



CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI ARTĂ

„EUGENIA POPESCU-JUDEȚ” GIURGIU

RAPORT DE ACTIVITATE 2025

Manager,
Prof. Carmen Mihaela Pețanca

Sediul: Giurgiu, str. Mircea cel Bătrân nr. 40
Tel/fax: 0246215240, email:
traditiigiurgiu@yahoo.com

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2025

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Giurgiu, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judet” Giurgiu denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport intermediar de evaluare sunt aferente perioadei: 1 ianuarie - 31 decembrie 2025.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de *autoritate*;
6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

Partea I.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Județul Giurgiu este situat pe cursul mijlociu al râului Dunărea, și la răscrucea unor importante căi de comunicare pe apă și pe uscat aflat la numai 60 de kilometri de București. Giurgiu are în componență un municipiu, două orașe, 51 de comune și 167 de sate. Populația județului la 1 ianuarie 2025 număra 261.027 de persoane, însemnând 1,3 % din populația României, în ușoară creștere față de 1 iulie 2024 (258.236, 1,2 % din populația României). Din acest total ~ 44 % reprezintă populația din mediul urban, în creștere față de 31% în anul 2024.

Creșterea numărului de locuitori este în primul rând naturală, prin creșterea sporului natal negativ (de la -181 la -101), dar rămân problemele economice sau de migrație a tinerilor în căutarea oportunităților de muncă în altă parte, (în special în București), având în vedere apropierea orașului de capitală.

La 1 iulie 2025, numărul de salariați era de circa 43.011, dintre care în agricultură ~6 – 7 %, în industrie și construcții ~24 - 26%, iar cea mai mare parte în servicii ~68 – 70% angajați. Numărul mic de salariați derivă și din faptul că mulți giurgiuveni fac naveta zilnic la București, unde muncesc și sunt înregistrați în evidențele acestuia, deoarece acolo își au sediul firmele angajatoare. În economia județului Giurgiu se disting ca activități cu pondere semnificativă, agricultura, industria și comerțul. Județul Giurgiu este unul dintre cele mai sărace județe, cu un PIB de 12,8 miliarde ron, pe locuitor de sub 9000 euro (0,63%), urmat de Covasna cu 14,6 miliarde ron, pe locuitor aprox. 12.000 euro (0,72%) și Călărași cu 15,4 miliarde ron, pe locuitor aprox. 9.500 euro (0,76%). Pe primele locuri se situează București, cu un PIB de 54.611 euro (25,5 % din PIB-ul

național), urmat de Cluj cu PIB 28.959 (5,3%) și Timiș cu PIB 24.415 (4,3%). În 2025, media PIB pe locuitor la nivel național este estimată la aprox. 19.851 euro.

Poziționarea județului Giurgiu în vecinătatea Bucureștiului, unde oferta culturală abundă de evenimente culturale pe toate segmentele și pentru toate vârstele, favorizează deplasarea cu ușurință a giurgiuvenilor interesați de actul cultural.

Ținând cont de toate acestea, a trebuit să adecvăm perioada desfășurării evenimentelor culturale, în funcție de categoria țintă: pentru elevi, în timpul săptămânii, la ora prânzului (când se face schimbul între orele de dimineață și cele de după amiază), pentru adulți după terminarea programului de lucru. Avem și evenimente organizate în zilele de sâmbătă și duminică, pentru a putea participa toți părinții, dar și unele de anvergură, la care participanții sunt din țară și de peste hotare (Brăila, Tulcea, Ploiești, București, Călărași, Bulgaria).

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Centrul Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judet” Giurgiu desfășoară un program susținut pentru cercetarea și valorificarea moștenirii culturale din zona Vlașca, conservarea și promovarea folclorului tradițional și a meșteșugurilor tradiționale practicate de către vlăsceeni, educarea - cultivarea laturii artistice celor dornici de cunoaștere și nu în ultimul rând, stimularea creativității contemporane. Toate acestea le-am realizat și continuăm să le realizăm prin diverse activități proprii, prin colaborări și parteneriate la nivel local și național cu diverse instituții sau organizații culturale interesate de programele culturale ale instituției noastre.

32 parteneriate cu grădinițe și școli din municipiul și județul Giurgiu:

Grădinița cu program normal nr. 9 Giurgiu
Școala Gimnazială Nr. 1 Daia, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Stănești, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Putineiu, jud Giurgiu;
Liceul “Udriște Năsturel” Hotarele, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 7 Giurgiu;
Colegiul Național “Ion Maiorescu” Giurgiu;
Școala Gimnazială “Sfântul Gheorghe” Giurgiu;
Școala Gimnazială “Mircea cel Bătrân” Giurgiu;
Liceul Tehnologic “Ion Barbu” Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Ghimpați, jud Giurgiu;
Liceul Tehnologic “Mihai Viteazul” Călugăreni, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială “Sf. Martiri Brâncoveni” Giurgiu;
Liceul Teoretic “Tudor Vianu” Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Oinacu, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială “Academician Marin Voiculescu” Giurgiu;
Școala Gimnazială Specială Nr. 1 Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Vlad Țepeș, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială “Nicolae Lanovary” com Ulmi, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Poenari, loc Ulmi, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 3 Giurgiu;
Școala Gimnazială “Mihai Eminescu” Giurgiu;
Școala Gimnazială “Anghel Marel” Gostinu, jud Giurgiu;
Școala Gimnazială “Marin Gh. Popescu” Gogoșari, jud Giurgiu;
Colegiul Tehnic “Viceamiral Ioan Bălănescu” Giurgiu,;

Școala Gimnazială Nr. 1 Vlad Țepeș, jud. Giurgiu;
Liceul Teoretic "Nicolae Cartojan" Giurgiu;
Seminarul Teologic Ortodox "Teoctist Patriarhul" Giurgiu;
Școala de Artă "Victor Karppis" Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Cosoba, jud. Giurgiu;
Școala Gimnazială Nr. 1 Mârșa, jud. Giurgiu;
Liceul Tehnologic Nr. 1 Comana, jud. Giurgiu.

96 parteneriate cu școli și licee la nivel național

Liceul Teoretic "Traian Lalescu" Brănești, Ilfov;
Liceul Tehnologic "Al. Vlahuță" Șendriceni;
Școala Gimnazială Nr. 1 Reditu, Galați;
Școala Gimnazială Nr. 1 Hilișeu Horia, Botoșani;
Liceul Tehnologic "Anghel Saligny" Ialomița;
Școala Gimnazială "Mihai Eminescu" Brăila;
Colegiul de Arte "Sabin Drăgoi" Arad;
Liceul Teoretic "Gheorghe Lazăr" Avrig jud. Sibiu;
Școala Gimnazială "Alexandru Ioan Cuza" Baia Mare, jud. Maramureș;
Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă, Balș, jud. Olt;
Școala Gimnazială "Ing. Anghel Saligny" Banloc, jud. Timiș;
Școala Primară Bara, jud. Timiș;
Liceul Tehnologic "G-ral C-tin Șandru" Bălta, com. Runcu, jud. Gorj;
Școala Gimnazială "Grigore Silași" Beclean, jud. Bistrița – Năsăud;
Colegiul Național "Petru Rareș" Beclean, jud. Bistrița Năsăud;
Colegiul Național "Andrei Mureșanu" Bistrița - Năsăud;
Școala Gimnazială nr. 10 Botoșani;
Școala Gimnazială nr. 13 Botoșani;
Colegiul Economic "Octav Onicescu" Botoșani;
Liceul Tehnologic "Petru Rareș" Botoșani;
Școala Gimnazială Nr. 15 Brașov;
Școala Gimnazială Sat Gura Văii, Bujoreni, jud. Vâlcea;
Liceul Pedagogic "Ștefan Bănuțescu" Călărași;
Liceul Danubius Călărași;
Școala Gimnazială "Nicolae Titulescu" Călărași;
Școala "Teodor V. Ștefanelli" Câmpulung Moldovenesc jud. Suceava;
Școala Gimnazială "Prof. Mihai Sâmbotin" Cărligele, jud. Vrancea;
Liceul Teoretic "Gustav Gundisch" Cislădie, jud. Sibiu;
Școala Gimnazială Nr. 3 Cislădie, jud. Sibiu;
Liceul de Arte Vizuale "Romulus Ladea" Cluj Napoca, jud. Cluj;
Școala Gimnazială Nr. 17 "Ion Minulescu" Constanța;
Colegiul Național Pedagogic "Constantin Brătescu" Constanța;
Școala Gimnazială "Anastasia" Constanța;
Liceul Teoretic "George Călinescu" Constanța;
Liceul Tehnologic "Sfântu Nicolae" Deta, jud. Timiș;
Școala Gimnazială Dumbrăvița, jud. Timiș;
Școala Gimnazială Fârliug, Caraș Severin;
Școala Gimnazială Poiana - structura Feredeni, jud. Iași;

