct cu literatura română studiată în școală.

Pentru copiii de vârstă preșcolară și școlară mică, activitatea a fost orientată spre spectacole dinamice, accesibile și atractive vizual, iar programarea acestora a fost realizată în mod practic, în timpul săptămânii, astfel încât să faciliteze participarea grupurilor organizate prin grădinițe și școli. Introducerea unor titluri noi în repertoriu a răspuns direct acestui tip de cerere. Spectacolul **„Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”** a fost inclus pentru a acoperi lipsa unei povești clasice românești în repertoriul instituției și pentru a răspunde interesului ridicat manifestat în perioade precum „Școala Altfel”, când solicitarea pentru spectacole dedicate copiilor și elevilor crește considerabil. În același timp, menținerea unui repertoriu pentru copii a susținut atât componenta educativă a activității teatrului, cât și accesul constant al publicului tânăr la cultură.

Orientarea către beneficiari s-a realizat și prin implicarea directă a tinerilor în procesul artistic. Proiectul **„Vreau să fiu ARTIST!”** a creat un cadru stabil de lucru cu adolescenții, transformând teatrul dintr-un simplu loc de consum cultural într-un spațiu de participare și formare. Prezența elevilor din trupa de adolescenți în distribuția unor spectacole a avut un efect direct asupra publicului tânăr, crescând interesul pentru reprezentații și oferind modele apropiate de vârstă pentru spectatorii din sală. În aceeași direcție se înscriu și activitățile interactive desfășurate cu elevii, precum întâlnirile cu actorii, spectacolele-lectură, improvizația pe teme sociale și educative și celelalte forme de contact direct dintre instituție și publicul tânăr.

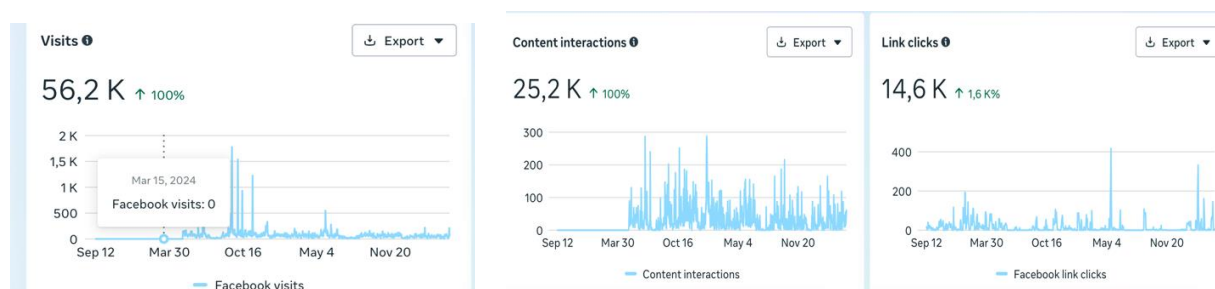
O altă componentă importantă a orientării către beneficiari a fost aceea de a face teatrul mai accesibil și mai apropiat de publicul tânăr și familial. În această logică au fost dezvoltate evenimente și activități care au depășit cadrul clasic al reprezentației de sală, precum **„Halloween – Casa Groazei”**, **„Casa lui Moș Crăciun”** și proiectele de tip **Escape Room**, concepute ca experiențe atractive pentru adolescenți și tineri. Aceste inițiative au contribuit la schimbarea modului în care instituția este percepută, susținând transformarea teatrului într-un spațiu mai deschis, mai prietenos și mai prezent în viața cotidiană a publicului său.

Orientarea activității profesionale către beneficiari a fost susținută și prin colaborarea constantă cu unități de învățământ, profesori și parteneri culturali, precum și prin menținerea unei comunicări directe cu publicul prin website, rețele sociale și afișarea programului de spectacole. Prin aceste instrumente, instituția a urmărit nu doar promovarea activităților, ci și adaptarea lor la ritmul de participare al publicului, la perioadele de interes maxim și la categoriile de beneficiari care frecventează cel mai constant teatrul. În ansamblu, activitatea profesională a fost orientată nu doar spre prezentarea unui repertoriu, ci spre construirea unei relații active și durabile cu publicul, pe baza cunoașterii preferințelor acestuia și a adaptării reale a ofertei culturale la nevoile sale.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune întreprinse au produs efecte vizibile atât în plan artistic, cât și în raport cu publicul, vizibilitatea instituției și capacitatea acesteia de a-și diversifica activitatea. Pe întreaga perioadă analizată, rezultatele se reflectă în realizarea a **22 premiere**, a **197 de reprezentații**, a **120 proiecte** și a **58 de activități educaționale**, ceea ce indică o activitate constantă, susținută și organizată pe mai multe paliere de intervenție culturală. În același interval, instituția a înregistrat **25.625 beneficiari plătitori** și **4.439 beneficiari neplătitori**, ceea ce arată atât menținerea unui public dispus să susțină activitatea prin achiziția de bilete, cât și păstrarea unei componente importante de accesibilitate și deschidere către categorii de public care participă gratuit la proiectele teatrului.

Un prim efect important al direcțiilor de acțiune a fost consolidarea relației cu publicul și creșterea vizibilității instituției. Comunicarea constantă în mediul online, promovarea diferențiată pe categorii de beneficiari și utilizarea simultană a mai multor canale de informare au dus la o expunere tot mai mare a activității teatrului. În etapa inițială a perioadei analizate, contul de Instagram a crescut cu peste 200%, pagina de Facebook a depășit 14.000 de vizite, iar conținutul publicat a atins peste 126.000 de vizualizări. Ulterior, activitatea online a continuat să crească, ajungând la 319.500 de utilizatori atinși pe Facebook și 3.509 vizitatori unici pe site, iar apoi la 691.200 de vizualizări totale ale conținutului, 12.100 interacțiuni, 3.600 click-uri și 15.044 afișări de pagină pe site. În plan media, activitatea instituției a generat **73 de apariții, interviuri și articole**, ceea ce confirmă o prezență publică constantă și o creștere a interesului pentru proiectele teatrului.



A doua consecință importantă a fost lărgirea și diferențierea publicului. Prin orientarea repertoriului către copii, adolescenți, tineri și adulți, instituția a reușit să răspundă mai bine structurii reale a beneficiarilor. Spectacolele pentru copii au avut un rol major în atragerea publicului tânăr și a grupurilor organizate, iar introducerea unor noi titluri s-a dovedit necesară și eficientă. Un exemplu clar sunt spectacolele „**Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte**” și „**Szusza cea frumoasă, dar slabă de minte**” care au depășit 2.000 de spectatori fiecare în doar două luni și jumătate de la premieră. Tot în această direcție se înscrie și dezvoltarea trupei de adolescenți, pentru care interesul a fost vizibil încă de la început, prin selecția a 20 de tineri în urma castingului organizat în cadrul proiectului „Vreau să fiu artist!”, ulterior trupa a obținut trei premii întâi la festivalul Play on Hills. Aceste rezultate arată că direcția de formare a publicului tânăr nu a rămas una declarativă, ci a produs răspuns concret și participare efectivă.

Un alt rezultat important a fost creșterea gradului de utilizare a instituției și diversificarea modului în care publicul se raportează la teatru. Pe lângă spectacolele de sală, instituția a dezvoltat evenimente tematice, activități în aer liber și formule participative care au atras public nou și au schimbat percepția asupra teatrului ca spațiu exclusiv pentru reprezentații clasice. Evenimente precum „Halloween – Casa Groazei”, „Casa lui Moș Crăciun” și proiectele de tip escape room au funcționat ca instrumente de atragere a copiilor, adolescenților și familiilor către

instituție. În același timp, montarea ecranului LED și folosirea sa pentru promovare și comunicare vizuală au sporit prezența teatrului în spațiul public și au susținut mai bine activitățile outdoor și proiecțiile.

Direcțiile de acțiune au avut efecte și în planul circulației artistice și al extinderii prezenței instituției în afara sediului. Participarea la festivaluri, schimburile de spectacole, deplasările în alte localități și prezența constantă în școli, licee și în afara municipiului au dus la o lărgire reală a ariei de adresabilitate. Activitatea artistică nu a rămas limitată la spațiul propriu, ci a fost dusă către public din alte orașe, în festivaluri și în contexte culturale diferite, ceea ce a contribuit la creșterea vizibilității instituției și la validarea producțiilor sale în afara cadrului local.

În plan funcțional, direcțiile de acțiune au produs și efecte de durată asupra infrastructurii culturale a instituției. Pe lângă folosirea mai eficientă a spațiilor existente, au fost create premisele dezvoltării unor noi zone de activitate, atât prin proiectele privind Teatrul de Vară, cât și prin pregătirea unui nou spațiu pentru activități culturale în aer liber în Șos. București nr. 57. Aceste măsuri au avut un rol important nu doar administrativ, ci și artistic și public, întrucât au pregătit extinderea capacității instituției de a găzdui evenimente și de a-și adapta activitatea la forme mai variate de expresie culturală.

În ansamblu, principalele direcții de acțiune întreprinse au avut ca rezultat creșterea vizibilității instituției, diversificarea ofertei artistice, atragerea și formarea publicului tânăr, lărgirea accesului la cultură și pregătirea unor condiții mai bune pentru dezvoltarea viitoare a activității. Efectele produse arată o instituție mai prezentă în spațiul public, mai activă în raport cu beneficiarii săi și mai bine poziționată pentru continuarea proiectului managerial.

C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Organizarea internă a instituției a urmărit asigurarea unui cadru de lucru funcțional, adaptat atât volumului de activitate artistică, cât și cerințelor administrative și tehnice specifice unui teatru public. În întreaga perioadă de raportare, structura organizatorică a fost menținută în limita a **28 de posturi**, dintre care **2 funcții de conducere** și **26 funcții de execuție**, ceea ce a impus o gestionare atentă a resurselor umane și o distribuire eficientă a atribuțiilor între compartimente.

În etapa de început a perioadei analizate, măsurile de organizare internă au fost orientate spre acoperirea unor nevoi esențiale de funcționare. În acest sens, a fost avută în vedere reorganizarea unor posturi, astfel încât instituția să poată răspunde mai bine cerințelor tehnice, juridice și de promovare. Au fost create condițiile pentru ocuparea unor funcții necesare activității curente, între care cele din zona tehnică, postul de referent pentru promovare și postul de consilier juridic, iar structura internă a fost completată prin înființarea compartimentului juridic. Aceste măsuri au urmărit atât creșterea capacității administrative a instituției, cât și o mai bună susținere a activității artistice și contractuale atât timp cât instituția este un teatru de proiecte și volumul de contracte este mare.

Ulterior, organizarea internă a intrat într-o etapă de stabilizare. În anii următori, organigrama nu a mai suferit modificări, accentul fiind pus pe funcționarea coerentă a structurii existente și pe adaptarea regulamentelor și a procedurilor interne la nevoile instituției și la schimbările legislative. În paralel, activitatea a fost coordonată astfel încât instituția să poată gestiona simultan producția și activitatea artistică, proiectele educative, deplasările, promovarea, investițiile aflate în curs și noile obiective administrative legate de spațiile aflate în administrare.

O măsură importantă de organizare internă a fost și consolidarea circuitului decizional și a coordonării între compartimente, în special în raport cu proiectele de investiții și cu extinderea activității instituției. În această logică se înscriu și temele aflate constant pe agenda conducerii administrative: bugetul instituției, repertoriul, problemele administrative curente, măsurile de organizare a activității, precum și gestionarea obiectivelor privind Teatrul de Vară și terenul din Șos. București nr. 57. În anul 2025 și 2026, în cadrul organizării interne a fost analizată schimbarea formei de organizare din teatru de proiect în teatru de repertoriu, ceea ce indică preocuparea pentru o formulă de funcționare mai bine adaptată nevoilor instituției.

