

TEATRUL TUDOR VIANU GIURGIU

RAPORT DE ACTIVITATE pentru perioada 01.01.2025 -31.12.2025

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Giurgiu, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Teatrul Tudor Vianu Giurgiu, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile [Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin [Legea nr. 269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare [ordonanța de urgență](#), precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025, reprezentând a treia evaluare.

SUMAR:

A.Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. Profilul beneficiarului actual.

B.Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă;
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D.Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E.Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune;
2. Misiune;
3. Obiective (generale și specifice);
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. Strategie și plan de marketing;
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. Proiectele din cadrul programelor;
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de

management.

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Teatrul Tudor Vianu ocupă un loc important în viața culturală a orașului, fiind singura instituție teatrală din județ și un reper constant pentru publicul local. De-a lungul timpului, activitatea sa s-a diversificat, depășind zona spectacolelor de teatru și incluzând expoziții, proiecții de film, lansări de carte, evenimente în aer liber, dar și inițiative alternative, precum activități de tip escape room, care atrag un public tânăr și curios.

Totodată, teatrul este implicat în organizarea unor evenimente culturale de amploare, precum Festivalul de Film Play Giurgiu, care contribuie la dinamizarea scenei culturale locale și la diversificarea experiențelor oferite publicului. Prin această abordare echilibrată, instituția se conturează ca un spațiu deschis comunității, în care arta, divertismentul și dialogul cultural coexistă natural, consolidând relația dintre teatru și publicul său.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Colaborarea cu instituții, organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități a reprezentat în anul 2025, un aspect important al activității desfășurate. Aceste parteneriate au avut ca scop diversificarea ofertei culturale și crearea unor oportunități concrete pentru public, prin organizarea de concursuri, festivaluri și alte evenimente. Prin cooperare, au fost dezvoltate proiecte adaptate publicului iubitor de teatru și nu numai, care au încurajat participarea activă și o mai bună conectare cu viața culturală a comunității.

În acest an, teatrul „Tudor Vianu” a inițiat un parteneriat strategic cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași, materializat prin colaborarea la realizarea spectacolului „Cifre” în regia Antonellei Cornici. Această colaborare, născută din experiența comună a proiectului „Jocul de-a vacanța”, a consolidat direcția instituției spre dezvoltarea de parteneriate educaționale și artistice, cu impact semnificativ asupra formării profesionale a artiștilor implicați și asupra diversificării repertoriului teatrului.

Valoarea deosebită a producției a fost confirmată și prin selecția spectacolului în cadrul Festivalului Internațional de Teatru din Senaki – Grigoleti Georgia, unde „Cifre” s-a bucurat de un real succes de public și de critică.

Impactul artistic al spectacolului a generat inclusiv interesul unor creatori internaționali, unul dintre regizorii participanți la festival exprimându-și explicit dorința de a veni în România pentru a monta un spectacol împreună cu trupa Teatrului „Tudor Vianu”.



2025		სენაკი SENAKI	
რეგიონული თეატრების სამერთაშორისო ფესტივალი		INTERNATIONAL FESTIVAL OF REGIONAL THEATERS	
25 03/07/2025 JULY	20:00	„ბიკეტი ბოლოდღისთვის” „Ticket For The last Performance” რეჟიზორი: გიორგი კახია Dir. Giorgi Kakhia *ფეხდგომი-მედიტაციის სან. პროექტის სტუდიური ვერსიები *Feet on the ground - Meditation studio Professional Stage Theatre	
26 03/07/2025 JULY	15:00	„ნომერები” „Numbers” რეჟიზორი: კონსტანტინე Dir. Antonella Cornici *„ჯოკის თამაში” თეატრი, რეჟისორი *Joker's game Theatre, R.O.M.A.N.I.A.	
	20:00	„მუდამ ერთად” „Always Together” რეჟიზორი: ლეკა კიკნაძე Dir. Leika Kiknadze *კინო-თეატრის სან. პროექტის სტუდიური ვერსიები *Cin. Group Theatre Professional Stage Theatre	
27 03/07/2025 JULY	18:00	„მასპინძელი-სტუმარი” „Host and Guest” რეჟიზორი: სანდრო Dir. Giorgi Kakhia *ფეხდგომი-მედიტაციის სან. პროექტის სტუდიური ვერსიები *Feet on the ground - Meditation studio Professional Stage Theatre	
	20:00	„მედეა” „Medea” რეჟიზორი: გიორგი Dir. Giorgi Kakhia *ფეხდგომი-მედიტაციის სან. პროექტის სტუდიური ვერსიები *Feet on the ground - Meditation studio Professional Stage Theatre	ლუგანოვსკი *Luganovskiy სტუდიური ვერსიები *Studio version
		სამართლიანობის სამართალი Justice სამართალი Justice	

Tot în acest an am încheiat un parteneriat cu “CODA – Farmecul tăcerii”, având ca obiectiv creșterea accesibilității spectacolelor pentru persoanele cu deficiențe de auz. Prin această colaborare, teatrul a făcut pași concreți către incluziune culturală, facilitând accesul la actul artistic prin soluții adaptate, precum interpretarea în limbaj mimico-gestual și medierea culturală dedicată acestui public. În continuarea acestui demers este avut în vedere ca în anul 2026 să fie realizat și prezentat un spectacol al teatrului adaptat în mod special pentru persoanele cu deficiențe de auz, ca parte a unei strategii pe termen mediu de integrare a accesibilității în activitatea curentă a instituției și de consolidare a relației cu publicuri diverse.

Unul dintre parteneriatele încheiate în 2025 a fost cel cu David Art, materializat prin prezentarea spectacolului „Ședința cu Părinții”, o producție jucată anterior pe scena Teatrului Național București. Aducerea acestui spectacol pe scena teatrului Tudor Vianu a reprezentat un moment relevant pentru publicul local, oferind acces la o producție de succes din circuitul teatral național.

Prin acest parteneriat, teatrul a contribuit la diversificarea repertoriului și la creșterea calității ofertei artistice, facilitând întâlnirea publicului cu o producție contemporană apreciată. Evenimentul a consolidat poziția instituției ca spațiu de difuzare a spectacolelor valoroase și ca partener deschis colaborărilor cu producători independenți, cu impact direct asupra dinamizării vieții culturale locale.

Un alt parteneriat relevant dezvoltat în anul 2024 și continuat în anul 2025 a fost cel realizat cu Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin – Sucursala Giurgiu, alături de Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu, Consiliul Județean Giurgiu și Primăria Municipiului Giurgiu. În acest cadru, la Teatrul Tudor Vianu a fost organizată o etapă județeană a concursului de planuri de afaceri „Maratonul pentru Educație Antreprenorială”, parte a programului național dedicat dezvoltării competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor.

Evenimentul a reunit elevi din liceele județului, profesori, antreprenori și reprezentanți ai autorităților locale, oferind un cadru aplicat de învățare și dialog. Participanții au lucrat în echipe și au prezentat idei de afaceri evaluate de un juriu format din antreprenori cu experiență, care a avut în vedere coerența conceptului, fezabilitatea propunerii, modul de lucru în echipă și calitatea prezentării. Prin găzduirea acestui eveniment, teatrul și-a consolidat rolul de spațiu deschis inițiativelor educaționale și proiectelor care susțin formarea tinerilor și implicarea lor activă în viața comunității.

Importanța acestui eveniment a constat în faptul că a oferit tinerilor oportunitatea de a-și testa ideile într-un context real, de a intra în contact direct cu mediul de afaceri și de a-și dezvolta abilități esențiale precum gândirea critică, comunicarea și asumarea responsabilității. Totodată, organizarea concursului în spațiul teatrului a subliniat rolul instituției ca partener activ în proiecte educaționale și comunitare, deschis inițiativelor care contribuie la formarea și orientarea profesională a noilor generații.

În continuarea parteneriatului încheiat în 2024 cu Primăria Municipiului Alexandria, oraș în care nu există teatru, au fost susținute 2 spectacole, unul dedicat copiilor cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului – 1 iunie și unul pentru adulți cu ocazia Zilelor Orașului Alexandria pe 28 august. Pentru micii spectator am ales spectacolul “Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte” o adaptare impresionantă a binecunoscutului basm cules de Petre Ispirescu, o poveste care ne îndeamnă să visăm către idealuri mărețe, să căutăm mereu ceva dincolo de orizontul obișnuit și să realizăm că adevăratele comori nu sunt cele de aur și argint, ci prietenia sinceră, loialitatea și curajul de a-ți urma inima. Pentru publicul adult am ales spectacolul “Călcând pe melci” de dramaturgul giurgiuvean Gelu Brebenel, un spectacol care face parte din programul “Giurgiuveni jos pălăria” ce are ca scop promovarea artiștilor giurgiuveni pe scenele naționale.

În anul 2025, parteneriatele dedicate ecologiei au ocupat un loc important în activitatea desfășurată, reflectând preocuparea constantă pentru responsabilitate față de mediu și implicare comunitară. Colaborările cu „E.ON” și „Mai Mult Verde” au urmărit susținerea unor inițiative care promovează sustenabilitatea, educația ecologică și adoptarea unor comportamente responsabile. Prin aceste parteneriate, teatrul a sprijinit proiecte care au adus în atenția publicului teme actuale legate de protecția mediului, integrând dimensiunea ecologică în viața culturală a comunității.

„Eco – Creatorii de Energie” colaborarea cu EON Romania a adus în atenția publicului teme legate de responsabilitate, sustenabilitate și implicare civică, printr-un demers care a îmbinat zona culturală cu cea socială. Prin susținerea și găzduirea acestui proiect, Teatrul Tudor Vianu a sprijinit promovarea unor valori actuale și a oferit comunității un context de reflecție și dialog, confirmând deschiderea instituției către parteneriate care depășesc sfera strict artistică.

Un alt parteneriat derulat în zona ecologiei a fost cel realizat în jurul spectacolului „Plasticul ăsta are gust de pește” prezentat pe scena teatrului Tudor Vianu. Acest proiect artistic a adus în fața publicului o temă actuală și sensibilă – poluarea cu plastic și impactul acesteia asupra mediului și comunităților umane asupra mediului și oamenilor – abordată într-o formă teatrală, accesibilă și empatică. Prin susținerea acestui spectacol, arta a devenit un mijloc de conștientizare și implicare, completând demersurile ecologice realizate împreună cu partenerii săi.

În realizarea și prezentarea acestui spectacol, teatrul a colaborat cu „Mai Mult Verde” și „Cu Apele Curate”, parteneriate care au consolidat mesajul ecologic al proiectului. Implicarea acestor organizații a contribuit la ancorarea demersului artistic într-un context real, conectat la problemele actuale de mediu, în special cele legate de poluarea apelor și gestionarea deșeurilor. Prin această colaborare, spectacolul a depășit dimensiunea strict artistică, devenind un instrument de conștientizare și dialog cu publicul, încurajând responsabilitatea individuală și colectivă față de mediul înconjurător.



Pentru evenimentul organizat cu ocazia zilei de 1 Iunie la Giurgiu, au fost încheiate parteneriate cu mai multe instituții de învățământ informal, în vederea organizării unei tombole dedicate copiilor. Aceste colaborări au sprijinit completarea programului evenimentului și au contribuit la crearea unor oportunități suplimentare de participare pentru publicul tânăr, în cadrul activităților dedicate celor mici, care au inclus și un spectacol de teatru pe esplanadă, cu acces liber.

Premiile au constatat în abonamente gratuite pentru diferite cursuri, fiind subliniată astfel latura educativă a evenimentului

Festivalul de dans „Magia Dansului” s-a desfășurat în cadrul unui parteneriat cu Grădinița Dumbrava Minunată, colaborare care a avut ca scop susținerea activităților artistice dedicate copiilor de vârstă preșcolară. Prin implicarea grădiniței, evenimentul a oferit un cadru organizat pentru exprimarea prin mișcare și dans, încurajând creativitatea, încrederea și participarea activă a celor mici.

Acest parteneriat a contribuit la deschiderea festivalului către zona educației timpurii și la apropierea copiilor de manifestările culturale într-un mod adaptat vârstei lor. Totodată, colaborarea a consolidat relația dintre instituțiile culturale și cele de învățământ, susținând formarea unei legături constante între educație și artă.

În cadrul Bursei Locurilor de Muncă, teatrul a fost implicat ca partener instituțional, susținând desfășurarea unui eveniment dedicat facilitării întâlnirii directe dintre angajatori și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă. Participarea la acest demers a evidențiat rolul instituției nu doar ca spațiu cultural, ci și ca sprijin al inițiativelor cu impact social, contribuind la crearea unui cadru organizat pentru informare, dialog și oportunități profesionale.

La data de 7 decembrie, Interact Giurgiu, organizație de adolescenți care funcționează sub coordonarea Rotary Danubius Giurgiu, a organizat o seară de film cu scop caritabil. Evenimentul a avut ca obiectiv strângerea de fonduri pentru susținerea unor cauze umanitare și a implicat activ tineri giurgiuveni. Prin găzduirea acestei inițiative, teatrul a susținut implicarea civică a adolescenților.

Festivalul PLAY Giurgiu este rezultatul unui parteneriat strategic dintre ANIMEST și Teatrul Tudor Vianu, inițiat în primul an al mandatului meu de manager, ca parte a unei direcții asumate de deschidere către proiecte culturale de amploare și colaborări pe termen lung. Acest demers a urmărit extinderea ofertei culturale locale și crearea unui eveniment dedicat publicului tânăr, cu potențial de continuitate anuală. Într-un oraș în care nu există niciun cinematograful, programul a inclus proiecții de filme artistice, de animație și scurtmetraje pentru diferite categorii de vârstă, precum **Băiatul și elefantul, Ernest și Célestine, Falcon Lake, Karate Kid, Cireșarii** sau **Micul Prinț**, difuzate atât în sălile teatrului, cât și în aer liber, pe esplanadă. Alături de acestea, au fost prezentate producții recente și titluri apreciate la nivel internațional, oferind publicului acces la o selecție diversă de producții cinematografice contemporane.

Dimensiunea educativă a festivalului a fost susținută prin ateliere de animație, educație media și dezvoltare personală, precum **Educație media, Atelier de animație, Play on Words** sau **In a relationship #Myself și #Love**, desfășurate într-un format interactiv. Programul a fost completat de evenimente conexe, precum spectacole de teatru, recitaluri de pian, spectacole de dans, demonstrații de arte marțiale, activități recreative în aer liber și întâlniri informale cu artiști și creatori, care au contribuit la atmosfera deschisă a acestuia. De asemenea, festivalul a încurajat implicarea activă a tinerilor, beneficiind de un program de voluntariat dedicat adolescenților din școlile și liceele giurgiuvene, care au avut ocazia de a învăța dinamica interioară a unui astfel de eveniment.

Prin structura sa complexă și diversitatea activităților propuse, **PLAY Giurgiu** a funcționat ca un festival de oraș, adresându-se unui public larg și punând accent pe accesibilitate, participare și dialog cultural. Evenimentul a demonstrat capacitatea parteneriatului dintre ANIMEST și Teatrul Tudor Vianu de a construi un proiect coerent și sustenabil, cu potențial de continuitate și impact pe termen lung asupra vieții culturale locale.

Tot în cadrul festivalului, a fost prezentat pentru prima dată la Giurgiu un stand Cărturești, facilitând contactul publicului cu oferta de carte pentru copii și adolescenți. De asemenea, autoarea giurgiuveancă Carmen Tiderle a susținut un atelier de lectură, contribuind la promovarea lecturii și la valorizarea creatorilor locali, într-un context cultural dedicat publicului tânăr.

Festivalul **PLAY Giurgiu** s-a desfășurat simultan și în orașul bulgar Ruse, unde au fost organizate proiecții de film și ateliere de educație media, aducând o dimensiune transfrontalieră proiectului. Programul festivalului a fost structurat pe zile tematice, fiecare zi propunând o direcție clară de conținut și activități.

Prima zi a fost dedicată muzicii, festivalul fiind deschis cu un recital de pian susținut de elevii Școlii Gimnaziale de Artă "Victor Karpis" și scurt metraje pentru cei mai mici spectatori. A doua zi a fost dedicată sportului, având în centru filmul "Karate Kid", completat de o demonstrație în aer liber a școlii de arte marțiale "Mocanu Academy". Pe lângă activități culturale au fost organizate plimbări cu caiacul pe Dunăre și tur în pădurea comunicară Cama.

Ultima zi a pus accent pe spiritul de echipă și aventura copilăriei: dimineața a fost dedicată

universului „Micul Prinț” și a inclus atât proiecția filmului, cât și un spectacol de teatru, completate de o paradă cu păpuși, care a extins experiența artistică în spațiul urban și a implicat activ publicul tânăr, în timp ce după amiaza a fost dedicată proiecțiilor de film “Cireșarii” și “Băieți răi”. Între cele 2 proiecții de film școala de dans “DANCE FACTORY” a susținut un spectacol având ca suport muzical bucăți din coloana sonoră a filmului “Băieți răi”. Este important de menționat că, la fel ca și în anii precedenți, acest eveniment de amploare nu a generat costuri pentru instituție, fiind realizat eficient prin parteneriate și finanțare externă, impactul cultural fiind însă major la nivel local și regional, inclusiv transfrontalier.



PROGRAM GIURGIU

Sâmbătă, 28 iunie

- Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică**
11:00 *Bratarii Beni si prietenii*
 4 ani+ 30 minute. Cu și fără dialoguri, subtitrare în română.
 O poveste despre prietenie, acceptare, identitate, singurătate, încredere.
Groupama Lounge
12:00 *Stăruie de film de animație pentru copii*
 4 ani+ 90 minute. Cu înscrisuri pe playgungiu.ro, locuri limitate.
 Copii între 6-14 ani vor învidia tehnici pentru a crea propriul filmuleț, dintr-o poveste personală și folosind un software profesional.
Groupama Lounge
12:00 - 19:00 *Remixul Live - Instalație AI prezentată de STESA*
 12 ani+
 Hai să te vezi transformat instant în lume și universuri care prind viață! Vino singur sau cu gașca, fă-ți un selfie și dă share!
Groupama Lounge
12:00 - 19:00 *PLAY Cărturești - Refugiu cultural*
 6 ani+
 Vă așteptăm cu o selecție de carte, muzică și accesorii asortate experienței de festival.
Groupama Lounge
12:00 - 14:10 *3 ani+ Altair în a relationship with Ines*
 Teatrul Bina Cărburețu, cu înscrisuri pe playgungiu.ro, locuri limitate.
 O poveste de dragoste, de prietenie, de încredere și de acceptare.
Groupama Lounge
14:30 *Pier de Vânt*
 Cu povestea Carmen Tăbăraș, 6-13 ani, 60 minute. Participare gratuită, cu înscrisuri pe playgungiu.ro.
 Măști de protecție și păști cu suveniruri dintr-un joc de rol pentru copii.
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
14:30 *Totul este posibil*
 Organizat de Mai Mult Verde
 10 ani+ 120 minute. Participare gratuită, cu înscrisuri pe playgungiu.ro.
 Un apel la implicare în combaterea și prevenirea poluării cu plastic și aerul, într-un joc de rol pentru copii.
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
17:00 *Concursul de dansuri*
 5 ani+ 30 minute. SIA 2022. Regia: Thomas Piper. Prezentat de Mai Mult Verde.
 Un film despre dansurile tradiționale din România și despre talentul lor și despre.
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
19:00 *Patru copii*
 12 ani+ 100 minute. Canada 2022. Regia: Charlotte Le Bon.
 Patru copii și o pisică vor povesti despre viața în orașul lor și despre.
Explanada Teatrului „Tudor Vianu”
20:00 *Concursul de dansuri*
 Asociația Club Sportiv Cătălin Mocanu Academy.
 Sportivii de dansuri din Giurgiu vor demonstra talentul lor și vor.
Explanada Teatrului „Tudor Vianu”
21:00 *Karate Kid*
 10 ani+ 120 minute. USA 1984. Regia: John G. Avildsen. Engleză cu subtitrare în română.
 Un film despre karate și despre talentul lui Miyagi, care îl doborâște la karate și îl ajută să devină un mare.



Termen limită: 21 noiembrie 2025

PROGRAM GIURGIU

Vineri, 27 iunie

- Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică**
11:00 *Bratarii Beni si prietenii*
 4 ani+ 30 minute. Cu și fără dialoguri, subtitrare în română.
 O poveste despre prietenie, acceptare, identitate, singurătate, încredere.
Groupama Lounge
12:00 - 19:00 *Remixul Live - Instalație AI prezentată de STESA*
 12 ani+
 Hai să te vezi transformat instant în lume și universuri care prind viață! Vino singur sau cu gașca, fă-ți un selfie și dă share!
Groupama Lounge
12:00 - 19:00 *PLAY Cărturești - Refugiu cultural*
 6 ani+
 Vă așteptăm cu o selecție de carte, muzică și accesorii asortate experienței de festival.
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
17:00 *Stăruie de film de animație pentru copii*
 4 ani+ 90 minute. Cu înscrisuri pe playgungiu.ro, locuri limitate.
 Copii între 6-14 ani vor învidia tehnici pentru a crea propriul filmuleț, dintr-o poveste personală și folosind un software profesional.
Groupama Lounge
17:00 *Asaltul de educație media și cultură digitală*
 Organizat de MediaWise Society
 10 ani+
 Un atelier interactiv în care copiii pot explora modul în care media influențează obiceiurile, valorile și relațiile lor din.
Groupama Lounge
18:00 *Recital musical*
 6 ani+ 40 minute.
 Moment artistic al elevilor de la Școala Gimnazială de Artă „Victor Karpis” din Giurgiu.
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
19:00 *Văstăla învață a surzilor în Sicilia*
 6 ani+ 80 minute. Franța-Italia 2013. Regia: Lorenzo Mattotti, 82 minute.
 Pentru a se simți vinovați pentru că și-a pedepsit fetele pe nedrept și vrea să se revanșeze.
Explanada Teatrului „Tudor Vianu”
21:00 *Pui pentru Lăzăr*
 8 ani+ 73 minute. Franța-Italia 2023. Regia: Sébastien Lautenbach și Chiara Malta 73 minute.
 Pentru a se simți vinovați pentru că și-a pedepsit fetele pe nedrept și vrea să se revanșeze.
 Găind pui cu ardei. Dar de unde să ia pui, când e grea generală?