Liceul Teoretic “Nicolae Bălcescu” Flămânzi, jud. Botoșani;
 Colegiul Național “Vasile Alecsandri” Galați;
 Școala Gimnazială “Miron Costin” Galați;
 Școala Gimnazială “Szentivani Mihaly” Gălești, jud. Mureș;
 Școala Gimnazială “Prof. Gheorghe Dumitreasa” Neamț;
 Liceul Tehnologic Halânga, jud. Mehedinți;
 Școala Gimnazială “Mihai Halunga” Hănțești, jud. Suceava;
 Școala Gimnazială ”Sf. Trei Ierarhi” Hanu Conachi, jud. Galați;
 Școala Gimnazială Horlești, jud. Iași;
 Liceul Teoretic “C. Brătescu” Isaccea, jud. Tulcea;
 Școala Gimnazială “Mihai Eminescu” Ipotești, jud. Botoșani;
 Școala Gimnazială “Aurel Rău” Josenii Bârgăului, jud. Bistrița Năsăud;
 C.Ș.E.I. “Al Roșca” Lugoj, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială Nr. 1 Lăzăreni, jud. Bihor;
 Liceul Teoretic “Harul” Lugoj, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială Nr. 4 Lugoj, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială “Anișoara Ordeanu” Lugoj, jud. Timiș;
 Liceul Teoretic “Coriolan Brediceanu” Lugoj, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială Nr. 3 Mangalia, jud. Constanța;
 Școala ”Gala Galaction” Mangalia, jud. Constanța;
 Liceul Tehnologic “N. Stoica de Hațeg” Mehadia, jud. Caraș - Severin;
 Școala Gimnazială “Petre Mironescu – Mera” Vrancea;
 Liceul Tehnologic “Clisura Dunării” Moldova Nouă, jud. Caraș - Severin;
 Școala Gimnazială ”Clisura Dunării” Moldova Nouă, jud. Caraș - Severin;
 Liceul Teoretic Murfatlar, jud. Constanța;
 Școala Gimnazială “Nichifor Ludovig” Niculiței, jud. Tulcea;
 Școala Gimnazială Nr. 11 Oradea, jud. Bihor;
 Liceul Greco - Catolic ”Iuliu Maniu” Oradea, jud. Bihor;
 Școala Gimnazială Nr. 1 Oțelul Roșu, jud. Caraș - Severin;
 Școala Gimnazială Predești, jud. Dolj;
 Școala Gimnazială Nr. 1 Perișoru, jud. Călărași;
 Școala Gimnazială Prigoria, jud. Gorj;
 Liceul Teoretic “Radu Petrescu” Prundu Bârgăului, jud. Bistrița – Năsăud;
 Școala Nr. 4 “Elena Donici Cantacuzino” Pucioasa, jud. Dâmbovița;
 Colegiul Național “Nicolae Titulescu” Pucioasa jud. Dâmbovița;
 Școala Gimnazială “Marius Șandru” Reșița, jud. Caraș - Severin;
 Școala Gimnazială Nr. 7 Reșița, jud. Caraș - Severin;
 Școala Gimnazială Rona de Sus, jud. Maramureș;
 Școala Gimnazială Nr. 3 Rovinari, jud. Gorj;
 Școala Gimnazială “Theodor Bucureșcu” Nr.1 Sânnicolau – Mare, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială “Nestor Oprean” Nr. 2 Sânnicolau – Mare, jud. Timiș;
 Liceul Teoretic “Ioan Jebelean” Sânnicolau – Mare, jud. Timiș;
 Colegiul Național “Octavian Goga” Sibiu;
 Școala Primară Nr. 2 Stăncești - structură a Școlii Gimnaziale “Mihai Eminescu” Ipotești, jud. Botoșani;
 Școala de Arte ”Tudor Jarda” Cluj Napoca;

Școala Gimnazială Nr. 3 Suceava;
 Școala Gimnazială Sudraiaș, jud. Timiș;
 Liceul Teologic Târgu Jiu, jud Gorj;
 Școala Gimnazială "Dacia" Târgu Mureș, jud. Mureș;
 Școala Gimnazială "Traian" Târnăveni, jud. Mureș;
 Școala Gimnazială Nr. 27 Timișoara, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială Tirean, jud. Satu Mare;
 Școala Gimnazială Uliuc, jud. Timiș;
 Școala Gimnazială "Dimitrie Brândza" Viișoara, jud. Botoșani;
 Școala Gimnazială Nr. 1 Vlădeni, jud. Botoșani
 Școala Gimnazială "Voivodeni", jud. Mureș;
 Școala Gimnazială Nr. 1 Vutcani, jud Vaslui;
 Școala Gimnazială "Mihai Eminescu" Zalău, jud. Sălaj.

4 parteneriate cu școli și licee din străinătate

Colegiul Agroindustrial din Rîșcani / Republica Moldova
 Instituția Publică Gimnaziul Rublenița / Raionul Soroca / Republica Moldova
 Școala Primară "Olympi Panov" Ruse / Bulgaria
 Școala Primară "Brania Miladinovici" Ruse / Bulgaria.

21 parteneriate și colaborări cu alte instituții locale, naționale și internaționale:

Inspectoratul Școlar Giurgiu
 Centrul Cultural Local "Ion Vinea"
 Biblioteca Județeană „I.A.Bassarabescu”
 Biserica „Buna Vestire” Giurgiu
 Direcția generală de asistență socială și protecția copilului Giurgiu
 Atelierul "Chromatik Art" Sânicolau – Mare Timiș
 Muzeul de Artă Populară Constanța;
 Palatul Copiilor Buzău;
 Palatul Copiilor Arad;
 Palatul Copiilor Bacău / Clubul Copiilor Moinești;
 Palatul Copiilor Constanța;
 Palatul Copiilor Satu Mare;
 Palatul Copiilor Târgu Jiu, jud Gorj
 Palatul Copiilor Timișoara, jud Timiș;
 Clubul Copiilor Măcin, jud. Tulcea;
 Clubul Copiilor Caransebeș, jud. Caraș - Severin;
 Școala Populară de Arte și Meserii "Ilie Micu" Sibiu;
 Școala Populară de Arte Târgu-Jiu, jud Gorj;
 Școala Populară de Artă Buzău;
 Atelier Chromatik Art Sânnicolau – Mare Sânnicolau – Mare, jud. Timiș;
 Afterschool "Ghiozdanul cu surprize" Sibiu;

4 parteneriate și colaborări cu ONG-uri și Asociații care activează în această zonă de interes

Casa de Ajutor a Pensionarilor
 Asociația Datini – Educație – Cultură Găujani, Giurgiu
 Alianța Pentru Unitatea Rromilor – A.U.R.
 Asociația pentru Promovarea Drepturilor Femeilor Rome – E-Romnja

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari :

- crearea unei arhive foto și video care cuprinde imagini de la toate evenimentele Centrului;
- existența unei bănci de date brute cu privire la patrimoniul cultural local;
- colecționarea de documente și materiale folclorice, etnografice și de artă populară;
- existența unei baze materiale corespunzătoare desfășurării activității;
- buna colaborare cu instituțiile publice dar și alte entități;
- personal încadrat la Școala Populară de Arte cu o bună pregătire;
- oferta educațională și culturală diversă;
- taxe școlare reduse.

Puncte slabe:

- lipsa unui spațiu adecvat pentru organizarea activității specifice profilului instituției;
- salarizarea nemotivantă din sistemul așezămintelor culturale diminuează dorința de performanță a angajaților cât și atragerea tinerilor de a activa în aceste așezăminte;

Oportunități:

- relații de colaborare stabilite cu celelalte Centre din țară, cu alte instituții de cultură la nivel național, cu instituții și ONG-uri din Bulgaria;
- colaborări cu O.N.G -uri, instituții media ș.a.;
- parteneriate interne și externe;
- colaborări cu administrațiile locale din județ;
- parteneriate cu unități de învățământ;

Amenințări:

- preocuparea tot mai redusă pentru cultură în general și pentru promovarea tradițiilor în special în actualul context socio-economic;
- interesul redus al factorilor de decizie din teritoriu;
- lipsa unui personal calificat în teritoriu, care să poată oferi servicii de specialitate la nivel de cercetare;
- salarizarea nemotivantă practică în cultură îngreunează procesul de angajare de specialiști în domeniu;
- modificările legislative continue pun în dificultate realizarea activităților din programul minimal;

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Din cadrul strategiei noastre de management fac parte și activitățile de PR, acțiuni ce stau la baza tuturor funcțiilor managementului și deciziei manageriale. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă și a invitațiilor și transmiterea lor către lista de mass-media, monitorizarea mediatizării post-eveniment) ne preocupă identificarea posibilor parteneri media, reactualizarea sistemului de date cu partenerii media și cu publicațiile de profil culturale, cât și monitorizarea fiecărui eveniment organizat de Centrul Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judetzu” Giurgiu. În acest sens, folosim drept mijloace de transmitere a informațiilor telefonul, faxul, poșta electronică, utilizarea în permanență a paginii web și de facebook ale instituției.

CJCA a întreprins diverse acțiuni menite să asigure promovarea sa, fiind încheiate diverse parteneriate media pe termen scurt sau mediu (aferente unor proiecte în derulare):

- a) televiziuni locale și naționale (Etno TV, Favorit TV);
- b) radio: Radio România Actualități, Radio Antena Satelor, Radio Speranța;
- c) schimb de publicații de specialitate și materiale de promovare cu diversele instituții de profil din țară;

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Un obiectiv important pentru instituția noastră a fost și este identificarea consumatorilor culturali la nivel de municipiu și județ, pe diferite criterii: de vârstă, felul activității, etc.

În acest sens am întreprins o serie de activități menite să ducă la o cunoaștere cât mai exactă a acestora:

- rapoartele de activitate ale Centrului din anii anteriori
- analiza categoriilor și a numărului de participanți la diferite manifestări organizate de către instituția noastră;
- analiza periodică a datelor statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, etc;
- discuții și sondaje pe diverse teme (privind participarea la evenimentele mari organizate de instituția noastră).

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupurile cărora ne adresăm prin activitatea instituției noastre sunt diverse, motiv pentru care ne gândim în permanență să lărgim paleta activităților, abordând genuri diferite, pentru toate categoriile de vârstă.

Am definit grupurile stabilind mai multe criterii:

- geografic – local (la nivelul comunității – sat, comună, oraș, etc) județean, național, internațional;
- frecvența participării la evenimentele culturale – cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/folclor, festivalurile de tradiții și obiceiuri, spectacolele folclorice, de divertisment/muzică, vernisarea expozițiilor;
- categorii de vârstă și gen

Datorită misiunii complexe pe care o are instituția, ea se adresează unor categorii de public largi și diverse: de la preșcolarii inițiați în tainele artelor și a culturii tradiționale până la cei mai vârstnici locuitori ai județului care sunt nu numai consumatori de cultură ci și păstrători și transmițători ai culturii tradiționale.