În anul 2026 s-a aprobat prin vot în cadrul CA transformarea și reorganizarea instituției, din teatru de proiect în teatru de repertoriu, depunându-se spre aprobare la Consiliul Județean Giurgiu.

În ansamblu, măsurile de organizare internă au urmărit crearea unei structuri de lucru mai funcționale, întărirea compartimentelor indispensabile activității, clarificarea responsabilităților și susținerea unei desfășurări coerente a activității artistice, administrative și tehnice. Aceste măsuri au avut rolul de a asigura continuitatea activității instituției în condițiile unui număr limitat de posturi și ale unei activități în continuă diversificare.

Structura organizatorică a Teatrului Tudor Vianu, numărul personanelor angajate și orice modificări în Organigramă se aprobă de către Consiliul Județean Giurgiu.

Organigramă:

Total posturi: 28
din care
funcții de conducere: 2
funcții de execuție: 26

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada de raportare, modificarea reglementărilor interne a urmărit adaptarea cadrului de funcționare al instituției la nevoile reale ale activității curente, la extinderea responsabilităților administrative și la schimbările legislative intervenite în domeniul relațiilor de muncă și al organizării instituționale. Direcția principală a fost aceea de clarificare a atribuțiilor, de completare a mecanismelor interne de protecție și de actualizare a regulilor de lucru în raport cu cerințele legale aplicabile unei instituții publice de spectacole.

O primă intervenție importantă a vizat modificarea **Regulamentului de Organizare și Funcționare**, în vederea adaptării structurii instituției la noile posturi create și la necesitatea întăririi capacității administrative. În acest context, a fost înființat **compartimentul juridic**, cu atribuții specifice de consultanță de specialitate, reprezentare în fața instanțelor și a altor organe jurisdicționale, instrumentare a cauzelor aflate pe rolul instanțelor, urmărirea executării hotărârilor judecătorești, redactarea documentelor juridice și sprijinirea compartimentelor

instituției în aplicarea corectă a prevederilor legale. Această modificare a urmărit creșterea capacității instituției de a gestiona raporturile contractuale, litigiile și obligațiile legale într-un cadru intern mai clar și mai funcțional.

În continuare, actualizarea **Regulamentului de Ordine Interioară** a avut în vedere completarea prevederilor referitoare la relațiile de muncă și la protecția personalului. Au fost introduse și dezvoltate reglementări privind prevenirea și combaterea discriminării și a hărțuirii la locul de muncă, inclusiv a hărțuirii morale și a discriminării pe criteriu de sex, precum și dispoziții privind protecția avertizorului de integritate. Totodată, regulamentul a fost completat cu prevederi referitoare la particularitățile contractului individual de muncă cu fracțiune de normă și la ocuparea locului de muncă prin cumul de funcții, în acord cu legislația în vigoare și cu nevoile concrete ale instituției.

În același proces de actualizare a cadrului intern a fost revizuit și **Codul etic**, pentru a asigura concordanța sa cu cerințele legislative și cu normele actuale privind conduita profesională în instituțiile publice. De asemenea, a fost încheiat **contractul colectiv de muncă la nivel de unitate**, măsură care a contribuit la clarificarea relațiilor de muncă și la stabilirea unui cadru mai bine definit pentru drepturile și obligațiile personalului.

În ansamblu, propunerile și măsurile privind modificarea reglementărilor interne au urmărit consolidarea cadrului normativ intern al instituției, prin actualizarea regulamentelor esențiale de funcționare, introducerea unor prevederi adaptate noilor realități legislative și administrative și întărirea instrumentelor de organizare și control intern necesare unei desfășurări coerente a activității.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Activitatea organismelor colegiale de conducere s-a desfășurat în mod constant pe întreaga perioadă de raportare, prin reuniuni ale **Consiliului Administrativ**, cu rol deliberativ, convocate pentru analiza principalelor teme care au vizat funcționarea instituției, organizarea activității curente și susținerea proiectelor de dezvoltare. În total, pe parcursul perioadei analizate, au avut loc **14 întâlniri ale Consiliului Administrativ**.

Temele aflate în atenția Consiliului Administrativ au vizat, în mod constant, **bugetul instituției**, stabilirea și adaptarea **repertoriului**, analiza unor **probleme administrative curente**, precum și măsuri privind **ocuparea posturilor vacante** și organizarea internă. În paralel, organismul colegial a avut un rol important în discutarea și susținerea principalelor obiective de dezvoltare ale instituției, între care s-au aflat **montarea și utilizarea ecranului LED, Teatrul de Vară**, precum și proiectul referitor la **terenul / viitorul centru cultural din Șos. București nr. 57**. În etapa finală a perioadei analizate, activitatea Consiliului Administrativ a inclus și teme precum **completarea Regulamentului de Ordine Interioară**, punerea în aplicare a măsurilor solicitate de **ITM**, stabilirea modului de acordare a **tichetelor de vacanță** și analiza posibilității de trecere de la **teatru de proiect** la **teatru de repertoriu**.

Prin temele abordate și prin frecvența reuniunilor, activitatea organismelor colegiale de conducere a susținut funcționarea coerentă a instituției și a oferit cadrul necesar pentru luarea deciziilor privind activitatea artistică, administrativă și investițională. Rolul acestor structuri a fost acela de a asigura corelarea între activitatea curentă a teatrului și obiectivele sale de dezvoltare, într-un context marcat de extinderea proiectelor, diversificarea ofertei culturale și pregătirea unor investiții importante în infrastructura instituției. În această formulă, organismul

colegial de conducere a avut o contribuție directă la susținerea continuității activității și la orientarea deciziilor majore ale instituției.

4.Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pe întreaga perioadă analizată, dinamica resurselor umane a fost influențată de două nevoi constante: pe de o parte, adaptarea structurii de personal la cerințele reale ale activității teatrului, iar pe de altă parte, menținerea funcționării instituției în condițiile unui număr redus de posturi raportat la volumul și diversitatea activităților desfășurate. În etapa inițială au fost operate intervenții asupra structurii posturilor vacante, pentru a răspunde unor nevoi concrete din zona juridică, a promovării și a tehnicului de scenă. Astfel, au fost desființate mai multe posturi vacante care nu mai corespundeau necesităților reale ale instituției astfel și ofertei de pe piața muncii: artist plastic, administrator - o jumătate de normă, două posturi de muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole și un post de maestru sunet treapta profesională I — și au fost înființate posturi noi: consilier juridic, referent cu atribuții de promovare și administrare a conținutului online, maestru lumini și maestru sunet debutant, toate acestea fără suplimentarea organigramei. În aceeași etapă au fost ocupate prin concurs șase posturi vacante: referent, maestru sunet, administrator cu jumătate de normă, muncitor cu atribuții de croitor confecționar costume teatru, îngrijitor și consilier juridic. Dintre acestea, postul de îngrijitor a fost ocupat doar pentru scurt timp, persoana angajată demisionând după 11 zile, ceea ce a arătat încă de la început dificultatea stabilizării personalului pe anumite funcții.

Ulterior, structura de personal a rămas nemodificată, fără noi desființări, înființări, transformări sau suplimentări de posturi și fără ocupări prin concurs ori prin acordul părților. Cu toate acestea, anul 2025 a adus o fluctuație semnificativă de personal, prin încetarea raporturilor de muncă prin pensionare pentru șase salariați: muncitor m.m. decor, recuziter, lăcătuș montator, inspector de specialitate, șofer și casier. Această evoluție a afectat în special zona tehnică și administrativă și a crescut presiunea asupra unui colectiv deja restrâns numeric. Pe întreaga perioadă analizată nu au existat suspendări ale raporturilor de muncă.

Funcționarea curentă a instituției a fost influențată și de numărul concediilor medicale. În 2023 au fost înregistrate perioade de incapacitate temporară de muncă pentru casier, recuziter, șofer, tapițer, muncitor m.m. decor și referent cu atribuții PSI. În 2024 au existat concedii medicale pentru recuziter, lăcătuș montator, tâmplar și consilier juridic. În 2025, aceste situații au vizat recuziterul, consilierul juridic, tâmplarul, croitorul și casierul, unele posturi fiind afectate repetat pe parcursul anului. Aceste absențe au impus redistribuirea sarcinilor și o adaptare permanentă a activității, mai ales în compartimentele operative și tehnice.

În ceea ce privește perfecționarea profesională, preocuparea pentru formare a existat pe toată perioada, însă oportunitățile concrete au fost limitate. În 2024 a fost urmărită participarea la cursul de management cultural organizat prin Culturadata, însă acesta nu a fost disponibil pentru managerii de teatru în acel interval, fiind făcută înscrierea pe lista de așteptare. În 2025, managerul instituției a urmat cursul de manager cultural desfășurat în perioada 6 octombrie – 26 noiembrie.

În anul 2026, inspectorul de specialitate din compartimentul producție a urmat cursul de SSM (Sănătate și Siguranță în Muncă), iar doamna contabil-șef a urmat cursul

Evaluarea performanțelor profesionale individuale a fost corelată cu calendarul legal de evaluare, în intervalul 1 ianuarie – 31 martie al anului următor perioadei evaluate. Astfel pentru anul 2023 la evaluarea anuală a performanțelor toți salariații au obținut calificativul FOARTE BINE, iar pentru anul 2024 la evaluare 19 salariați au obținut calificativul FOARTE BINE și 4 salariați au obținut calificativul BINE. Pentru anul 2025, un salariat a obținut calificativul SUFICIENT, 2 calificativul BINE și 18 salariați au obținut calificativul FOARTE BINE.

Din perspectiva evoluției profesionale, perioada analizată a cuprins mai multe promovări și schimbări de tranșe de vechime. În 2024 au fost promovate pe treaptă sau grad superior funcțiile de regizor scenă, secretar dactilograf, referent și maestru sunet, iar pentru inspectorul de specialitate a fost modificată tranșa de vechime. În 2025 a fost schimbată tranșa de vechime pentru consilierul juridic. Aceste măsuri au reprezentat principalul instrument de recunoaștere a evoluției profesionale a personalului.

Sub aspectul motivării și sancționării, în 2023 și 2024 nu au fost consemnate măsuri disciplinare. În 2025 au fost aplicate două sancțiuni disciplinare, ambele sub forma avertismentului scris, una pentru consilierul juridic și una pentru regizorul de scenă. În lipsa altor măsuri de motivare evidențiate distinct, promovările și modificările de tranșe de vechime rămân principalele forme de recunoaștere a parcursului profesional al personalului. În ansamblu, evoluția resurselor umane evidențiază un efort constant de adaptare a structurii de personal la nevoile reale ale instituției, dar și vulnerabilități persistente generate de fluctuație, de numărul concediilor medicale și de dificultatea menținerii unui colectiv stabil pe toate funcțiile esențiale.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri refuncționalizări ale spațiilor

În perioada de raportare, gestionarea patrimoniului instituției a urmărit atât valorificarea mai bună a spațiilor existente, cât și pregătirea unor noi spații pentru desfășurarea activităților artistice și culturale. Direcția principală a fost aceea de a transforma patrimoniul administrat într-un suport activ al dezvoltării instituției, prin refuncționalizări, investiții pregătitoare și măsuri de extindere a capacității de organizare.