PROGRAM GIURGIU

Duminică, 29 iunie

- Teatrul „Tudor Vianu”, sala mare**
11:00 *Mai Mult Verde*
 Pentru a se simți vinovați pentru că și-a pedepsit fetele pe nedrept și vrea să se revanșeze.
 Găind pui cu ardei. Dar de unde să ia pui, când e grea generală?
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
12:00 *Emet și prietenii*
 6 ani+ 80 minute. Franța-Luxemburg 2022. Regia: Julien Chéreau și Jean Christophe Roger.
 Un film despre prietenie, acceptare, identitate, singurătate, încredere.
Groupama Lounge
12:00 *Asaltul de educație media și cultură digitală*
 Organizat de MediaWise Society
 10 ani+
 Un atelier interactiv în care copiii pot explora modul în care media influențează obiceiurile, valorile și relațiile lor din.
Groupama Lounge
12:00 - 19:00 *PLAY Cărturești - Refugiu cultural*
 6 ani+
 Vă așteptăm cu o selecție de carte, muzică și accesorii asortate experienței de festival.
Groupama Lounge
14:30 *Pier de Vânt*
 Cu povestea Carmen Tăbăraș, 6-13 ani, 60 minute. Participare gratuită, cu înscrisuri pe playgungiu.ro.
 Măști de protecție și păști cu suveniruri dintr-un joc de rol pentru copii.
Teatrul „Tudor Vianu”, sala mică
17:00 *Concursul de dansuri*
 Asociația Club Sportiv Cătălin Mocanu Academy.
 Sportivii de dansuri din Giurgiu vor demonstra talentul lor și vor.
Explanada Teatrului „Tudor Vianu”
21:00 *Karate Kid*
 10 ani+ 120 minute. USA 1984. Regia: John G. Avildsen. Engleză cu subtitrare în română.
 Un film despre karate și despre talentul lui Miyagi, care îl doborâște la karate și îl ajută să devină un mare.

Am răspuns pozitiv la solicitarea Direcției Generale Anticorupție – Serviciul Județean Anticorupție Giurgiu pentru organizarea concursului „Curat – Murdar, Coane Fănică”, concurs de piese de teatru într-un act pe teme anticorupție, ediția a III-a – 2025, realizat în colaborare cu Consiliul Județean Giurgiu și Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu,.

Concursul a beneficiat de sprijinul integral al teatrului, instituția preluând gestionarea lucrărilor transmise de participanți și asigurând cadrul organizatoric necesar. În perioada 22 noiembrie – 30 noiembrie 2025 a avut loc jurizarea pieselor înscrise, realizată de o comisie formată din managerul teatrului, Ana Sivu-Daponte, și actorii Anca Pascu și Vlad Bînzoiu, care au participat la acest demers în mod voluntar, fără a fi remunerați. În urma jurizării au fost selectate trei piese câștigătoare, care urmează să fie puse în scenă de trupa de teatru de adolescenți a instituției, sub îndrumarea actorilor.

De asemenea, tuturor participanților le-au fost oferite invitații la spectacolele teatrului, ca formă de încurajare și apreciere a implicării lor în acest proiect.

Ediția din 2025 a **Zilelor Europene ale Patrimoniului** a propus un program amplu și bine structurat, care a pus în valoare patrimoniul cultural printr-o varietate de formate și activități desfășurate pe parcursul a trei zile. Evenimentul a avut ca punct central esplanada și spațiile interioare ale Teatrul Tudor Vianu, dar s-a extins și în alte locații din oraș.

Componenta editorială a fost una consistentă, prin organizarea Târgului de carte – ediția a VIII-a, care a reunit numeroase edituri din țară, oferind publicului acces direct la carte și la dialog cu autorii. Programul a inclus lansări de volume din colecții locale și naționale, conferințe de tip „portret de autor”, prezentări tematice și întâlniri cu scriitori, istorici și critici literari. Aceste activități au fost completate de simpozioane și dezbateri dedicate patrimoniului cultural, literar și muzical, precum și de prezentări ale unor publicații de specialitate.

Dimensiunea artistică a fost susținută printr-o serie de spectacole stradale, momente muzicale, recitaluri și evenimente performative, adresate unui public larg. Teatrul a contribuit direct la program prin organizarea unor spectacole în aer liber și prin activități dedicate copiilor, desfășurate în colaborare cu Biblioteca Județeană. Totodată, proiecțiile de film și scurtmetraje, incluse în programul „Cinema la bibliotecă”, au adus în atenția publicului producții cu valoare culturală și educativă. Un accent aparte a fost pus pe implicarea publicului tânăr, prin concursuri, întâlniri tematice, activități educative și spectacole adaptate vârstei acestuia.



ZILELE EUROPENE ALE PATRIMONIULUI
Giurgiu, 19-21 SEPTEMBRIE 2025

Președinte de onoare al evenimentului: Octavian URSULESCU

Parteneri:

- PRIMĂRIA MUNICIPIULUI GIURGIU
- DIRECȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU CULTURĂ GIURGIU
- INSPECTORATUL SCOLAR JUDEȚEAN GIURGIU
- MUZEUL JUDEȚEAN „TEOHARI ANTONESCU” GIURGIU
- TEATRUL „TUDOR VIANU” GIURGIU
- CAR PENSIONARI
- CENTRUL CULTURAL „ION VINEA” GIURGIU
- CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE GIURGIU
- ASOCIAȚIA „MILLENIUM ART” GIURGIU
- ASOCIAȚIA „INNER WHEEL” DANUBIUS GIURGIU
- CRUCEA ROȘIE GIURGIU
- DIRECȚIA PENTRU AGRICULTURĂ JUDEȚEANĂ GIURGIU

De asemenea, programul a integrat evenimente conexe patrimoniului local și tradițional, precum târgul producătorilor agricoli din județ, care a completat dimensiunea culturală cu una identitară și comunitară.

Prin diversitatea activităților, numărul mare de parteneri instituționali și culturali implicați și prin participarea unor personalități marcante din viața culturală românească, Zilele Europene ale Patrimoniului 2025 au reprezentat un eveniment de referință pentru oraș, contribuind la promovarea patrimoniului într-un mod accesibil, coerent și conectat la publicul contemporan.

Vineri, 19 septembrie 2025

- **Ora 11.00**
Esplanada Teatrului Tudor Vianu
• Deschiderea oficială a Târgului de carte, ediția a VIII-a, cu majorete pe ritmuri de fanfară - cu sprijinul CENTRULUI CULTURAL „ION VINEA” GIURGIU
• Prezentare edituri, vizitare standuri de carte
- **Ora 10.00-17.00**
Curtea Primăriei Giurgiu / Pietonala Mircea cel Bătrân
TÂRG: COMORI ALE AGRICULTORILOR DE PE MELEAGURI GIURGIUENE
• Organizator: DIRECȚIA PENTRU AGRICULTURĂ JUDEȚEANĂ GIURGIU
- **Ora 10.30**
Școala Gimnazială nr. 7
Prezentarea volumului "Punți cardinale", autor Petronela Toma
- **Ora 11.00**
Ateneul "Nicolae Bălănescu"
Simpozion "Eugenia Popescu-Judet" - moderat de Emil Păunescu

- Lansare cărți "Gânduri interzise. Eseuri și caricaturi" și "Visul. Parodie cinematografică după Infernul de Dante" de Dan Octavian Ardelean
- Lansare carte: "Starea de grație. Antologie lirică" de Ștefan Dimitriu
- Lansare cărți: - "Trilogia timpului", "Vara nemuririi noastre" și "Fecioară și sufletul" de Ana Săcrieru
- Lansare cărți de Michela Poenaru: "Cei șapte ani de acasă. Codul bunelor maniere pentru copii", "Minte sănătoasă în corp sănătos", "Brățara de aur", "Cine se școală de dimineață departe ajunge", "Cum să fii un bun părinte", ce fac parte din pachetul "Educație pentru viață".

- **Ora 16.00**
Foaierul Teatrului „Tudor Vianu”
Standuri expoziționale:
- Biblioteca Județeană „I.A. Bassarabescu” Giurgiu
- Muzeul Județean „Teohari Antonescu” Giurgiu
- Revista „Clubul Artelor Giurgiu XXI”

- **Ora 17.00**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Lansare de carte din Colecția „Biblioteca Giurgiuveană”, volumul cu nr. 119,
„Aventurile extraordinare ale minunatului Og”, autor Ionel Muscalu

- „Arta stradală ca schimbare socială”, de Rebeca Cojocaru
- Dezbateri și conferință despre tendințele din piața românească de carte
Participă: Rebeca Cojocaru, Dragoș C. Costache, Bogdan Hrib.

- **Ora 12.00**
Sala Mică a Teatrului „Tudor Vianu”
Octavian Ursulescu: întâlnirea anuală cu viitorii muzicieni și cu publicul giurgiuvean iubitor de muzică. Prezentarea Revistei "Actualitatea Muzicală" a Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România.

- **Ora 12.30**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Lansări carte Editura Sud:
- Corneliu State, „Academia învățătorilor”
- Florentin Popescu, „Un izbânditor întru faptă culturală”
- Alexandru Cazacu, „Spațiul și cuvintele”
- Gabriel Dragnea, „I-am găsit rătăcind prin cetate”
Volumele sunt publicate în anul 2025.
Participă: Vasile Grigore, Corneliu State, Florentin Popescu, Alexandru Cazacu, Gabriel Dragnea, Alexandra Firiță, Emil Talianu, Emil Păunescu

- **Ora 13.30**

- **Ora 11.30**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Lansare de carte din Colecția „Biblioteca Giurgiuveană”, volumul cu nr. 118,
"Smârdei 34", autor Petre Crăciun
- **Ora 12.00**
Esplanada Teatrului „Tudor Vianu”
Lansări de carte ale editurii ARCO IRIS din Colecția „Scrieri pentru copii de la bunica”: „Învățăminte pentru suflet”, ediția a 4-a, revizuită și adăugită; „Povestiri hazlii”, ediția a 2-a, revizuită și adăugită; Ghicitori pentru copii”, ediția a 6-a; „Teatru pentru copii”, ediția a 2-a; „Ghicitori pentru cei mai marișori”; „Mi se spunea Trică” – autor Victoria Furcoiu
- **Ora 14.30**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Editura Coresi: "Portret de autor - Petre Ghelmez" - conferință susținută de Vasile Poenaru și prezentarea cărților:
- Lansare a două volume de Dorel Arsene: "Nostalgii. Versuri" și "Arca lui Darwin. Proză scurtă umoristică"
- Lansare carte "Medeleni sau Arca regăsită. Eseu despre imaginarul lui Ionel Teodoreanu" de Michel Watrremez

Sâmbătă, 20 septembrie 2025

- **Ora 10.00-17.00**
Curtea Primăriei Giurgiu / Pietonala Mircea cel Bătrân
TÂRG: COMORI ALE AGRICULTORILOR DE PE MELEAGURI GIURGIUENE
• Organizator: DIRECȚIA PENTRU AGRICULTURĂ JUDEȚEANĂ GIURGIU

- **Ora 10.00**
Esplanada Teatrului „Tudor Vianu”
„Clovni de stradă / Zâmbete pe bandă” - un spectacol stradal plin de culoare și voie bună!
• Organizator: Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu

- **Ora 10.00**
Sala Mică a Teatrului „Tudor Vianu”
Lansare de carte Editura Coresi: "Sărata, linia I" de Costel Nedelcu

- **Ora 11.00**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Lansări de carte Editura Tritonic: „Cartea în România: de la realitate la fantezie!”
Se vor prezenta volumele:
- „Ultra Marin”, de Dragoș C. Costache
- „Piața de carte din România”, de Bogdan Hrib
- „Blues Cafe” de Teodora Matei și Bogdan Hrib

- Sala Mică a Teatrului „Tudor Vianu”
Întâlnire specială cu istoricul Adrian Cioroianu și cărțile sale

- **Ora 15.00**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Premierea câștigătorilor concursului „Județul Giurgiu în viziunea tinerilor”
• Juriul: Evelyne Croitoru, Emil Talianu, Petre Crăciun
- **Ora 16.30**
Sala „Ileana Popovici” a Teatrului „Tudor Vianu”
Proiectul "Cinema la bibliotecă" - scurt metraje premiate, prezintă Ileana Popovici

Duminică, 21 septembrie 2025

- **Ora 10.30**
Esplanada Teatrului Tudor Vianu
Flash mob Flori Iordache, Asociația „Millenium Art”
- **Ora 11.00**
Grădina Bibliotecii Județene "I.A. Bassarabescu", str. Ștefan cel Mare, nr. 14
Teatrul "Tudor Vianu" - Lumea Poveștilor: „Sarea în bucate” și „Ursul păcălit de vulpe”

Încheierea de parteneriate cu instituțiile de învățământ din oraș precum și cu alte organizații educaționale, atât în vederea sprijinirii elevilor din județ pentru realizarea de spectacole proprii care să le valorifice latura artistică și creativă, cât și pentru a facilita accesul acestora la spectacolele teatrului, reprezintă modalitatea principală prin care teatrul se implică

activ în educația tinerelor generații.

În acest sens, s-au semnat următoarele parteneriate:

- parteneriat semnat cu DGASPC Giurgiu în vederea facilitării accesului la cultură a copiilor cu dizabilități sau din medii sociale defavorizate;
- Asociația Culturală pentru copii și tineret MILLENIUM ART pentru multiple activități ce includ spectacole proprii ale asociației, participare la târgul de jucării “Piticii Negustori”;
- Clubul Sportiv DANCE FACTORY Giurgiu în vederea organizării unor spectacole de dans de către elevii clubului;
- Grădinița DUMBRAVA MINUNATĂ – spectacol “Magia Dansului”;
- BODY CLUB CASSANOVA – eveniment Zumba;
- Palatul Copiilor Giurgiu;
- Grădinița TOP KINDER;
- Grădinița PRICHINDEII;
- Grădinița ALBĂ CA ZĂPADA;
- Școala gimnazială “Academician Marin Voiculescu”;
- Școala gimnazială “Mihai Eminescu”;
- Școala gimnazială “Martirii Brâncoveni”;
- Școala gimnazială nr.1 Adunații Copăcenii;
- Inspectoratul Școlar Județean Giurgiu;
- Liceul Tudor Vianu.

În 14 noiembrie 2025, teatrul s-a implicat în organizarea Galei Excelenței în Educație, inițiată de Consiliul Județean Giurgiu, oferind spațiul necesar desfășurării evenimentului și asigurând suportul tehnic aferent. Prin această contribuție, a fost susținut demersul de recunoaștere publică a copiilor cu rezultate excepționale în domeniul educației.

Am susținut de asemenea comunitatea giurgiuveană print-o serie de acțiuni benefice pentru public:

- “Fii actor pe scena vieții!” parteneriat de susținere reciprocă între teatrul Tudor Vianu și Centrul de Transfuzie Sanguină Giurgiu, încheiat pentru conștientizarea importanței donării de sânge, încheiat în anul 2024 și prelungit și pt anul 2025;

- În cadrul proiectului „Viața în culori, fără agresori”, realizat împreună cu Inspectoratul de Poliție Județean Giurgiu, combaterea violenței domestice devine un obiectiv asumat de instituția noastră. Evenimentul a inclus o expoziție de pictură, sesiuni de discuții dedicate acestei teme, precum și un spectacol de teatru de improvizație care a abordat, într-o formă accesibilă și directă, problematica violenței în familie. Prin această structură, proiectul a oferit un cadru de reflecție și dialog, folosind mijloace artistice pentru a susține mesajele de prevenție și responsabilizare socială.





2017 concerte de colinde tradiționale, având ca obiectiv recuperarea și transmiterea unor creații vechi din folclorul românesc. Repertoriul este construit pe baza cercetării surselor scrise și a memoriei orale, fiind ales pentru valoarea sa artistică și autenticitatea mesajului.

În data de 14 decembrie 2025 teatrul „Tudor Vianu” a găzduit tradiționalul Concert de Colinde organizat de Episcopia Giurgiului, eveniment dedicat sărbătorii Nașterii Domnului. Concertul s-a desfășurat în sala mare a teatrului și a reunit ansambluri corale și interpreți de prestigiu din județ, oferind publicului un moment artistic deosebit, specific perioadei sărbătorilor de iarnă.



În apropierea sărbătorilor de iarnă teatrul a găzduit două evenimente muzicale care s-au bucurat de un interes deosebit din partea publicului giurgiuvean: concertul de colinde tradiționale „Îmbucură-te, om bun!”, susținut de tinerii formați în jurul Mănăstirii Oașa, și Concertul de colinde religioase organizat de Episcopia Giurgiului. Ambele evenimente au avut loc într-un context cultural și spiritual dedicat Crăciunului și au contribuit la crearea unei atmosfere autentice, centrate pe tradiție și comunitate. Concertul „Îmbucură-te, om bun!” a făcut parte dintr-un turneu național desfășurat în perioada 3–18 decembrie, care a cuprins mai multe orașe din țară. Tinerii implicați în acest proiect, reuniți într-o asociație studențească, susțin încă din

Programul a inclus participarea Coralei de fete „Vlăsceanca” a Colegiului Național „Ion Măiorescu”, a Corului Seminarului Teologic „Teoctist Patriarhul” din Giurgiu, a Coralei „Gavril Drugănescu” a Protoieriei Bolintin, a Coralei preoților „Pe Tine Dumnezeu Te Lăudăm”, precum și intervenții solistice susținute de soprana Elina Velica și tenorul Nicolae Lupu.

Evenimentul a fost prezentat de Ecaterina Popa și Andrei Petracea și s-a bucurat de un public numeros, accesul fiind liber. Prin găzduirea acestui concert, teatrul a sprijinit un eveniment cu puternică valoare spirituală și culturală, contribuind la păstrarea tradițiilor și la consolidarea legăturii dintre instituțiile culturale și cele religioase din comunitate.

Pentru sărbătorirea zilei de 8 martie am încheiat un parteneriat cu soprana Stephanie Radu care a susținut concertul “ Visul”, un eveniment deosebit dedicat feminității și emoției pure, un spectacol-basm care timp de mai bine de o oră, te poartă prin toate stările și îți arată toate modurile în care poate iubi o femeie.

„Visul” este primul ONE WOMAN SHOW din România care explorează universul feminin prin muzică și poezia gândului. Totul pornește de la o idee simplă: femeia este lumină, iar această lumină merită celebrată în toate formele ei.

Este un cadou pentru sufletul femeii, un dar special oferit doamnelor și domnișoarelor cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii, accesul fiind exclusiv pe bază de invitație în limita locurilor disponibile.



În cadrul evenimentului dedicat copiilor „Casa lui Moș Crăciun”, instituția a dezvoltat un parteneriat educațional cu organizația Acadexman, care a susținut unul dintre atelierele tematice din cadrul programului „Atelierele IQ în acțiune”. Activitatea a avut ca obiectiv stimularea imaginației și creativității copiilor, prin implicarea acestora în exerciții practice bazate pe utilizarea elementelor din natură, transformate în felicitări originale și expresive. Prin această colaborare, evenimentul a dobândit o dimensiune educativă complementară, oferind participanților o experiență interactivă care a încurajat exprimarea liberă, gândirea creativă și relaționarea cu mediul înconjurător. Parteneriatul cu Acadexman a contribuit la diversificarea ofertei educative a teatrului și la consolidarea relațiilor cu organizații active în domeniul educației nonformale, susținând astfel misiunea instituției de a oferi copiilor experiențe culturale cu valoare formativă.

Ziua Cooperării Interreg a fost marcată la data de 29 septembrie la Teatrul Tudor Vianu printr-un eveniment dedicat evidențierii importanței cooperării transfrontaliere și a proiectelor realizate cu finanțare europeană. Manifestarea a avut ca scop promovarea valorilor colaborării între comunități, instituții și regiuni din diferite țări, precum și prezentarea beneficiilor concrete pe care programele Interreg le aduc la nivel local. Prin găzduirea acestui eveniment, teatrul a sprijinit dialogul european și inițiativele care încurajează schimbul de bune practici, dezvoltarea durabilă și apropierea dintre comunități dincolo de granițe.

Pe parcursul anului, sala mare a teatrului a fost pusă la dispoziția unor companii de teatru independent, prin închiriere, în vederea susținerii unor producții artistice diverse. Această deschidere către zona independentă a avut ca obiectiv facilitarea accesului publicului local la producții teatrale variate și susținerea dialogului dintre instituțiile publice de cultură și sectorul artistic independent:

- “Cuplat la răs” – Doru Octavian Dumitru
- “Prietenii de familie” – SPECTATOUR
- “Divorțul anului” – teatrul CONCORDIA București
- “Pușlama” – CATALEYA ART
- “L’infinito in un sogno” – soprana STEPHANIE RADU
- “Soț de vânzare” – Rotary Entertainment
- “Life is life” – Mihai Bobonete și Mihai Rait - Da Bravo Bro
- “Dragostea durează 8 ani” – teatrul METRONOM București

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Puncte tari	Puncte slabe
- Singurul teatru din județ; - Echipă de actori profesioniști talentați și loiali teatrului; - Clădire proprie, gestionată ca singur operator, cu două săli de teatru și multiple posibilități de organizare a diverselor evenimente; - Primirea în administrare a două noi spații în vederea amenajării unor amfiteatre în aer liber pentru desfășurarea de spectacole; - Pe esplanada din fața teatrului există un spațiu generos unde sunt organizate diferite evenimente tip out – door și un ecran led de dimensiuni mari pentru proiecții de film și animație; - Existența unui public fidel; - Existența unei echipe tehnice familiarizate cu modul de funcționare al teatrului; - Parteneri locali existenți; - Parteneriate cu presa locală; - Colaborări cu profesioniști din lumea teatrului– actori, regizori, coregrafi, scenografi, scriitori, etc; - Colaborare cu un site de vânzare de bilete; - Existența unui repertoriu solid și diversificat; - Existența unui autovehicul cu 18 locuri, a unui automobil și a două remorci utile în deplasări; - Existența unor spații de cazare și a unei bucătării în interiorul teatrului.	- Venitul minim spre mediu al locuitorilor orașului; - Lipsa de interes a unui segment de populație pentru cultură; - Concentrarea interesului spectatorilor ocazionali de teatru asupra spectacolelor susținute de teatrele mari cu distribuție celebră; - Influența ofertei culturale a capitalei, percepută de o parte a publicului ca reper principal de valoare artistică; - Viața relativ scurtă a spectacolelor datorită numărului finit de spectatori; - Numărul mic al locuitorilor din oraș și dificultățile întâmpinate de locuitorii din județ în ceea ce privește transportul public; - Absența unui colectiv artistic permanent și utilizarea exclusivă a colaboratorilor externi; - Echipa tehnică formată din persoane preponderent peste 50 de ani, majoritatea fără dorință de a evolua și neactualizată cu noile tehnici de funcționare ale echipamentelor; - Pierderea resursei umane prin pensionări multiple, în contextul restricțiilor legislative în vigoare; - Lipsa infrastructurii publice de afișaj, determinată de desființarea panourilor de informare urbană; - Numărul redus de cursuri/workshopuri care îi aduce la zi pe angajați cu noile modalități de lucru; - Uzura și învechirea unor echipamente de producție; - Spații insuficiente pentru compartimentul de producție.