- a) prin realizarea de activități la nivel național/internațional – iubitorii de cultură și tradiție populară dar și a culturii în general
- b) populația tânără – un segment ce accede din ce în ce mai greu la cultura de calitate
- c) prin cursurile de educație permanentă – copii și adulții pasionați de muzică și pictură dar și arta populară;

6. profilul beneficiarului actual

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;

Beneficiarul actual al serviciilor oferite de Centru nu poate fi încadrat într-un anume tipar, paleta serviciilor fiind una largă: de la preșcolari până la adulți, de la intelectuali până la oamenii satului, de la elevi la pensionari.

Numărul total al cursanților înscriși la cercurile Școlii Populare de Arte este de 301, din care 215 la cele 12 cercuri din instituție și 86 la cele 3 cercuri externe din localitățile Gostinu, Daia și Oinacu. În plus, în municipiu și județ avem 180 beneficiari, elevi de gimnaziu și liceu, 50 membrii în formații de dansuri populare și 130 la cercul de cusături tradiționale.

Beneficiarul țintă al programelor:

- pe termen scurt: persoane de toate vârstele și categoriile sociale, elevi, studenți, cadre didactice dar și profesioniști din domeniu din municipiu și județ;
- pe termen lung: iubitorii de cultură, artiști din țară și de peste hotare.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Prin programele sale, CJCA a urmărit îndeplinirea sarcinilor obiectivelor specifice prevăzute în legislația în vigoare și conform planului de management.

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În anul 2025, datorită OUG 52/01.10/2025, nu am putut desfășura Festivalul internațional de muzica populară „Pe marginea Dunării” și nici alte evenimente programate în ultimul trimestru al anului. De asemenea, pentru participanții din țară și străinătate, la Concursul de pictură „Tradiții și culori de sărbători”, am introdus și secțiunea online.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

Activitățile culturale realizate de către instituția noastră se adresează întregii populații a județului Giurgiu, atât zonei urbane cât și celei rurale.

Principiile după care ne ghidăm sunt :

- administrația publică se află în serviciul cetățeanului. Misiunea instituției este de servire a cetățeanului și, în consecință, toate resursele și metodele sistemului administrației sunt subordonate acestui scop.
- principiul flexibilității: activitatea instituției trebuie să fie adaptată la mediul în care ne desfășurăm activitatea.
- promovarea strategiilor active de dezvoltare, care să urmărească nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui.
- creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale.
- cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

Deoarece suntem prestatori de servicii culturale, evaluarea instituției din exterior se face de către consumatori, după realizarea prestațiilor.

Astfel, domeniile în care ne desfășurăm activitatea sunt:

- cercetarea stadiului actual al conservării și evoluției tradițiilor, obiceiurilor, meșteșugurilor, arta populară și a folclorului muzical-coregrafic vlăscean;
- promovarea și păstrarea culturii tradiționale (evenimente, festivaluri, expoziții, ateliere de lucru, cercetare)
- spectacole muzical-coregrafice
- expoziții de artă plastică și artă tradițională
- educație permanentă

Următoarele proiecte au fost realizate în anul 2025:

a. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

În anul 2025, la sediul instituției (și online) au fost realizate următoarele proiecte proprii:

- ianuarie – aprilie - Festival concurs județean de arte plastice **Tradiții și culori de sărbători** ed. a XVI-a, participarea școlilor și liceelor din țară și de peste hotare;
- ianuarie – expoziție **Iarna** – cursanții clasei de grafică-design;
- ianuarie – expoziție **Poezia Eminesciană în imagini** – cursanții clasei de grafică;
- 14 februarie - **Pentru îndrăgostiții lumii**, spectacol de muzică vocal-instrumentală
- 22 februarie - **Dragobetele la Giurgiu** - spectacol folcloric;
- 24 februarie – vizita elevilor de la Școala Gimnazială “Sfântul Gheorghe” Giurgiu pentru prezentarea costumelor populare, obiceiurilor și obiectelor tradiționale;
- 28 februarie – Atelier de măștișoare și felicitări realizat de elevii cursurilor de cusături și țesături tradiționale;
- 3 martie – **Măștișoare muzicale** – spectacol muzical;
- 06 martie - Expoziție **Universul feminin** – clasa de pictură adulți;
- 9 martie - **M-ucenicii Domnului**, ediția a XVI-a
- 9 martie - expoziție de lucrări religioase cu ocazia Sfinților 40 de mucenici
- 08 aprilie - Vizita preșcolarilor de la Grădinița Nr. 7 Giurgiu și Grădinița Dumbrava Minunată Giurgiu pentru prezentarea costumelor populare, obiceiurilor și obiectelor tradiționale ;
- 29 aprilie - **Ziua internațională a dansului**, participarea formației de dans popular “Românașul”
- 17 aprilie – expoziție cu lucrările premiate la Concursul național de pictură **Tradiții și culori de sărbători**
- 07 mai - **Luna florilor** - expoziție realizată de cursanții clasei de grafică;
- 10 mai – **Primăvara muzicală** - spectacol muzical;
- 16 mai – **Primăvara din suflet** - expoziție realizată de cursanții și absolvenții clasei de pictură adulți;
- 02 iunie - **Obiecte din odaia bunicii** - expoziție online realizată de cursanții clasei de grafică;
- 06 iunie – 18 iunie - Examene de sfârșit de an;
- 17 mai – Festivalul județean de folclor pentru copii și tineret **Ca pe Vlașca**, ediția a XIII-a
- 29 mai - Festivalul național interconfesional de muzică corală religioasă cu participare internațională **Lumină din lumină**, ediția a XV-a;
- 14 mai – **Culorile primăverii** - atelier de creație pictură pentru copii;
- 01 iunie – atelier de pictură desfășurat în parcul Alei;
- 24 iunie – **Ziua Universală a Iei** – spectacol folcloric, expoziție de costume populare din toate zonele țării, expoziție de obiecte tradiționale confecționate de meșterii populari dar și de cursanții cercurilor de meșteșuguri artistice tradiționale, expoziție de ii din zona Vlașca, cusute manual, atelier de pictură pentru copii;
- iulie – septembrie – **Școala de vară**;
- 21 noiembrie – **Povestea toamnei** – expoziție clasa de grafică;
- 22 noiembrie – **Toamna bobocilor** – spectacol folcloric;
- 9 decembrie – **Podoabe pentru pomul de Crăciun** - ateliere pentru copii de confecționat și pictat globuri;
- 11 decembrie - **În așteptarea lui Moș Crăciun** – atelier de pictură și expoziție;
- 13 decembrie – **Concert coral de Crăciun** – Ateneul „Nicolae Bălănescu”;
- 16 decembrie – Festivalul Județean de datini și obiceiuri de iarnă **După datini colindăm**;
- 17 decembrie – **Săniuța muzicală** – spectacol susținut de elevii Școlii Populare de Arte;

- 19 decembrie - **Crăciunul prin ochii copiilor** - expoziție realizată de către cursanții claselor de pictură și grafică în parteneriat cu Școala „Bratya Miladinovi” din Ruse.

b. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ; județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.)

- 16 februarie – **Șezătoarea** – atelier de cusături, confecționat coșuri și obiecte împletite tradițional - Gostinu
- 28 februarie – Spectacol folcloric oferit Centrului pentru persoane vârstnice din localitatea Singureni
- 24 martie – Festival județean **Șezătoarea** - localitatea Hulubești;
- 02 aprilie – Festival județean **Șezătoarea** - Școala Gimnazială “Sfântul Gheorghe” Giurgiu;
- 08 aprilie - Festival județean **Șezătoarea** - localitatea Oinacu;
- 09 aprilie - Festival județean **Șezătoarea** - localitatea Stănești;
- 11 aprilie – spectacolul folcloric dedicat persoanelor vârstnice, Centrul de persoane vârstnice Oncești, jud. Giurgiu;
- 12 aprilie – Festivalul județean al obiceiurilor de primăvară **Mugurel de sălcioară**, ediția a XVI-a, Herăști;
- 7 iunie – Festivalul Județean **Călușul ca pe Vlașca**, ediția a XXVII-a, desfășurat în Parcul „Mihai Viteazul” Giurgiu;
- 21 iunie – Proiect **Suflet de copil** ediția a VI-a, Nicolovo, Bulgaria – cursanții cercurilor de pictură și grafică;
- 15 august – **Seară folclorică** în cadrul evenimentului organizat de Sf. Maria de Primăria Giurgiu
- 21 noiembrie - spectacolul muzical dedicat persoanelor vârstnice, organizat la Centrul de persoane vârstnice Oncești, jud. Giurgiu;

c. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național / internațional, în U.E, după caz, alte state)

- 8 februarie - Festivalul concurs interjudețean de dans pentru copii **Euro Dance** Brănești - formația „Plaiuri Vlăscene”, pr. II;
- 25 februarie – participarea formației de dans popular “Doina Dunării” la emisiunea **Întâlnirea românilor** Favorit Tv;
- 22-23 martie – Concursul național **Era Pianiştilor**, cursanții clasei de pian, pr. I de excelență și pr. I de interpretare;
- 25 martie - Concursul Regional **Dumnezeu, biserica și eu**, ediția a IV a, Botoșani - cursanții clasei de grafică, 3 pr. I;
- 30 martie – Concursul internațional **Spring Festival** Timișoara - clasa de pian, pr. I de excelență și pr. I;
- 07-11 aprilie – Concursul Național **Primăvara artelor** ediția a XXVI-a, Bacău - clasa de grafică, 1 pr. I, 1 pr. II și o Mențiune;
- 11-13 aprilie - Concursul Național de Dans **Ritm, dans, fantezie**, Târgu Mureș – 1 pr. III și o Mențiune;
- aprilie – Concurs regional cu participare națională **Pe urmele lui Eminescu** Brăila - clasa de grafică, pr. I;
- aprilie - Concurs regional de creație plastică și literară **Împărăția animalelor** Buzău - clasa de grafică, 1 pr.I și 1 pr.II;