O primă intervenție importantă a vizat valorificarea spațiilor deja existente în clădirea teatrului. În acest sens, o cameră compusă din două spații separate, care avusese anterior funcțiunea de atelier al artistului plastic și care ajunsese să fie folosită impropriu, mai ales ca spațiu de depozitare, a fost refuncționalizată și transformată în spațiu destinat jocurilor de evadare pentru copii și adolescenți – Escape Room. Lucrările de amenajare au fost finalizate la sfârșitul anului 2023, iar această intervenție a urmărit atât valorificarea unui spațiu insuficient folosit, cât și atragerea unui public tânăr către instituție, printr-o formă de activitate complementară ofertei artistice curente. În aceeași logică a folosirii mai eficiente a patrimoniului existent se înscrie și montarea ecranului LED de pe fațada teatrului, utilizat pentru promovarea spectacolelor, rularea programului lunar, a trailerelor și a altor materiale vizuale, precum și pentru susținerea proiecțiilor și a activităților outdoor. Ulterior, pentru a valorifica mai bine această dotare, a fost pregătită și folosirea sa în regim de închiriere pentru publicitate, cu păstrarea intervalului orar necesar activităților culturale proprii. Din nefericire nu au existat solicitări în acest sens, drept pentru care contractual cu firma de publicitate a fost reziliat.

Un obiectiv important l-a reprezentat modernizarea, reabilitarea și punerea în valoare a Teatrului de Vară. Pentru atingerea acestui obiectiv, instituția a parcurs etapizat atât măsurile tehnice pregătitoare, cât și demersurile administrative necesare deschiderii investiției. Primul pas

a fost preluarea în administrare a imobilului cunoscut ca Teatrul de Vară, în vederea reabilitării și modernizării sale. În continuare, a fost contractată documentația tehnică aferentă fazei inițiale a proiectului, fiind realizate serviciile de proiectare pentru elaborarea documentației DALI, studiul topografic, studiul geotehnic, expertiza tehnică, analiza privind utilizarea unor sisteme alternative de eficiență energetică, precum și documentațiile necesare obținerii avizelor. În etapa următoare a fost contractată asistența de specialitate pentru procedura de atribuire a lucrărilor de proiectare și execuție, a fost elaborată strategia de contractare și a fost inițiată procedura de achiziție în SEAP, fiind parcurse succesiv deschiderea ofertelor, evaluarea propunerilor tehnice și analiza ofertelor financiare. După finalizarea procedurii de atribuire, a fost desemnat câștigătorul pentru proiectarea și execuția lucrărilor de consolidare, extindere, reabilitare, modernizare și amenajare exterioară a Teatrului de Vară, fiind semnat contractul de lucrări și emis ordinul de începere a serviciilor de proiectare. Ulterior, instituția a continuat cu demersurile necesare obținerii documentațiilor de urbanism și a autorizației de construire: solicitarea certificatului de urbanism, depunerea documentației pentru autorizația de construire, completarea și redepunerea documentației, precum și obținerea avizelor obligatorii, inclusiv a celor solicitate de Inspectoratul pentru Situații de Urgență. După emiterea autorizației de construire, a fost depusă documentația pentru aprobarea Proiectului Tehnic și a Detaliilor de Execuție. În urma observațiilor formulate la nivel tehnico-economic, a fost încheiat un nou contract de proiectare pentru actualizarea documentației DALI, în vederea completării și corectării elementelor solicitate și a continuării investiției în condiții de conformitate. Prin aceste măsuri, obiectivul a fost avansat de la faza de preluare și documentare tehnică la faza de contractare, autorizare și revizuire a documentației pentru continuarea lucrărilor.

La data de 20 aprilie 2026 a fost emis ordinul de începere a lucrărilor.

În paralel, instituția a urmărit dezvoltarea unui nou spațiu destinat spectacolelor și activităților desfășurate în aer liber, prin valorificarea terenului situat în Șos. București nr. 57. După atribuirea acestui teren în administrarea teatrului, a fost încheiat procesul-verbal de predare-primire, ceea ce a permis deschiderea formală a etapelor necesare pregătirii investiției. În continuare, a fost inițiată procedura pentru contractarea serviciilor de elaborare a documentației tehnico-economice, respectiv a studiului de fezabilitate, fiind parcurse etapele de publicare în SEAP, analiză a documentelor depuse de operatori și desemnare a câștigătorului procedurii. A fost apoi încheiat contractul de servicii pentru elaborarea studiului de fezabilitate, a documentației de avizare și a devizului general, iar ulterior a fost întocmit procesul-verbal de predare-primire a documentației necesare pentru obținerea avizelor. Etapa următoare a vizat obținerea avizelor și acordurilor obligatorii pentru continuarea proiectului. În acest sens, au fost obținute avize favorabile de la Uzina Termoelectrică, Inspectoratul Județean de Poliție, Distrigaz Sud, NextGen Communications și Direcția Județeană pentru Cultură, precum și avizul de principiu din partea Direcției Patrimoniu a Primăriei Giurgiu. De asemenea, au fost obținute avizele privind securitatea la incendiu și protecția civilă din partea Inspectoratului pentru Situații de Urgență. Tot acest parcurs a pus bazele tehnice și administrative necesare pentru amenajarea unui nou spațiu cultural destinat spectacolelor și activităților desfășurate în aer liber. În perioada sărbătorilor de iarnă, terenul a fost folosit și pentru instalarea unui patinoar în aer liber, ceea ce a demonstrat încă din această etapă potențialul spațiului de a susține activități publice și recreative.

În ansamblu, măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției au urmărit nu doar conservarea și administrarea bunurilor aflate în folosință, ci și transformarea acestora în resurse active pentru dezvoltarea instituției. Prin refuncționalizarea spațiilor interioare, valorificarea tehnologiilor de promovare vizuală și avansarea proiectelor privind Teatrul de Vară și terenul din Șos. București nr. 57, teatrul a creat premisele extinderii capacității sale de organizare și ale diversificării ofertei culturale adresate publicului.

Instituția a urmărit constant și susținerea activității curente prin achiziții, dotări tehnice, lucrări de întreținere și măsuri de siguranță. În această direcție, încă din etapa inițială a perioadei de management, au fost realizate achiziții necesare funcționării și producției artistice, între care aparatură electronică de scenă, moving heads, UPS-uri, grup electrogen, distribuitor PSI, cabluri și conectori, finalizarea achiziției și montajului ecranului LED, precum și materiale și piese necesare pentru autoturisme, carburant, curățenie, dezinfectare și întreținere. În același interval au fost efectuate desinsecția, dezinsecția și deratizarea clădirii, reparații la autoturismul FIAT, reparații la centrala termică, ignifugarea suprafețelor de lemn din pod, controlul periodic pentru medicina muncii și verificarea instalațiilor de prevenire și stingere a incendiilor.

În etapa următoare, procesul de dotare a continuat prin achiziția de obiecte de inventar în valoare totală de **32.300 lei**, repartizate între compartimentul de producție, compartimentul tehnic de scenă și partea administrativă. Tot atunci a fost achiziționată aparatură tehnică pentru compartimentul tehnic în valoare de **82.434 lei**, incluzând consolă de lumini, mașină de fum greu, microfoane, mixere digitale și boxe audio. Pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru au fost achiziționate un sistem de ventilație pentru compartimentul de producție, în valoare de **5.000 lei**, și un aparat de aer condiționat pentru sala atelier „Ileana Popovici”, în valoare de **25.000 lei**. În paralel, au fost realizate cheltuieli pentru piese auto, carburant, materiale de curățenie și întreținere, au fost efectuate reparații la autoturismele din dotare, inclusiv schimbarea airbag-urilor la autoturismul VW, lucrări la centrala termică, mentenanța generatorului de curent electric, verificări și remedieri la instalația electrică de medie și joasă tensiune, verificarea prizelor de împământare și a paratrăsnetelor, controlul periodic pentru medicina muncii, măsurile de protecția muncii și activitatea de securitate la incendiu. În același interval, pentru imobilul PT 12 din municipiul Giurgiu, str. Portului, au fost inițiate demersuri pentru obținerea avizelor în vederea realizării instalației de căldură.

În etapa cea mai recentă, măsurile de susținere a patrimoniului și a funcționării curente au fost detaliate și extinse. Au fost contractate servicii în valoare de **90.539 lei**, între care servicii de proiectare pentru documentația DALI, servicii RSTVISI, lucrări de reparare și întreținere a generatoarelor, mentenanță pentru instalațiile ISU, verificarea prizelor și PRAM, promovare mass-media și servicii de medicina muncii. În același timp, au fost achiziționate obiecte de inventar și aparatură tehnică în valoare de **76.907 lei**, constând în proiectoare de scenă, boxe, console de lumini, microfoane, mașină de zăpadă, laser, stative, scară reglabilă și bormașină. La acestea s-au adăugat cheltuieli pentru materiale de birotică și papetărie, materiale de curățenie, consum de energie electrică și gaze, piese de schimb, apă-canal, carburant auto, materiale de întreținere, asigurări auto și roviniete, precum și marcaje pentru nevăzători. Tot în această etapă au fost efectuate desinsecția, dezinsecția și deratizarea clădirii, reparații la autoturismul FIAT, montarea unui senzor de temperatură la unul dintre cazanele centralei termice, mentenanța generatorului de curent electric, verificarea și remedierea neregulilor la instalația electrică, verificarea prizelor de împământare și a paratrăsnetelor, controlul periodic pentru medicina muncii și măsurile de protecția muncii. Pentru lipsa unui spațiu adecvat de depozitare, a fost utilizat imobilul **PT 12 din str. Portului** pentru depozitarea elementelor de decor, ceea ce a permis o organizare mai eficientă a patrimoniului mobil utilizat în activitatea curentă.

Pe linia securității și a funcționării tehnice, măsurile s-au desfășurat constant și au devenit mai elaborate în timp. Au fost efectuate verificări periodice pentru instalațiile de detecție și semnalizare, desfumare și stingere a incendiilor, au fost verificate mijloacele de primă intervenție, au fost realizate instructaje pe linia securității la incendiu și exerciții de evacuare și intervenție pentru personalul propriu și pentru persoane din afara instituției care și-au desfășurat activitatea în incinta teatrului. În etapa finală au fost implementate și actualizate explicit prevederi legale din domeniul apărării împotriva incendiilor, protecției civile și situațiilor de

urgență, au fost întocmite teme de SSM pentru personalul propriu și pentru artiști, precum și instrucțiuni pentru personal extern, iar la finalul fiecărui an au fost realizate testările anuale ale salariaților, cu rezultate bune și foarte bune. Prin ansamblul acestor măsuri, patrimoniul instituției a fost susținut nu doar prin investiții și dotări, ci și prin lucrări de întreținere, măsuri de protecție, adaptări tehnice și utilizarea mai eficientă a spațiilor disponibile.