Oportunități	Amenințări
- Sprijinul constant al Consiliului Județean; - Parteneriate cu UNArte București și UNAGE Iași; - Parteneriate cu teatre de stat și private din țară; - Parteneriat Asociația Millenium Art și Dance Factory; - Promovarea programului de evenimente al teatrului prin intermediul online; - Demararea lucrărilor pentru reabilitarea Teatrului de Vară, acesta fiind singurul loc din oraș în care se va putea organiza o stagiune estivală în aer liber cu vânzare de bilete; - Demararea unui studiu de fezabilitate pentru construirea unui amfiteatru în aer liber pe un teren gol aflat în administrare; - Parteneriate de lungă durată cu presa locală; - Parteneriate longevive cu grădinițele/școlile/licele din oraș; - Datorită faptului că Giurgiu este oraș de graniță spre Ruse, Bulgaria, există oportunitatea de a colaborare.	- Dezinteresul spectatorilor față de unele producții ale teatrului în funcție de vârstă, educație și nivelul de cultură; - Apariția unei crize economice grave; - Instabilitatea cadrului legislativ, manifestată prin emiterea frecventă de ordonanțe și modificări legislative neprevăzute, precum și diminuarea bugetelor alocate culturii; - Presiunea financiară generată de creșterea generalizată a prețurilor, majorarea taxelor și impozitelor, concomitent cu stagnarea veniturilor; - Riscul iminent ca actorii deja cunoscuți publicului giurgiuvean din producțiile noastre din ultimii ani să abandoneze colaborarea cu teatrul în favoarea încheierii altor contracte de muncă cu alte instituții; - Numărul redus al angajaților în condițiile în care vor mai exista încă 2 clădiri în administrare; - Numărul redus de programe educaționale din învățământul de stat care să asigure formarea de specialiști indispensabili la scenă pentru a înlocui angajații care în viitorul apropiat vor împlini vârsta pensionării, dar și eliminarea practicii de ucenicie pe lângă profesioniștii cu experiență care urmează a ieși la pensie; - Dorința tot mai scăzută a unor cadre didactice de a se implica în organizarea activităților extrașcolare.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Având în vedere lipsa unui cinematograful în municipiu și obiectivul de a consolida teatrul ca reper cultural central al orașului, am identificat oportunitatea dezvoltării unui proiect care să răspundă atât nevoilor comunității, cât și strategiei de atragere a publicului tânăr către instituție. Prin astfel de inițiative, am urmărit apropierea noilor generații de teatru și extinderea rolului acestuia ca spațiu de educație artistică și de experiențe culturale diverse.

În acest context a fost inițiat în anul 2024 festivalul de animație și film pentru copii și adolescenți PLAY Giurgiu, realizat în parteneriat cu ANIMEST. Ajuns la a doua ediție, festivalul a fost gândit ca un eveniment dedicat în mod special publicului giurgiuvean care s-a desfășurat pe parcursul a trei zile și a inclus proiecții de filme românești și internaționale, lungmetraje și scurtmetraje, spectacole de teatru și paradă cu păpuși de dimensiuni mari, ateliere

de animație, ateliere media și dezvoltare personală precum și întâlniri cu tineri artiști din Giurgiu, realizatori de film și invitați speciali. Activitățile au avut loc atât în sălile teatrului Tudor Vianu, cât și în aer liber, pe esplanada teatrului.

Pe durata festivalului a fost prezentat gratuit spectacolul „Micul Prinț” în timp ce în sălile teatrului au fost programate cinci proiecții de lungmetraj, la prețuri accesibile de numai 12 lei. Programul s-a încheiat, în fiecare seară, cu o proiecție specială de film pe un ecran de mari dimensiuni montat în exterior.

Componenta educativă a festivalului a fost susținută prin ateliere de animație pentru copii, în cadrul cărora participanții au avut ocazia să învețe tehnici de bază și să creeze propriile animații, accesul fiind posibil pe bază de bilet. Încasările obținute din aceste activități au fost împărțite în mod egal între cei doi parteneri.

Festivalul PLAY Giurgiu a reprezentat nu doar un succes de imagine și de public, ci și un demers sustenabil din punct de vedere financiar, în condițiile în care organizarea sa nu a implicat cheltuieli pentru instituție, generând totodată venituri proprii și consolidând vizibilitatea teatrului în rândul publicului tânăr.



La data de 27 iunie, odată cu deschiderea celei de-a doua ediții a festivalului PLAY Giurgiu, a fost inaugurat noul **escape room** „Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei”, dezvoltat ca răspuns la interesul crescut al publicului tânăr pentru acest tip de experiențe interactive. Camera de evadare propune o experiență de divertisment educativ, în care participanții parcurg un scenariu tematic și rezolvă puzzle-uri și indicii într-un timp limitat, folosindu-și gândirea logică, creativitatea și capacitatea de colaborare.

Escape room-ul este conceput pentru echipe de 2–4 persoane și se adresează în mod special copiilor cu vârste cuprinse între 5 și 15 ani, categorie de public care s-a arătat constant interesată de acest tip de activități. Tema, povestea și nivelul de dificultate au fost alese astfel încât să fie accesibile și atractive pentru copii, oferindu-le un cadru sigur și stimulat, în care să își dezvolte abilitățile de rezolvare a problemelor, comunicarea și lucrul în echipă.

„Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei” (Sweet Escape) reprezintă un proiect inovator în peisajul cultural local, fiind unicul escape room din Giurgiu dedicat atât prescolarilor, cât și adolescenților. Prin această inițiativă, teatrul își diversifică oferta de activități și își consolidează relația cu publicul tânăr, completând programul artistic cu experiențe interactive adaptate nevoilor și intereselor copiilor.



Am observat dificultatea cu care publicul din județ reușește să ajungă la teatru, în principal din cauza limitărilor legate de transport și accesibilitate. În loc să tratăm această realitate ca pe un impediment, am identificat oportunitatea de a transforma distanța într-un punct de apropiere, prin extinderea activității teatrului dincolo de spațiul său consacrat și deplasarea acesteia direct în comunitățile locale.

În acest context, continuarea Caravanei Culturale a avut ca scop facilitarea accesului la evenimente culturale pentru publicul din localitățile care nu beneficiază constant de astfel de inițiative, precum și consolidarea legăturii dintre instituție și comunitățile din județ.

Proiectul a inclus spectacole de improvizație anti-bullying susținute la școlile din Bolintin-Vale, Adunații Copăcenii și Oinacu, precum și un spectacol-lectură organizat la Singureni pentru seniorii aflați la caminul pentru persoane vârstnice din localitate. Prin aceste intervenții, Caravana Culturală a urmărit apropierea publicului de teatru și literatură, crearea unui dialog direct cu comunitățile locale și consolidarea rolului teatrului ca instituție activă la nivel județean, implicată în viața culturală din afara spațiului urban central.

În cadrul Zilelor Europene ale Patrimoniului – ediția a III-a, Teatrul „Tudor Vianu” a oferit publicului giurgiuvean două spectacole pline de farmec și energie, dedicate bucuriei de a fi împreună și de a descoperi arta sub cele mai diverse forme.

Primul eveniment a avut loc pe esplanada Teatrului „Tudor Vianu”, unde spectacolul „Clovni de stradă / Zâmbete pe bandă” a adus în fața publicului o reprezentație nonverbală, plină de culoare, ritm și umor.

Limbajul universal al gestului și expresiei a înlocuit cu succes cuvântul, iar clowneria, pantomima și improvizația au devenit mijloacele prin care actorii au creat o legătură directă cu publicul. Esplanada teatrului s-a transformat într-un spațiu viu, în care copiii au fost captivați de jocurile comice, iar adulții s-au lăsat purtați de nostalgia unui umor curat, care reamintește că zâmbetul este cea mai sinceră formă de comunicare. „Clovni de stradă / Zâmbete pe bandă” a demonstrat, o dată în plus, că teatrul poate fi trăit oriunde, atât în sala de spectacole, cât și pe stradă, în mijlocul spectatorilor.



A doua zi a fost dedicată celor mai tineri spectatori și tuturor celor care nu au uitat să viseze. Spectacolului-lectură „Lumea Poveștilor”, un proiect cultural destinat în principal publicului tânăr și familiilor acestora, a transformat grădina bibliotecii într-un adevărat tărâm al

copilăriei . Evenimentul a fost conceput ca o formă accesibilă și atractivă de apropiere a copiilor de teatru și lectură, prin valorificarea unor povești și basme consacrate, prezentate într-un format interactiv și adaptat spațiului neconvențional.

Prin integrarea acestui spectacol în programul Zilelor Europene ale Patrimoniului, teatrul și-a consolidat încă o dată prezența în comunitate și vizibilitatea în cadrul unor evenimente culturale de referință, reafirmându-și rolul de instituție deschisă și conectată la nevoile publicului. Inițiativa a contribuit la diversificarea publicului, la atragerea familiilor și copiilor către activitățile teatrului și la întărirea imaginii instituției ca promotor activ al educației culturale și al accesului timpuriu la artă.



Acest spectacol, alături de spectacolul lectură Caragiale și **ImproSolving**, face parte din programul „**COOLtura - E COOL SĂ FII CULT**”, inițiat în cadrul mandatului meu, prin care mi-am propus ca teatrul să iasă din spațiul convențional și să ajungă direct în școlile din oraș și din județ, în sprijinul cadrelor didactice. Programul a fost conceput ca un instrument de dialog și educație culturală, având ca obiectiv abordarea unor subiecte sensibile și relevante pentru vârsta elevilor, încurajarea exprimării libere a problemelor și preocupărilor acestora, precum și cultivarea interesului și a iubirii pentru lectură.

În cadrul aceluiași program „**E COOL SĂ FII CULT**”, spectacolul **ImproSolving** se remarcă drept un instrument activ de educație nonformală, conceput pentru a fi prezentat în școli și licee. Acesta folosește teatrul de improvizație pentru a aduce în prim-plan problemele reale cu care se confruntă copiii și adolescenții, transformând experiențele lor cotidiene în situații dramatice interactive. Publicul nu este doar spectator, ci parte integrantă a spectacolului, influențând direct desfășurarea poveștilor și fiind implicat în găsirea de soluții pentru conflictele și dilemele prezentate. În acest mod, **ImproSolving** stimulează exprimarea liberă, dialogul sincer și reflecția critică asupra unor subiecte sensibile, cum sunt bullying-ul, presiunea socială, relațiile interpersonale sau violența domestică.

Prin acest format participativ, teatrul contribuie la dezvoltarea gândirii critice și a empatiei tinerilor, sprijinind profesorii în abordarea unor subiecte tabu și consolidând rolul instituției ca partener activ în educația culturală și socială a elevilor.

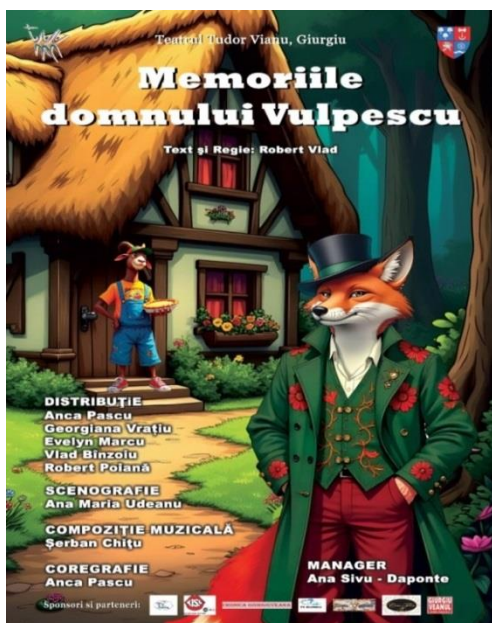




În lunile de vară, în cadrul programului „OAZA DE CULTURĂ”, am continuat inițiativa demarată în primul an de mandat, transformând esplanada teatrului într-un spațiu deschis de întâlnire cu arta, menit să atragă atât spectatorii fideli, cât și pe cei care nu ne-au mai vizitat instituția. În cadrul programului, am prezentat 6 reprezentații ale spectacolelor teatrului, o paradă spectaculoasă de păpuși de dimensiuni mari însoțite de personaje din universul Micului Prinț, care au animat spațiul și au creat momente memorabile pentru copii și familii, și 3 proiecții de film, realizate în parteneriat cu Animest, oferind publicului giurgiuvean experiențe culturale diverse, în aer liber.

Întregul program a fost primit cu mult entuziasm, continuând astfel misiunea teatrului de a fi aproape de comunitate și de a oferi experiențe culturale interactive, accesibile și atractive pentru toate vârstele.

Pe lângă repertoriul existent, în anul 2025 teatrul a realizat o serie de producții noi, variate și de înaltă valoare artistică, menite să surprindă diversitatea gusturilor publicului și să consolideze identitatea instituției ca spațiu creativ și inovator. Aceste spectacole au demonstrat angajamentul teatrului de a oferi experiențe culturale proaspete, atractive și relevante, contribuind la diversificarea programului și la aprofundarea legăturii cu diferite segmente de public.

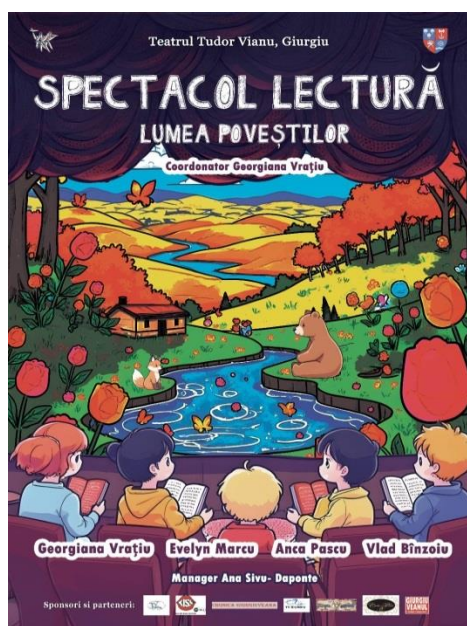


Primul spectacol a fost „**Memoriile domnului Vulpescu**” scris și regizat de tânărul regizor Robert Vlad, un spectacol pentru copii mici și mari, care propune o poveste cu ritm alert și umor, construită în jurul întâlnirii dintre un vulpoi experimentat și un ieduț isteț. Printr-o succesiune de situații comice și momente dinamice, spectacolul explorează teme precum inteligența, generozitatea, bunătatea și capacitatea de a ierta, într-o formă accesibilă și atractivă pentru publicul tânăr.

Montarea se remarcă prin energie, expresivitate scenică și o abordare care îmbină jocul actoricesc, mișcarea, muzica și elementele vizuale într-un ansamblu coerent.

Personajele sunt conturate clar, iar interacțiunea dintre ele susține mesajul spectacolului, evocând universul copilăriei și bucuria descoperirii.

Prin limbajul său scenic și prin construcția narativă, spectacolul „Memoriile domnului Vulpescu” reprezintă debutul tânărului regizor, care semnează atât regia, cât și dramaturgia, oferind o scriere proaspătă, contemporană. Producția contribuie la dezvoltarea sensibilității artistice a publicului tânăr și, în același timp, oferă o experiență captivantă și relevantă pentru spectatori de toate vârstele, demonstrând creativitatea și viziunea unei noi generații de artiști.

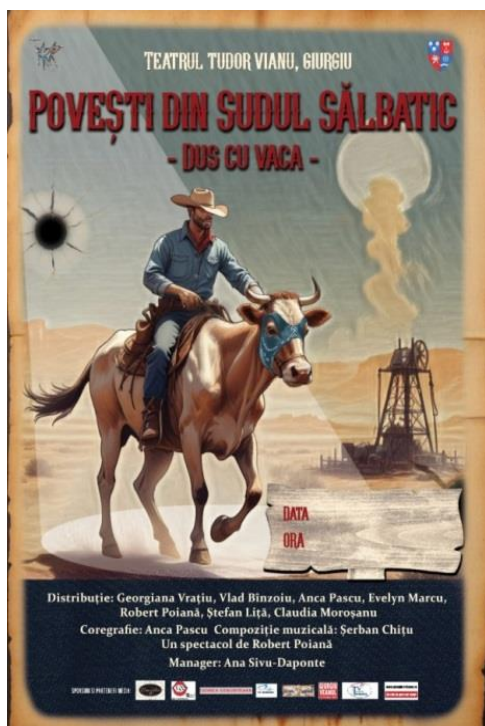


„**Lumea Poveștilor**” este un spectacol-lectură conceput special pentru publicul de vârstă preșcolară, având ca scop familiarizarea celor mai mici spectatori cu universul basmului românesc. Evenimentul aduce în prim-plan două povești clasice „Sarea în bucate” și „Ursul păcălit de vulpe” prezentate într-o formă accesibilă, interactivă și adaptată nivelului de înțelegere al copiilor de grădiniță.

Prin lectura expresivă și interacțiunea directă cu actorii, copiii sunt încurajați să descopere valorile transmise de aceste basme, precum iubirea sinceră, istețimea, asumarea greșelilor și învățarea din experiență.

Atmosfera caldă și participativă stimulează imaginația, atenția și curiozitatea. celor mici, transformând întâlnirea cu povestea într-o experiență educativă trăită prin joc și emoție.

Spectacolul se adresează atât copiilor, cât și cadrelor didactice și părinților, fiind gândit ca un instrument de apropiere timpurie de teatru și literatură.



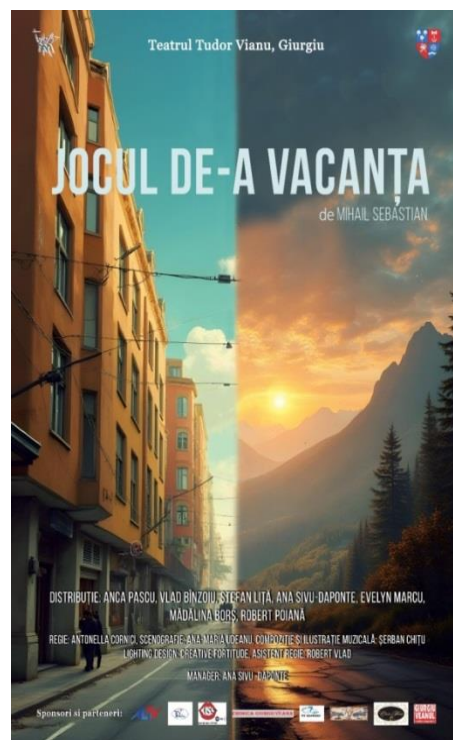
„Povești din Sudul Sălbatic”, un spectacol de Robert Poiană, este un spectacol care și-a confirmat rapid succesul în rândul publicului, depășind așteptările inițiale legate de formatul și spațiul de joc. Deși premiera a avut loc în aer liber, în anul 2024 sub numele de “Dus cu Vaca”, reacția entuziastă a spectatorilor a determinat includerea spectacolului în repertoriul de sală. Astfel, la solicitarea publicului, spectacolul a fost reluat, adaptat pentru scena de interior și prezentat în data de 8 mai 2025 cu sala plină, demonstrând capacitatea producției de a se adapta diferitelor spații de joc și de a menține un interes constant. Povestea lui Billy Văcarul și a lumii sale mereu în schimbare, unde goana după aur se transformă în goana după petrol este spusă de o trupă de comedienți ambulanți și îmbină umorul vibrant al genului commedia dell'arte cu o poveste plină de aventură.

În „orașul prea-dur-ca-să-moară Tombstone” teroarea domnește sub mâna de fier a lui Don Pedro și a șerifului corupt McDude. Însă liniștea prăfuită a orașului este tulburată de sosirea unui tânăr misterios. Într-un vârtej de dueluri ridicele, iubiri neîmpărtășite și trădări amuzant de previzibile, Billy va descoperi că drumul spre dreptate este plin de surprize și că uneori cel mai periculos lucru nu sunt gloanțele, ci minciunile bine ticluite.

„Jocul de-a vacanța” în regia Antonellei Cornici, un regizor apreciat pe plan național, cu experiență de regie atât în țară, cât și peste hotare, este un spectacol care explorează, cu o sinceritate directă, nevoia de evadare și fragilitatea emoțională a personajelor aflate în căutarea unei libertăți iluzorii. Retrăgându-se într-o pensiune izolată, șase personaje încearcă să se desprindă de rutina cotidiană și de propriile biografii, renunțând simbolic la timp, obligații și identitate. În spatele acestei încercări de detașare se conturează însă tensiuni interioare, dorințe reprimite și adevăruri care ies treptat la suprafață.

Adaptarea propune o lectură contemporană a textului, accentuând contrastul dintre libertatea aparentă și limitele emoționale care îi definesc pe protagoniști.

Spectacolul surprinde imposibilitatea unei rupturi reale de sine și evidențiază faptul că, dincolo de decorul relaxant, fiecare personaj rămâne prizonier propriilor temeri și neîmpliniri.



„Jocul de-a vacanța” devine astfel o reflecție lucidă asupra nevoii de pauză, a autoamăgirii și a dificultății de a ne confrunța cu adevărul personal.