- aprilie - Concurs regional și interjudețean **Creangă, mărtișorul literaturii române** Galați - clasa de grafică, 1 pr. I;
- 10 mai – Concurs Național **Magia Sărbătorii Copilului** București - clasa de canto muzică populară, Trofeul categoriei;
- 26-27 aprilie – Concurs național de interpretare muzicală **Artiștii iepurașului** București – clasa de pian, 2 pr. de excelență;
- 10-12 mai - Concurs **Master Piano** București – clasa pian, pr. I excelență ;
- 20-22 mai – Festival concurs național de folclor pentru tineri interpreți **Dor de cânt românesc** loc. Cumpăna, județul Constanța, pr. I;
- 18 mai – Concurs național de interpretare **Măiestrie în copilărie** – clasa pian, pr. III
- 14-15 iunie – Concursul național de interpretare **Piano Art** Constanța - clasa de pian, mențiune
- 21-23 iunie - Festival de Folclor **Scena sub tei**, localitatea Nikolovo, Bulgaria, Pr. Special - formația de dans populare „Românașul”
- 29 iunie - Festival Concurs Național de Folclor, Tradiții și Obiceiuri **Plaiuri dunărene** Oltenița - clasa de canto, 1 pr. I, 1 pr. II și 1 pr. III;
- 1-3 august – Festival internațional de folclor Byala, Bulgaria - formația de dans populare „Românașul”
- 19 septembrie - Festivalul **Fetele rome vorbesc**, spectacol muzical coregrafic inițiat de Asociația pentru Promovarea Drepturilor Femeilor Rome E – Romnja;
- 25 - 30 septembrie - Festivalul Internațional de muzică și dans **Jesolo International Dance and Music Festival** Lido di Jesolo, Italia, participarea ansamblului coral ”Valahia”;
- 24 octombrie - **Festivalului Toamnei** - festival cu tradiții și bunătăți locale organizat de Școala Gimnazială nr. 1 Stănești Giurgiu , participare în calitate de partener;
- 28 -01 decembrie – XV International Vienna Christmas Choir Festival **Vienna Christmas Voices**, Viena, Austria - participarea corului “Valahia”
- 04 decembrie – vizită de lucru la Liceul Hristo Botev Bulgaria conform parteneriatului cu Asociația Euroregiunea Danubius Ruse-Giurgiu;
- 06 decembrie – participarea formației de dansuri populare ”Românașul” la Festivalul de folclor **Veselia de Sf. Nicolae** desfășurat la Medovina, Bulgaria- trofeul festivalului;
- 06 decembrie - **Magia Crăciunului**, concert coral susținut de corul “Valahia” la Aurora Giurgiu Retail Park;
- 19 decembrie - corul “Valahia” a susținut un recital de colinde la **Târgul de Poveste** de la Opera Comică pentru Copii București;
- decembrie – Concursul internațional de interpretare **De Crăciun colindăm**, Asociația Art Pulse - clasa de canto muzică ușoară, 2 pr. I și 2 pr. II.
- decembrie – Concursul interjudețean de arte vizuale **Obiceiuri de iarnă în imaginația copiilor** Rădăuți - clasa de grafică – design
- 20 decembrie - participarea corului “Valahia” în cadrul **Concertului de Crăciun la Ruse**, Bulgaria.

d. proiecte realizate ca partener/coproducător

- 23 ianuarie – **Unirea Principatelor Române** – spectacol folcloric – Ateneul „N. Bălănescu” – în parteneriat cu Centrul Cultural „Ion Vinea”

- 08 aprilie – **Ziua internațională a Romilor** - spectacol de muzică și dansuri tradiționale în calitate de partener;
- 11 mai – Concurs Județean de Pictură **Lăsați copiii să vină la Mine**, organizat în parteneriat cu Biserica „Buna Vestire” și Inspectoratul Școlar Giurgiu
- 15 mai – Expoziție **Aspecte etnografice românești și bulgărești** (Vlașca și Nikolovo) – organizat în parteneriat cu Muzeul Județean „Teohari Antonescu”;
- 17 mai – **Noaptea muzeelor** – spectacol muzical-coregrafic și ateliere de lucru, în parteneriat cu Muzeul Județean „Teohari Antonescu”;
- 19 mai – Concurs de arte plastice și interpretare vocal – instrumentală **Măestrie în copilărie** ediția a IV – a, în parteneriat cu Școala Gimnazială de Artă "Victor Karpis"
- 20 mai - **Gala Folclorului Vlăscean** - participarea formațiilor de dansuri populare ”Românașul și “Doina Dunării” în parteneriat cu Centrul Cultural „Ion Vinea”;
- 1 iunie – spectacol muzical-coregrafic și atelier de pictură, în parteneriat cu Primăria Giurgiu prin Centrul Cultural „Ion Vinea”;
- 13 august - **Moștenirea meșterilor populari din Bulgaria** – prezența meșterilor populari din Oinacu, Muzeul Județean „Teohari Antonescu”;
- 19 septembrie – spectacol folcloric dedicat personalității artistice, doamnei Eugenia Popescu-Judetș în parteneriat cu Centrul Cultural „Ion Vinea”;
- **Ziua recoltei** - expoziție de costume populare, spectacol folcloric, în parteneriat cu Direcția de agricultură Giurgiu;
- octombrie 2024 – iunie 2025 – Concurs regional **Tradiții străbune – generații noi** – în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Giurgiu, Grădinița cu P.N. nr. 9, Școala Gimnazială „Sfinții Martiri Brâncoveni” Giurgiu;
- 4 noiembrie – expoziție **Costumul popular de Vlașca** – în parteneriat cu Colegiul Național „Ion Măiorescu” și Muzeul Județean „Teohari Antonescu”;
- 1 decembrie – **Ziua Națională a României** – spectacol folcloric.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean, local și instituțional, pentru anul 2025, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în UE și dezvoltare regională cu accent pe specificul local.

Prin prisma acestor două direcții culturale în societatea românească este oglindită și activitatea CJCA, cu accent pe identificarea noilor posibilități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea culturii, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare la nivel european, a patrimoniului comun și nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent și dinamic bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă: protejarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu, Centrul își asumă responsabilități de instituție publică care își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate în concordanță cu strategiile culturale și educativ – formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile din subordinea Consiliului Județean Giurgiu, realizând următoarele obiective:

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale, comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

- conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului imaterial;
- educația permanentă în afara sistemelor de educație.

În scopul realizării obiectivelor prevăzute mai sus menționate, așezămintele culturale pot organiza și desfășura activități de tipul:

- evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și alte asemenea.
- susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii, editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural, sau tehnico-științific.
- promovării turismului cultural de interes local.
- conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor.
- organizării de cursuri de educație permanentă.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

Organigrama instituției prevede 33 de funcții, dintre care 2 de conducere și 31 execuție. Din totalul de funcții, sunt ocupate 25,5 (23 cu normă întreagă și 5 cu ½ normă).

Organigrama prevede 7 compartimente, 4 de servicii de specialitate (Școala Populară de Arte; Artistic dansuri populare Doina Dunării; Valorificare și educație permanentă și Cercetare, culegere și arhivare culturală și artă tradițională), unul Juridic, un compartiment Resurse umane și unul Financiar-contabil și administrativ.

În anul 2025 un număr de 10 contracte individuale de muncă au încetat, dintre care:

- 2 contracte de muncă cu durata nedeterminată (încetare contract individual de muncă ca urmare a îndeplinirii cumulative a condițiilor de vârstă standard și a stagiului minim de cotizare pentru pensionare;
- 8 contracte de munca cu durata determinată (expirarea termenului contractului individual de muncă încheiat pe durată determinată);

Începand cu luna octombrie au fost încheiate 7 contracte individuale de muncă, un contract de muncă cu durata nedeterminată și 6 contracte de muncă perioadă determinată. Pentru cursul de acordeon, unde cererile depășesc numărul de copii impus pentru o normă întreagă, am acordat cumul de funcții cu ½ normă expertului existent în instituție.

1. măsuri de organizare internă;

S-au luat măsuri privind:

- atragerea de venituri suplimentare la Centrul de Cultură și Artă;
- realizarea evidenței informatizate a patrimoniului instituției;
- organizarea și efectuarea inventarierii anuale a patrimoniului;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

- proiectul de buget pentru anul 2025
- virare de credite
- retrageri credite
- schimbarea denumirii instituției din Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Giurgiu în Centrul Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judet” Giurgiu în luna noiembrie.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada raportată nu au fost situații de delegare a responsabilităților și nici nu s-au modificat limitele de competențe.

În cursul anului 2025, membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit în 2 ședințe în vederea soluționării problemelor survenite în desfășurarea activității, implementarea de măsuri pentru îmbunătățirea acestora, scoaterea la concurs a posturilor vacante pe perioadă determinată, stabilirea taxelor pentru anul fiscal 2025, transformarea postului de instructor orgă în expert orgă, acordare de cumul, etc.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

În anul 2025 a fost făcută evaluarea activității pentru un număr de 28 de salariați. Nicio persoană nu a participat în anul 2025 la un curs de formare profesională.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor;

Anul trecut nu au fost modificări în ceea ce privește spațiile utilizate. Datorită spațiului insuficient, cursurile de pictură sunt ținute la Centrul Cultural „Ion Vinea”, iar evenimentele (spectacole, expoziții, festivaluri) le desfășurăm în incinta altor instituții, din lipsa unei săli adecvate.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organe de control în perioada raportată.