	2023	2024	2025
Achiziții / dotări tehnice	moving heads, UPS-uri, grup electrogen, distribuitor PSI, cabluri și conectori; finalizare achiziție și montaj ecran LED	obiecte de inventar – 32.300 lei ; aparatură tehnică – 82.434 lei ; sistem ventilație – 5.000 lei ; aparat aer condiționat sala „Ileana Popovici” – 25.000 lei	servicii – 90.539 lei ; obiecte de inventar și aparatură tehnică – 76.907 lei ; birotică și papetărie – 13.861 lei ; marcaje pentru nevăzători – 2.360 lei
Întreținere / reparații / utilități	piese auto, carburant, materiale de curățenie și întreținere; reparații FIAT; reparații centrală termică; ignifugare suprafețe lemn	piese auto, carburant, materiale de curățenie și întreținere; reparații FIAT; schimbare airbag-uri VW; reparații centrală termică; mentenanță generator; verificări instalație electrică	energie electrică și gaze – 146.536 lei ; apă-canal – 11.070 lei ; piese de schimb – 15.138 lei ; carburant – 19.389 lei ; materiale de întreținere – 12.006 lei ; asigurări și roviniete – 3.389 lei ; reparații FIAT; mentenanță generator; verificări instalație electrică
SSM / medicina muncii / PSI	control periodic medicina muncii; verificarea instalațiilor de prevenire și stingere a incendiilor	control periodic medicina muncii; protecția muncii; activitate PSI; 4 verificări detecție și semnalizare, 2 desfumare, 2 hidranți; 11 instrucțiuni PSI; 2 exerciții evacuare și 2 intervenție; 32 instrucțiuni pentru persoane din afara instituției; testare anuală pentru 26 salariați	medicina muncii – 1.640 lei ; protecția muncii; 4 teme SSM pentru personal și 2 pentru artiști; 42 teme pentru personal extern; 5 verificări detecție și semnalizare, 2 desfumare, 2 hidranți; 11 instrucțiuni PSI; 2 exerciții evacuare și 2 intervenție; 42 instrucțiuni pentru personal extern; testare anuală pentru 20 salariați
Spații / patrimoniu / refuncționalizări	primirea în administrare a terenului din Șos. București nr. 57; montarea ecranului LED; finalizarea spațiului destinat Escape Room	contract pentru valorificarea ecranului LED prin publicitate; procedură pentru instalația de căldură la imobilul PT 12; contract pentru studiul de fezabilitate al obiectivului din Șos. București nr. 57; utilizarea terenului pentru patinoar în aer liber	utilizarea imobilului PT 12, str. Portului, pentru depozitarea decorurilor; continuarea demersurilor pentru obiectivul din Șos. București nr. 57; contractul de valorificare a ecranului LED nu a fost pus în aplicare
Măsuri	desinsecție,	desinsecție, dezinsecție,	desinsecție, dezinsecție,

sanitare / de siguranță a clădirii	dezinfecție, deratizare	deratizare; verificare prize de împământare și paratrăsnet	deratizare; verificare prize de împământare și paratrăsnet; montare senzor de temperatură la centrală
---	-------------------------	--	---

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificărilor/auditărilor din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Pe întreaga perioadă de raportare, instituția a fost supusă unor controale, verificări și acțiuni de audit din partea autorității și a altor organisme competente, fără să fie constatate abateri grave care să conducă la aplicarea unor sancțiuni contravenționale majore. Măsurile adoptate au urmărit, în principal, menținerea conformității activității curente, remedierea rapidă a neregulilor minore constatate și adaptarea cadrului intern de lucru la cerințele formulate în urma verificărilor.

În etapa septembrie–decembrie 2023, instituția a fost vizată de un audit al Consiliului Județean Giurgiu, aferent anului 2022. În urma verificărilor nu au fost constatate nereguli grave și nu au fost impuse măsuri obligatorii, fiind formulate trei recomandări pentru implementare. În același interval au avut loc două controale ale ISUJ Giurgiu, desfășurate în contextul organizării și executării unui exercițiu de intervenție, salvare și evacuare în caz de incendiu. În urma acestor verificări s-a constatat că documentele solicitate erau conforme, iar instalațiile și mijloacele de intervenție funcționau corespunzător.

În anul 2024 au avut loc două controale principale. Controlul ANPC Giurgiu, desfășurat la 18 aprilie 2024, a identificat patru nereguli minore, care au fost înlăturate imediat, fără aplicarea unei amenzi contravenționale. Ulterior, la 8 iulie 2024, verificarea anuală realizată de ISUJ Giurgiu a constatat șase nereguli minore, care au fost de asemenea remediate, fără aplicarea unor sancțiuni contravenționale. Aceste controale au confirmat, pe de o parte, necesitatea unei monitorizări continue a aspectelor administrative și tehnice și, pe de altă parte, capacitatea instituției de a răspunde prompt la observațiile formulate.

În anul 2025, controalele au vizat domenii diferite ale activității instituției. Auditul Public Intern din 24 martie 2025, privind evaluarea sistemului de prevenire a corupției, nu a constatat nereguli. Controlul AJPIIS Giurgiu din 16 iulie 2025, privind respectarea drepturilor persoanelor cu dizabilități, nu a identificat nereguli grave și nu a fost urmat de sancțiuni. Controlul de fond efectuat de ISUJ Giurgiu la 25 iulie 2025, în domeniul prevenirii situațiilor de urgență, a avut același rezultat. De asemenea, cele două controale efectuate de ITM Giurgiu, la 27 august și 9 octombrie 2025, în domeniul securității și sănătății în muncă și al relațiilor de muncă, nu au evidențiat nereguli grave; măsurile dispuse au fost îndeplinite, iar instituției nu i-a fost aplicată amendă contravențională.

În anul 2026 a avut loc controlul de Audit Public Intern, în urma căruia au fost emise recomandări de completare și actualizare a documentelor SCIM.

În ansamblu, măsurile luate în urma controalelor, verificărilor și auditărilor au constatat în remedierea promptă a neregulilor minore constatate, în actualizarea și completarea documentațiilor interne acolo unde a fost necesar, precum și în menținerea unei monitorizări constante a obligațiilor legale din domeniul administrativ, al protecției muncii, al prevenirii situațiilor de urgență și al accesibilității. Rezultatul acestor demersuri a fost menținerea activității instituției într-un cadru de conformitate și funcționare stabilă.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției:**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Nr crt	Categorii	2023 Prev.	2023 Realizat	2024 Prevăzut	2024 Realizat	2025 Prevăzut	2025 Realizat	2026 Prevăzut	2026 Realizat
1	1,Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	60.000	91.335	257.000	198.677	199.000	169.545	80.000	86.000
	1.a1.Venituri din activitatea de baza					199.000	141.000	70.000	71.000
	1a2.Surse atrase	0	0			0	0	0	0
	1.a.3.Alte venituri proprii				14.286	0	28.545	10.000	15.000
	1.b.Subvenții /alocații	2.242.000	2.242.000	2.786.000	1.800.537	11.479.000	7.858.316	575.000	513.000
	1.b.1Subvenții SF					3.898.000	3.679.591	575.000	513.000
	1.b.2.Subvenții SD					7.581.000	4.178.725	0	0
	1.c.Alte venituri (Excedent SF+SD)	—	—	1.832.020	997.840	8.702.000	0	1.549.000	960.000
	Sume utilizate din					1.736.000	0	603.000S F 946.000S	460.000 500.000

	excede nt							D	
2	TOTA L CHEL TUIEL I					20.300.0 00	3.151.71 9	3.065.00 0	1.175.00 0
	2.a.Che ltuieli de person al	483.00 0	488.00 0	1.883.00 0	1.801.31 1	1.966.00 0	1.755.54 0	555.000	513.000
	2.a.1C heltuiel i cu salariil e					1.959.00 0	1.749.14 0	555.000	513.000
	2.a.2.A lte cheltui eli de person al					7.000	6.400	0	0
	2.b.Ch eltuieli cu bunuri si servicii din care					3.867.00 0	1.319.30 7	717.000	418.000
	2.b.1.C heltuiel i pentru proiect e					228.000	81.090	32,000	28.000
	2.b.2.C heltuiel i cu colabor atorii	625.00 0	287.61 7	680.916	527.726	1.742.00 0	831.854	279.000	158.000
	2.b.3.C heltuiel i reparaț ii curente					929.000	0	0	0
	2.b.4.C heltuiel i	328.00 0	155.34 7	928.000	340.209	733.000	355.010	183.000	173.000

	Întreținere								
	2.b.5. Alte cheltuieli bunuri și servicii					235.000	51.353	223.000	59.000
	2.c. Cheltuieli de dezvoltare	3.310.000	308.081	7.396.000	429.198	14.547.000	76.872	1.793.000	244,000
	-din subvenție			4.028.812	0				
	-din excedent			3.367.188	429.198				
3	Rezultatul exercițiului financiar (venitur-cheltuieli)						4.876.142	-	384.000
4	Nr. spectatori – total	6.000	6.501	14.000	12.052	13.134	8.285	3000	3226
	– Plătitori	5.000	5.359	12.000	10.068	11.000	7.195	2700	3003
	– Neplătitori	1.000	1.142	2.000	1.984	2.134	1.090	300	223
	Cheltuieli pe beneficiar – total	249,33	157,24	348,21	248,67	444,11	464,58	424	288,59
	– din subvenție + excedent (funcții	239,33	143,20	329,85	231,19	428,96	444,12	397,33	261,93

	onare)								
13	– din venituri proprii /surse atrase	10,00	14,04	18,36	16,48	15,15	20,46	26,66	26,66

Beneficiari

- beneficiari total: 30.029
- beneficiari plătitori: 25.590
- beneficiari neplătitori: 4.439

Activitate artistică și educațională

- număr total de premiere: 22
- număr total de reprezentații / spectacole: 197
- reprezentații în sălile proprii: 149
- spectacole în deplasare: 35
- participări la festivaluri / stagioni de profil: 5
- festival internațional + artcamp: 1
- reprezentații în școli / licee: 17
- reprezentații în cadrul altor evenimente culturale: 7
- evenimente: 5
- număr total de activități educaționale: 58
- apariții / interviuri / articole în presă: 73

3. Analiza programului minimal realizat (2023–2025)

-	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (ron)	Buget realizat pe program
Primul an de management (2023 – 12.09–31.12)						
1	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii: - „Amos din Regatul inimii” - „Micul prinț”	Colaboratori: 135.000 Producție: 60.000	Colaboratori: 69.604 (33.001 Amos; 36.603 Micul prinț) Producție: 3.760 (Amos) 0 (Micul Prinț)
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Experiențe cultural + social-educativ	1	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa de teatru adolescenți)	Colaboratori: 10.350	Colaboratori: 4.790
3	Aproape de nori	Mentținerea spectacolelor valoroase	1	Producție proprie: „Ziua în care am înțeles”	Colaboratori: 70.000 Producție: 7.000	Colaboratori: 65.670 Producție:

		pentru adulți + producții noi				5.164
	Aproape de nori		4	Colaborări: - „Nebun după tine” - „N-am văzut nimic” - „Take, Ianke și Cadâr” - „Scandal în familie”	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 0
4	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	3	Colaborare cu teatre / turneu / participare festival	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 15.378
5	Oaza de cultură	Proiecte- eveniment pentru atragerea tinerilor spre instituție	1	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori: 5.000 Producție: 2.000	Colaboratori: 7.359 Producție: 1.844
	Oaza de cultură		1	Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori: 20.000 Producție: 0	Colaboratori: 5.939 Producție: 1.014
	Oaza de cultură		4	Proiecții de film (Sala „Ileana Popovici”)	Colaboratori: 1.000 Drepturi: 4.000	Colaboratori: 0 Drepturi: 0
6	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	Eveniment cultural	Colaboratori: 0 Producție: 1.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
7	Hai într-o lume nouă!	Reînvierea unor spații din teatru și transformarea lor în puncte de atracție	1	Escape room	Colaboratori: 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 5.319 Producție: 12.739
TOTAL (RON)					Colaboratori: 378350 Producție: 85000 Drepturi difuzare: 4000	Colaboratori: 174.059 Producție: 24.521 Drepturi difuzare: 0
Anul 2024 (ian–iun completare an 1; iul–dec parte din anul 2)						
1	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare	1	Producție proprie: „Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”	Colaboratori: 67.500 Producție: 35.000	Colaboratori: 51.651 Producție: 9.524 Total 61.175
	Culorile copilăriei		7	Colaborări / deplasări: - „...Cu Păcală” (Focșani) - „Dănilă Prepeleac” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Focșani) - „Șoriceii adoră cașcavalul” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Oltenița) - „Teatrul Altfel” (Alexandria) - „Micul Prinț”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 20.013