Spectacolul a fost invitat să participe la Festivalul „Mihail Sebastian” de la Brăila, un eveniment dedicat exclusiv producțiilor inspirate din creația dramaturgului, bucurându-se de aprecierea publicului și a organizatorilor. Participarea noastră la acest festival a oferit ocazia de a poziționa teatrul pe harta națională a instituțiilor implicate activ în promovarea literaturii române clasice.

Experiența a constituit, de asemenea, o validare a calității artistice a spectacolului și a abordării inovative, demonstrând că proiectele noastre pot dialoga cu publicul larg, dincolo de contextul local. Această selecție exclusivă a evidențiat profesionalismul echipei teatrale și capacitatea de a propune producții relevante și atractive. Spectacolul a fost jucat cu casa închisă și a primit minute în șir de aplauze

În urma colaborării artistice dezvoltate în cadrul spectacolului „Jocul de-a vacanța”, împreună cu regizoarea Antonella Cornici am identificat oportunitatea unei colaborări extinse și am inițiat prompt demersurile necesare pentru realizarea unui parteneriat cu Universitatea Națională de Arte „George Enescu” din Iași. Această inițiativă comună, fundamentată pe obiective artistice și educaționale convergente, a condus la realizarea spectacolului „Cifre”.

Distribuția spectacolului a fost concepută într-o formulă mixtă, reunind trei studenți ai programului de master din cadrul UNAGE, deja implicați într-o altă punere în scenă a aceluiași text, realizată în contextul examenului lor de finalizare a studiilor, și trei actori colaboratori ai teatrului „Tudor Vianu”. Această situație a permis un proces de repetiții extrem de eficient, cu un număr foarte restrâns de ședințe de lucru, fără a afecta calitatea artistică a producției.

Spectacolul a oferit echipei teatrului oportunitatea de a explora un limbaj scenic specific teatrului documentar, contribuind la diversificarea repertorială și la dezvoltarea profesională a colectivului artistic și tehnic. Din punct de vedere managerial, montarea a reprezentat un exemplu de bună practică în optimizarea resurselor, fiind realizată cu costuri semnificativ reduse în comparație cu producțiile realizate în regia unui artist de notorietate Antonellei Cornici.

Teatrul a suportat doar cheltuieli minime, regia, mișcarea scenică, scenografia și ilustrația muzicală fiind realizate fără onorarii, prin aportul partenerului universitar, iar costumele au fost asigurate exclusiv din fondul existent al instituției. Drepturile de autor au fost negociate la un nivel infim, adaptat constrângerilor bugetare. Această producție demonstrează capacitatea managerială de a valorifica parteneriatele strategice și resursele existente pentru realizarea unor proiecte artistice relevante, cu impact cultural și educațional ridicat și cu un efort financiar minim.

Succesul spectacolului „Cifre” a fost confirmat și prin selecția sa la nivel internațional, producția fiind aleasă drept singurul reprezentant al României la Festivalul Internațional al Teatrelor Regionale din Senaki, ediția a XI-a, desfășurată în perioada 25–31 iulie 2025. Această selecție reprezintă o recunoaștere importantă atât pentru teatrul documentar contemporan românesc, cât și pentru echipa Teatrului „Tudor Vianu”, confirmând valoarea artistică și relevanța socială a spectacolului.

Festivalul organizat de Fundația Cultural-Educațională „Today”, cu sprijinul Ministerului

Culturii din Georgia și al autorităților locale, a reunit trupe din Georgia, Franța, Lituania, Iran și România, oferind un cadru de dialog intercultural, mobilitate artistică și schimb de bune practici.

Prezența spectacolului „Cifre” într-un asemenea context internațional consolidează vizibilitatea teatrului la nivel extern și demonstrează capacitatea instituției de a produce spectacole competitive, cu impact dincolo de spațiul local și național.

În cadrul Festivalului Internațional al Teatrelor Regionale din Senaki, programul a inclus și o componentă educativă și de creație desfășurată în localitatea Grigoleti, situată la malul Mării Negre, în apropiere de Poti. În acest cadru a fost organizat un art camp dedicat tinerilor artiști, conceput ca spațiu de lucru intensiv și experiment artistic. Atelierele au urmărit dezvoltarea tehnicilor de teatru și performanță, stimularea creației colective, colaborarea cu artiști internaționali și explorarea unor forme de expresie interdisciplinară. Activitățile din cadrul art camp-ului s-au concretizat într-un spectacol în aer liber „Visul unei nopți de vară”, prezentat publicului ca rezultat final al procesului creativ comun, evidențiind valoarea formativă a acestui tip de demers și rolul festivalului ca platformă de educație artistică și schimb intercultural.



Deplasarea internațională a echipei a fost gestionată cu maximă responsabilitate bugetară, având ca prioritate reducerea la minimum a cheltuielilor din fonduri publice. Teatrul „Tudor Vianu” a suportat exclusiv costul a opt bilete de avion dus-întors, achiziționate la cel mai redus tarif disponibil, inclusiv prin opțiunea unor bilete fără bagaj de cală pentru o parte a echipei, în pofida faptului că deplasarea a presupus transportul de costume și echipamente tehnice.

Totodată, costurile de transport pentru manager și regizor nu au fost suportate de instituție, fiind acoperite prin granturi de mobilitate UNITER obținute prin aplicare directă, cu diferențele nerecuperabile acoperite din fonduri personale. Cazarea, mesele și transportul intern în Georgia au fost asigurate integral de organizatorii festivalului, costul efectiv al deplasării fiind de 16.640 lei. Această abordare reflectă intenția clară de a limita utilizarea fondurilor publice și de a gestiona eficient resursele disponibile, asigurând în același timp participarea instituției în condiții profesionale la un eveniment cultural internațional.



Tot în cadrul premierelor anului 2025, Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu a adus pe scenă spectacolul „Deconectat”, realizat integral de trupa de adolescenți a teatrului în cadrul proiectului educațional „VREAU SĂ FIU ARTIST”.

Spectacolul a fost regizat de coordonatorii proiectului – Anca Pascu, Evelyn Marcu, Georgiana Vrațiu și Vlad Bînzoiu – care au ghidat tinerii actori în toate etapele procesului creativ.

Această colaborare a permis adolescenților să experimenteze întreaga gamă a realizării unui spectacol, de la conceperea ideii și dezvoltarea personajelor, până la reprezentația finală în fața publicului. Un aspect cu adevărat remarcabil al acestei premiere este că scenariul spectacolului a fost scris de unul dintre tinerii membri ai trupei, ceea ce a adus în prim-plan o perspectivă autentică și originală a generației lor.

Tema piesei, legată de influența tehnologiei și a rețelelor sociale asupra vieții adolescenților, a fost tratată cu sensibilitate și creativitate, transformând experiențele și dilemele personale ale autorului în povești care a rezonat cu publicul. Prin acest demers, „Deconectat” a devenit nu doar un spectacol, ci o experiență de învățare, exprimare artistică și implicare civică pentru tinerii actori.

Reprezentația pe scena teatrului a oferit comunității locale oportunitatea de a vedea rezultatele muncii adolescenților și de a aprecia modul în care arta poate fi un instrument de comunicare și reflecție.

Implicarea tinerilor în toate etapele realizării spectacolului, sub îndrumarea atentă a coordonatorilor, a consolidat sentimentul de responsabilitate artistică și de apartenență la colectiv.



Feedback-ul publicului a confirmat valoarea și impactul acestei premiere asupra comunității și asupra formării publicului tânăr.

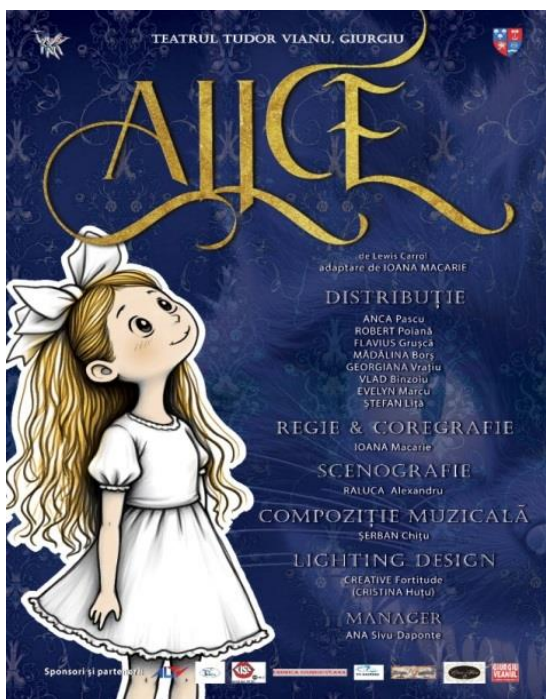
Premiera “Deconectat” evidențiază modul în care teatrul poate fi un spațiu de formare și exprimare pentru generațiile tinere, oferindu-le adolescenților oportunitatea de a-și descoperi vocația artistică și de a înțelege complexitatea realizării unui spectacol. Activitatea trupei în cadrul acestui proiect subliniază angajamentul teatrului „Tudor Vianu” de a orienta activitatea profesională către beneficiari tineri și de a consolida legătura cu comunitatea locală, transformând tinerii participanți în actori, creatori și ambasadori ai culturii teatrale.

O nouă premieră din acest an, „**Clovni de stradă – Zâmbete pe bandă**” este un spectacol stradal, nonverbal, conceput ca o intervenție artistică accesibilă publicului de toate vârstele. Prin mijloace specifice teatrului fizic, pantomimei și comicalului de situație, spectacolul propune o succesiune de momente vizuale și interactive, menite să creeze o legătură directă și spontană cu spectatorii.

Desfășurat în spațiu deschis și cu intrare gratuită, spectacolul transformă spațiul urban într-o scenă neconvențională, aducând teatrul mai aproape de comunitate. Fără a apela la dialog, Clovni de stradă/ Zâmbete pe bandă” comunică prin gest, expresie și ritm, mizând pe umor, empatie și bucuria întâlnirii directe dintre artiști și public. Spectacolul are ca scop animarea spațiului public și oferirea unei experiențe culturale accesibile, adresate în special familiilor și copiilor, dar nu numai.



“**Alice**” după “Alice în țara minunilor” este o nouă producție inclusă în repertoriul teatrului Tudor Vianu, inspirată din universul creat de Lewis Carroll și propusă într-o adaptare scenică originală care îmbină teatrul cu dansul. Spectacolul, conceput pentru publicul de toate vârstele, explorează teme precum imaginația, curajul și libertatea de a privi lumea din perspective diferite, transformând celebra călătorie a personajului principal într-o experiență scenică vizuală și expresivă.



Montarea se remarcă prin utilizarea mișcării ca limbaj esențial de expresie, completând textul și construind un univers poetic accesibil atât copiilor, cât și adulților. Adaptarea, regia și coregrafia sunt semnate de Ioana Macarie, una dintre cele mai cunoscute și apreciate coregrafe din România, cu o carieră solidă în teatru, televiziune și producții internaționale. Recunoscută pentru colaborări cu instituții și artiști de prestigiu, precum și pentru activitatea sa constantă în proiecte de mare vizibilitate, Ioana Macarie aduce în acest spectacol experiența și rafinamentul unui artist consacrat. Prin această producție, teatrul își consolidează repertoriul destinat publicului familial și își afirmă deschiderea către colaborări cu creatori de prim-plan ai scenei artistice contemporane.

„**Vineri 13**” în regia Mirunei Hriscu, este o comedie contemporană de situație, semnată de dramaturgul francez Jean-Pierre Martinez și pusă în scenă de regizoarea Miruna Hriscu, care propune o reflecție ironică asupra norocului, ghinionului și imprevizibilului vieții. Acțiunea urmărește o cină aparent banală între prieteni, organizată de Andrei și Cristina, care se transformă rapid într-o succesiune de revelații contradictorii: o veste tragică legată de dispariția soțului unei prietene și, aproape simultan, câștigarea marelui premiu la o loterie specială de „vineri 13”.

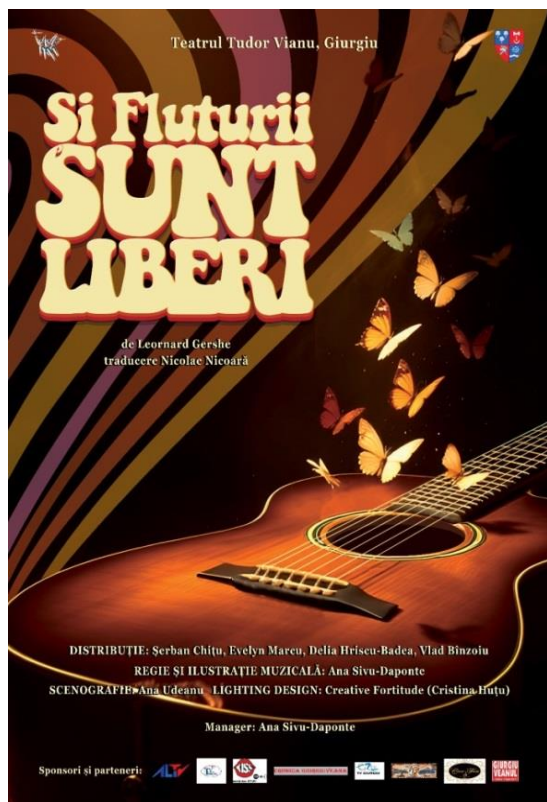
Spectacolul construiește un contrast puternic între bucurie și pierdere, exploatănd cu umor tensiunile emoționale generate de coincidențe absurde și reacțiile umane în fața hazardului. Montarea se remarcă prin ritm alert, dialoguri bine susținute și un echilibru fin între comicul de situație și substratul emoțional al poveștii.

Regia pune accent pe fragilitatea personajelor și pe mecanismele de autoapărare activate atunci când viața surprinde prin extreme.

Scenografia realizată de Ana Udeanu conturează un spațiu intim, modest, specific unui apartament mic, în care decorul și costumele devin extensii ale identității personajelor, susținând subtil diferențele de statut, aspirație și vulnerabilitate.

Spectacolul se înscrie în direcția repertorială a teatrului de a aduce pe scenă texte contemporane accesibile, cu relevanță pentru publicul larg.





“Și fluturii sunt liberi” de Leonard Gershe este ultima premiera din an, un spectacol sensibil, construit în jurul temelor curajului, vulnerabilității și nevoii de autonomie, care urmărește parcursul maturizării și al afirmării de sine. Producția face parte din programul „Giurgiuveni jos pălăria”, inițiativă pe care am dezvoltat-o cu scopul de a aduce în prim-plan artiști locali și de a valorifica potențialul creativ al comunității giurgiuvene.

Rolul principal, Don, este interpretat de Șerban Chițu, compozitor și actor giurgiuvean, care construiește un personaj profund și luminos, aflat în căutarea independenței și a propriei identități, în contrast cu protecția excesivă a mamei sale, interpretată de Delia Hriscu-Badea.

Apariția personajului Jill, o tânără actriță nonconformistă și spontană, interpretată de Evelyn Marcu, devine declanșatorul unei transformări esențiale, relația dintre cei doi punând în lumină procesul dificil, dar necesar, al asumării libertății personale.

Regia și ilustrația muzicală au fost realizate de mine, implicarea personală în cadrul acestui program fiind determinată de oportunitatea de a contribui, în mod firesc, în calitate de profesionist al domeniului și de membru al comunității locale, la dezvoltarea și dinamizarea vieții culturale a municipiului Giurgiu. Spectacolul marchează prima mea montare destinată publicului adult.

Am urmărit realizarea unei producții care să depășească convențiile unei simple povești de dragoste și să propună o reflecție asupra felului în care oamenii se influențează reciproc în procesul de devenire. Premiera a fost completată de o expoziție de colaje realizată de Andrei Cornea, de asemenea artist giurgiuvean, contribuind la conturarea unui eveniment cultural complex, dedicat comunității locale.

În direcția consolidării imaginii teatrului ca instituție deschisă, accesibilă și implicată activ în viața comunității, am urmărit dezvoltarea unor formate de evenimente care să faciliteze relația cu publicul tânăr și cu familiile acestora. Continuitatea proiectelor dedicate copiilor și păstrarea unor repere recurente în programul instituției au contribuit la creșterea vizibilității teatrului și la consolidarea percepției acestuia ca spațiu cultural prietenos, educativ și relevant pentru comunitate.

Ultimul eveniment cultural din an - “ Casa lui Moș Crăciun”, păstrând formatul consacrat al evenimentului, aflat la cea de-a patra ediție, a avut loc pe 19 decembrie, când teatrul s-a transformat într-un spațiu creativ cu atmosferă festivă, dedicat celor mai mici spectatori. Spiritul sărbătorilor a fost adus mai aproape de copii printr-o serie de ateliere interactive, coordonate de spiriduși, care i-au ghidat în realizarea decorațiunilor din conuri de brad, a felicitărilor personalizate, în pictarea globurilor și modelarea figurinelor din baloane. Programul a fost completat de un atelier special „I.Q. în acțiune”, iar Moș Crăciun și doamna Crăciun i-au întâmpinat cu bucurie, au ascultat dorințele fiecărui copil, au realizat fotografiile memorabile și i-au îndrumat spre atelierul de pictură pe față, unde cei mici s-au transformat în veritabile personaje de basm.



La începutul stagiunii 2025–2026, în luna octombrie, aveam planificat un eveniment important – „HALLOWEEN – CASA GROAZEI” – care, în anii precedenți, s-a bucurat de un interes ridicat din partea publicului și a generat încasări semnificative.

Organizarea acestuia nu a mai putut avea loc ca urmare a intrării în vigoare a Ordonanței de Urgență nr. 52/2025, care a impus restricții asupra angajamentelor bugetare, inclusiv la capitolul 20.30.30 destinat plății artiștilor colaboratori, blocând astfel posibilitatea încheierii contractelor necesare desfășurării evenimentului.

Deși ulterior au fost aprobate exceptări pentru sectorul cultural, acestea au fost adoptate cu un interval de timp insuficient înainte de data programată a evenimentului, ceea ce a făcut imposibilă reluarea procedurilor administrative, organizarea și promovarea ediției a IV -a „HALLOWEEN – CASA GROAZEI” în condiții legale și operaționale adecvate.

Un alt aspect important este acela că pe toate canalele de comunicare – website-ul oficial www.teatrultudorvianu.ro, platformele de socializare (Facebook și Instagram), precum și platformele partenere (Bilete.ro) – este menținută o strategie unitară, având ca obiectiv apropierea publicului de instituție și consolidarea relației cu acesta.

Pentru asigurarea coerenței și consistenței mesajului transmis, am continuat colaborarea cu graphic designerul responsabil de realizarea materialelor foto și video. Site-ul teatrului este actualizat constant, iar paginile de Facebook și Instagram sunt gestionate activ, prin postări zilnice.

În paralel, utilizăm platformele Meta pentru desfășurarea de campanii publicitare direcționate, adaptate fiecărui spectacol, fără a neglija metodele tradiționale de promovare, precum afișajul stradal și distribuirea de flyere și materiale promoționale.

În ceea ce privește afișajul stradal, au fost întâmpinate dificultăți semnificative generate de înlăturarea panourilor publice destinate acestui tip de promovare de către Primăria Giurgiu, fapt care a limitat vizibilitatea materialelor tipărite în spațiul urban. În acest context, se fac eforturi constante pentru identificarea și convingerea unor agenți economici privați de a sprijini instituția prin punerea la dispoziție a unor spații alternative de afișaj.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cea mai directă și relevantă modalitate de a evalua impactul producțiilor teatrului asupra publicului a fost comunicarea nemijlocită cu spectatorii, atât în cadrul întâlnirilor față în față, cât și în mediul online. Deși studiile de piață pot oferi repere utile, acestea nu surprind întotdeauna nuanțele reacțiilor reale ale publicului. Din acest motiv, am încurajat constant dialogul dintre actori și spectatori, atât după reprezentații, cât și prin intermediul platformelor digitale.

Aceste schimburi de opinii au creat un spațiu deschis în care publicul a putut formula observații, aprecieri sau critici într-un mod liber și asumat. Feedback-ul argumentat a fost analizat și, acolo unde a fost cazul, a stat la baza ajustării și îmbunătățirii experienței teatrale. Acest demers a contribuit la o mai bună înțelegere a așteptărilor comunității și la consolidarea unei relații autentice și durabile între teatru și publicul său.

Un alt instrument esențial în identificarea categoriilor de spectatori îl constituie monitorizarea constantă a tipurilor de bilete comercializate, atât pentru reprezentațiile susținute la sediul teatrului, cât și pentru cele din turnee. Această analiză a oferit o perspectivă clară asupra structurii de vârstă a publicului. Astfel, în urma evaluării vânzărilor din perioada septembrie–decembrie a anului precedent, s-a constatat că segmentul predominant a fost reprezentat de publicul tânăr, în special copiii.

Ca răspuns la aceste rezultate, activitatea artistică a fost orientată în mod constant către această categorie de public, prin susținerea unui număr cât mai mare de reprezentații pentru aceasta atât în spații convenționale, cât și în spații neconvenționale precum școli, grădinițe, săli de sport, și alte locații accesibile, facilitând astfel contactul direct al copiilor cu actul teatral și extinderea prezenței teatrului în comunitate.

Analiza datelor demografice din mediul online indică faptul că publicul teatrului Tudor Vianu este majoritar feminin (peste 70%), cu o concentrare semnificativă în segmentul de vârstă 25 – 44 de ani. Acest profil evidențiază existența unui nucleu stabil de spectatori maturi, interesați de conținut cultural de calitate, dar și a unui public tânăr în creștere, atras în special de formate dinamice și experiențe alternative.