Ca urmare a controalelor și verificărilor periodice efectuate de Inspectoratul pentru Situații de Urgență Giurgiu, au fost luate măsurile legale care au fost recomandate astfel încât problemele minore apărute au fost remediate la timp.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr. crt.	Denumirea clasificăției bugetare	An 2025
A.	Bugetul de cheltuieli	2.286.000 lei
1.	Cheltuieli de personal	2.059.000 lei
2.	Cheltuieli bunuri și servicii	210.000 lei
3.	Cheltuieli de capital	17.000
B.	Bugetul de venituri	2.286.000 lei
1.	Subvenții/alocații pentru instituții publice de la administrația locală	2.231.000 lei
2.	Surse atrase/venituri proprii	55.000 lei
C.	Cont de executie (31 decembrie 2025)	2.099.043 lei
1.	Cheltuieli de personal	1.959.834 lei

2.	Cheltuieli bunuri și servicii	124.933 lei
3.	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent (concedii medicale)	-
4.	Cheltuieli de capital	14.276 lei
5.	Total venituri proprii	56.242 lei
6.	Venituri din taxa cursuri	51.562
7.	Alte venituri din prestări servicii (închiriere sală, eliberare diplome și adeverințe, închiriere costume)	4.680

- gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției este de 2,67 %
- gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor 5,88 %
- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor 93,33 %
- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total 0.71 %
- gradul de acoperire a salariilor din subvenție 100 %

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	Subvenție = 2.042.801 lei Venituri = 56.242 lei Cheltuieli de capital = 14.276 lei Cheltuieli pe beneficiar = 7,965
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	55
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	22
5.	Număr de beneficiari neplătitori	261.757
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	20 expoziții/ 19 ateliere/ 30 spectacole/ 8 festivaluri / 15 cursuri
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	96
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	51.562
10.	Venituri proprii din alte activități	4680

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;

Viziunea Centrului constă în urmărirea unei strategii generale, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general și folclorul în special.

2. Misiune;

Obiectivele, misiunea și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Centrului Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judet” Giurgiu. Obiectivele sunt definite de câteva coordonate de acțiune ce urmăresc:

- conservarea, transmiterea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale ale comunității în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- educația permanentă în afara sistemelor formale de educație.

Misiunea instituției este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul internațional de valori. Strategia de realizare a acestui obiectiv se bazează pe derularea proiectelor incluse în cele trei direcții principale: programul „Cercetare, conservare – pregătire metodologică”, programele cultural-artistice și programul de educație permanentă.

Proiecția culturală pe anul 2025 a fost construită astfel încât să fie respectate sarcinile și obiectivele enunțate ca priorități de către ordonatorul principal de credite, după cum urmează :

I. Sarcini

- 1) păstrarea și valorificarea tradițiilor și valorilor culturii tradiționale din județ în contextul dezvoltării culturii tradiționale;
- 2) organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare în viața culturală, sub forma unui centru științific și metodologic;
- 3) constituirea bazei de date a culturii populare din județ, în contextul devenirii actuale;
- 4) cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigând cu precădere dinamica actuală a tradiției, urmărind prioritar scopuri aplicative;
- 5) colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare și acumularea unui patrimoniu propriu al creației contemporane asigurând fundamentarea științifică a strategiei culturale în acest domeniu. În acest scop, are competențe de a achiziționa bunuri culturale de profil, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- 6) inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva agenților poluanți;
- 7) inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane;
- 8) asigurarea asistenței metodice de specialitate căminelor cultural din județ în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare, precum și la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;

3. Obiective (generale și specifice);

Centrul inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și al culturii tradiționale, urmărind principiul protejării patrimoniului cultural județean și național. Pentru atingerea acestor obiective, activitatea Centrului urmărește:

- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului

- protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste
- realizarea unei oferte de produse și servicii culturale diverse, adecvată nevoilor cetățenilor și comunității
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale precum și ale patrimoniului cultural național
- stimularea creativității și talentului, indiferent de vârstă
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional
- promovarea prin cultură și artă a imaginii județului Giurgiu în context național și european
- educația artistică și estetică a copiilor și tinerilor; susținerea incluziunii sociale prin cultură și artă a categoriilor defavorizate și a persoanelor cu dizabilități.

Conform legislației în vigoare și a nevoilor culturale ale comunității, Centrul, pe lângă obiectivele mai sus menționate, are și responsabilități în ceea ce privește:

- organizarea de manifestări pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri, concursuri și spectacole folclorice, muzicale, coregrafice)
- revitalizarea artei populare, obiceiurilor și tradițiilor locale
- cercetarea etnofolclorică
- expoziții de artă populară și plastică
- editarea de reviste culturale, albume, pliante, CD-uri, DVD-uri etc.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Ca strategie culturală, CJCA își propune:

- continuarea (în limita bugetului) a programelor și proiectelor din anii anterori conform misiunii Centrului;
- participarea la alte festivaluri și concursuri internaționale;
- diversificarea ofertei culturale prin elaborarea de proiecte și programe în colaborare cu instituțiile culturale, organizații guvernamentale, ONG-uri, asociații și fundații cu obiect de activitate în domeniul cultural;
- organizarea de expoziții de artă plastică, artă decorativă și artă populară;
- demararea unor relații de schimburi culturale cu instituții similare din țară și de peste hotare cu scopul schimbului de evenimente și experiență în domeniul activităților culturale.

Apărut în anul 2010 timid, ca un festival ce își dorea să promoveze muzica corală religioasă, Festivalul național interconfesional de muzică corală religioasă cu participare internațională „*Lumină din lumină*” a ajuns în anul 2025 la ediția cu numărul XV, având o întrerupere doar de o ediție - în anul 2020 (când datorită pandemiei, au fost sistate aproape toate evenimentele fizice).

De la an la an, am văzut crescând interesul iubitorilor acestui gen mai puțin abordat, atât în rândul participanților cât și al localnicilor, ajungând să avem într-o singură seară de festival 14 formații corale. Astfel, am decis în toamna anului 2024 să înființăm corala **Valahia** a Școlii Populare de Arte pentru a participa și a ne reprezenta instituția la diferite evenimente.

Tot datorită interesului vădit pentru studierea unor cursuri ale școlii dar și pentru oportunitatea promovării în spațiul cultural giurgiuvean și nu numai, ne-am deschis oferta educațională către adulții interesați de a-și dezvolta hobby-urile și de a petrece timp de calitate în ateliere de lucru ale Centrului.

5. Strategie și plan de marketing;

În vederea promovării proiectelor derulate de către Centrul Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judetzu” Giurgiu se folosesc afișe, pliante precum și promovarea activității prin intermediul site-ului propriu www.traditiigiurgiu.ro și a paginii create în rețeaua Facebook.

Printre acțiunile întreprinse în vederea îmbunătățirii promovării se numără:

- actualizarea permanentă a paginii oficiale de internet și celei din rețeaua Facebook;
- promovarea evenimentelor viitoare pe pagina de facebook dar și pe alte grupuri din rețea;
- menținerea legăturii permanente cu spectatorii manifestărilor prin intermediul paginii de socializare pentru îmbunătățirea feed-back-ului;

a. scurtă analiză a programelor

Anul 2025 a reprezentat pentru Centru continuarea activității începută în anii anteriori și anume colaborarea cu primăriile și autoritățile locale din județ în vederea desfășurării de activități culturale comune, de cercetare, redescoperire și promovare a valorilor vlăscene ca parte integrantă a culturii naționale precum și integrarea acestor valori în circuitul european. Activitățile instituției au avut ca grup țintă toate categoriile socio-profesionale.

- Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale

Pentru realizarea și dezvoltarea acestui program, ne-am îndreptat atenția spre tânăra generație organizând, în școlile din județ, cursuri de meșteșuguri tradiționale atât cu instructorii din cadrul Școlii Populare de Arte cât și referenți ai Centrului Avem astfel de cursuri în 8 localități și în 2 școli din Giurgiu.

De asemenea, am continuat proiecte prin care încercăm să atingem scopul acestui program:

- Festivalul județean **Șezătoarea**, ediția XX;
- **M_Ucenicii Domnului**, ediția a XVI-a, un eveniment prin care ne dorim să promovăm tradiția populară din această zi, împletită armonios cu cea religioasă.
- Festivalul obiceiurilor de primăvară **Mugurel de sălcioară** ajuns la a XV-a ediție, un festival unic în țară prin care ne dorim să promovăm colindele de primăvară practicate în sudul țării. Deoarece acest obicei se păstrează în satele unde există comunități bulgărești, am ales ca locație a evenimentului curtea bisericii din localitatea Herăști, nu o scenă amenajată într-o sală de spectacole, din dorința de a nu altera acest obicei;
- Festivalul **Călușul ca pe Vlașca** ajuns la a XXVII-a ediție, desfășurat an de an în parcul Mihai Viteazul;
- **Ziua Universală a Iei**, ediția a XIII-a
- Festivalul județean de datini și obiceiuri de iarnă **După datini, colindăm!**, ediția a XV-a

- Programul de promovare prin spectacol

În anul 2025, am realizat mare parte din evenimentele aflate în agenda culturală a instituției. Din păcate, Festivalul concurs de muzică populară **Pe marginea Dunării**, ce trebuia să aibă loc în luna octombrie a fost anulat, datorită OG 52/01.10.2025.