				(Alexandria)		
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Cultural + social-educativ	1	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa adolescenți – spectacol în parteneriat cu DGA)	Colaboratori: 35.000 Producție: 10.000	Colaboratori: 17.244 Producție: 0
	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	ImproSolving	Colaboratori: 11.000	Colaboratori: 8.281
	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	Mă cooltiv și-i distractiv (Spectacol Lectură)	Colaboratori: 15.000	Colaboratori: 9.149
3	Aproape de nori	Mentținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	1	Producție proprie: „O noapte furtunoasă”	Colaboratori: 101.330 Producție: 66.836	Colaboratori: 103.569 Producție: 27.140
	Aproape de nori		5	Colaborări: - „Scapă-mă de nevastă-mea” - „Eu nu contez” - „Zici că-i casa de nebuni (Toc Toc)” - „LoveBoy” - „Let’s laugh”	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 0
4	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	3	Turneu / participare festival: - Reșița („Micul Prinț”) - Alexandria („Ce vrăji a mai făcut soția mea?”) - Alexandria („Ziua în care am înțeles”)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 10.059
5	Oaza de cultură	Proiecte-eveniment / outdoor	1	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori: 5.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 5.269 Producție: 1.090
	Oaza de cultură		1	„Dus cu vaca” (spectacol stradal)	Colaboratori: 45.000 Producție: 10.000	Colaboratori: 38.911 Producție: 2.080
	Oaza de cultură		1	Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori: 20.000 Producție: 0	Colaboratori: 5.748 Producție: 1.328
	Oaza de cultură		1	Piticii Negustori	Colaboratori: 1.000	Colaboratori: 0
	Oaza de cultură		1	Ziua Copilului	Colaboratori: 7.000	Colaboratori: 0
	Oaza de cultură		1	8 martie (Ziua Mamei)	Colaboratori: 1.000	Colaboratori: 0
	Oaza de cultură		20	Proiecții de film (PLAY Giurgiu/Animest/Cinema raton/Bloc Zero etc.)	Drepturi difuzare: 10.000	Drepturi difuzare: 0
6	Caravana culturală	Continuare program	2	Deplasări: Vedeș; Malu Spart	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 6.227
7	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	„Călcând pe melci”	Colaboratori: 46.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 29.451 Producție: 1.130
8	La o vorbă de cultură	Activități culturale complementare	1	Zilele Europene ale Patrimoniului	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0

		e				
TOTAL (RON)					Colaboratori: 432.830 Producție: 142.836 Drepturi de difuzare: 10.000	Colaboratori: 305.572 Producție: 42.292 Drepturi de difuzare: 0
Al treilea an de management (2025)						
1	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0-4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Premiere: „Memoriile domnului Vulpescu”; „Alice”	Colaboratori: 140.000 Producție: 80.000	Colaboratori: 112.848 Producție: 23.982
	Culorile copilăriei		3	„Plasticul ăsta are gust de pește”; „Tinerete...” (Alexandria); „ECO creatorii de energie”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 4.825
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Cultural + social-educativ	1	„Mă cooltiv și-i distractiv!” – „Lumea poveștilor”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 5.740
	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	„Vreau să fiu ARTIST!” – activități + „Deconectat”	Colaboratori: 35.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 14.370 Producție: 0
3	Aproape de nori	Menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	2	Premiere: „Jocul de-a vacanța”; „Vineri 13”	Colaboratori: 96.000 Colaboratori 96.000 Producție: 45.000 Producție 45.000	Colaboratori: 103.533 Colaboratori: 33.135 Producție: 20.262 Producție: 7.906
	Aproape de nori		2	Colaborări: „Ședință cu părinții”; „Călcând pe melci” (Alexandria)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 1.660
4	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	1	Festival „Mihail Sebastian” – Brăila	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 2.874
5	Oaza de cultură	Proiecte outdoor / evenimente	1	„Clovni de stradă / zâmbete pe bandă”	Colaboratori: 30.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 39.284 Producție: 401
	Oaza de cultură		1	Parada „Lumea de poveste a micului prinț”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 3.353
	Oaza de cultură		1	8 martie – concert Stephanie Radu	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 0
	Oaza de cultură		1	Ziua Copilului – Teatrul Altfel + tombolă	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 3.832
	Oaza de cultură		1	Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori: 25.000 Producție: 0	Colaboratori: 2.874 Producție: 860
	Oaza de cultură		8	Proiecții film (8 titluri)	Drepturi de difuzare: 8.000	Drepturi de difuzare: 0
6	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	„...Și fluturii sunt liberi”	Colaboratori: 50.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 30.129 Producție: 11.427
7	Hai într-o lume nouă!	Reînvierea unor spații din teatru	1	Escape Room „Sweet escape”	Colaboratori: 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 8.511 Producție:

						11.721
8	La o vorbă de cultură	Lansări/întâlniri/dezbateri (34)	1	La o vorbă de cultură (34)	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
9	Caravana culturală	Continuare program	4	Deplasari la Adunații Copăcenii; Bolintin; Oinacu; Singureni	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 11.975
TOTAL (RON)					Colaboratori: 610.000 Producție: 246000 Drepturi: 8000	Colaboratori: 378.943 Producție: 76559 Drepturi: 0
Anul 2026						
1	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0-4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Premieră: „Szusza cea frumoasă dar slabă de minte”; „Piticii detectivi”	Colaboratori: 69.500 Producție: 10.000	Colaboratori: 59.189 Producție: 5.403
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	„Vreau să fiu ARTIST!” – întâlniri săptămânale + Participare Festival Play on Hills	Colaboratori: 8.500 Producție: 0	Colaboratori: 7980 Producție: 0
3	Aproape de nori	Menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	1	Premieră: „Tartuffe”;	Colaboratori: 134.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 83.928* Producție: 20.518
			2	Colaborări: „Clinica Sinucigașilor” Jurnalul Annei Frank	Colaboratori:	Colaboratori: 1,000
4	Oaza de cultură		1	8 martie – Concurs	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 0
TOTAL (RON)					Colaboratori: 217.000 Producție: 30.000	Colaboratori: 152.097 Producție: 25.921
TOTAL PERIOADĂ (2023–2026)					Colaboratori: 1.638.180 Producție: 503.836	Colaboratori: 1.010.671 lei Producție: 169.293 lei

*Sumă de achitat în luna mai 2026

Activități realizate suplimentar în perioada evaluată:

Nr. Crt.	Programe	Proiect	Buget
1.	Oaza de cultură	FESTIVALUL PLAY GIURGIU 27 – 29 Iunie 2025 13 – 15 SEPTEMBRIE 2024	Colaboratori: 0 Producție: 0
2.	COOLtura – e cool să fii cult!	ZILELE EUROPENE ALE PATRIMONIULUI 19-21 SEPTEMBRIE 2023 19-21 SEPTEMBRIE 2024	Colaboratori: 5269 Producție: 0

		19-21 SEPTEMBRIE 2025	
3.	Aproape de nori	“CIFRE” de Mar Gomez Glez, regia Antonella Cornici	Colaboratori 25.958 Producție 834
4.	Dincolo de nori	Festivalul Internațional al teatrelor Regionale din Senaki – Poti Georgia + art camp	Colaboratori 8600 Transport 16.430
5.	Obiectivul privind modernizarea și amenajarea spațiilor existente, alături de adaptarea și revitalizarea noilor locații primite în administrare, pentru a asigura un mediu optim desfășurării activităților artistice.	Derularea demersurilor privind “Consolidarea, extinderea, reabilitarea, modernizarea și amenajarea exterioară” a teatului de Vară Giurgiu , proiect inceput în primul an de management	141 lei
6.	Obiectivul privind modernizarea și amenajarea spațiilor existente, alături de adaptarea și revitalizarea noilor locații primite în administrare, pentru a asigura un mediu optim desfășurării activităților artistice.	Derularea demersurilor privind construirea “Centrului cultural – Teatru de Vară” din șos. București nr. 57, proiect inceput în primul an de management	0
7.	Aproape de nori	“POVEȘTI DIN SUDUL SĂLBATIC” spectacol de Robert Poiană (adaptare la scena mare)	Colaboratori 9.149 Producție 0
TOTAL			Colaboratori 48.976 Producție 17.264 Transport 16.430 Avize 141

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Indicatori de performanță – defalcare pe ani (2023–2026) și total

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2023*	2024	2025	2026**	TOTAL 2023–2026
1	Cheltuieli pe beneficiar (lei/beneficiar)	157,24	323,60	464,58	288,59	—
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0	0
3	Număr de activități educaționale	10	21	24	3	58
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	10	13	41	9	73
5	Număr de beneficiari neplătitori	1.142	1.984	1.090	223	4.439
6	Număr de beneficiari plătitori	5.359	10.068	7.195	3003	25.590
7	Număr de reprezentatii	32	78	62	23	195
8	Număr de proiecte	19	50	44	7	120
9	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	91.335	184.391	141.000	71.000	416.726
10	Venituri proprii din alte activități (lei)	0	14.286	28.545	15.000	42.831

*(sept. – dec. 2023); **(ian. – apr. 2026)

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1.Viziune

Teatrul „Tudor Vianu” își propune să funcționeze ca instituție publică de cultură cu rol extins: spațiu de calitate artistică, loc de formare a publicului, partener educațional, actor activ în comunitate și platformă pentru dezvoltarea infrastructurii culturale locale. Viziunea nu se limitează la producția de spectacole, ci vizează o instituție prezentă în viața orașului și a județului, capabilă să lucreze cu publicuri diferite și să își adapteze oferta la contexte diverse (sală, outdoor, școli, deplasări, proiecte speciale). În această direcție intră și dezvoltarea pe termen mediu și lung a spațiilor culturale aflate în administrare, pentru creșterea capacității de organizare și diversificarea activităților.

2.Misiune

Misiunea Teatrului „Tudor Vianu” este de a construi o relație durabilă între instituție și comunitate prin programe și producții care răspund nevoilor de cultură, educație și participare. Accentul este pus pe formarea publicului tânăr și foarte tânăr, fără a neglija publicul matur și fidel, pentru care teatrul trebuie să rămână un reper de calitate. Misiunea este susținută prin repertoriu diversificat, activități educaționale și sociale, ieșirea în spații neconvenționale, mobilitatea spectacolelor, implicarea creatorilor locali și valorificarea teatrului ca spațiu de întâlnire, dialog și apartenență.

3.Obiective generale și specifice

Obiectiv general: consolidarea Teatrului „Tudor Vianu” ca instituție publică de cultură relevantă, accesibilă și competitivă, cu repertoriu diversificat, public în creștere și capacitate extinsă de cooperare culturală.