Pe baza acestor date, strategia de comunicare a teatrului este orientată diferențiat, în funcție de categoriile de vârstă. Pentru publicul tânăr (18–34 ani), accentul cade pe promovarea festivalurilor, atelierelor, proiectelor interactive și pe utilizarea conținutului video și a formatelor

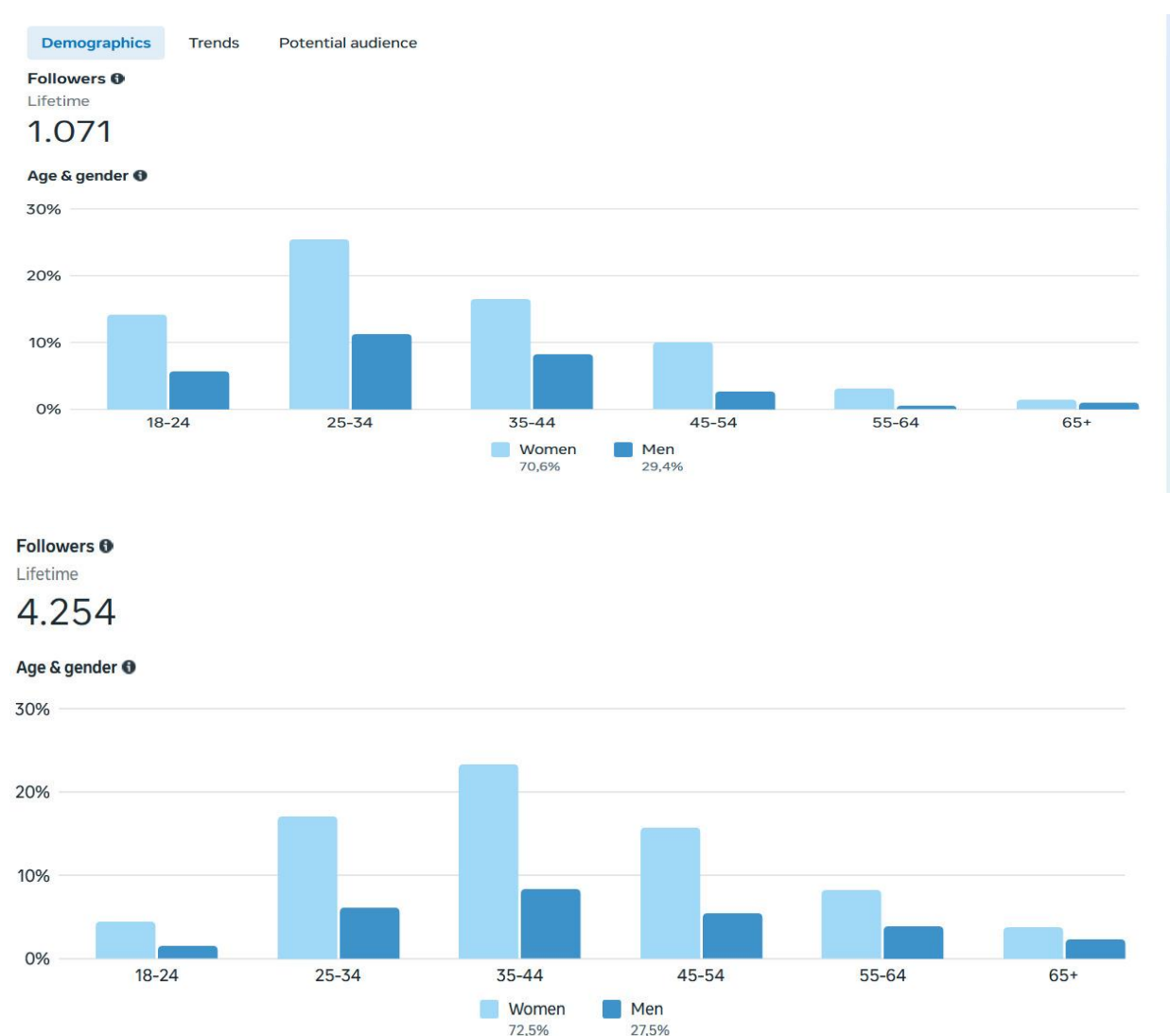
digitale moderne.

Pentru segmentul 35–44 ani, care reprezintă cea mai numeroasă categorie, comunicarea vizează spectacolele contemporane, producțiile cu miză socială și dialogul direct cu artiștii.

Publicul matur (45+ ani) este abordat prin promovarea spectacolelor clasice, a evenimentelor culturale complexe și prin canale de comunicare complementare mediului online. Această abordare diferențiată permite atât fidelizarea publicului existent, cât și atragerea de noi categorii de spectatori, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a relației dintre instituție și comunitate.

Analiza publicului indică faptul că segmentul feminin cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani reprezintă o categorie-cheie pentru activitatea teatrului, având un rol activ atât în consumul cultural propriu, cât și în generarea participării altor categorii de spectatori. Acest public este implicat direct în achiziționarea de bilete pentru sine, dar și pentru grupuri apropiate, contribuind semnificativ la vânzările pentru spectacolele destinate publicului adult.

În același timp, această categorie de vârstă se regăsește și în zona deciziilor privind accesul copiilor la teatru, facilitând participarea acestora prin intermediul unităților de învățământ. Acest aspect se reflectă în ponderea ridicată a biletelor vândute pentru spectacolele destinate copiilor și tinerilor, în special în cadrul reprezentațiilor organizate pentru clase. Corelarea acestor date confirmă faptul că publicul feminin 35–44 de ani are un impact determinant asupra structurii vânzărilor, atât în zona spectacolelor pentru adulți, cât și a celor educative, consolidând rolul teatrului ca spațiu cultural frecventat constant de comunitate.



5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Preșcolari 3 – 6 ani
Școlari ciclul primar 6 – 10 ani
Ciclul gimnazial 10 – 14 ani
Adolescenți / liceeni 14 – 18 ani
Adulți + 30 ani
Pensionari + 65 ani

Fiind un oraș cu oportunități limitate de petrecere a timpului liber, municipiul Giurgiu prezintă o dinamică demografică specifică, care se reflectă direct în structura publicului teatrului.

Principalele categorii de spectatori sunt copiii și adolescenții, urmați de adulții cu vârsta de peste 30 de ani. Segmentul de tineri cuprins între 18 și 30 de ani este mai slab reprezentat, în principal din cauza absenței instituțiilor de învățământ superior din oraș, context în care mulți tineri aleg să își continue studiile în alte centre universitare din țară sau în străinătate.

Pentru a răspunde nevoilor publicului tânăr, teatrul menține o colaborare constantă cu grădinițele, școlile și liceele din municipiu, dezvoltând parteneriate educaționale și organizând spectacole adaptate acestor categorii de vârstă. Totodată, sunt încurajate întâlnirile interactive dintre actori și elevi, menite să faciliteze o mai bună înțelegere a actului teatral și să stimuleze dialogul direct cu publicul tânăr.

Un alt segment important îl constituie adulții de peste 30 de ani, caracterizați printr-un venit relativ stabil și o deschidere crescută către consumul cultural. Construirea unei relații timpurii între copii și teatru creează premisele fidelizării acestui public pe termen lung, astfel încât, odată reveniți în oraș după finalizarea studiilor, aceștia să rămână spectatori activi ai producțiilor și evenimentelor organizate de instituție.

În acest context, menținerea unui standard artistic ridicat reprezintă o prioritate, atât pentru atragerea publicului local, cât și pentru valorificarea spectacolelor în cadrul festivalurilor de profil și al turneele naționale.

6. Profilul beneficiarului actual

În prezent, pot fi identificate trei categorii principale de beneficiari ai activităților instituției: **copiii, publicul adult și pensionarii.**

În ceea ce privește publicul tânăr, acesta se împarte în două segmente distincte:

- **Preșcolarii și elevii din ciclul primar** participă, în general, la spectacole organizate în parteneriat cu unitățile de învățământ, cadrele didactice utilizând aceste reprezentații ca suport pentru activități educaționale complementare. Această categorie de vârstă manifestă interes pentru spectacole interactive, dinamice și vizual atractive, care transmit, totodată, mesaje educative adaptate nivelului lor de înțelegere.
- **Adolescenții, elevii din ciclul gimnazial și liceal**, frecventează spectacolele atât în cadrul activităților școlare, cât și individual sau însoțiți de părinți. Preferințele acestora se îndreaptă către producții energice, cu componentă educativă, dar și către comedii adaptate vârstei și preocupărilor lor.
- **Publicul adult** este caracterizat de o diversitate socio-culturală semnificativă, ceea ce impune existența unui repertoriu variat, capabil să răspundă unor gusturi și așteptări diferite. În acest sens, oferta artistică a instituției cuprinde o gamă largă de genuri, de la comedii de tip boulevardier la producții dramatice cu impact emoțional.

- **Pensionarii** reprezintă o categorie de spectatori cu experiență culturală bogată, care, deși pot manifesta o reticență față de formele artistice inovatoare, apreciază atât comediile menite să ofere relaxare și evadare din cotidian, cât și spectacolele clasice, cu profunzime tematică și valoare emoțională.

B. Evoluția profesională a instituției:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea managerială desfășurată în anul 2025 la Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu a fost realizată în deplină concordanță cu politicile culturale naționale, cu strategia culturală a autorității tutelare și cu obiectivele asumate prin proiectul de management, urmărindu-se consolidarea rolului instituției ca actor cultural relevant la nivel local și regional.

Implementarea proiectului de management a avut la bază o planificare coerentă a activităților, corelată cu resursele financiare disponibile și cu indicatorii de performanță stabiliți, rezultatele fiind cuantificate atât din punct de vedere cantitativ, cât și financiar.

Pe parcursul anului 2025, managementul a asigurat implementarea unor programe și evenimente menite să atragă publicul tânăr prin producții dinamice și interactive și să mențină spectatorii fideli printr-un repertoriu variat și spectacole de calitate. Am acordat o atenție prioritară dezvoltării programelor educative și atragerii publicului tânăr, obiectiv considerat strategic pentru sustenabilitatea consumului cultural.

În raport cu acest obiectiv specific, instituția a desfășurat un număr de 6 activități (Festivalul Play Giurgiu, Casa lui Moș Crăciun, Piticii Negustori, Ziua Copilului, Ziua Femeii, Escape Room) iar numărul beneficiarilor plători a înregistrat o ușoară scădere față de anul anterior, evoluție determinată de neimplementarea unei activități cu impact major asupra acestui segment de public – “Halloween – Casa Groazei”.

În schimb, numărul beneficiarilor neplătitori a crescut față de anul precedent, ceea ce indică atingerea componentei de accesibilitate și deschidere a instituției către comunitate.

Totodată, instituția a implementat spectacole-lectură și spectacole de improvizație cu tematică socială, orientate spre prevenirea bullyingului și combaterea violenței în rândul tinerilor, aceste activități fiind corelate cu indicatorii referitori la impactul educativ și social al programelor culturale. Aceste spectacole au fost incluse și în programul Caravana Culturală, fiind prezentate în instituții de învățământ din județ.

Proiectul „Viața în culori, fără agresori”, realizat în parteneriat cu Inspectoratul de Poliție Județean Giurgiu, a contribuit la diversificarea ofertei culturale cu componentă educativă și la creșterea numărului de beneficiari neplătitori, în concordanță cu misiunea publică a instituției.

Programul „Vreau să fiu artist” a fost continuat și în anul 2025 prin organizarea de întâlniri săptămânale de teatru destinate adolescenților, finalizate cu producții scenice realizate împreună cu participanții.

În ceea ce privește dezvoltarea programelor cu impact social și educativ - “Mă cultiv și-i distractiv” - spectacole lectură, „Improsolving” și „Vreau să fiu artist” - numărul beneficiarilor plători a crescut cu aproximativ 139% față de anul precedent, iar numărul beneficiarilor neplătitori a crescut cu aproximativ 11%, evoluții care reflectă interesul crescut pentru acest tip de programe. Numărul de reprezentații realizate în cadrul acestor proiecte s-a dublat, iar veniturile proprii generate au înregistrat o creștere semnificativă față de anul anterior.

Privitor la revitalizarea patrimoniului cultural și utilizarea eficientă a spațiilor aflate în administrare, managementul a susținut dezvoltarea constantă a activităților culturale în aer liber, prin utilizarea esplanadei teatrului ca spațiu cultural activ pentru spectacole stradale, proiecții de film și evenimente comunitare. Aceste activități au contribuit la creșterea numărului de

beneficiari neplătitori, la diversificarea tipurilor de evenimente culturale și la atingerea indicatorilor asumați privind accesul gratuit la cultură și atragerea publicului din categorii diverse, inclusiv din mediul rural.

Pe componenta de dezvoltare a infrastructurii culturale, managementul instituției a susținut inițiativele privind „Consolidarea, extinderea, reabilitarea, modernizarea și amenajarea exterioară a Teatrului de Vară Giurgiu”, aflat în paragină zeci de ani, precum și demersurile pentru construirea “Centrului Cultural – teatru de vară” din șoseaua București nr. 57. Aceste proiecte sunt integrate în strategia pe termen mediu de dezvoltare a infrastructurii culturale locale și urmăresc crearea unor condiții optime pentru desfășurarea activităților artistice. Având în vedere că lucrările se află în desfășurare și se realizează cu respectarea strictă a reglementărilor legale, anumiți indicatori de performanță aferenți acestui obiectiv nu pot fi încă stabiliți, aspect menționat explicit în documentele de raportare.

De asemenea, instituția a consolidat relațiile de colaborare cu alte teatre și instituții culturale, facilitând schimburile de experiență și accesul publicului local la producții artistice realizate la nivel național, contribuind astfel la creșterea vizibilității și prestigiului instituției. În acest sens una dintre realizările cele mai mari ale anului 2025 a fost participarea la Festivalul Internațional al Teatrelor Regionale din Senaki – Poti Georgia, și la un art camp interdisciplinar alături de artiști din Georgia, Franța, Lituania și Iran, care s-a finalizat cu un spectacol în aer liber.

În paralel, am urmărit construirea unei imagini profesioniste și accesibile prin intensificarea comunicării cu publicul, atât offline, cât și în mediul digital, rezultatele fiind reflectate în creșterea audienței pe rețelele sociale și a numărului de abonați.

Numărul de abonați a înregistrat o creștere de aproximativ 3,4%, menționându-se totodată faptul că profilul instituției a cunoscut o dezvoltare organică, fără a putea fi cuantificat cu exactitate numărul real al acestora, din cauza limitărilor platformelor digitale

Repertoriu curent :

Sala mică Radu Panamarenco:

1. **“ Călcând pe melci”** de Gelu Brebenel, regia Florin Antoniu – drama
2. **“Ce vrăji a mai făcut soția mea?”** de John Tobias, regia Mihai Panaitescu - comedie
3. **“Cifre”** de Mar Gomez Glez, regia Antonella Cornici – teatru documentar
4. **“Vineri 13”** de Jean Pierre Martinez, regia Miruna Hrisu – comedie bulevardieră
5. **“Și fluturii sunt liberi”** de Leonard Gershe, regia Ana Sivu – Daponte – drama romantică

Sala mare Dem Rădulescu:

1. **“Dansând la Lughnasa”** de Brian Friel, regia Antonella Cornici – dramă/comedie;
2. **“O noapte furtunoasă & Co”** de I.L.Caragiale, regia Cristi Avram – comedie/satiră;
3. **“Spectatorul condamnat la moarte”** de Matei Vișniec, regia Antonella Cornici – teatru absurd;
4. **“Povești din Sudul Sălbatic”** de Robert Poiană – commedia dell arte;
5. **“Jocul de-a vacanța”** de Mihail Sebastian, regia Antonella Cornici – comedie romantică;
6. **“Ziua în care am înțeles”** adaptare și regie Ioan Crețescu – dramă;
7. **“Amos din Regatul Inimii”** de Andreea Busuioc, regie Evelyn Marcu – spectacol pentru copii;
8. **“Micul prinț – povești despre maturizare, iubire și-alte chestii profunde”** după Antoine de Saint Exupery, regia Laura Dumitrașcu – Duică, spectacol metaforă pentru

- copii și adulți,;
9. **“Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte”** – dramatizare și regie Miruna Hriscu – spectacol pentru copii
 10. **“Memoriile domnului Vulpescu”** text și regie Robert Vlad – spectacol pentru copii;
 11. **“Alice”** adaptor, regie și coregrafie Ioana Macarie – spectacol pentru copii.

Spectacole în spații neconvenționale și out-door:

1. **“Teatrul altfel”** – spectacol concurs interactiv de improvizație pentru copii;
2. **“Spectacol lectură”** – coordonat de Anca Pascu - spectacol lectură după texte de I.L.Caragiale;
3. **“ImproSolving”** – coordonat de Anca Pascu - spectacol de improvizație pe teme anti-bullying, anti-violență și sociale;
4. **“Spectacol lectură”** – coordonat de Anca Pascu - spectacol lectură după texte de I.L.Caragiale;
5. **“Lumea poveștilor”** – coordonat de Georgiana Vrațiu - spectacol lectură după povești românești;
6. **“Clovni de stradă/ zâmbete pe bandă”** - coordonat de Anca Pascu – spectacol stradal nonverbal.

Pe lângă evenimentele/spectacolele realizate în parteneriat cu alte instituții sau persoane, în anul 2025 am avut:

- 8 premiere;
- 67 de reprezentații;
- 46 de reprezentații în sălile proprii;
- 21 spectacole în deplasare;
- 1 festival de național;
- 1 festival internațional + artcamp;
- 14 reprezentații în școli/licee, dintre care 3 în județ și 2 în București;
- 1 eveniment
- 1 festival - organizatori.

Apariții, interviuri, articole în presa:

IANUARIE

- 6 ianuarie – Radio România Actualități – Reportaj „Vreau să fiu artist”
- 8 ianuarie – Giurgiu Tribune - Program Teatrul în anul 2025
- 29 ianuarie – Giurgiu Tribune – Despre spectacolul „Ce vrăji a mai făcut soția mea”

FEBRUARIE

- 5 februarie – Tv Giurgiu – Reportaj Premiera “Memoriile Domnului Vulpescu”
- 8 februarie – Tv Giurgiu – Reportaj despre Teatrul de Vară
- 11 februarie – Giurgiu TV –Reportaj Stagiunea curenta
- 19 februarie – Tv Giurgiu – Emisiune despre “ImproSolving”
- 27 februarie – Giurgiu Neoficial – Despre adolescenții din spectacolul „O noapte furtunoasă & Company”

APRILIE

- 10 aprilie TV Giurgiu – Emisiune despre viața culturală a orașului
- 18 aprilie – Știrile PRO TV – Articol - Improsolving
- 23 aprilie –Giurgiu Tribune – Despre campania Antibullying a teatrului

MAI

- 16 mai – Giurgiu Tribune – Premieră „Jocul de-a vacanța”
- 23 mai – TV Giurgiu – Reportaj despre “Bursa locurilor de muncă”
- 26 mai – Giurgiu Tribune – Cronică “Jocul de-a vacanța”
- 27 mai – Giurgiu Neoficial – Articol „CIFRE”
- 28 mai – Giurgiu News – Despre Festivalul PLAY Giurgiu

IUNIE

- 5 iunie – Giurgiu Neoficial – Premiera “Deconectat”
- 28 iunie – Giurgiu Tribune – PLAY Giurgiu

IULIE

- 2 iulie – Giurgiu News – Bilanț PLAY
- 15 iulie – Vox TV – Reportaj Festival Georgia
- 19 iulie – Radio România Actualități – Participare festival Senaki Georgia
- 26 iulie – Reportaj Georgia - cronică teatru - CIFRE
- 28 iulie – Giurgiu Neoficial – Despre participarea la festivalul din Georgia
- 11 august – Giurgiu TV – Reportaj despre experiența din Georgia – Festivalul Teatrelor Regionale, 2025

SEPTEMBRIE

- 10 septembrie – Giurgiu Neoficial – „Cifre”
- 11 septembrie – Giurgiu Neoficial– „Vreau să fiu artist”
- 12 septembrie – Giurgiu Tribune – Despre lucrările la Teatrul de Vară
- 12 septembrie – Giurgiu Tribune – Zilele Patrimoniului European
- 24 septembrie – Live TV Giurgiu – Viața în culori fără agresori – mesaj prin artă
- 26 septembrie – Giurgiu Tribune – „Călcând pe melci”

OCTOMBRIE

- 2 octombrie – Radio România Actualități – Repertoriul curent al teatrului Tudor Vianu – Stagiunea 2025/2026
- 19 octombrie – Giurgiu Neoficial – Despre participarea teatrului Tudor Vianu la Festivalul “Mihail Sebastian, Brăila 2025
- 20 octombrie – Media – Premieră „Vineri 13”
- 21 octombrie – Opinia Giurgiului – „Vineri 13”

NOIEMBRIE

- 21 noiembrie – Radio România Actualități – Reportaj despre Stagiunea curentă
- Revista BIBLIOTECARII – articol despre spectacolele de exterior ale teatrului din cadrul Zilelor Europene ale Patrimoniului
- 30 noiembrie – Giurgiu Neoficial - Cronică – „Și Fluturii sunt liberi”

DECEMBRIE

- 2 decembrie – Giurgiu Tribune – Concurs anticorupție “Curat Murdar, Coane Fănică

- 4 decembrie – Știri de la Giurgiu – Despre spectacolul “Și fluturii sunt liberi”
- 4 decembrie – Știri de la Giurgiu– Escape Room – Sweet Escape -Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei
- 8 decembrie – Giurgiu Tribune – Casa lui Moș Crăciun

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

În anul 2025, activitatea Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu a fost orientată constant către beneficiari, având ca obiectiv principal adaptarea ofertei culturale la nevoile reale ale comunității locale și ale diferitelor categorii de public care frecventează instituția. Orientarea către beneficiari s-a bazat pe analiza participării publicului la spectacole, pe dialogul direct cu spectatorii și pe colaborarea cu parteneri educaționali și culturali din județ.

Repertoriul teatrului a fost structurat astfel încât să ofere spectacole pentru copii, tineri și public adult, cu un accent deosebit pe producțiile educative și pe dramaturgia românească contemporană.

Spectacolele pentru copii au fost programate în timpul săptămânii pentru a facilita participarea grupurilor organizate de elevi, asigurând astfel accesul la cultură fără a suprapune activitățile cu perioadele în care publicul este indisponibil, cum ar fi weekend-urile sau vacanțele școlare. Spectacolele de comedie și de repertoriu clasic au fost menținute pentru publicul adult, răspunzând interesului manifestat și feedback-ului constant primit de la spectatori.

În 2025, teatrul a continuat să susțină și trupa de teatru de adolescenți din cadrul proiectului „VREAU SĂ FIU ARTIST”, care a implicat tinerii din județ în procesul de creație teatrală, în producții care au fost prezentate în cadrul teatrului. Această inițiativă a reprezentat un canal direct de implicare a tinerilor în viața culturală a orașului și a contribuit la formarea unei generații tinere cu interes activ pentru artele spectacolului.