- Spectacol folcloric - **Unirea principatelor române**
- Spectacol folcloric – **Dragobetele la Giurgiu**
- Festivalul internațional interconfesional de muzică corală religioasă **Lumină din lumină**, ajuns anul acesta la ediția a XV-a
- Spectacol folcloric - **Gala Folclorului Vlăscean**

- Festivalul județean de folclor **Ca pe Vlașca**, ediția a XIII-a
- Festivalul județean pentru copii și tineret **Steluțe pe portativ**, ediția a XII-a

- Programul de colaborări culturale internaționale

Centrul Județean de Cultură și Artă „Eugenia Popescu-Judet” Giurgiu este membru fondator și membru în Consiliul de administrație al Asociației **Euroregiunea Danubius** din 09.05.2002. Prin acest program am realizat în anul 2025 proiecte culturale comune cu instituții culturale, institutii de învățământ și primării din Bulgaria:

- Participarea formațiilor de dansuri populare Românașul și Plaiuri vlăscene la Festivalul internațional de folclor **Scena sub tei** din Nicolovo, Bulgaria;
- Atelier de pictură româno – bulgar pentru copii **Suflet de copil** la Nicolovo, Bulgaria;
- Participarea a 3 coruri din Bulgaria (din Ruse, Varna și Novi Pazar) la Festivalul național interconfesional de muzică corală religioasă cu participare internațională **Lumină din lumină**;
- Participarea formației de dansuri populare „Românașul” la Festivalul Internațional de Folclor pentru Tineret de la Byala, Bulgaria;
- Participarea corului Valahia al Școlii Populare de Arte la **Concertul Tradițional de Crăciun** organizat de Primăria Ruse;
- Participarea corului Sf. Gheorghe Cuceritorul din Ruse, Bulgaria la **Concertul de Crăciun** organizat la Ateneul „N. Bălănescu, Giurgiu.

- Programul de arhivare digitală a patrimoniului cultural tradițional

Deoarece instituția noastră reprezintă și o bancă de date pentru cei interesați de folclorul vlăscean, pentru o mai bună conservare a acestora dar și pentru un acces mai ușor la date, s-a impus transcrierea documentelor din arhivă în format digital, proces ce se află în continuă desfășurare. În format electronic este păstrată și arhiva foto și video a instituției, la fel și o parte a dosarului de presă, respectiv aparițiile on-line.

- Programul de educație permanentă

- Și în acest an, pe lângă cercurile Școlii Populare de Arte, prin care oferim cursuri de educație artistică și meșteșuguri tradiționale, am realizat – prin referenții centrului – cursuri de dansuri populare și cusături tradiționale în școli din municipiu și județ.
- De asemenea, am continuat proiectul **Școala de vară**, prin organizarea de cursuri gratuite pe perioada verii pentru toți locuitorii din municipiu și județ, indiferent de vârstă.

- Programul editorial

Pentru activitățile desfășurate în acest an, am realizat afișe și programe în format digital pe care le-am publicat pe pagina de Facebook și site-ul instituției. De asemenea, acolo unde s-a impus, am realizat diplome, pliante și programe de sală.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

nr.crt.	Programul	Denumirea	Scurta prezentare	Grup țintă
1.	Programul de conservare și	Cursuri de învățare meșteșuguri	Extinderea cercurilor externe de meșteșuguri artistice tradiționale	Tineri din școlile giurgiuvene

	transmitere a culturii tradiționale	M-ucenicii Domnului – prezentarea bradoșilor și expoziție de pictură religioasă	Prezentarea tradițiilor locuitorilor din municipiul Giurgiu	Locuitorii municipiului și în special copiii
		Festival județean al obiceiurilor de primăvară Mugurel de sălcioară	Prezentarea, revitalizarea și transmiterea unor obiceiuri și tradiții specifice Floriilor	Comunitatea locală
		Festival județean Călușul pe Vlașca	Conservarea și promovarea obiceiurilor de Rusalii practicate în satele vlăscene	Publicul de toate vârstele
		Festivalul județean Șezătoarea	Prezentarea și revitalizarea unor obiceiuri și tradiții specifice perioadei de iarnă din satele vlăscene	Comunitatea locală și în special tinerii
		Ziua Universală a Iei	Promovarea portului popular românesc	Publicul de toate vârstele și în special tinerii
2.	Programul prospectare-cercetare a culturii tradiționale Giurgiu	De la trecut...la prezent	Întocmirea bazei de date locale și arhive (documente, descriere, biografii, evenimente, albume, etc.), digitizarea informațiilor și stabilirea modalităților de punere la dispoziție pentru publicul larg	Comunitatea locală și cea națională
		Obiceiuri vlăscene	Cercetare în teren privind stadiul actual al obiceiurilor practicate în județul Giurgiu	Comunitatea locală
3.	Programul de promovare prin spectacol	Festivalul județean de folclor Ca pe Vlașca	Promovarea și stimularea celor mai talentați interpreți amatori ai cântecului și dansului popular românesc, revitalizarea și conservarea folclorului muzical-coregrafic din zona Vlașca	Tineri din județul Giurgiu Publicul de toate vârstele
		Festivalul național interconfesional de muzică corală religioasă cu participare internațională Lumină din Lumină	Stimularea activității artistice interpretative corale în general și promovarea unui repertoriu religios de calitate în special Colaborarea cu formații din țară și din Bulgaria	Publicul de toate vârstele

		Festival concurs internațional de muzică populară Pe marginea Dunării	Promovarea valorilor interpretative din diferite zone folclorice, precum și a portului popular	Publicul de toate vârstele
		Festivalul județean de datini și obiceiuri de iarnă După datini colindăm	Conservarea și promovarea obiceiurilor de iarnă practicate în satele vlăscene	Publicul de toate vârstele
		Spectacole folclorice legate de diferite evenimente	Promovarea folclorului muzical-coregrafic	Comunitatea locală
		Concert coral de Crăciun	Promovarea repertoriului românesc și internațional, specific sărbătorilor de iarnă	Comunitatea locală Colaborarea cu formații din Bulgaria
4.	Programul de educație permanentă	Concurs județean de pictură pentru copii Tradiții și culori de sărbători	Stimularea interesului pentru creația plastică în rândul copiilor și tinerilor Atragerea elevilor din cadrul Școlii Populare în activități de tip concurs, expoziție, etc.	Tineri până în 18 ani din județ, din țară și de peste hotare
		Festivalul județean de muzică ușoară Steluțe pe portativ	Stimularea afirmării tinerilor talentați din județul Giurgiu Crearea unui cadru de afirmare pentru tinerii giurgiuveni din municipiu și județ	Copii și tineri până în 18 ani din municipiu și județ
		Expoziții tematice	Crearea unui cadru de afirmare pentru pictorii amatori giurgiuveni din municipiu și județ. Stimularea micilor artiști	Publicul de toate vârstele
5.	Dezvoltarea schimburilor interculturale europene	Spectacole și ateliere de lucru româno-bulgare Participarea la evenimente internaționale	În baza relațiilor de colaborare româno-bulgare derulăm activități comune desfășurate atât în Giurgiu cât și în districtul Ruse Promovarea internațională a folclorului românesc în general și cel vlăscean în special	Locuitorii comunelor înfrățite Copii și tineri din România și Bulgaria Țările participante

7. proiecte din cadrul programelor;

Podul prieteniei – activități cultural-artistice desfășurate în parteneriat cu instituții din Bulgaria.

Promovarea culturii românești peste hotare – susținerea participării artiștilor/formațiilor Centrului la festivaluri internaționale de gen.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.
 Activități desfășurate în cadrul compartimentului Școala Populară de Arte din cadrul instituției

Nr. crt	Denumire proiect/program	Perioada
1.	Iarna – expoziție clasa de grafică	ianuarie
2.	Poezia Eminesciană în imagini – expoziție clasa de grafică	15 ianuarie
3.	Unirea principatelor române – spectacol coregrafic	23 ianuarie
4.	Festivalul județean Șezătoarea ediția a XXI-a	Februarie - aprilie
5.	Pentru îndrăgostiții lumii – spectacol	14 februarie
6.	Festival concurs regional de artă plastică Tradiții și culori de sărbători , ed. a XVI-a	Ianuarie - aprilie
7.	Dragobetele la Giurgiu – spectacol folcloric	22 februarie
8.	Atelier de mărțișoare și felicitări – expoziție	28 februarie
9.	Mărțișoare muzicale - spectacol	01 martie
10.	De ziua ta mămico! - spectacol	03 martie
11.	M-Ucenicii Domnului , ediția a XVI-a	09 martie
12.	Universul feminin - expoziție de pictură adulți	06 martie
13.	Bucuria culorilor - atelier/expoziție de pictură copii	martie
14.	Grădina bunicii – întreținerea unei grădini tradiționale	17 martie
15.	Atelier pictură adulți	aprilie
16.	Înapoi în timp pe drumul pânzei – debateri despre prelucrarea bumbacului, cânepei și viermilor de mătase	aprilie - mai
17.	Muzeul satului – identificarea și vizionarea caselor din sat care păstrează elemente tradiționale	aprilie
18.	Ziua Internațională a Romilor – spectacol	08 aprilie
19.	Expoziție de icoane - clasa de grafică	
20.	Case pentru necuvântătoare – realizarea de căsuțe pentru păsări și insecte	aprilie
21.	Primăvara muzicală – spectacol muzical	aprilie
22.	Lăsați copii să vină la mine - concurs de icoane	11 mai
23.	Flori și culori - expoziția clasa de pictură - copii	14 mai
24.	Micii meșteșugari – expoziție de păpuși pe lingură de lemn îmbrăcate în costume populare cusute de copii	mai
25.	Luna florilor – lucrări și obiecte clasa de grafică	mai
26.	Noaptea muzeelor - spectacol	17 mai
27.	Festival județean de folclor pentru copii și tineret Ca pe Vlașca , ediția a XIII-a	17 mai
28.	Examene de sfârșit de an	2–20 iunie
29.	Ziua copilului - atelier de pictură	01 iunie
30.	1 iunie - spectacol	01 iunie
31.	Peisajul, oază de bucurie – atelier de pictură adulți	iunie 2025
32.	Suflet de copil - atelier de pictură româno-bulgar ed. a VI-a	iunie 2025