Obiective specifice

- 1. Formarea publicului tânăr (copii, preadolescenți, adolescenți)**
Crearea și menținerea unei oferte constante pentru publicul tânăr, prin spectacole dedicate copiilor, producții adresate segmentului de gimnaziu și proiecte care folosesc teatrul ca instrument educativ. Dezvoltarea relației cu școlile și liceele prin activități adaptate programelor și nevoilor reale ale elevilor, inclusiv prin intervenții pe teme sensibile și actuale.
- 2. Dezvoltarea componentelor educative și participative**
Consolidarea proiectelor în care publicul tânăr nu este doar spectator, ci participant: spectacole-lectură, improvizație și trupa de adolescenți “Vreau să fiu artist”. Susținerea unei rutine de lucru (atelier/întâlniri periodice) care să ducă la rezultate scenice și la creșterea competențelor de comunicare, cooperare și exprimare artistică.
- 3. Diversificarea repertoriului și menținerea calității artistice**
Asigurarea unui repertoriu echilibrat care să acopere mai multe categorii de public: spectacole pentru copii, titluri pentru adolescenți, comedii pentru public larg, montări pe texte clasice și producții contemporane. Introducerea treptată a unor formule de lucru diferite (inclusiv teatru documentar) și păstrarea unui standard profesional prin selecția atentă a echipelor artistice și a colaborărilor.
- 4. Extinderea accesului la cultură în județ**
Dezvoltarea activităților în afara sediului prin deplasări cu spectacole, proiecte în localități din județ și colaborări care duc teatrul acolo unde publicul nu poate ajunge ușor. Crearea unui ritm previzibil al intervențiilor în comunități și adaptarea formatelor pentru spații diverse (școli, centre sociale, spații publice).
- 5. Creșterea vizibilității instituției și consolidarea comunicării publice**
Menținerea unei comunicări coerente pe toate canalele: website, social media, platforme de bilete, materiale vizuale și afișaj. Dezvoltarea unei identități vizuale unitare pentru spectacole și proiecte, creșterea calității conținutului foto-video și utilizarea campaniilor direcționate pentru a atinge publicuri diferite. Păstrarea unei relații constante cu presa și cu mediul cultural, astfel încât activitatea teatrului să fie reflectată consecvent.
- 6. Consolidarea evenimentelor recurente și dezvoltarea formatelor alternative**
Păstrarea unor repere stabile în calendarul comunității (evenimente de sezon, programe outdoor, activități pentru familie) și dezvoltarea unor formate care largesc publicul: evenimente imersive, proiecte în aer liber, proiecții, parade, activări tematice. Scopul este creșterea frecvenței contactului cu instituția și atragerea unor segmente de public care nu vin în mod obișnuit la teatru.
- 7. Dezvoltarea parteneriatelor și colaborărilor strategice**
Extinderea rețelei de parteneri din zona culturală, educațională și socială: teatre, universități, festivaluri, instituții publice, ONG-uri și mediul privat. Valorificarea parteneriatelor pentru proiecte cu impact (coproducții, mobilitate, formare, evenimente), astfel încât instituția să își diversifice resursele și să își crească vizibilitatea.
- 8. Mobilitate artistică și validare în contexte externe**
Susținerea participării la festivaluri și schimburi de spectacole, ca instrument de validare artistică și de promovare a instituției. Dezvoltarea unei prezențe externe predictibile: participări naționale și, când există oportunități, internaționale, în acord cu capacitatea logistică și bugetară.
- 9. Îmbunătățirea funcționalității spațiilor și pregătirea infrastructurii viitoare**
Creșterea capacității de organizare și diversificare prin folosirea eficientă a spațiilor existente și prin pregătirea celor aflate în administrare. Dezvoltarea unor condiții tehnice mai bune pentru spectacole și evenimente (inclusiv activități outdoor), prin dotări și

mentenanță, precum și avansarea etapelor administrative și tehnice pentru investițiile majore.

10. Eficiență în utilizarea resurselor și organizare internă coerentă

Optimizarea bugetelor de producție și a cheltuielilor curente prin planificare, calendar anual și folosirea resurselor existente (fond de costume, decoruri, dotări tehnice).

Menținerea unui cadru intern funcțional (reglementări, SSM/PSI, proceduri) care să susțină activitatea artistică fără blocaje și să reducă riscurile operaționale.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a urmărit dezvoltarea Teatrului „Tudor Vianu” ca instituție activă și accesibilă, prin echilibrarea activității repertoriale cu programe educative, proiecte în spații neconvenționale și mobilitate artistică. Direcțiile strategice au fost organizate pe programe constante, menținute pe întreaga perioadă, astfel încât publicul să aibă repere recognoscibile de la o stagiune la alta, iar instituția să poată lucra predictibil cu resursele disponibile. Strategia a urmărit, în primul rând, consolidarea ofertei artistice prin producții proprii și completarea repertoriului prin colaborări, cu atenție la echilibrul dintre spectacolele pentru copii, proiectele dedicate adolescenților și titlurile pentru publicul adult.

Direcția 1: Repertoriu echilibrat și producții proprii relevante

Instituția a urmărit construirea unui repertoriu care să acopere coerent segmentele principale de public: copii, adolescenți, tineri și adulți. Strategia a inclus realizarea de premiere, menținerea spectacolelor cu priză la public și completarea ofertei prin titluri invitate, în funcție de cererea publicului și de perioadele de vârf (ex. „Școala Altfel”, sărbători, vacanțe). În paralel, s-a urmărit diversificarea limbajelor scenice și introducerea treptată a unor formule contemporane, fără a rupe legătura cu repertoriul accesibil publicului larg.

Direcția 2: Formarea publicului tânăr și componenta educativă

Strategia culturală a acordat o pondere constantă proiectelor educative și participative, cu accent pe publicul școlar și liceal. Au fost dezvoltate formate care permit contact direct cu elevii: spectacole-lectură, improvizație cu tematici relevante pentru vârsta adolescenței și proiecte ale trupei Vreau să fiu artist. Scopul a fost atât atragerea publicului tânăr către teatru, cât și folosirea teatrului ca instrument de dialog, reflecție și sprijin educațional pentru cadrele didactice.

Direcția 3: Extinderea activității în afara sediului și acces în județ

Ținând cont de dificultățile de acces ale publicului din județ, strategia a inclus deplasări cu spectacole, intervenții în școli și proiecte în localități fără ofertă culturală constantă. În această direcție, instituția a urmărit creșterea numărului de activități desfășurate în afara spațiului convențional și adaptarea formatelor la locații diverse, astfel încât actul artistic să ajungă direct la beneficiari.

Direcția 4: Programe outdoor și formate alternative de eveniment

Strategia culturală a inclus dezvoltarea programelor în aer liber și a evenimentelor tematice, ca instrument de atragere a publicului tânăr și familial și de menținere a teatrului prezent în viața comunității. Au fost urmărite formate cu accesibilitate ridicată (esplanadă, spații deschise, proiecții, parade, evenimente interactive, **Play Giurgiu**), care cresc frecvența contactului publicului cu instituția și completează repertoriul de sală. Pentru spectacolele-lectură

a fost ales, în mod intenționat, **spațiul grădinii Bibliotecii**, tocmai pentru a susține un cadru prietenos, potrivit întâlnirii dintre teatru și lectură, mai ales pentru publicul tânăr și familii. În același registru, **Play Giurgiu** a fost conceput ca un eveniment desfășurat în **mai multe locații**, astfel încât activitățile și proiecțiile să ajungă în zone diferite ale orașului și să atragă publicuri variate, nu doar pe cei care frecventează în mod obișnuit sala de spectacole.

Direcția 5: Colaborări, parteneriate și mobilitate artistică

Strategia culturală a urmărit consolidarea rețelei de colaborări cu instituții de cultură, universități de profil și parteneri locali, pentru dezvoltarea repertoriului, schimburi de spectacole și creșterea vizibilității. Participarea la festivaluri și proiecte externe a funcționat ca instrument de validare artistică și de conectare la circuite culturale mai largi, cu atenție la eficiența costurilor și la utilizarea responsabilă a resurselor.

Direcția 6: Dezvoltarea infrastructurii culturale și îmbunătățirea funcționalității spațiilor

Strategia culturală a fost susținută de măsuri privind funcționalitatea spațiilor disponibile: utilizarea mai eficientă a clădirii, refuncționalizări, dotări și pregătirea etapelor administrative și tehnice pentru extinderea capacității de organizare. Prin aceste demersuri, instituția a urmărit să creeze condiții reale pentru diversificarea activităților și pentru dezvoltarea programelor outdoor în mod predictibil.

Direcția 7: Coerență instituțională și continuitate prin programe

Toate direcțiile au fost organizate într-o logică de programe recurente, care au asigurat continuitate și au permis planificare anuală: spectacole pentru copii și familie, proiecte educative, repertoriu pentru adolescenți și adulți, mobilitate și proiecte în județ, evenimente de sezon și activități outdoor. Această structură a permis adaptarea anuală a proiectelor și a bugetelor, fără a modifica direcțiile strategice asumate

5.Strategie si plan de marketing

Strategia de marketing și comunicare a urmărit creșterea vizibilității instituției și menținerea unei relații constante cu publicul, printr-o comunicare unitară și adaptată categoriilor diferite de beneficiari. Comunicarea a fost tratată ca parte integrată a activității curente: informare permanentă, promovarea fiecărui spectacol și proiect, consolidarea identității vizuale și stimularea participării la reprezentații și evenimente.

Comunicarea a fost menținută coerent pe toate canalele utilizate de instituție: site-ul oficial, paginile de Facebook și Instagram și platformele partenere pentru bilete. Materialele foto-video, afișele și grafica au urmărit o linie vizuală constantă, astfel încât spectacolele și proiectele să fie ușor recunoscutibile și să existe continuitate între stagioni.

Promovarea a combinat instrumentele digitale (postări regulate, campanii sponsorizate, conținut video, evenimente create online) cu metode tradiționale (afișaj stradal, flyere, materiale promoționale). Pentru fiecare titlu, comunicarea a urmărit un parcurs complet: anunț, conținut vizual, mesaje de reamintire înainte de reprezentație, comunicare în ziua evenimentului și reluări ulterioare prin fotografii, reacții și materiale de presă.

Mesajele și formatele au fost adaptate în funcție de public. Pentru copii și familie accentul a fost pus pe vizual, povești și utilitatea pentru școli și grădinițe; pentru adolescenți și tineri au fost privilegiate formatele dinamice, temele actuale, proiectele participative și evenimentele speciale; pentru publicul adult au fost evidențiate reperele repertoriale, comedii, titlurile clasice și producțiile cu miză artistică. În paralel, a fost menținută comunicarea directă cu unități de învățământ și cadre didactice, pentru ca activitățile educative să ajungă rapid la beneficiari.

Comunicarea a fost susținută prin actualizarea constantă a site-ului și printr-un ritm ridicat de publicare în social media, cu accent pe conținut care crește interesul: trailere, fotografii, afișe, scurte prezentări, clipuri din repetiții și materiale din culise, menite să apropie publicul de instituție și să creeze obișnuința urmăririi programului.

Vizibilitatea în spațiul public a fost întărită prin folosirea ecranului LED de pe fațada teatrului, pentru rularea programului lunar, afișelor, trailerelor și a materialelor vizuale dedicate spectacolelor și evenimentelor. A fost urmărită menținerea prezenței prin afișaj stradal, iar acolo unde suporturile publice au fost reduse au fost căutate soluții alternative prin colaborări cu agenți economici privați.

Strategia a inclus și menținerea unei relații constante cu presa locală și națională, precum și cu publicații culturale, radio și TV, astfel încât premierele, festivalurile, proiectele educative și evenimentele speciale să fie reflectate public. Vizibilitatea media a fost tratată ca instrument de credibilitate și de extindere a audienței, mai ales pentru proiectele cu impact și pentru participările externe.

Comunicarea a urmărit să fie simplă și orientată spre participare: program clar, informații ușor de găsit, canale de achiziție vizibile și mesaje repetitive înainte de reprezentații. Platformele partenere de bilete au fost integrate în traseul de promovare, astfel încât interesul generat online să se transforme în participare efectivă.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management și 7. Proiectele din cadrul programelor.

Programul “Culorile copilăriei”

Programul va avea în vedere menținerea producțiilor pentru copii din repertoriul actual până la epuizarea spectatorilor cărora li se vor adăuga noi producții ce au la bază atât texte clasice sau interpretări ale acestora - Frații Grimm, Lewis Carroll, H.C. Anderson, Petre Ispirescu (pentru a-i familiariza pe preșcolari și școlari cu teme de bază a literaturii), dar și creații din literatura contemporană.