Orientarea către beneficiari a inclus și colaborarea cu instituții de învățământ și alte organizații culturale, teatrul devenind un spațiu deschis pentru spectacole și proiecte în parteneriat, care au adus împreună elevi, tineri și membri ai comunității.

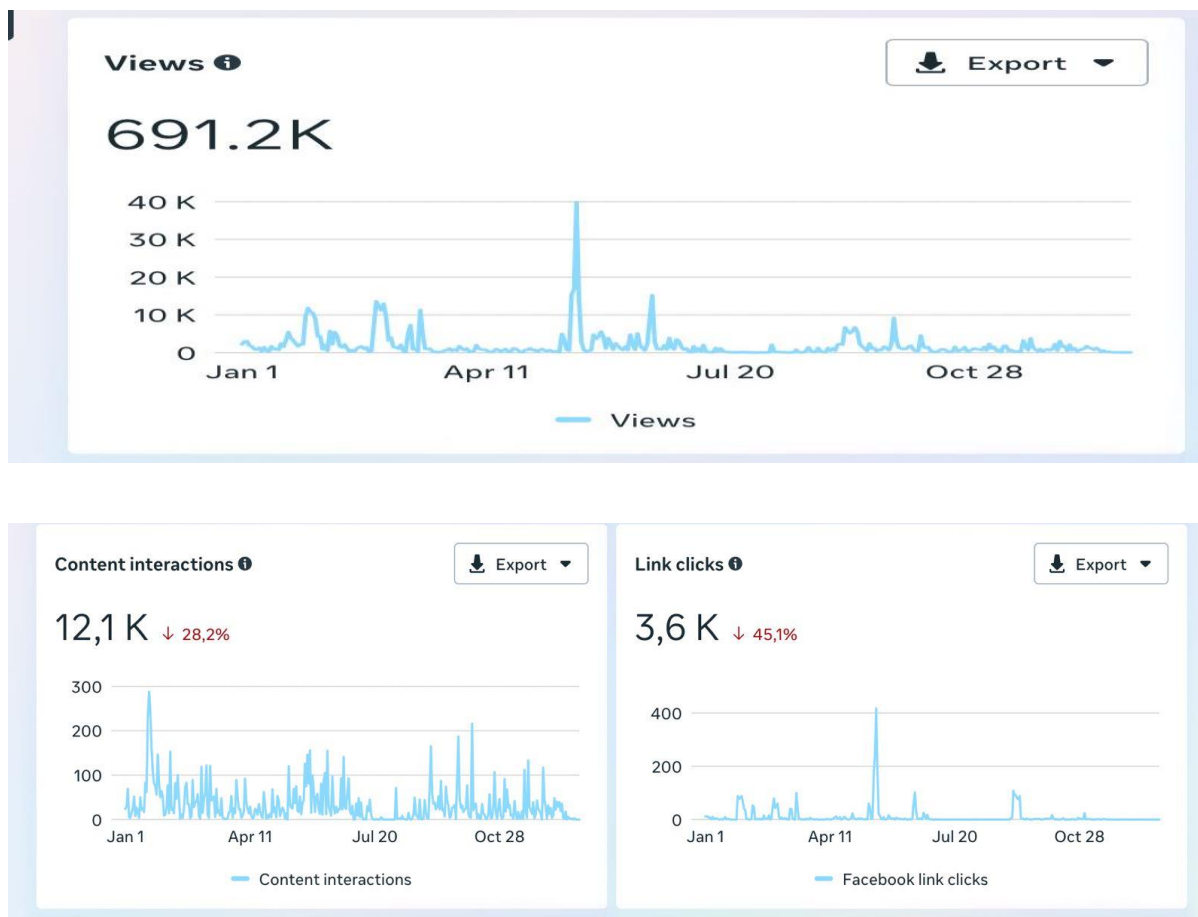
Comunicarea cu publicul a fost realizată prin site-ul oficial al teatrului, rețele sociale și prin afișarea programului de spectacole, asigurând transparența informațiilor și facilitând interacțiunea directă cu spectatori, profesori și parteneri culturali.

Prin aceste demersuri, activitatea Teatrului „Tudor Vianu” în anul 2025 a urmărit nu doar creșterea participării publicului la spectacole, ci și consolidarea rolului instituției ca factor activ în viața culturală și educațională a comunității locale, orientarea către beneficiari reprezentând un principiu fundamental al managementului instituției.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Una dintre direcțiile constante de acțiune ale instituției în anul 2025 a fost menținerea unei prezențe active și coerente în mediul online, ca instrument de atragere și fidelizare a publicului. Pe parcursul anului au fost realizate postări zilnice pe canalele de social media, fiind utilizate constant materiale video, trailere și conținut vizual dedicat spectacolelor pentru copii, tineri și adulți. Această strategie a generat o vizibilitate ridicată, reflectată într-un număr total de 691.200 de vizualizări ale conținutului publicat.

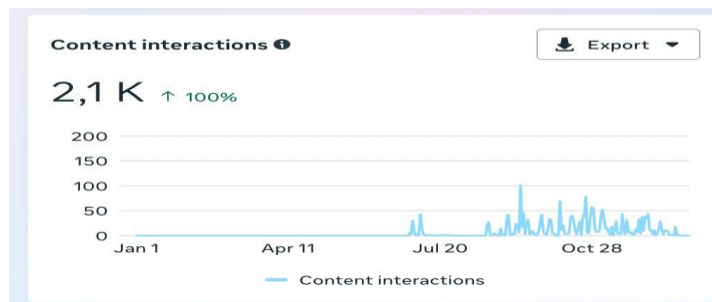
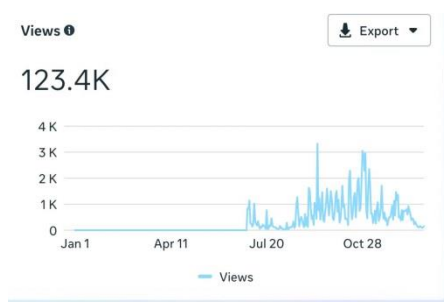
Datele indică un nivel constant de interes pentru activitatea instituției, cu vârfuri de audiență corelate cu perioadele de premieră, festivaluri și evenimente speciale. La nivel general, s-au înregistrat 12.100 de interacțiuni cu conținutul, precum și 3.600 de click-uri pe linkuri, valori care confirmă un consum activ al informației culturale distribuite.



Pe lângă prezența constantă pe Facebook, în anul analizat s-a acordat o atenție deosebită dezvoltării comunicării pe Instagram, platformă utilizată într-o măsură tot mai mare de publicul tânăr. Strategia de conținut a inclus postări regulate, materiale video, trailere de spectacole, reels și conținut vizual adaptat specificului platformei.

Ca urmare a acestei abordări, contul de Instagram al teatrului a înregistrat un total de 123.400 de vizualizări ale conținutului, cu o creștere semnificativă a activității începând din a doua parte a anului, perioadă care a coincis cu premierele, festivalurile și evenimentele majore din repertoriu. De asemenea, numărul interacțiunilor cu conținutul a ajuns la 2.100, ceea ce reprezintă o creștere de 100% față de perioada anterioară analizată.

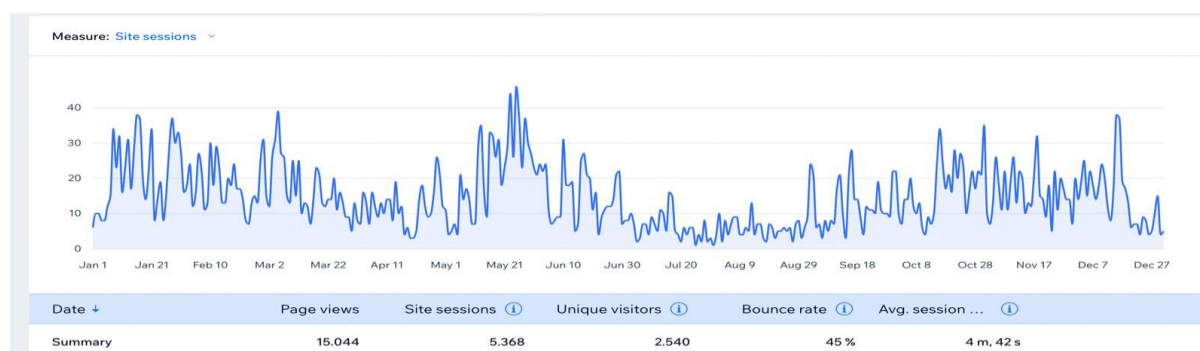
Evoluția acestor indicatori confirmă faptul că Instagram a devenit un canal eficient de comunicare și promovare pentru instituție, contribuind la creșterea vizibilității spectacolelor și la consolidarea relației cu publicul tânăr. Rezultatele obținute susțin decizia de a prioritiza această platformă în strategia de comunicare digitală, ca instrument de atragere a noilor spectatori și de menținere a interesului față de activitatea teatrului.



Pe lângă activitatea susținută din mediul social media, site-ul oficial al Teatrului „Tudor Vianu” a reprezentat un instrument important de informare și conversie pentru publicul interesat de program, spectacole și evenimente. În perioada analizată, site-ul a înregistrat 15.044 de afișări de pagină, generate prin 5.368 de sesiuni, realizate de 2.540 de utilizatori unici.

Indicatorii arată un interes real și constant pentru conținutul publicat, cu un timp mediu petrecut pe site de 4 minute și 42 de secunde, ceea ce sugerează un consum atent al informației și o utilizare funcțională a platformei (consultarea programului, a detaliilor despre spectacole și a informațiilor logistice).

Evoluția traficului evidențiază creșteri vizibile în perioadele asociate premierelor, festivalurilor și campaniilor de promovare online, confirmând corelarea directă dintre activitatea din social media și accesările site-ului. În acest context, site-ul a funcționat ca un punct central de informare și ca o extensie firească a strategiei digitale a instituției, susținând procesul de decizie al spectatorilor și contribuind la creșterea vizibilității activității teatrului.



C.Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz

1. Măsurile de organizare internă

Structura organizatorică a Teatrului Tudor Vianu, numărul personanelor angajate și orice modificări în Organigramă se aprobă de către Consiliul Județean Giurgiu.

Organigramă:

Total posturi: 28

din care

funcții de conducere: 2

funcții de execuție: 26

De-a lungul anului 2025 nu a apărut nicio modificare în organigramă.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

- Regulamentul de Ordine Interioară a fost actualizat, fiind adăugate prevederi conform legislației în vigoare referitoare la:
 - protecția avertizorului de integritate conform procedurii;
 - prevederi privind combaterea pe criteriu de sex, precum și a hărțuirii morale la locul de muncă;
 - particularități pentru contractul individual de muncă pentru ½ normă;
 - reglementări pentru ocuparea locului de muncă prin cumul de funcții;
- A fost încheiat contractual colectiv de muncă pe unitate.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În anul 2025 au avut loc 6 întâlniri ale Consiliului Administrativ (rol deliberativ) în care s-au discutat cele mai importante lucruri pentru instituție, dintre care amintesc:

- bugetul instituției;
- repertoriul instituției;
- schimbarea formei de organizare din teatru de proiect în teatru de repertoriu;
- completarea ROI și rezolvarea măsurilor impuse de ITM;
- stabilirea modului de acordare a tichetelor de vacanță;
- vacantare posturi și posibilitatea ocupării acestora;
- despre reabilitarea și reconstrucția Teatrului de Vară;
- despre construcția centrului cultural – teatru de vară din terenul din șos. București nr. 57;
- diverse probleme administrative, etc.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

4.1 S-au desființat posturi vacante:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

S-au înființat:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

S-au transformat:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

S-a suplimentat organigrama:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

S-au ocupat prin concurs:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

S-a ocupat prin acordul părților post vacant:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

Au încetat raporturi de muncă cu instituția:

- 01.03.2025 - muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte – m.m.decor;
- 01.04.2025 - muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte – recuziter;
- 05.08.2025 - muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte – lăcătuș montator;
- 19.08.2025 - inspector de specialitate;
- 26.11.2025 – șofer;
- 31.12.2025 – casier.

S-a suspendat raportul de muncă cu instituția:

- ianuarie –decembrie – nu e cazul.

Incapacitate temporară de muncă:

- 01.01- 28.02.2025 – recuziter;
- 16-17.01.2025, 10-18.02.2025, 21-24.07.2025 – consilier juridic;
- 03-31.03.2025 – muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte – tâmplar;
- 02-06.06.2025, 23-27.06.2025, 21-25.07.2025, 18-22.08.2025, 08-12.09.2025, 06-10.10.2025 – muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole sau concerte – croitor;
- 01-31.10.2025 - casier.

4.2 Cursuri:

- 06.10-26.11.2025 – curs manager cultural - manager.

4.3 Evaluare:

- Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual pentru anul 2024, nu s-a realizat. Evaluarea se poate realiza, în perioada cuprinsă între datele de 1 ianuarie și 31 martie – conform art. 90. – (2) din H.G. nr. 1336/2022;

4.4 Promovare/ Tranșe vechime:

- 01.05. 2025 – schimbat tranșa de vechime – consilier juridic, grad profesional II, gradația corespunzătoare tranșei de vechime 3.

4.5 Motivare/Sanționare:

- consilier juridic – sancțiune disciplinară-avertisment scris;
- regizor scenă – sancțiune disciplinară-avertisment scris.

5.Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

• În anul 2023, instituției i-a fost atribuit în administrare imobilul situat în municipiul Giurgiu, strada Gării nr. 126, identificat cu numărul cadastral 393229, cunoscut ca Teatrul de Vară, în scopul demarării proceselor de modernizare și reabilitare a acestuia. În acest scop, în anul 2025 au fost parcurse etapele administrative și tehnice necesare demarării investiției privind modernizarea și reabilitarea Teatrului de Vară Giurgiu.

La data de 8 ianuarie 2025 a fost transmisă comunicarea către S.C. Green Line Construct S.R.L., în calitate de câștigător al procedurii de achiziție publică pentru proiectarea și execuția

lucrărilor aferente obiectivului de investiții „Consolidare, extindere, reabilitare, modernizare și amenajare exterioară a Teatrului de Vară Giurgiu”. Ulterior, la data de 29 ianuarie 2025, a fost semnat contractul de lucrări cu societatea menționată.

La data de 7 februarie 2025 a fost emis ordinul de începere a serviciilor de proiectare pentru obiectivul de investiții, demers urmat de inițierea procedurilor necesare obținerii documentațiilor de urbanism. Astfel, la data de 10 aprilie 2025 a fost depusă solicitarea către Primărie pentru eliberarea certificatului de urbanism, iar la data de 5 mai 2025 a fost înaintată solicitarea pentru emiterea autorizației de construire. Ca urmare a necesității completării documentației, aceasta a fost redepusă la data de 21 iulie 2025 în vederea obținerii avizului de construire.

La data de 30 iulie 2025, instituția a primit din partea Serviciului Autorizare Construcții și Urbanism din cadrul Primăriei solicitarea de completare a documentației necesare autorizării executării lucrărilor de construire. În continuare, la data de 14 august 2025 a fost depusă documentația pentru obținerea avizului Inspectoratului pentru Situații de Urgență, aviz care a fost emis la data de 5 septembrie 2025.

Autorizația de construire a fost emisă de către Primărie la data de 7 octombrie 2025, iar la data de 21 octombrie 2025 a fost depusă documentația necesară pentru obținerea aprobării Proiectului Tehnic și a Detaliilor de Execuție pentru Teatrul de Vară Giurgiu, în vederea analizării acesteia de către Consiliul Județean. În urma evaluării, la data de 12 noiembrie 2025 a fost comunicat un aviz nefavorabil din partea Comisiei tehnico-economice a Consiliului Județean, ceea ce a impus reluarea unor etape de revizuire a documentației.

În acest context, la data de 27 noiembrie 2025 a fost semnat contractul de proiectare cu S.C. ADDA S.R.L., având ca obiect actualizarea documentației DALI, în vederea corectării și completării aspectelor solicitate și asigurării conformității documentației pentru continuarea investiției.

- În anul 2025 au fost realizate demersurile administrative și tehnice necesare pentru obținerea avizelor și acordurilor obligatorii aferente obiectivului de investiții Centrul Cultural – Teatru de Vară. În acest sens, la data de 9 ianuarie 2025 a fost obținut avizul favorabil din partea Uzinei Termoelectrice, iar la data de 15 ianuarie 2025 a fost obținut avizul favorabil al Inspectoratului Județean de Poliție. Ulterior, la data de 24 ianuarie 2025 a fost obținut avizul favorabil de la Distrigaz Sud, iar la data de 17 februarie 2025 a fost obținut avizul favorabil din partea NextGen Communications.

În continuarea procedurilor de autorizare, la data de 17 martie 2025 a fost obținut avizul favorabil al Direcției Județene pentru Cultură, iar la data de 20 martie 2025 a fost emis avizul de principiu, cu unele modificări, din partea Direcției Patrimoniu din cadrul Primăriei Giurgiu. În ceea ce privește cerințele specifice de securitate, la data de 15 octombrie 2025 au fost obținute avizele privind securitatea la incendiu și protecția civilă din partea Inspectoratului pentru Situații de Urgență.

De asemenea, la data de 6 noiembrie 2025 a fost depusă documentația la Agenția pentru Protecția Mediului Giurgiu, în vederea obținerii avizului de mediu, etapă obligatorie în cadrul procedurii de autorizare. Toate aceste demersuri reflectă un proces administrativ complex, derulat etapizat și în conformitate cu prevederile legale, având ca obiectiv pregătirea completă a documentației necesare pentru continuarea procedurii de autorizare și implementare a investiției „Centrul Cultural – Teatru de Vară”.

- În vederea valorificării optime a ecranului LED amplasat pe fațada teatrului, în anul anterior a fost inițiat un demers de închiriere a acestuia către o firmă de publicitate, cu scopul generării de venituri suplimentare pentru bugetul instituției. În acest sens, la data de 23 octombrie 2024, a fost încheiat un contract cu SC IDEA SPECIALIZED DESIGN HUB SRL, colaborarea urmând să demareze începând cu anul 2025, cu respectarea intervalului orar

dedicat activităților culturale ale instituției. Cu toate acestea, deși cadrul contractual a fost stabilit, partenerul nu a reușit să identifice beneficiari interesați de promovarea publicitară pe ecranul LED, motiv pentru care colaborarea nu a mai fost pusă în aplicare, situație independentă de voința și implicarea instituției.

- Ca urmare a lipsei unui spațiu adecvat pentru depozitare, s-a procedat la utilizarea imobilului PT 12 din municipiul Giurgiu, str. Portului, pentru depozitarea elementelor de decor. Alegerea acestui spațiu a fost determinată de proximitatea față de clădirea principală a instituției, fapt ce a permis o gestionare mai eficientă a patrimoniului și o mai bună organizare a materialelor utilizate în activitatea curentă.

În anul 2025 s-au făcut următoarele achiziții:

- Servicii în valoare de 90.539 lei după cum urmează:
 - servicii de proiectare documentație DALI – 6050 lei;
 - servicii RSTVISI – 15.000 lei;
 - servicii reparare și întreținere generatoare – 9000 lei;
 - servicii de mentenanță instalații ISU – 33.000 lei;
 - servicii de verificare prize și PRAM – 1790 lei;
 - servicii de promovare mass – media – 24.000 lei;
 - servicii medicina muncii – 1640 lei
- Obiecte de inventar, aparatură tehnică în valoare de 76.907 lei după cum urmează :
 - Proiectoare scenă – 29.362 lei;
 - Boxe și console lumini – 9.085;
 - Microfoane – 1.949 lei;
 - Mașină de zăpadă – 1960 lei;
 - Proiectoare scenă – 27.876 lei;
 - Laser LG – 406 lei;
 - Set stativ – 569 lei;
 - Scară reglabilă – 5.700 lei;
 - Bormașină – 1.920 lei;
 - Materiale de birotică și papetărie în valoare de 13.861 lei;
 - Materiale de curățenie în valoare de 11.186 lei;
 - Consum energie electrică, gaze – 146.536 lei;
 - Piese de schimb – 15.138 lei;
 - Apă – canal – 11.070 lei;
 - Carburant auto - 19.389 lei;
 - Materiale de întreținere – 12.006 lei;
 - Asigurări auto și roviniete în valoare de 3.389 lei;
 - Marcaje pentru nevăzători – 2.360 lei;
 - S-a efectuat desinsecția, desinfecția și deratizarea clădirii;
 - S-au efectuat reparații la autoturismul FIAT cu numărul GR 99 TVG;
 - la centrala termică s-a montat un senzor de temperatură la unul dintre cazane;
 - S-a făcut mentenanța pentru generatorul de curent electric;
 - S-a făcut verificarea și remedierea neregulilor constatate la instalația electrică de medie și joasă tensiune;
 - Au fost verificate 4 prize de împământare și 2 prize pentru paratrăsnet;

- S-a efectuat controlul periodic pentru medicina muncii;
- S-a efectuat protecția muncii conform legislației în vigoare;
- Au fost întocmite și prezentate 4 teme pe linie de SSM pentru personalului teatrului, 2 teme pentru artiști;
- S-a efectuat testarea anuală a salariaților instituției;
- S-au întocmit și prezentat 42 de teme pt personalul din afara teatrului ce au desfășurat activități în incinta instituției;
- S-au implementat noile prevederi legale: Legea nr. 307 din 2006 privind apărarea incendiilor cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 481 din 2004 privind protecția civilă, Ordinul M.A.I. nr 712 din 2005 Dispoziții generale privind instruirea salariaților în domeniul situațiilor de urgență, Ordinul M.A.I. nr 163 din 2007 norme generale de apărare împotriva incendiilor, HG nr 537 din 2007, Ordinul Ministrului Culturii nr 4138 din 1999 privind aplicarea Normelor de Prevenire și Stingere în unitățile subordonate ministerului;
- S-a efectuat verificarea pe liniile de securitate la incendiu pentru instalațiile aferente teatrului după cum urmează: 5 verificări pentru instalația de detecție și semnalizare, 2 verificări pentru instalația de desfumare, 2 verificări pentru instalația de stingere a incendiilor (hidranți interiori), au fost verificate mijloacele de primă intervenție în caz de incendiu (40 de stingătoare P6, 4 stingătoare P1, 1 stingător P100);
- Au fost efectuate 11 instructaje pe linia de securitate la incendiu;
- S-au efectuat 2 exerciții de evacuare în caz de incendiu și 2 de intervenție la stingerea incendiilor pentru salariații proprii și 42 de instructaje pentru persoane din afara instituției ce și-au desfășurat activități în cadrul teatrului;
- La finalul anului s-a efectuat testarea anuală pentru 20 de salariați, toți obținând calificative de bine și foarte bine.