33.	Obiecte din odaia bunicii - expoziție online realizată de cursanții clasei de grafică;	2 iunie
34.	Festival național de folclor Scena sub tei – formația de dansuri populare Românașul	21 iunie 2025
35.	Ilustrație de carte – expoziție dedicată lui M. Eminescu	14 iunie
36.	Festivalul de muzică ușoară Steluțe pe portativ , ed. a XII-a	14 iunie
37.	Spectacol de sfârșit de an – absolvenți	Iunie
38.	Ziua internațională a Iei , ediția a X-a	24 iunie
39.	Școala de vară	Iulie-septembrie
40.	Culorile toamnei - expoziție cu semne de carte cusute manual	26 octombrie
41.	Povestea toamnei – expoziție clasa de grafică	15 octombrie
42.	Toamna bobocilor - spectacol	29 noiembrie
43.	Bradul de Crăciun - expoziție clasa grafică	decembrie
44.	Podoabe pentru pomul de Crăciun – atelier pictură copii	decembrie
45.	Ziua României – expoziție cu semne de carte și hărți în culorile tricolorului	01 decembrie
46.	Săniuța muzicală - spectacol	17 decembrie

Activități desfășurate în cadrul compartimentului Cercetare, culegere și arhivare culturală și artă tradițională

Nr. crt.	Denumire program/proiect	Perioada	Observații
1.	De la trecut la prezent	permanent	Transcrierea bazei de date brute în format electronic
2.	Promovarea culturii vlăscene	permanent	Participarea la evenimente cultural-artistice la nivel local, național și internațional
3.	Colindele de primăvară	aprilie	Cercetarea obiceiurilor practicate în Sâmbăta Floriilor

Analiza PROGRAMULUI MINIMAL realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Program/proiect	Scop	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțare (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Denumire inițială/Modificată	declarat/ atins	estimat/realizat	estimat/realizat	estimat/realizat
Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale Cursuri învățare	Păstrarea și promovarea meșteșugurilor tradiționale în rândul tinerilor	Elevii școlilor din localitățile Daia, Gostinu, Oinacu, Stănești, Putineiu,	permanent - realizat	subvenție

meșteșuguri		Călugăreni, Gogoșari, Giurgiu		
Programul de arhivare digitală al patrimoniului cultural național	Cunoașterea culturii tradiționale prin imagini. Transmiterea folclorului către tineri	Județean	Permanent realizat	Surse proprii
Programul de promovare prin spectacol Ziua Culturii Naționale	Promovarea creațiilor românești	Comunitatea giurgiuveană Elevi, părinți, profesori	15 ianuarie realizat	Subvenție
Programul de conservare și promovare prin spectacol Dragobete la Giurgiu	Aducerea în atenția publicului giurgiuvean a obiceiurilor tradiționale de peste an	Elevi ai Școlii Populare, părinți, profesori	24 februarie realizat	Surse proprii
Programul de conservare și promovare prin spectacol Iubește românește de Dragobete	Stimularea vieții culturale Promovarea tinerilor giurgiuveni	Comunitatea giurgiuveană	23 februarie realizat	Surse proprii Subvenție
Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale M-ucenicii Domnului	Prezentarea tradițiilor locuitorilor din municipiul Giurgiu	Comunitatea locală	9 martie realizat	Subvenție
Programul de conservare și promovare prin spectacol Festival Județean al obiceiurilor de primăvară Mugurel de sălcioară	Păstrarea vie a acestui obicei prin atragerea tinerilor la cunoașterea și păstrarea tradițiilor Promovarea folclorului vlăscean la nivel județean și național și prin mass-media	Cete de colindători din Băneasa, Herăști, Valea Dragului, Greaca, Vărăști, Ghimpați, Hotarele, Pietrele Turiștii ecumenici	16 aprilie	Subvenție surse atrase
Programul de promovare prin spectacol festivalul de folclor Ca pe Vlașca	Stimularea vieții culturale Promovarea tinerilor giurgiuveni	Comunitatea giurgiuveană Formațiile participante	18 mai realizat	Subvenție
Programul de conservare și promovare prin spectacol – Festivalul interconfesional de muzică corală	Promovarea repertoriului coral religios Stimularea vieții culturale	Comunitatea giurgiuveană Formațiile participante	29 mai realizat	Subvenție

religioasă Lumină din lumină				
Programul de educație permanentă Școala de vară	Oferirea de servicii culturale gratuite pe perioada verii pentru locuitorii din municipiu și județ	Comunitatea giurgiuveană	iulie-septembrie realizat	Surse proprii Subvenție
Programul de conservare și promovare a culturii tradiționale Ziua Universală a Iei	Promovarea iei românești și a folclorului vlăscean	Locuitorii orașului Giurgiu	24 iunie realizat	Surse proprii Subvenție
Programul de educație permanentă Concurs național de pictură pentru copii Tradiții și culori de sărbători	Descoperirea și punerea în valoare a tinerilor talentați din județul Giurgiu și din țară Promovarea acestora la nivel național	Copii din școlile și grădinițele din județ și din țară	ianuarie-aprilie realizat	Surse proprii
Programul de promovare prin spectacol Ziua Internațională a Romilor	Stimularea vieții culturale Aducerea în atenția publicului a tradițiilor minorităților	Comunitatea giurgiuveană	8 aprilie realizat	Subvenție Surse proprii
Programul de promovare prin spectacol Festival concurs Pe marginea Dunării	Stimularea vieții culturale Promovarea cântecului și a portului popular	Comunitatea giurgiuveană	octombrie nerealizat datorită OUG 52/1.10/2025	Subvenție
Programul de promovare prin spectacol România în sărbătoare	Stimularea vieții culturale	Comunitatea giurgiuveană	1 decembrie realizat	Subvenție
Programul de promovare prin spectacol – Festival județean După datini, colindăm!	Păstrarea, promovarea și valorificarea tradițiilor și obiceiurilor specifice sărbătorilor de iarnă	Elevi din municipiu și județ Părinți, profesori	16 decembrie realizat	Subvenție

Managementul de proiect: centralizatorul¹ de programe/proiecte/beneficiari:

Nr.	Programul	Tip proiect	Nr. de	Număr ² de*)	Număr de
-----	-----------	-------------	--------	-------------------------	----------

proiecte de același tip, se recomandă și menționarea separată, în coloana (5) și (6), a impactului pe fiecare proiect în parte. Numărul de beneficiari (spectatori, vizitatori etc.) poate fi doar cel rezultat din înregistrările în evidențele contabile ale instituției, indiferent de categoria de bilete – preț întreg, redus, profesional, onorific etc.

² În funcție de specificul fiecărei instituții, această coloană (5) va conține numărul de contacte nemijlocite cu diferitele categorii de beneficiari ai proiectelor: după caz spectacole, concerte, alte reprezentații, expoziții, prezentări publice, etc.

crt.			Proiect		beneficiari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Programul de conservare și promovare a meșteșugurilor practicate în județul Giurgiu	proiecte medii	1	Cursuri 3 x 5 zile/săptămână	86
2.	Programul de promovare prin spectacol	proiecte mari	2	Festivaluri 1	4.000
		proiecte medii	2	Festivaluri 2 Spectacole 6	380 206.100
		proiecte mici	1	Spectacole 7	2.470
3.	Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale	proiecte medii	3	Cursuri 1x5/ săptămână 1x2/săptămână Festivaluri 4 Expoziții 2	220 21.800 13.300
		proiecte mici	3	Vizite 2 Evenimente 1 Expoziții 3	143 100 4.120
4.	Programul de educație permanentă	proiecte mari	1	Concurs	1000
		proiecte medii	2	Concurs Școala de vară	100 50
		proiecte mici	4	Spectacole 10 Expoziții 8 Examene 13 Ateliere 4	1.080 760 188 260
5.	Programul de colaborări culturale internațional	proiecte medii	1	Festivaluri 1	700
		proiecte mici		Spectacole 2 Expoziții 3	500 4.400
		Total:	21	81	261.757

Servicii culturale oferite³ de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz

- Participarea ansamblului de dansuri populare și a cursanților la emisiuni tv
 - Posturile de televiziune Etno TV, Emi Tv, Favorit TV
- Spectacole folclorice dedicate anumitor evenimente
- Colaborări cu instituții sau ONG-uri în vederea realizării unor proiecte comune

Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:

Participări la alte evenimente organizate de instituții de învățământ și cultură din municipiu și județ:

- inițierea elevilor din școlile din județ, în arta meșteșugărească tradițională;
- participarea elevilor din cadrul compartimentului Școala Populară de Arte la activitățile altor instituții din municipiu și județ

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. *Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.*

a. Buget aprobat și executat în anul 2025

BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PE ANUL 2025				
		MII LEI		
crt. Nr.	DENUMIRE INDICATORI	COD	ANUL 2025 (buget rectificat aprobat)	Execuție la 31 dec 2025
1.	TOTAL VENITURI		2286	2099
2	VENITURII PROPRII	33.10.19	55	56
3.	SUBVENTII DE LA ALTE INSTITUTII	43.10	2231	2043
4	subvenții pentru instituții publice	43.10.09	2214	2028
5.	subvenție destinate secțiunii de dezvoltare	43.10.19	17	15
6.	TOTAL CHELTUIELI	67.10	2286	2099
7.	TITLUL I - CHELTUIELI DE PERSONAL	10	2059	1960
8.	Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.06+10.01.30)	10.01	2004	1912
9.	Salarii de bază	10.01.01	1752	1688
10.	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	94	87
11.	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	50	44
12.	Indemnizatii de delegare	10.01.13	6	4
13.	Indemnizatii de hrana	10.01.17	98	88
14.	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	4	1
15.	Cheltuieli salariale în natura (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	7	5
16.	Tichete de vacanta	10.02.06	7	5
17.	Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	48	43
18.	Contribuția asiguratorie pentru munca	10.03.07	48	43
19.	TITLUL II – BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)	20	210	125
20.	Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	143	80
21.	Furnituri de birou	20.01.01	3	2
22.	Materiale pentru curățenie	20.01.02	2	2
23.	Încălzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	33	30