Programul “COOLtura – e Cool să fii Cult! ”

Programul va veni în sprijinul elevilor, urmărind împărtășirea de experiențe atât pe latura culturală, cât și pe cea social-educativă prin mai multe proiecte adresate adolescenților/liceenilor și va avea loc atât la sediul instituției, cât și în școlile gimnaziale și licee. Programul va cuprinde următoarele proiecte:

a) “Mă cooltiv și-i distractiv!” – spectacole - lectură ce au la bază texte din programa școlară citite de actori elevilor pentru a-i încuraja să citească și să le dovedească ce distractiv poate fi să citești;

b) “ImproSolving” - proiect de improvizație pe teme date de diriginții claselor/directorul

școlii/liceului (în funcție de problemele cu care se confruntă în mod punctual clasa/liceul respectiv) : anti-drog, anti-bullying, sociale sau de conștientizare/ rezolvare a oricărui tip de probleme ale acestei vârste complicate – adolescența . Actorii vor improviza situații limită la care elevii sunt invitați să răspundă în puncte cheie ale desfășurării întâmplării respective despre cum ar trebui să continue improvizația (varianta A sau varianta B) și în funcție de ceea ce au ales vor înțelege care sunt rezultatele unor alegeri proaste/ bune dar și cum pot face ca odata ajunși în situații critice să ceară ajutor și să le depășească cu bine;

c)“ Vreau să fiu ARTIST! ” – proiect ce își dorește să găsească talente native dintre liceenii giurgiuveni și să alcătuiască o trupă de teatru care să descopere lumea culturală și să participe activ la aceasta.

Programul „Aproape de nori”

A urmărit în primul rând realizarea de **premiere proprii** pentru publicul adult, care au îmbogățit constant oferta teatrului și au devenit treptat repere în programarea curentă. În același timp, au fost păstrate în repertoriu spectacolele valoroase din stagiunile anterioare, astfel încât nivelul artistic să rămână constant și să fie susținut de producții noi.

Programul “Dincolo de nori”

Acest program va consta în crearea de legături strânse între teatrul Tudor Vianu și alte instituții de cultură din capitală și din țară, dar nu numai, cu scopul de a spori vizibilitatea instituției și de a explora orizonturi culturale noi. Proiectele din cadrul acestui program vor rezida în :

- Participarea la festivaluri naționale;
- Participarea la festivaluri internaționale ;
- Aderarea la proiecte europene dacă va fi posibil;
- Realizarea de co-producții cu alte instituții de gen din țară;
- Realizarea de co-producții non-verbale sau într-o limbă de circulație internațională cu alte instituții de gen din străinătate.

Programul “Oaza de cultură”

Acest program va cuprinde toate proiectele de exterior – evenimente/spectacole/ proiecții de film și animație– ce vor avea loc pe esplanada teatrului, în parcuri și în alte spații prielnice din oraș pentru activitățile artistice ale instituției și va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție și de a-i convinge că teatrul Tudor Vianu este receptiv la dorințele lor, venind în întâmpinarea acestei categorii de vârstă cu activități interesante și demne de atenție. Cu cât mai mult timp aceștia vor petrece în apropierea teatrului, cu atât curiozitatea lor va fi stârnită și spre spectacolele teatrului, devenind în timp consumatori de cultură.

Proiecte din cadrul programului:

- Casa Groazei (de sărbătoarea Halloween);
- Casa lui Moș Crăciun (în perioada Crăciunului);
- Piticii negustori – târg de jucării vechi;
- Ziua copilului;
- Ziua mamei;
- Concursuri pentru tineri;
- Proiecții de film, concerte, evenimente,etc.

Programul “ Giurgiuveni Jos Pălăria”

Acest program își propune să aducă în lumina reflectoarelor giurgiuveni care activează cu succes în domeniul artei și culturii, cu scopul de a exemplifica tuturor că și din acest orașel mic de provincie pot ieși personalități culturale competente: actori, regizori, scenografi, scriitori, coreografi, compozitori, etc și a le da șansa acestora de a se face și mai cunoscuți publicului

giurgiuvean. Aceștia vor primi din partea instituției ca semn de apreciere o diplomă “GIURGIUVEAN JOS PĂLĂRIA”.

Programul “Caravana culturală”

Acest program este deja implementat cu succes din perioada precedentă și are la bază o componentă socială puternică urmărind să aducă actul cultural mai aproape de publicul din afara municipiului. .

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitățile artistice și programele culturale incluse în repertoriul curent, în perioada de management au fost desfășurate și o serie de alte evenimente și activități specifice instituției, menite să sprijine dezvoltarea durabilă a teatrului și consolidarea relației cu comunitatea. Acestea au vizat atât latura artistică, cât și componenta educativă, socială și administrativă a activității instituției.

Instituția a fost reprezentată în cadrul unor festivaluri și manifestări culturale naționale și internaționale, participări care au contribuit la creșterea vizibilității și prestigiului teatrului, precum și la dezvoltarea de noi relații de colaborare și schimburi de experiență cu alte instituții de profil. Totodată, au fost susținute inițiative de promovare a artiștilor locali și de integrare a acestora în proiecte culturale cu adresabilitate extinsă prin proiectul „Giurgiuveni Jos Pălăria”.

Pe componenta de dezvoltare a publicului, au fost implementate activități menite să atragă noi categorii de spectatori, prin organizarea de evenimente tematice, întâlniri cu artiști, discuții după spectacole și proiecte interactive, care au facilitat dialogul direct dintre public și echipa artistică. Aceste demersuri au contribuit la fidelizarea publicului existent și la diversificarea tipologiei de beneficiari.

Spectacolele caritabile, Festivalul Play Giurgiu și Zilele Patrimoniului au completat activitatea curentă a instituției prin formate cu miză comunitară și accesibilitate ridicată. Spectacolele caritabile au creat contexte în care actul artistic a fost pus în slujba solidarității, contribuind la susținerea unor cauze locale și la implicarea publicului într-un demers cu impact social. Evenimentul **Play Giurgiu** a extins oferta culturală prin proiecții și activități desfășurate în mai multe locații din oraș, facilitând întâlnirea cu publicuri diverse și aducând cultura mai aproape de comunitate. În același registru, participarea anuală la **Zilele Europene ale Patrimoniului**, organizate ca eveniment de trei zile, a oferit un cadru pentru spectacole, lecturi, proiecții și întâlniri culturale, contribuind la promovarea patrimoniului și la consolidarea dialogului dintre instituții și public.

În domeniul educației culturale, instituția a derulat activități complementare spectacolelor, precum susținerea trupei de actori neprofesioniști, intervenții artistice în unități de învățământ, cu scopul de a sprijini formarea culturală a copiilor și tinerilor și de a aduce teatrul mai aproape de mediul educațional prin spectacole lectură. Aceste acțiuni au avut un impact direct asupra creșterii numărului de beneficiari și asupra consolidării rolului educativ al instituției.

De asemenea, au fost dezvoltate inițiative cu impact social, orientate spre conștientizarea unor teme de interes pentru comunitate, precum prevenirea violenței, combaterea bullyingului și promovarea dialogului intercultural, teatrul asumându-și un rol activ în abordarea unor problematici actuale prin mijloace artistice.

Pe plan administrativ și managerial, au fost susținute demersuri de modernizare a activității instituției, prin îmbunătățirea instrumentelor de comunicare, optimizarea relației cu publicul și adaptarea serviciilor oferite la cerințele actuale, inclusiv prin utilizarea platformelor digitale și a sistemelor moderne de plată. Aceste măsuri au contribuit la eficientizarea activității și la creșterea gradului de accesibilitate.

Prin desfășurarea acestor activități complementare, teatrul și-a consolidat poziția de instituție culturală activă și deschisă, capabilă să răspundă nevoilor comunității și să se adapteze permanent contextului cultural și social, aceste demersuri susținând implementarea coerentă a proiectului de management și atingerea obiectivelor strategice asumate. În cadrul activităților interactive dezvoltate pe perioada de management, proiectul Escape Room a beneficiat de o adaptare tematică menită să îi crească versatilitatea și adresabilitatea către categorii diferite de public. Tema inițială „Comoara din adâncurile oceanului” a fost înlocuită cu conceptul „Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei”, alegere care a permis configurarea unui spațiu atractiv, vizual bogat și prietenos pentru copiii cu vârste cuprinse între 5 și 15 ani, prin utilizarea unor elemente colorate și ludice, dar care include totodată accente vizuale și narrative cu o atmosferă misterioasă și provocatoare, capabile să capteze interesul adolescenților. Această soluție a oferit posibilitatea utilizării aceleiași infrastructuri pentru grupe de vârstă diferite, optimizând resursele instituției, diversificând experiența oferită participanților și contribuind la creșterea atractivității proiectului în rândul publicului tânăr, în acord cu direcțiile strategice ale managementului.

F.Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a Resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	PROPUNERE BUGET 2026 - mii lei
<u>Venituri din prestări de servicii si alte activități</u>	<u>33.2G</u>	<u>170</u>
<u>Venituri din serbări si spectacole școlare, manifestări culturale, artistice si sportive</u>	<u>33.2G.19</u>	<u>170</u>
<u>Subvenții de la alte administrații</u>	<u>43.2G</u>	<u>5.419</u>
<u>Subvenții pentru instituții publice</u>	<u>43.2G.09</u>	<u>2.019</u>
<u>Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare</u>	<u>43.2G.19</u>	<u>3.400</u>
<u>TOTAL VENITURI</u>		<u>5.589</u>
<u>TOTAL CHELTUIELI</u>		<u>18.976</u>
<u>TOTAL CHELTUIELI - FUNCTIONARE</u>		<u>4.568</u>
<u>TOTAL CHELTUIELI - DEZVOLTARE</u>		<u>14.408</u>
<u>CHELTUIELI CURENTE</u>		<u>4.568</u>
<u>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</u>		<u>2.019</u>
<u>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</u>		<u>2.549</u>
<u>SECTIUNEA DE DEZVOLTARE</u>		<u>14.408</u>

La întocmirea propunerii de buget pentru anul 2026 am luat în calcul excedentul din anii precedenți în sumă de 13.579.029 lei.

- Pentru secțiunea de funcționare – 2.510.696lei;
- Pentru secțiunea de dezvoltare – 11.068.333 lei.

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

În lucrarea de management aprobată în anul 2023 au fost estimați pentru întreaga perioadă de management un număr de 7000 de spectatori pe an la sediu, cu o ușoară creștere și în afara sediului aproximativ 1000 de persoane anual

În perioada 2023 – 2026 au fost înregistrați un număr **25.590** de beneficiari plători și **4.439** beneficiari neplătitori reprezentând publicul de evenimente outdoor, precum și persoanele care beneficiază în mod current de gratuitate (beneficiari DGASPC, persoane cu dizabilități, etc)

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal a fost realizat pe întreaga perioadă de management prin implementarea constantă a programelor asumate și prin adaptarea anuală a proiectelor în funcție de public, resurse și context. Activitatea a urmărit menținerea unui echilibru între producțiile de sală și proiectele desfășurate în spații neconvenționale, între repertoriul destinat copiilor și familia și repertoriul pentru tineri și adulți, precum și între activitatea locală și mobilitatea culturală (deplasări, participări la festivaluri, colaborări).

În zona repertoriului pentru copii și familie, programul „Culorile copilăriei” a fost realizat prin premiere și spectacole menite să sprijine familiarizarea timpurie cu teatrul și educația culturală. În paralel, au fost dezvoltate colaborări și deplasări care au completat oferta pentru publicul tânăr și au asigurat continuitate în perioadele cu cerere ridicată (școli, grădinițe, activități educative).

Componenta educativă și participativă a fost realizată prin programul „COOLtura – e COOL să fii CULT!”, care a menținut constant proiecte cu impact direct asupra elevilor și adolescenților: activități de improvizație cu teme sociale, spectacole-lectură și proiectul cu trupa de adolescenți „Vreau să fiu ARTIST!”, cu activități periodice de lucru și rezultate scenice concrete. Prin aceste proiecte, programul minimal a urmărit nu doar producția de spectacole, ci și formarea publicului tânăr, dialogul cu școala și abordarea unor subiecte relevante pentru vârsta adolescenței.

În ceea ce privește repertoriul pentru tineri și adulți, programul „Aproape de nori” a fost realizat atât prin producții proprii, cât și prin completarea stagiunii cu titluri invitate, în funcție de interesul publicului. Strategia a urmărit menținerea spectacolelor apreciate și introducerea de premiere noi, astfel încât repertoriul să rămână divers și atractiv pentru categorii diferite de spectatori.