6.Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În anul 2025 s-au efectuat următoarele controale:

- 24.03.2025 – Audit Public Intern privind “Evaluarea sistemului de prevenire a corupției”. În urma verificărilor nu s-au constatat nereguli.
- 16.07.2025 – control AJPIS Giurgiu - control tematic: verificarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități. În urma verificărilor nu s-au constatat nereguli grave. Nu s-a aplicat amendă contravențională.
- 25 iulie 2025 – control ISUJ Giurgiu – control de fond în domeniul prevenirii situațiilor de urgență . În urma verificărilor nu s-au constatat nereguli grave. Nu s-a aplicat amendă contravențională.
- 27 august 2025 – ITM Giurgiu – control pentru verificarea prevederilor legale referitoare la SSM și domeniul relațiilor de muncă. În urma verificărilor nu s-au constatat nereguli grave, măsurile au fost îndeplinite, nu s-a aplicat amendă contravențională.
- 9 octombrie 2025 – ITM Giurgiu – verificarea respectării prevederilor legale în domeniul relațiilor de muncă. În urma verificărilor nu s-au constatat nereguli grave, măsurile au fost îndeplinite, nu s-a aplicat amendă contravențională.

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate (anul 2025)

Pentru anul 2025 în proiectul de management al conducătorului instituției au fost stabilite următoarele investiții în proiecte:

-	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (ron)	Buget realizat pe program
Al treilea an de management						
1.	“Culorile copilăriei”	Spectacole pentru copii ce au ca scop familiarizarea cu teatrul și educarea preșcolarilor și școlarilor din clasele 0-4	2	1. “ Memoriile domnului Vulpescu ” 2. “ Alice ”	Colaboratori 140.000 Producție 80.000	Colaboratori 112.848 Producție 23.982
			3	1. “ Plasticul ăsta are gust de Pește ” 2. “ Tinerete fără bătrânețe ” deplasare Alexandria 3. “ ECO creatorii de energie ”	Colaboratori 20.000	Colaboratori 4.825
2	“ COOLtura – e Cool să fii Cult! ”	Program ce are ca scop împărtășirea de experiențe atât pe latura culturală, cât și pe cea social-educativă pentru	1	“ Mă cooltiv și-i distractiv! ” (spectacol lectură) 1. “ Lumea poveștilor ”	Colaboratori 20.000	Colaboratori 5.740

		conștientiza rea, comunicare a și rezolvarea problemelor vârstei				
		Spectacol cu trupa de adolescenti	1	“ Vreau să fiu ARTIST!” 1.Activități periodice de lucru cu trupa de adolescenți, materializate în spectacolul ”Deconectat”	Colaboratori 35.000 Producție 15.000	Colaboratori 14.370 Producție 0
3	“Aproape de nori”	Programul va cuprinde menținerea spectacolelo r valoroase pentru adulți din stagiunea trecută și realizarea de noi producții teatrale, menținând standardele foarte ridicate	2	1.”Jocul de- a vacanța” 2. “Vineri 13”	Colaboratori 1.96.000 2.96.000 Producție 1.45.000 2.45.000	Colaboratori 1. 103.533 2. 33.135 Producție 1. 20.262 2. 7.906
			2	Spectacole pentru tineri și adulți – colaborare cu teatre din București și țară 1. “Ședință cu părinții” București 2. “Călcând pe melci” deplasare	Colaboratori 25.000	Colaboratori 1.660

				Alexandria		
4	“ Dincolo de nori”	Proiecte valoroase cu care instituția va crea relații armonioase cu alte instituții de cultură din țară și străinătate	1	Colaborare cu teatre din țară și străinătate (turneu / participare Festival) 1.Festivalul “Mihail Sebastian” - Brăila	Colaboratori 10.000	Colaboratori 2874
5	“ Oaza de cultură”	Proiecte out door – evenimente/spectacole în aer liber – ce au ca scop atragerea publicului spre instituție și participarea la Festivaluri naționale/internationale out-door	1	Spectacol pentru toate vârstele – producție proprie nouă 1.“Clovni de stradă/zâmbete pe bandă”	Colaboratori 30.000 Producție 20.000	Colaboratori 39.284 Producție 401
			1	Eveniment - Paradă de stradă cu păpuși și personaje de poveste Parada“Lu mea de poveste a micului prinț”- 29 iunie	Colaboratori 20.000	Colaboratori 3353
		Acest program va include proiectele eveniment ce au ca	1	8 martie – Ziua Mamei Concert soprana Stephanie	Colaboratori 5.000	Colaboratori 0

		scop atragera tinerilor spre instituție		Radu dedicat femeii		
			1	Ziua Copilului “Teatrul Altfel” pe esplanada și tombola cu premii (ghicește actorul din poza copilăriei)	Colaboratori 5.000	Colaboratori 3.832
			1	Un Moș Crăciun adevărat “Casa lui Moș Crăciun”	Colaboratori 25.000 Producție	Colaboratori 2.874 Producție 860
			8	Proiecții de film 1.“Băiatul și elefantul” 2. “Stele, nori și floarea soarelui” – colecție de scurt metraje 3.“Vestita invazie a urșilor din Sicilia” 4.“Pui pentru Linda” 5.“Brutarul Boris și prietenii” 6.“Cinci anotimpuri:	Drepturi pt difuzare film 8.000	Drepturi pt difuzare 0

				grădinile lui Piet Oudolf” 7. “Falcon Lake” 8. “Karate Kid”		
6	“Giurgiuveni Jos Pălăria”	Acest program își propune să aducă în lumina reflectoarelor or giurgiuveni care activează cu succes în domeniul artei	1	Spectacol – producție proprie 1.”...Și fluturii sunt liberi”	Colaboratori 50.000 Producție 20.000	Colaboratori 30.129 Producție 11.427
7	Hai într-o lume nouă!	Acest program își propune să reînvie spații din teatru care momentan nu au strălucire și să le transforme în puncte de atracție pentru spectatori	1	Escape Room “Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei – Sweet escape”	Colaboratori 5.000 Producție 15.000	Colaboratori 8.511 Producție 11.721
			1	La o vorbă de cultură 1.Lansări de carte, întâlniri cu autori, dezbateri literare - 34	Colaboratori 7.000 Producție 3.000	Colaboratori 0 Producție 0
8	Caravana	Continuare	4	Prezentare	Colaboratori	Colaboratori

	culturală	program		spectacol+ animație 1.Adunații Copăceni 2.Bolintin 3.Oinacu 4.Singureni	16.000	11.975
TOTAL (RON)					Colaboratori 610.000 Producție 246.000 Drepturi difuzare film 8.000	Colaboratori 378.943 Producție 76.559 Drepturi difuzare film 0

Activități realizate suplimentar în perioada evaluată:

Nr. Crt.	Programe	Proiect	Buget
1.	Oaza de cultură	FESTIVALUL PLAY GIURGIU (27 – 29 Iunie)	Colaboratori 0 Producție 0
2.	COOLtura – e cool să fii cult!	ZILELE EUROPENE ALE PATRIMONIULUI (19-21 SEPTEMBRIE)	Colaboratori 5269 Producție 0
3.	Aproape de nori	“CIFRE” de Mar Gomez Glez, regia Antonella Cornici	Colaboratori 25.958 Producție 834
4.	Dincolo de nori	Festivalul Internațional al teatrelor Regionale din Senaki – Poti Georgia + art camp	Colaboratori 8600 Transport 16.430
5.	Obiectivul privind modernizarea și amenajarea spațiilor existente, alături de adaptarea și revitalizarea noilor locații primite în	Derularea demersurilor privind “Consolidarea, extinderea, reabilitarea, modernizarea și amenajarea exterioară” a teatului de Vară Giurgiu , proiect început în primul an de management	141 lei

	administrare, pentru a asigura un mediu optim desfășurării activităților artistice.		
6.	Obiectivul privind modernizarea și amenajarea spațiilor existente, alături de adaptarea și revitalizarea noilor locații primite în administrare, pentru a asigura un mediu optim desfășurării activităților artistice.	Derularea demersurilor privind construirea “Centrului cultural – Teatru de Vară” din șos. București nr. 57, proiect început în primul an de management	0
7.	Aproape de nori	“POVEȘTI DIN SUDUL SĂLBATIC” spectacol de Robert Poiană (adaptare la scena mare)	Colaboratori 9.149 Producție 0
8.	Oaza de cultură – proiecții film	1. “Ernest și Celestine: călătoria în Vorbilandia” 2. “Micul prinț” 3. “Cireșarii” 4. “Băieții răi”	Colaboratori 0 Producție 0
9.	Oaza de cultură – La o vorbă de cultură	1. Refugiu cultural Cărturești 2. Atelier de poezie – Carmen Tiderle 3. Recital musical susținut de elevii Școlii Gimnaziale de Artă V. Karpis	Colaboratori - 0 Producție - 0
TOTAL			Colaboratori 48.976 Producție 17.264 Transport 16.430 Avize 141

- pentru anul 2025 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

	Categorii	Prevăzut pe anul 2025 - lei	Realizat pe anul 2025 - lei
	TOTAL VENITURI din care:	20.380.000	8.027.861
1	1.a Venituri proprii (totalitatea surselor atrase) 1.a.1 Venituri din activitatea de bază 1.a.2 surse atrase 1.a.3 alte venituri proprii 1.b Subvenții/ alocații 1.b.1subventii SF 1.b.2 subventii SD 1.c alte venituri (excedent SF +SD sf anului 2024) Sume utilizate din excedent 2024	199.000 199.000 0 0 11.479.000 3.898.000 7.581.000 8.702.000 1.736.000 SF 6.966.000 SD	169.545 141.000 0 28.545 7.858.316 3.679.591 4.178.725
2	TOTAL CHELTUIELI din care: 2.a Cheltuieli de personal: 2.a.1 cheltuieli cu salariile 2.a.2 alte cheltuieli de personal 2.b Cheltuieli cu bunuri si servicii din care: 2.b. 1 cheltuieli pentru proiecte 2.b.2 cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3 cheltuieli pentru reparatii curente 2.b.4 cheltuieli de intretinere 2.b.5 alte cheltuieli cu bunuri si servicii 2.c Cheltuieli de capital	20.380.000 1.966.000 1.959.000 7.000 3.867.000 228.000 1.742.000 929.000 733.000 235.000 14.547.000	3.151.719 1.755.540 1.749.140 6.400 1.319.307 81.090 831.854 0 355.010 51.353 76.872
3	Rezultatul exercitiului financiar (venituri –cheltuieli)		4.876.142
	Nr. spectatori din care: Plătitori Neplătitori	13.134 11.000 2.134	8285 7195 1090
	Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenție si excedentul anului precedent(numai pt sect. de functionare) – din venituri proprii/surse atrase	444,11 428,96 15,15	464,58 444,12 20,46

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție și excedentul anului precedent (numai pt sect. de funcționare) + venituri - cheltuieli de capital)/nr. debeneficiari	464,58
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale	24
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	41
5	Număr de beneficiari neplătitori	1090
6	Număr de beneficiari plătitori ^{***}	7195
7	Număr de reprezentații	62
8	Număr de proiecte	44
9	Venituri proprii din activitatea de bază	141.000
10	Venituri proprii din alte activități	28.545

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune

Instituția își propune să își afirme rolul de actor cultural important în oraș, capabil să genereze conținut artistic actual și competitiv, printr-o direcție strategică orientată spre excelență, creativitate și deschidere către forme noi de expresie teatrală. Programarea spectacolelor va fi gândită ca un instrument de dialog cu societatea contemporană, adresându-se unor categorii variate de public și propunând producții vii, expresive și inovatoare, susținute de utilizarea tehnologiilor scenice actuale și de texte cu impact formativ asupra tinerilor spectatori.

Activitatea instituției nu se va limita la spațiul sălii de spectacol, ci va fi extinsă în mod constant în afara acesteia, prin dezvoltarea unor manifestări culturale în aer liber și în spații alternative. Pe parcursul sezonului estival vor fi organizate evenimente pe esplanada teatrului, în unități de învățământ și în alte locații neconvenționale, incluzând reprezentații teatrale, proiecții de film și momente de animație culturală, menite să dinamizeze viața culturală a orașului și să apropie noi categorii de public de fenomenul teatral.

Un obiectiv important îl constituie implicarea activă în viața comunității, prin inițierea unor proiecte cu valențe educaționale și sociale. În acest sens, instituția va desfășura programe culturale în școli și licee, precum și în localitățile rurale ale județului Giurgiu, cu scopul de a facilita accesul la cultură și de a încuraja interesul pentru artele spectacolului în rândul tinerilor și al comunităților din zonele mai puțin deservite..

În vederea afirmării pe plan național, se va pune accent pe mobilitatea producțiilor artistice și pe colaborarea cu alte instituții teatrale din țară, prin participarea la turnee, schimburi culturale și proiecte comune. Aceste demersuri vor consolida vizibilitatea teatrului și vor susține dezvoltarea sa ca instituție activă și conectată la rețeaua culturală națională.

În contextul extinderii patrimoniului administrat, prin preluarea celor două imobile, instituția va integra în strategia sa un nou palier de dezvoltare, axat pe reabilitarea și valorificarea acestora. Se urmărește amenajarea unor spații moderne, flexibile și adaptate activităților culturale în aer liber, care să permită diversificarea programelor și creșterea capacității de interacțiune cu publicul.

2. Misiune

Misiunea teatrului este de a construi o relație durabilă între artă și comunitate, devenind un spațiu deschis, viu și atractiv pentru toate generațiile de spectatori. Instituția își asumă rolul de a forma publicul viitor, acordând o atenție prioritară copiilor și tinerilor, prin spectacole care utilizează un limbaj contemporan, tehnologii moderne și forme artistice inovatoare, menite să transforme experiența teatrală într-un act de descoperire, dialog și participare activă.

În același timp, teatrul își propune să răspundă exigențelor publicului matur, oferind producții de înaltă ținută artistică, bazate pe texte valoroase, interpretări remarcabile și viziuni regizorale capabile să provoace reflecție, emoție și introspecție. Printr-un repertoriu echilibrat, care îmbină patrimoniul clasic cu dramaturgia contemporană și temele importante ale societății actuale, instituția urmărește să mențină un standard artistic ridicat și să cultive un public fidel și avizat.

Prin această dublă orientare, teatrul își afirmă misiunea de a fi un reper cultural autentic, un loc al întâlnirii dintre tradiție și inovație, educație și divertisment, contribuind activ la dezvoltarea culturală, socială și spirituală a comunității pe termen lung.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectiv general

Pentru anul 2025, instituția își propune consolidarea poziției sale în peisajul cultural local și național, prin dezvoltarea unei oferte artistice relevante, diversificate și accesibile, creșterea gradului de vizibilitate, atragerea de noi categorii de public și fidelizarea spectatorilor existenți, precum și prin optimizarea infrastructurii culturale și a relațiilor de colaborare instituțională.

Obiective specifice

Obiectivul specific 1

Dezvoltarea unor producții teatrale dedicate publicului tânăr și foarte tânăr, care să valorifice mijloacele artistice contemporane, interactivitatea și formele de expresie actuale, în vederea formării publicului viitor și a consolidării relației instituției cu acest segment de beneficiari.

Obiectivul specific 2

Menținerea și consolidarea relației cu publicul fidel prin realizarea unui repertoriu echilibrat și divers, susținut de un nivel artistic ridicat și de o programare coerentă a spectacolelor.

Obiectivul specific 3

Creșterea prestigiului și vizibilității instituției prin promovarea profesionalismului artistic, a selecției riguroase a producțiilor și a unei imagini culturale consistente, la nivel local, național și internațional.

Obiectivul specific 4

Extinderea și diversificarea activităților culturale desfășurate în aer liber, prin organizarea de spectacole și evenimente în spații alternative și neconvenționale, în vederea creșterii accesibilității la actul cultural pentru categorii diverse de public.

Obiectivul specific 5

Intensificarea colaborărilor cu alte instituții teatrale și culturale din țară și din străinătate, prin parteneriate, coproducții, participări la festivaluri, turnee și proiecte artistice comune.

Obiectivul specific 6

Îmbunătățirea comunicării instituționale și a vizibilității publice printr-o prezență activă, coerentă și profesionistă în mediul online, pe rețelele sociale și în mass-media.

Obiectivul specific 7

Implementarea și dezvoltarea programelor cu caracter educativ și social, realizate în parteneriat cu unități de învățământ și instituții publice, destinate facilitării accesului tinerilor la actul cultural și creșterii impactului educativ al activităților teatrului.

Obiectivul specific 8

Valorificarea eficientă a patrimoniului cultural și modernizarea infrastructurii culturale, prin adaptarea și utilizarea optimă a spațiilor existente, precum și prin susținerea proiectelor de dezvoltare a noilor locații aflate în administrare.

Obiectivul specific 9

Consolidarea identității instituționale prin promovarea unei imagini profesioniste, deschise și accesibile, care să reflecte rolul teatrului ca instituție publică de cultură implicată activ în viața comunității.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a Teatrului „Tudor Vianu” Giurgiu pentru întreaga perioadă de management are la bază consolidarea rolului instituției ca pol cultural activ, adaptat specificului comunității locale, dar deschis colaborărilor naționale și internaționale. Această strategie urmărește dezvoltarea unei oferte artistice coerente, accesibile și diversificate, care să răspundă atât nevoilor publicului existent, cât și necesității formării unui public nou, în special din rândul tinerilor.

O direcție strategică importantă o reprezintă continuarea și dezvoltarea parteneriatelor instituționale, pornind de la colaborările deja existente cu instituții de învățământ, instituții culturale, ONG-uri și autorități publice. În acest sens, teatrul își propune consolidarea relațiilor cu universități de artă și instituții de profil din București și din țară, în vederea realizării de proiecte comune, schimburi de experiență și implicarea tinerilor artiști în activitățile teatrului. Această direcție este susținută de experiența acumulată în proiectele educative și de participarea instituției la evenimente culturale și artistice naționale și internaționale.

Strategia culturală vizează, de asemenea, extinderea colaborărilor cu instituții culturale, centre culturale și organizații independente, pentru organizarea de spectacole, evenimente multidisciplinare, expoziții, lansări de carte și alte manifestări culturale, menite să diversifice oferta artistică și să crească vizibilitatea teatrului. Teatrul va rămâne un spațiu deschis inițiativelor culturale care contribuie la dinamizarea vieții culturale locale și la atragerea unor categorii variate de public.

Un alt pilon strategic îl constituie dezvoltarea programelor dedicate publicului tânăr și foarte tânăr, prin continuarea proiectelor educative și participative deja implementate, precum și

prin susținerea producțiilor realizate împreună cu adolescenți și tineri. Implicarea acestora în procesul artistic contribuie la formarea publicului viitor și la consolidarea relației teatrului cu comunitatea, această direcție fiind una prioritară pe termen mediu și lung.

Strategia culturală are în vedere și valorificarea spațiilor alternative și neconvenționale, prin desfășurarea de activități culturale în aer liber și în alte locații din oraș și județ. Utilizarea esplanadei teatrului și a altor spații disponibile permite extinderea accesului la cultură și apropierea instituției de publicul care nu frecventează în mod obișnuit sala de spectacole.

În ceea ce privește relația cu mediul privat, strategia prevede dezvoltarea unor parteneriate de imagine și susținere logistică cu operatori economici, fundații și companii interesate de susținerea activităților culturale, în special a celor dedicate copiilor și tinerilor. Aceste colaborări vor fi orientate către sprijinirea proiectelor culturale și creșterea vizibilității instituției, fără a afecta misiunea publică a teatrului.

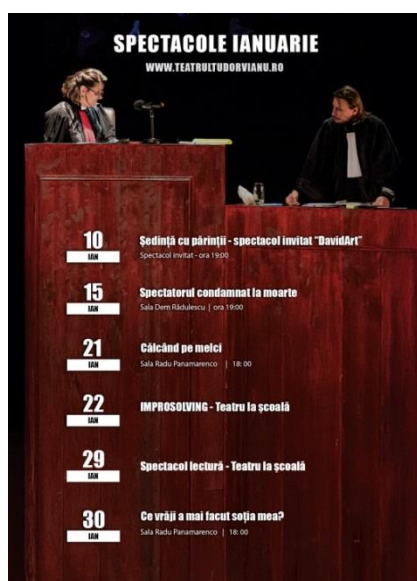
Nu în ultimul rând, strategia culturală include consolidarea imaginii instituționale și a comunicării publice, printr-o prezență constantă și coerentă în mediul online și prin promovarea activităților teatrului la nivel local, național și internațional. Comunicarea va susține atât promovarea spectacolelor, cât și valorizarea proiectelor educative, a colaborărilor și a participărilor la evenimente culturale de anvergură.

Prin aceste direcții strategice, Teatrul „Tudor Vianu” își propune să își continue dezvoltarea ca instituție publică de cultură dinamică, conectată la realitățile contemporane și implicată activ în viața culturală și socială a comunității.

5. Strategie si plan de marketing

Planul de marketing aferent strategiei de dezvoltare a avut ca obiectiv principal consolidarea poziției Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu ca instituție culturală de referință, prin creșterea vizibilității, accesibilității și atractivității ofertei artistice, atât la nivel local, cât și național. Acest plan a fost conceput ca un instrument managerial de susținere a dezvoltării instituționale, fiind orientat spre construirea unei relații constante și coerente cu publicul, extinderea audienței și fidelizarea spectatorilor existenți, în acord cu misiunea instituției și cu obiectivele asumate prin proiectul de management.