24.	Apă canal și salubritate	20.01.04	4	3
25.	Carburanți și lubrefianți	20.01.05	8	3
26.	Piese de schimb	20.01.06	6	3
27.	Transport	20.01.07	50	5
28.	Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	5	3
29.	Materiale și prestări de servicii cu caracter functional	20.01.09	14	14
30.	Alte bunuri și servicii ptr. întreținere și funcționare	20.01.30	18	15
31.	Reparatii curente	20.02	5	5
32.	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	5	0
33.	Alte obiecte de inventar	20.05.30	5	0
34.	Deplasări, detașări, transferuri	20.06	5	3
35.	Deplasări interne, detașări, transferuri	20.06.01	5	3
36.	Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	6	1
37.	Pregătire profesională	20.13	7	0
38.	Protectia muncii	20.14	4	1
39.	Alte cheltuieli	20.30	35	35
40.	Alte cheltuieli cu bunurile și serviciile	20.30.30	35	35
41.	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72)	70	15	15
42.	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (COD 71.01 LA 71.03)	71	17	15
43.	Active fixe Cod 71.01.01 la 71.01.03+ 71.01.30)	71.01	14	15
44.	Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	17	15

b. Buget pentru anul 2026

Nr. crt.	DENUMIRE INDICATOR	Simbol	Buget anul 2026 Propus
1	TOTAL VENITURI		2618
2		33.10	60
3	VENITURI PROPRII	33.10.19	60
4	SUBVENTIE DE LA ALTE INSTITUTII	43.10	2558
5	Subventie pentru institutiile publice	43.10.09	2558
6	Subventii destinate sectiunii de dezvoltare	43.10.19	0
7	Total cheltuieli (Cod SF+SD)		2618
8	SECTIUNEA DE FUNCTIONARE		2618
9	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod10.01 la 10.03)	10	2022

10	Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.06+10.01.30)	10.01	1964
11	Salarii de bază	10.01.01	1720
12	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	85
13	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10	48
14	Indemnizatii de delegare	10.01.13	9
15	Indemnizatii de hrana	10.01.17	98
16	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	4
17	Cheltuieli salariale în natura (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	10
18	Tichete de vacanta	10.02.06	10
19	Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	48
20	Contributii de asigurare sociale de stat	10.03.01	0
21	Contributie asiguratorie pentru munca	10.03.07	48
22	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)	20	596
23	Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	20.01	129
24	Furnituri de birou	20.01.01	3
25	Materiale pentru curățenie	20.01.02	2
26	Încălzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	30
27	Apă canal și salubritate	20.01.04	6
28	Carburanți și lubrefianți	20.01.05	5
29	Piese de schimb	20.01.06	4
	Transport	20.01.07	40
30	Poștă , telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	4
31	Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	15
32	Alte bunuri și servicii ptr.intreținere și funcționare	20.01.30	20
33	Reparatii curente	20.02	34
34	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	20.05	11
35	Alte obiecte de inventar	20.05.30	11
36	Deplasări,detasari, transferuri (Cod 20.06.01 + 20.06.02)	20.06.	5
37	Deplasari interne,detasari, transferuri	20.06.01	5
38	Cărți publicații și materiale documentare	20.11	6
39	Pregătire profesională	20.13	7
40	Protectia muncii	20.14	4
41	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 l 20.30.06 + 20.30.07 + 20.30.09+20.30.30)	20.30	40
42	Alte cheltuieli cu bunurile si serviciile	20.30.30	400

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Conform programului cultural minimal, estimăm pentru anul 2026 un număr de 145.000 beneficiari, după cum urmează:

- a. Evenimente din cadrul Școlii Populare de Arte:
 - 2 concursuri: 1.000
 - 15 spectacole: 1.500
 - 10 expoziții: 1.000
 - 2 festivaluri: 600
 - 5 ateliere: 300
 - 30 participări la evenimente: 5.000
- b. Evenimente organizate prin compartimentul Conservare și Promovare
 - 9 spectacole/concerte: 2600
 - Festivalul interconfesional de muzică corală religioasă Lumină din lumină: 4.000
 - Festivalul internațional Pe marginea Dunării: 20.000
 - Alte festivaluri (Șezătoarea, Mugurel de sălcioară, Călușul ca pe Vlașca, După datini colindăm): 8.000
 - 5 expoziții/ateliere de creație: 1.000
 - Alte evenimente: 100.000

3. Analiza programului minimal realizat

Situația programelor minimale pentru 2025

Nr Crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Nivelul de interes/ grupuri țintă	Descrierea sumară a programului / proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Suma estimată	Perioada de desf.
01.	Evidența computerizată documentelor ce constituie banca de date științifică din cadrul instituției	Local	Digitizarea documentelor din teren și a imaginilor obiectelor de artă populară și uz gospodăresc din județ	Protejarea și popularizarea patrimoniului zonal Optimizarea comunicării la nivel național		Permanent
02.	Păstrarea, conservarea, valorificarea și exprimarea identității patrimoniului cultural național în contextul globalizării	Județean	M-ucenicii Domnului	Evidențierea semnificației spirituale și simbolice a obiceiului în comunitate	-	Martie
		Județean	Mugurel de sălcioară	Păstrarea vie a obiceiurilor Întărirea identității culturale locale	-	Aprilie
		Internațional	Festivalul de folclor Scena sub tei, Nicolovo, Bulgaria	Promovarea folclorului coregrafic peste hotare	-	Iunie

		Județean	Ziua universală a Iei	Promovarea iei românești și a folclorului autentic	-	Iunie
		Internațional	Festival internațional de folclor Byala, Bulgaria	Promovarea tradițiilor românești și a identității culturale pe plan extern	2122	August
		Internațional	Festivalul internațional de muzică și dans Jesolo International Dance and Music Festival Lido di Jesolo, Italia	Promovarea culturii și tradițiilor naționale în plan internațional	-	Septembrie
		Internațional	International Vienna Christmas Choir Festival Vienna Christmas Voices , Viena, Austria	Înțelegerea diversității culturale prin muzică Crearea unor parteneriate culturale durabile	-	Decembrie
		Internațional	Festivalul de folclor Sf. Niculae Medovina, Bulgaria	Consolidarea identității culturale prin reprezentare externă	-	Decembrie
03.	Programul de educație permanentă	Internațional	Expoziție cu tematică religioasă Tradiții și culori de sărbători	Stimularea creației artistice cu tematică spirituală în rândul tinerilor	1543	Ianuarie - aprilie
		Național	Prezența cursanților Școlii Populare la concursuri, festivaluri, expoziții	Promovarea acestora la nivel național/internațional	-	Ianuarie-decembrie
		Județean	Școala de vară	Oferirea tinerilor și adulților de cursuri gratuite	-	Iulie – Septembrie
		Internațional	Crăciunul prin ochii copiilor , expoziție româno-bulgară	Dezvoltarea dialogului intercultural și a spiritului de	-	Decembrie

				colaborare transfrontalieră		
04.	Programul de promovare prin spectacol	Local	Unirea Principatelor Române	Promovarea valorilor naționale și internaționale	222	Februarie
		Local	Iubește românește de Dragobete - spectacol folcloric	Valorificarea folclorului autentic	-	Februarie
		Național	Întâlnirea românilor la Favorit TV	Promovarea folclorului vlăscean	1554	Februarie
		Național	Gala Folclorului Vlăscean	Promovarea folclorului muzical coregrafic	1998	Mai
		Internațional	Festivalul interconfesional de muzică corală religioasă Lumină din lumină	Promovarea muzicii corale religioase	16280	Mai
		Județean	Festivalul județean de folclor pentru copii si tineret Ca pe Vlașca	Conservarea și transmiterea patrimoniului cultural imaterial către noile generații	-	Iunie
		Județean	Festivalul județean Călușul pe Vlașca	Mentținerea vie a tradiției călușului și transmiterea ei către noile generații	7151	Iunie
		Județean	Spectacol focloric – Eugenia Popescu- Judetz	Informarea și sensibilizarea publicului asupra contribuției personalităților marcante în folclor	666	Septembrie
		Internațional	Concert de Crăciun	Promovarea repertoriului coral specific acestei perioade	-	Decembrie

		Internațional	Concert coral Ruse, Bulgaria	Facilitarea dialogului intercultural și a schimbului de experiențe cu alte coruri și public internațional	2200	Decembrie
		Județean	Ziua Națională a României	Promovarea valorilor naționale și a identității culturale românești prin momente artistice	1833	Decembrie
		Județean	Festival județean de datini și obiceiuri de iarnă După datini colindăm	Promovarea datinilor, obiceiurilor și colindelor tradiționale de iarnă din județ	2462	Decembrie
		Național	Târgul de poveste București – recital coral de colinde	Creșterea vizibilității instituției	-	Decembrie
05.	Programul de conservare și transmitere a culturii tradiționale	Județean	Cursuri învățare meșteșuguri	Promovarea meșteșugurilor tradiționale prin continuarea cursurilor ținute de referenții Centrului	2901	An școlar
		Județean	Festivalul județean Șezătoarea	Crearea unui cadru educativ pentru descoperirea tradițiilor locale, poveștilor și simbolurilor populare	-	Martie – mai
		Internațional	Expoziție Aspecte etnografice românești și bulgărești	Promovarea valorilor tradiționale commune Consolidarea dialogului intercultural româno-bulgar	-	Mai