Programul „Dincolo de nori” a fost realizat prin participări la festivaluri și deplasări cu spectacole, care au susținut mobilitatea artistică și prezența teatrului în contexte culturale externe. Aceste demersuri au contribuit la vizibilitatea instituției și la conectarea activității teatrului cu un circuit mai larg de schimburi și colaborări.

În zona proiectelor outdoor și a evenimentelor recurente, programul „Oaza de cultură” a fost realizat prin evenimente tematice și activități în aer liber, proiecții de film și proiecte speciale care au atras public tânăr și familial. Continuitatea acestor formate a creat repere stabile în calendarul comunității și a crescut frecvența contactului publicului cu instituția, inclusiv în perioadele de vară și în sezonul sărbătorilor.

Programul „Giurgiuveni Jos Pălăria” a fost realizat prin proiecte care au pus în valoare artiști locali și prin producții asociate acestei direcții, consolidând legătura instituției cu comunitatea artistică locală.

În paralel, programul „Hai într-o lume nouă!” a fost realizat prin refuncționalizarea unui spațiu interior și dezvoltarea proiectului de tip Escape Room, ca formă de diversificare a activității și de atragere a publicului tânăr către instituție. În același cadru, foaietul teatrului a fost valorificat ca spațiu cultural deschis, găzduind recitaluri și miniconcerte susținute de elevii Școlii de Arte „Victor Karpis”, contribuind la diversificarea activităților și la apropierea publicului de instituție prin evenimente de mică dimensiune, cu acces facil.

Prin „La o vorbă de cultură”, programul minimal a inclus activități culturale complementare (evenimente, întâlniri, lansări, dezbateri), iar prin „Caravana culturală” activitatea teatrului a fost extinsă în județ prin deplasări și intervenții culturale dedicate publicurilor cu acces redus la astfel de inițiative.

În ansamblu, programul minimal a fost realizat prin desfășurarea constantă a proiectelor asumate, prin adaptarea lor anuală și prin integrarea componentelor repertoriale, educative, outdoor și de mobilitate într-o structură coerentă, menită să susțină atât funcția artistică, cât și rolul public al instituției.

-	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (ron)	Buget realizat pe program
Primul an de management (2023 – 12.09–31.12)						
1.	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Spectacole pentru copii și tineri – producții proprii: - „Amos din Regatul inimii” - „Micul prinț”	Colaboratori: 135.000 Producție: 60.000	Colaboratori: 69.604 (33.001 Amos; 36.603 Micul prinț) Producție: 3.760 (Amos) Drepturi: 0
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Experiențe cultural + social-educativ	1	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa de teatru adolescenți)	Colaboratori: 10.350	Colaboratori: 4.790
3.	Aproape	Menținerea	1	Producție proprie:	Colaboratori:	Colaboratori:

	de nori	spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi		„Ziua în care am înțeles”	70.000 Producție: 7.000	65.670 Producție: 5.164
			4	Colaborări: - „Nebun după tine” - „N-am văzut nimic” - „Take, Ianke și Cadâr” - „Scandal în familie”	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 0
4.	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	3	Colaborare cu teatre / turneu / participare festival	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 15.378
5.	Oaza de cultură	Proiecte-eveniment pentru atragerea tinerilor spre instituție	1	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori: 5.000 Producție: 2.000	Colaboratori: 7.359 Producție: 1.844
			1	Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori: 20.000 Producție: 0	Colaboratori: 5.939 Producție: 1.014
			4	Proiecții de film (Sala „Ileana Popovici”)	Colaboratori: 1.000 Drepturi: 4.000	Colaboratori: 0 Drepturi: 0
6.	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	Eveniment cultural	Colaboratori: 0 Producție: 1.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
7.	Hai într-o lume nouă!	Reînvierea unor spații din teatru și transformarea lor în puncte de atracție	1	Escape room	Colaboratori: 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 5.319 Producție: 12.739
TOTAL (RON)					Colaboratori: 378350 Producție: 85000 Drepturi: 4000	Colaboratori: 174059 Producție: 24521 Drepturi: 0
Anul 2024 (ian–iun completare an 1; iul–dec parte din anul 2)						
1.	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare	1	Producție proprie: „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”	Colaboratori: 67.500 Producție: 35.000	Colaboratori: 51.651 Producție: 9.524
			7	Colaborări / deplasări: - „...Cu Păcală” (Focșani) - „Dănilă Prepeleac” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Focșani) - „Șoriceii adoră cașcavalul” (Focșani) - „Teatrul Altfel” (Oltenița) - „Teatrul Altfel” (Alexandria) - „Micul Prinț” (Alexandria)	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 20.013
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Cultural + social-educativ	1	„Vreau să fiu ARTIST!” (trupa adolescenți – spectacol în parteneriat cu DGA)	Colaboratori: 35.000 Producție: 10.000	Colaboratori: 17.244 Producție: 0
			1	ImproSolving	Colaboratori: 11.000	Colaboratori: 8.281

			1	Mă cooltiv și-i distractiv (Spectacol Lectură)	Colaboratori: 15.000	Colaboratori: 9.149
3.	Aproape de nori	Menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	1	Producție proprie: „O noapte furtunoasă”	Colaboratori: 101.330 Producție: 66.836	Colaboratori: 103.569 Producție: 27.140
			5	Colaborări: - „Scapă-mă de nevastă-mea” - „Eu nu contez” - „Zici că-i casa de nebuni (Toc Toc)” - „LoveBoy” - „Let’s laugh”	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 0
4.	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	3	Turneu / participare festival: - Reșița („Micul Prinț”) - Alexandria („Ce vrăji a mai făcut soția mea?”) - Alexandria („Ziua în care am înțeles”)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 10.059
5.	Oaza de cultură	Proiecte-eveniment / outdoor	1	Halloween – Casa Groazei	Colaboratori: 5.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 5.269 Producție: 1.090
			1	„Dus cu vaca” (spectacol stradal)	Colaboratori: 45.000 Producție: 10.000	Colaboratori: 38.911 Producție: 2.080
			1	Un Moș Crăciun adevărat	Colaboratori: 20.000 Producție: 0	Colaboratori: 5.748 Producție: 1.328
			1	Piticii Negustori	Colaboratori: 1.000	Colaboratori: 0
			1	Ziua Copilului	Colaboratori: 7.000	Colaboratori: 0
			1	8 martie (Ziua Mamei)	Colaboratori: 1.000	Colaboratori: 0
			20	Proiecții de film (PLAY Giurgiu/Animest/Cine maraton/Bloc Zero etc.)	Drepturi: 10.000	Drepturi: 0
6.	Caravana culturală	Continuare program	2	Deplasări: Vedeia; Malu Spart	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 6.227
7.	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	„Călcând pe melci”	Colaboratori: 46.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 29.451 Producție: 1.130
8.	La o vorbă de cultură	Activități culturale complementare	1	Zilele Europene ale Patrimoniului	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
TOTAL (RON)					Colaboratori: 432830 Producție: 142836 Drepturi: 10000	Colaboratori: 305572 Producție: 42292 Drepturi: 0
Al treilea an de management (2025)						
1.	Culorile	Spectacole pentru	2	Premiere: „Memoriile	Colaboratori:	Colaboratori:

	copilăriei	copii (0–4) – familiarizare cu teatrul și educare		domnului Vulpescu”; „Alice”	140.000 Producție: 80.000	112.848 Producție: 23.982
			3	„Plasticul ăsta are gust de pește”; „Tinerețe...” (Alexandria); „ECO creatorii de energie”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 4.825
2.	COOLtura – e Cool să fii Cult!	Cultural + social-educativ	1	„Mă cooltiv și-i distractiv!” – „Lumea poveștilor”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 5.740
			1	„Vreau să fiu ARTIST!” – activități + „Deconectat”	Colaboratori: 35.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 14.370 Producție: 0
3.	Aproape de nori	Menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	2	Premiere: „Jocul de-a vacanța”; „Vineri 13”	Colaboratori: 192.000 Producție: 90.000	Colaboratori: 136.668 Producție: 28.168
			2	Colaborări: „Ședință cu părinții”; „Călcând pe melci” (Alexandria)	Colaboratori: 25.000	Colaboratori: 1.660
4.	Dincolo de nori	Relații cu instituții culturale din țară și străinătate	1	Festival „Mihail Sebastian” – Brăila	Colaboratori: 10.000	Colaboratori: 2.874
5.	Oaza de cultură	Proiecte outdoor / evenimente	1	„Clovni de stradă / zâmbete pe bandă”	Colaboratori: 30.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 39.284 Producție: 401
			1	Parada „Lumea de poveste a micului prinț”	Colaboratori: 20.000	Colaboratori: 3.353
			1	8 martie – concert Stephanie Radu	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 0
			1	Ziua Copilului – Teatrul Altfel + tombolă	Colaboratori: 5.000	Colaboratori: 3.832
			1	Casa lui Moș Crăciun	Colaboratori: 25.000 Producție: 0	Colaboratori: 2.874 Producție: 860
			8	Proiecții film (8 titluri)	Drepturi: 8.000	Drepturi: 0
6.	Giurgiuveni Jos Pălăria	Promovarea artiștilor giurgiuveni	1	„...Și fluturii sunt liberi”	Colaboratori: 50.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 30.129 Producție: 11.427
7.	Hai într-o lume nouă!	Reînvierea unor spații din teatru	1	Escape Room „Sweet escape”	Colaboratori: 5.000 Producție: 15.000	Colaboratori: 8.511 Producție: 11.721
8.	La o vorbă de cultură	Lansări/întâlniri/dezbatări (34)	1	La o vorbă de cultură (34)	Colaboratori: 7.000 Producție: 3.000	Colaboratori: 0 Producție: 0
9.	Caravana culturală	Continuare program	4	Adunații Copăceni; Bolintin; Oinacu; Singureni	Colaboratori: 16.000	Colaboratori: 11.975
TOTAL (RON)					Colaboratori: 610000 Producție: 246000 Drepturi: 8000	Colaboratori: 378943 Producție: 76559 Drepturi: 0
TOTAL PERIOADĂ (2023–2025)					Colaboratori:	Colaboratori:

					1.421.180 Producție: 473.836	858.574 Producție: 143.372
Anul 2026						
1	Culorile copilăriei	Spectacole pentru copii (0-4) – familiarizare cu teatrul și educare	2	Premieră: „Szusza cea frumoasă dar slaba de minte”; „Piticii detectivi”	Colaboratori : 69.500 Producție: 10.000	Colaboratori: 59.189 Producție: 5.403
2	COOLtura – e Cool să fii Cult!		1	„Vreau să fiu ARTIST!” – întâlniri săptămânale + Participare Festival Play on Hills	Colaboratori : 8.500 Producție: 0	Colaboratori: 7980 Producție: 0
3	Aproape de nori	Mentținerea spectacolelor valoroase pentru adulți + producții noi	1	Premieră: „Tartuffe”;	Colaboratori : 134.000 Producție: 20.000	Colaboratori: 83.928* Producție: 20.518
			2	Colaborări: „Clinica Sinucigașilor” Jurnalul Annei Frank	Colaboratori :	Colaboratori: 1,000
4	Oaza de cultură		1	8 martie – Concurs	Colaboratori : 5.000	Colaboratori: 0
TOTAL (RON)					Colaboratori : 217.000 Producție: 30.000	Colaboratori: 152.097 Producție: 25.921
TOTAL PERIOADĂ (2023–2026)					Colaboratori : 1.638.180 Producție: 503.836	Colaboratori: 1.010.671 lei Producție: 169.293 lei

*Sumă de achitat în luna mai 2026

Manager
Ana – Ioana Sivu - Daponte