În vederea creșterii vizibilității teatrului în comunitate, au fost implementate măsuri care au vizat extinderea prezenței instituției atât în spațiul urban, dar mai ales în mediul digital, prin utilizarea constantă a materialelor promoționale indoor și outdoor, precum flyerele, dar și prin actualizarea periodică a site-ului oficial și menținerea unei prezențe active și coerente pe rețelele de socializare.



SPECTACOLE MARTIE

WWW.TEATRULUDORVIANU.RO

5 MARTIE	Intinerea liberă VISUL - concert soprana Stephanie Radu Sala Dem Rădulescu ora 18:30
7 MARTIE	O noapte furtunoasă & Company Sala Dem Rădulescu ora 19:00
11 MARTIE	Impresolving Teatru la pcoadă
12 MARTIE	Zina în care am înțeles Sala Dem Rădulescu ora 19:00
14 MARTIE	Spectacol Lectură - Lumea poveștilor Teatru la pcoadă ora 09:30
18 MARTIE	Călcând pe melci Sala Radu Panamarenco ora 19:00
20 MARTIE	Micul Prinț Sala Dem Rădulescu ora 11:00
25 MARTIE	Memoriile domnului Vulpescu Sala Dem Rădulescu ora 11:00
27 MARTIE	Conaf - Maraton educație antreprenorială Sala Dem Rădulescu ora 11:00



SPECTACOLE APRILIE

WWW.TEATRULUDORVIANU.RO

2 APRILIE	Impresolving Bolinilor Vale ora 10:30
3 APRILIE	Lumea Poveștilor - spectacol lectură Teatru la pcoadă ora 10:30
10 APRILIE	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte Sala Dem Rădulescu ora 11:00
10 APRILIE	Impresolving Teatru la pcoadă București ora 14:00
15 APRILIE	Impresolving Teatru la pcoadă
16 APRILIE	Impresolving Teatru la pcoadă
28 APRILIE	Prieteni de familie - INVITAT Sala Dem Rădulescu ora 19:00
29 APRILIE	Ce răi a mai făcut soția mea Sala Radu Panamarenco ora 19:00



SPECTACOLE MAI

WWW.TEATRULUDORVIANU.RO

6 MAI	Călcând pe melci Sala Radu Panamarenco ora 19:00
7 MAI	Impresolving Teatru la pcoadă ora 13:30
8 MAI	Povești din sudul sălbatic Sala Dem Rădulescu ora 14:00
12 MAI	Impresolving Teatru la pcoadă
23 MAI	Jocul de-a Vacanța PREMIERĂ



SPECTACOLE IUNIE

27-29 Iunie

FESTIVALUL PLAY GIURGIU - EDIȚIA A II-A

1 Iunie	Teatrul Altel - TOMBOLĂ CONCURS Esplanada - Teatrul Tudor Vianu ora 11:00
1 Iunie	Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte Alexandria ora 18:30
4 Iunie	Concert Stephanie Radu Sala Dem Rădulescu ora 19:00
12 Iunie	Festival Dans - Magia Dansului Sala Dem Rădulescu
13 Iunie	Deconectat - Trupa de adolescenți Sala Radu Panamarenco ora 19:00
21 Iunie	PREMIERĂ Cioveni de stradă, zăboto pe bandă Esplanada - Teatrul Tudor Vianu ora 11:00
21 Iunie	Soț de Vânzare - Spectacol Invitat Sala Dem Rădulescu ora 19:00
29 Iunie	Micul Prinț & Paradă Păpuși Sala Dem Rădulescu & Esplanada ora 11:00

WWW.TEATRULUDORVIANU.RO





Comunicarea digitală a fost susținută de colaborări constante cu presa locală, contribuind la creșterea gradului de informare a publicului și la consolidarea notorietății instituției.

Un rol esențial în apropierea teatrului de comunitate l-a avut dezvoltarea proiectului Caravana Culturală, conceput ca un instrument de promovare și accesibilizare a actului cultural, prin deplasarea spectacolelor și activităților artistice în școli, licee, comune și sate din județul Giurgiu. Acest demers a contribuit atât la extinderea audienței, cât și la consolidarea imaginii teatrului ca instituție activ implicată în viața comunității și în democratizarea accesului la cultură.

Planul de marketing a urmărit, de asemenea, consolidarea și extinderea parteneriatelor media, prin atragerea de noi colaboratori din domeniul mass-media și menținerea relațiilor cu partenerii existenți, în scopul asigurării unei promovări constante și eficiente a activităților artistice, inclusiv a proiectelor speciale și a premierelor. Aceste colaborări au permis o vizibilitate publică crescută și o comunicare coerentă a identității instituției.

Pentru facilitarea accesului publicului la spectacole, a fost continuată colaborarea cu platforme de vânzare online a biletelor, oferind spectatorilor posibilitatea de a achiziționa bilete într-un mod rapid și eficient, iar introducerea sistemului de plată prin POS a contribuit la creșterea confortului și accesibilității serviciilor oferite de teatru.

Diversificarea ofertei culturale a reprezentat o direcție importantă a planului de marketing, prin organizarea și găzduirea de evenimente conexe activității teatrale, precum expoziții, lansări de carte, concerte și întâlniri cu artiști, menite să atragă noi categorii de public și să transforme teatrul într-un spațiu cultural multifuncțional. Totodată s-a urmărit facilitarea accesului publicului la spectacole educative, în acest context, proiectul "Improsolving" a avut un rol semnificativ, propunând un format inovator de spectacol și interacțiune artistică, bazat pe improvizație, dialog și implicarea directă a publicului, contribuind la atragerea publicului tânăr și la diversificarea formelor de expresie scenică promovate de instituție.

În scopul consolidării rolului teatrului ca punct central de interes cultural al orașului, activitățile artistice au fost extinse și în spații exterioare, prin organizarea de spectacole, concerte și proiecții de film pe esplanada teatrului, în special pe durata sezonului cald, contribuind la dinamizarea vieții culturale locale și la creșterea vizibilității instituției în spațiul public.

Prin implementarea coerentă a acestor măsuri, teatrul a urmărit consolidarea imaginii de

instituție culturală profesionistă, accesibilă și deschisă publicului, extinderea ariei de influență culturală și contribuția activă la dezvoltarea vieții artistice locale și regionale, aceste demersuri susținând evaluarea pozitivă a activității manageriale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management și

7. Proiectele din cadrul programelor.

Programul “Culorile copilăriei”

Programul va avea în vedere menținerea producțiilor pentru copii din repertoriul actual până la epuizarea spectatorilor și reluarea unor spectacole care s-au dovedit valoroase din repertoriul trecut, cărora li se vor adăuga noi producții ce au la bază atât texte clasice – sau interpretări ale acestora - Frații Grimm, Charles Perrault, H.C. Anderson, Petre Ispirescu (pentru a-i familiariza pe preșcolari și școlari cu teme de bază a literaturii), dar și creații din literatura contemporană.

Programul “COOLtura – e Cool să fii Cult! ”

Programul va veni în sprijinul elevilor, urmărind împărtășirea de experiențe atât pe latura culturală, cât și pe cea social-educativă prin mai multe proiecte adresate adolescenților/liceenilor și va avea loc atât la sediul instituției, cât și în școlile gimnaziale și licee. Programul va cuprinde următoarele proiecte:

a)“ Mă cooltiv și-i distractiv!“ – spectacole - lectură ce au la bază texte din programa școlară citite de actori elevilor pentru a-i încuraja să citească și să le dovedească ce distractiv poate fi să citești;

b)“ImproSolving” - proiect de improvizație pe teme date de diriginții claselor/directorul școlii/liceului (în funcție de problemele cu care se confruntă în mod punctul clasa/liceul respectiv) : anti-drog, anti-bullying, sociale sau de conștientizare/ rezolvare a oricărui tip de probleme ale acestei vârste complicate – adolescența . Actorii vor improviza situații limită la care elevii sunt invitați să răspundă în puncte cheie ale desfășurării întâmplării respective despre cum ar trebui să continue improvizația (varianta A sau varianta B) și în funcție de ceea ce au ales vor înțelege care sunt rezultatele unor alegeri proaste/ bune dar și cum pot face ca odata ajunși în situații critice să ceară ajutor și să iasă cu bine din ele;

c)“ Vreau să fiu ARTIST! ” – proiect ce își dorește să găsească talente native dintre liceenii giurgiuveni și să alcătuiască o trupă de teatru care să descopere lumea culturală și să participe activ la aceasta.

Programul “ Aproape de nori” va cuprinde menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți din stagiunea trecută și realizarea de noi producții teatrale, menținând standardele foarte ridicate.

Programul “Dincolo de nori”

Acest program va consta în crearea de legături strânse între teatrul Tudor Vianu și alte instituții de cultură din capitală și din țară, dar nu numai, cu scopul de a spori vizibilitatea instituției și de a explora orizonturi culturale noi. Proiectele din cadrul acestui program vor rezida în :

- Participarea la festivaluri naționale;
- Participarea la festivaluri internaționale ;
- Aderarea la proiecte europene dacă va fi posibil;
- Realizarea de co-producții cu alte instituții de gen din țară;
- Realizarea de co-producții non-verbale sau într-o limbă de circulație internațională cu alte instituții de gen din străinătate.

Programul “Oaza de cultură”

Acest program va cuprinde toate proiectele de exterior – evenimente/spectacole/ proiecții de film și animație– ce vor avea loc pe esplanada teatrului, în parcuri și în alte spații prielnice din oraș pentru activitățile artistice ale instituției și va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție și de a-i convinge că teatrul Tudor Vianu este receptiv la dorințele lor, venind în întâmpinarea acestei categorii de vârstă cu activități interesante și demne de atenție. Cu cât mai mult timp aceștia vor petrece în apropierea teatrului, cu atât curiozitatea lor va fi stârnită și spre spectacolele teatrului, devenind în timp consumatori de cultură.

Proiecte din cadrul programului:

- Casa Groazei (de sărbătoarea Halloween);
- Un Moș Crăciun adevărat (în perioada Crăciunului);
- Piticii negustori – târg de jucării vechi;
- Ziua copilului;
- Ziua mamei;
- Concursuri pentru tineri;
- Proiecții de film, concerte, evenimente,etc.

Programul “ Giurgiuveni Jos Pălăria”

Acest program își propune să aducă în lumina reflectoarelor giurgiuveni care activează cu succes în domeniul artei și culturii, cu scopul de a exemplifica tuturor că și din acest orașel mic de provincie pot ieși personalități culturale competente: actori, regizori, scenografi, scriitori, coreografi, compozitori, etc și a le da șansa acestora de a se face și mai cunoscuți publicului giurgiuvean. Aceștia vor primi din partea instituției ca semn de apreciere o diplomă “ GIURGIUVEAN JOS PĂLĂRIA”.

Programul “Caravana culturală”

Acest program este deja implementat cu succes din stagiunea trecută și are la bază o componentă socială puternică. La invitația Consiliului Județean, teatrul se alătură altor instituții din oraș și împreună pornesc la drum prin satele județului pentru a se asigura că accesul la cultură se face cu ușurință chiar și pentru persoanele aflate în mediul rural. La acest program, teatrul Tudor Vianu se alătură cu spectacole sau animație pentru copii.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă activitățile artistice și programele culturale incluse în repertoriul curent, în perioada de management au fost desfășurate și o serie de alte evenimente și activități specifice instituției, menite să sprijine dezvoltarea durabilă a teatrului și consolidarea relației cu comunitatea. Acestea au vizat atât latura artistică, cât și componenta educativă, socială și administrativă a activității instituției.

Instituția a fost reprezentată în cadrul unor festivaluri și manifestări culturale naționale și internaționale, participări care au contribuit la creșterea vizibilității și prestigiului teatrului, precum și la dezvoltarea de noi relații de colaborare și schimburi de experiență cu alte instituții de profil. Totodată, au fost susținute inițiative de promovare a artiștilor locali și de integrare a acestora în proiecte culturale cu adresabilitate extinsă prin proiectul „Giurgiuveni Jos Pălăria”.

Pe componenta de dezvoltare a publicului, au fost implementate activități menite să atragă noi categorii de spectatori, prin organizarea de evenimente tematice, întâlniri cu artiști, discuții după spectacole și proiecte interactive, care au facilitat dialogul direct dintre public și echipa artistică. Aceste demersuri au contribuit la fidelizarea publicului existent și la diversificarea tipologiei de beneficiari.

În domeniul educației culturale, instituția a derulat activități complementare

spectacolelor, precum susținerea trupei de actori neprofesioniști, intervenții artistice în unități de învățământ, cu scopul de a sprijini formarea culturală a copiilor și tinerilor și de a aduce teatrul mai aproape de mediul educațional prin spectacole lectură. Aceste acțiuni au avut un impact direct asupra creșterii numărului de beneficiari și asupra consolidării rolului educativ al instituției.

De asemenea, au fost dezvoltate inițiative cu impact social, orientate spre conștientizarea unor teme de interes pentru comunitate, precum prevenirea violenței, combaterea bullyingului și promovarea dialogului intercultural, teatrul asumându-și un rol activ în abordarea unor problematice actuale prin mijloace artistice.

Pe plan administrativ și managerial, au fost susținute demersuri de modernizare a activității instituției, prin îmbunătățirea instrumentelor de comunicare, optimizarea relației cu publicul și adaptarea serviciilor oferite la cerințele actuale, inclusiv prin utilizarea platformelor digitale și a sistemelor moderne de plată. Aceste măsuri au contribuit la eficientizarea activității și la creșterea gradului de accesibilitate.

Prin desfășurarea acestor activități complementare, teatrul și-a consolidat poziția de instituție culturală activă și deschisă, capabilă să răspundă nevoilor comunității și să se adapteze permanent contextului cultural și social, aceste demersuri susținând implementarea coerentă a proiectului de management și atingerea obiectivelor strategice asumate. În cadrul activităților interactive dezvoltate pe perioada de management, proiectul Escape Room a beneficiat de o adaptare tematică menită să îi crească versatilitatea și adresabilitatea către categorii diferite de public. Tema inițială „Comoara din adâncurile oceanului” a fost înlocuită cu conceptul „Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei”, alegere care a permis configurarea unui spațiu atractiv, vizual bogat și prietenos pentru copiii cu vârste cuprinse între 5 și 15 ani, prin utilizarea unor elemente colorate și ludice, dar care include totodată accente vizuale și narrative cu o atmosferă misterioasă și provocatoare, capabile să capteze interesul adolescenților. Această soluție a oferit posibilitatea utilizării aceleiași infrastructuri pentru grupe de vârstă diferite, optimizând resursele instituției, diversificând experiența oferită participanților și contribuind la creșterea atractivității proiectului în rândul publicului tânăr, în acord cu direcțiile strategice ale managementului.

F.Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a Resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	PROPUNERE BUGET 2026 - mii lei
<u>Venituri din prestări de servicii si alte activități</u>	<u>33.2G</u>	<u>170</u>
<u>Venituri din serbări si spectacole școlare, manifestări culturale, artistice si sportive</u>	<u>33.2G.19</u>	<u>170</u>
<u>Subvenții de la alte administrații</u>	<u>43.2G</u>	<u>5.419</u>
<u>Subvenții pentru instituții publice</u>	<u>43.2G.09</u>	<u>2.019</u>
<u>Subvenții pentru instituții publice destinate secțiunii de dezvoltare</u>	<u>43.2G.19</u>	<u>3.400</u>

<u>TOTAL VENITURI</u>		<u>5.589</u>
<u>TOTAL CHELTUIELI</u>		<u>18.976</u>
<u>TOTAL CHELTUIELI - FUNCTIONARE</u>		<u>4.568</u>
<u>TOTAL CHELTUIELI - DEZVOLTARE</u>		<u>14.408</u>
<u>CHELTUIELI CURENTE</u>		<u>4.568</u>
<u>TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL</u>		<u>2.019</u>
<u>TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII</u>		<u>2.549</u>
<u>SECTIUNEA DE DEZVOLTARE</u>		<u>14.408</u>

La întocmirea propunerii de buget pentru anul 2026 am luat în calcul excedentul din anii precedenți în sumă de 13.579.029 lei.

- Pentru secțiunea de funcționare – 2.510.696lei;
- Pentru secțiunea de dezvoltare – 11.068.333 lei.

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Pentru anul 2026 se estimează :

- În săli:** estimez un nr de aproximativ 8.500 de beneficiari/an. Această estimare se bazează pe faptul că în anul 2025 în total am avut un număr de aproximativ 8.300 de spectatori, din care 7.195 de beneficiari plători de bilet, 1.100 neplătitori, având un număr de 61 de reprezentații în țară și o reprezentație în străinătate la care au participat aproximativ 400 de spectator suplimentar față de cei 8.300 înregistrați în țară.
- În spații out-door:** estimez un aproximativ de 1500 de persoane în anul 2026, ținând cont de faptul că în 2025 au fost 500 de spectatori la spectacolele proprii și aproximativ 1000 de spectatori la evenimentele desfășurate în parteneriat cu alte instituții.

3. Analiza programului minimal realizat

În anul 2024 am realizat următoarele programe/proiecte propuse:

-	Program	Scurtă descriere a programului	Nr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (ron)	Buget realizat pe program
Al treilea an de management						
1.	“Culorile copilăriei”	Spectacole pentru copii ce au ca scop familiarizarea cu teatrul și educarea preșcolarilor și școlarilor din clasele 0-4	2	1. “Memoriile domnului Vulpescu” 2. “Alice”	Colaboratori 140.000 Producție 80.000	Colaboratori 112.848 Producție 23.982
			3	1. ”Plasticul ăsta are gust de Pește” 2. ”Tinerete fără bătrânețe” deplasare Alexandria 3. ”ECO creatorii de energie”	Colaboratori 20.000	Colaboratori 4.825
2	“COOLtura – e Cool să fii Cult!”	Program ce are ca scop împărtășirea de experiențe atât pe latura culturală, cât și pe cea social-educativă pentru conștientizare, comunicarea și rezolvarea problemelor vârstei	1	“Mă cooltiv și-i distractiv!” (spectacol lectură) 1. ”Lumea poveștilor”	Colaboratori 20.000	Colaboratori 5.740

		Spectacol cu trupa de adolescenti	1	“ Vreau să fiu ARTIST!” 1.Activități periodice de lucru cu trupa de adolescenți, materializate în spectacolul ”Deconectat”	Colaboratori 35.000 Producție 15.000	Colaboratori 14.370 Producție 0
3	“Aproape de nori”	Programul va cuprinde menținerea spectacolelor valoroase pentru adulți din stagiunea trecută și realizarea de noi producții teatrale, menținând standardele foarte ridicate	2	1.”Jocul de-a vacanța” 2. “Vineri 13”	Colaboratori 1.96.000 2.96.000 Producție 1.45.000 2.45.000	Colaboratori 1. 103.533 2. 33.135 Producție 1. 20.262 2. 7.906
			2	Spectacole pentru tineri și adulți – colaborare cu teatre din București și țară 1. “Ședință cu părinții” București 2. “Călcând pe melci” deplasare Alexandria	Colaboratori 25.000	Colaboratori 1.660
4	“ Dincolo de nori”	Proiecte valoroase cu care instituția va crea relații armonioase cu alte instituții de cultură din țară și străinătate	1	Colaborare cu teatre din țară și străinătate (turneu / participare Festival) 1.Festivalul “Mihail Sebastian” - Brăila	Colaboratori 10.000	Colaboratori 2874

5	“ Oaza de cultură”	Proiecte out door – evenimente/spectacole în aer liber – ce au ca scop atragerea publicului spre instituție și participarea la Festivaluri naționale/internaționale out-door	1	Spectacol pentru toate vârstele – producție proprie nouă 1.“Clovni de stradă/zâmbete pe bandă”	Colaboratori 30.000 Producție 20.000	Colaboratori 39.284 Producție 401
			1	Eveniment - Paradă de stradă cu păpuși și personaje de poveste Parada“Lumea de poveste a micului prinț”- 29 iunie	Colaboratori 20.000	Colaboratori 3353
		Acest program va include proiectele eveniment ce au ca scop atragerea tinerilor spre instituție	1	8 martie – Ziua Mamei Concert soprana Stephanie Radu dedicat femeii	Colaboratori 5.000	Colaboratori 0
			1	Ziua Copilului “Teatrul Altfel” pe esplanada și tombola cu premii (ghicește actorul din poza copilăriei)	Colaboratori 5.000	Colaboratori 3.832
			1	Un Moș Crăciun adevărat “Casa lui Moș Crăciun”	Colaboratori 25.000 Producție	Colaboratori 2.874 Producție 860

			8	Proiecții de film 1. “Băiatul și elefantul” 2. “Stele, nori și floarea soarelui” – colecție de scurt metraje 3. “Vestita invazie a urșilor din Sicilia” 4. “Pui pentru Linda” 5. “Brutarul Boris și prietenii” 6. “Cinci anotimpuri: grădinile lui Piet Oudolf” 7. “Falcon Lake” 8. “Karate Kid”	Drepturi pt difuzare film 8.000	Drepturi pt difuzare 0
6	“Giurgiuveni Jos Pălăria”	Acest program își propune să aducă în lumina reflectoarelor giurgiuveni care activează cu succes în domeniul artei	1	Spectacol – producție proprie 1.”...Și fluturii sunt liberi”	Colaboratori 50.000 Producție 20.000	Colaboratori 30.129 Producție 11.427
7	Hai într-o lume nouă!	Acest program își propune să reînvie spații din teatru care momentan nu au strălucire și să le transforme în puncte de atracție pentru spectator	1	Escape Room “Căsuța de turtă dulce a vrăjitoarei – Sweet escape”	Colaboratori 5.000 Producție 15.000	Colaboratori 8.511 Producție 11.721

			1	La o vorbă de cultură 1.Lansări de carte, întâlniri cu autori, debateri literare - 34	Colaboratori 7.000 Producție 3.000	Colaboratori 0 Producție 0
8	Caravana culturală	Continuare program	4	Prezentare spectacol+ animație 1.Adunații Copăceni 2.Bolintin 3.Oinacu 4.Singureni	Colaboratori 16.000	Colaboratori 11.975
TOTAL (RON)					Colaboratori 610.000 Producție 246.000 Drepturi difuzare film 8.000	Colaboratori 378.943 Producție 76.559 Drepturi difuzare film 0

Manager
Ana – Ioana Sivu - Daponte